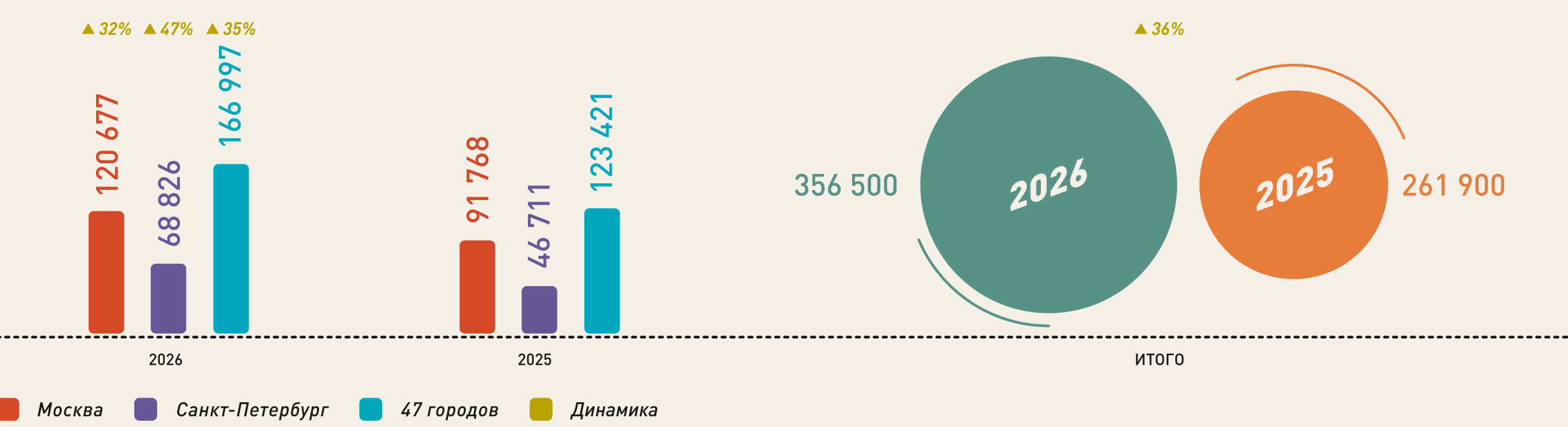


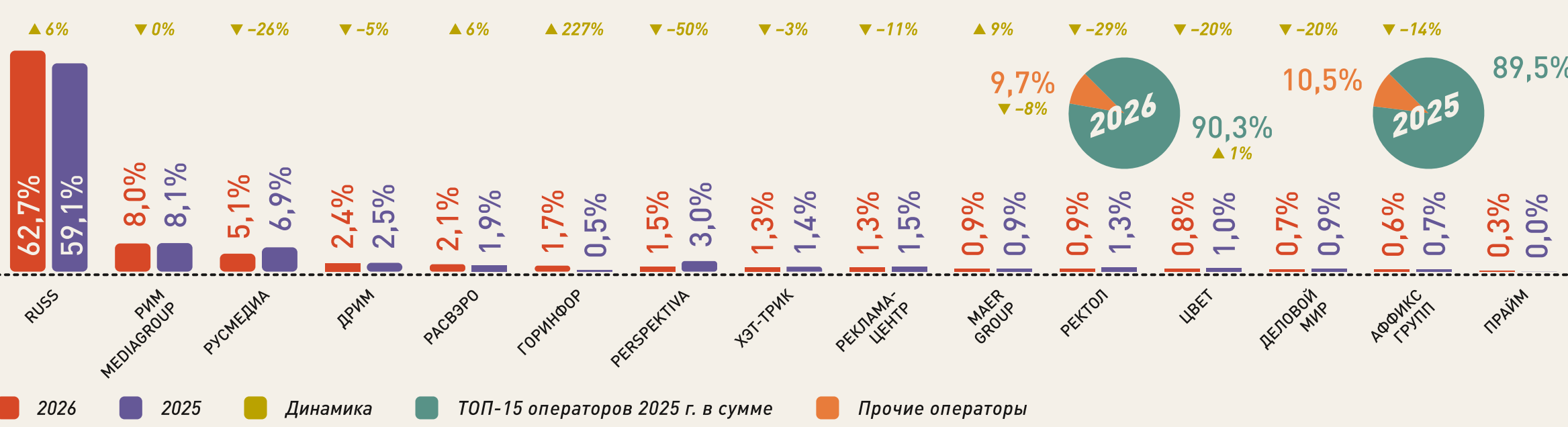
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



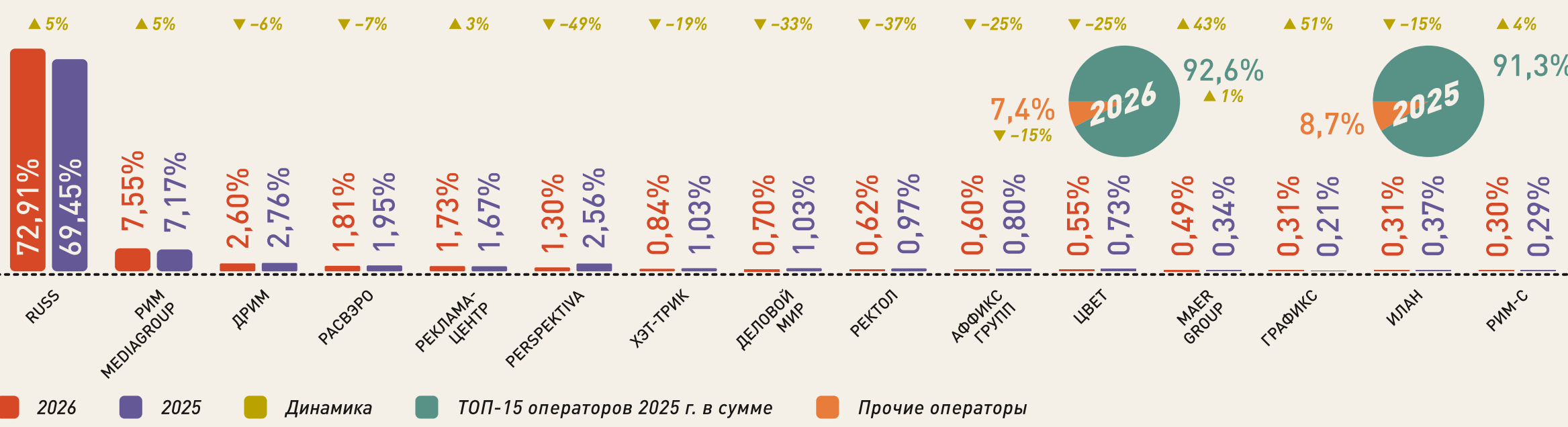
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПО ГОРОДАМ (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



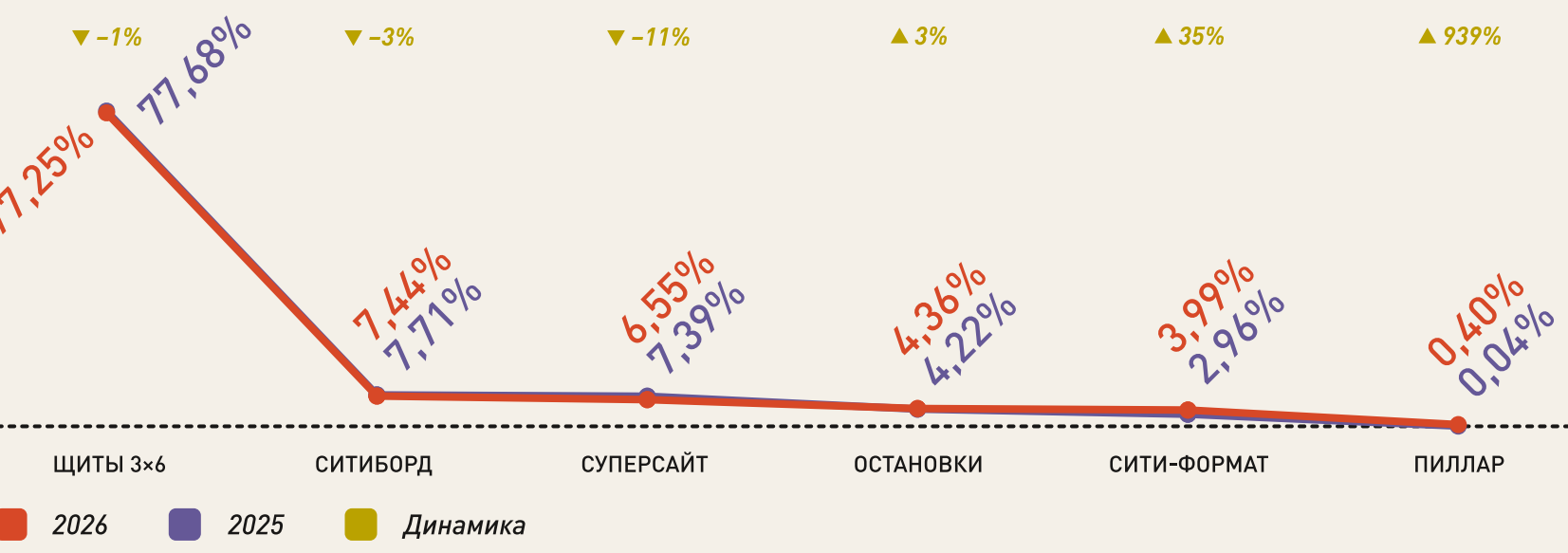
ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО ДОЛЕ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) (в %, данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



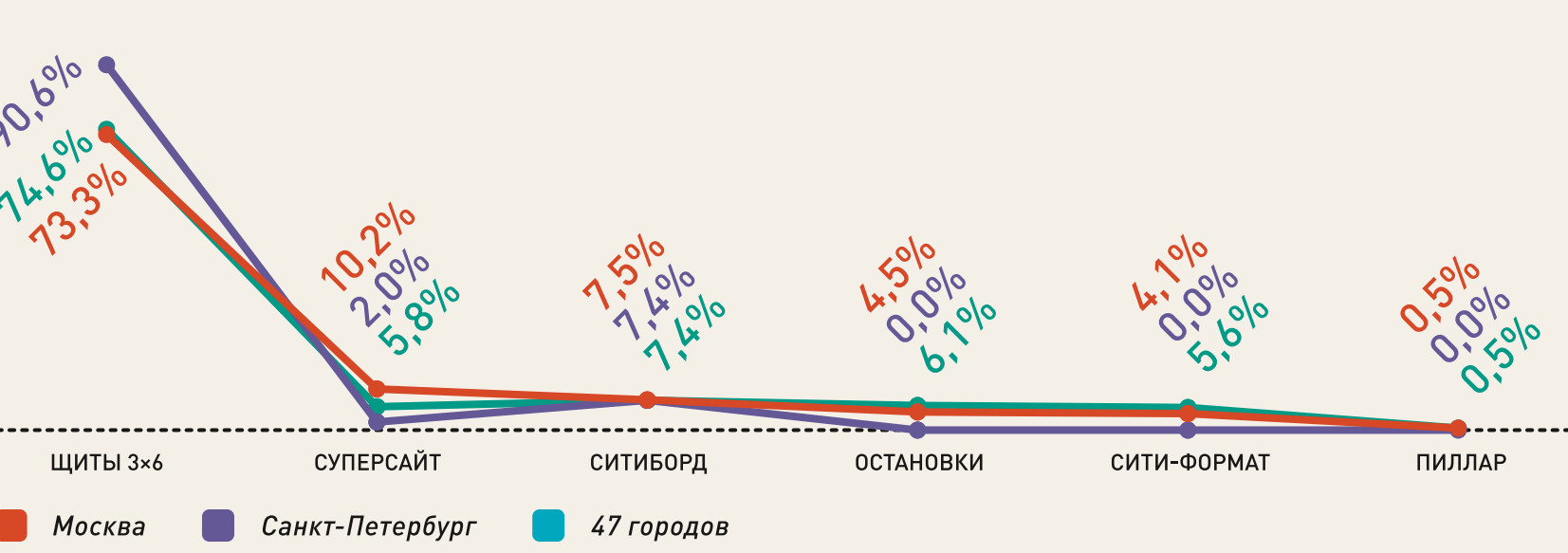
ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО ДОЛЕ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ (в %, данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



ДОЛИ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИИ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ (в %, данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



ДОЛИ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИИ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ГОРОДАХ (в %, данные за январь–апрель 2026 г.)



РЫНОК DOOH-РЕКЛАМЫ РОССИИ

2026/2025

48 ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЗАФИКСИРОВАНА DOOH-РЕКЛАМА, ИЗ 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА ADMETRIX

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ЩИТЫ 3x6, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ

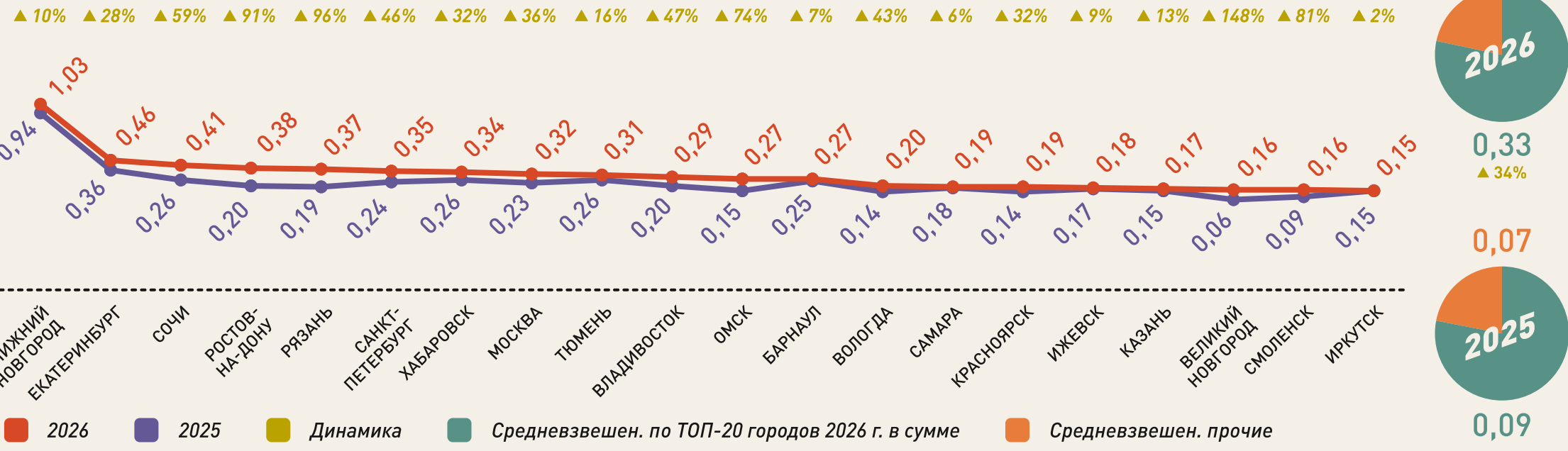
При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)

СОСТАВИТЕЛЬ — OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЁРСТВЕ С ADMETRIX

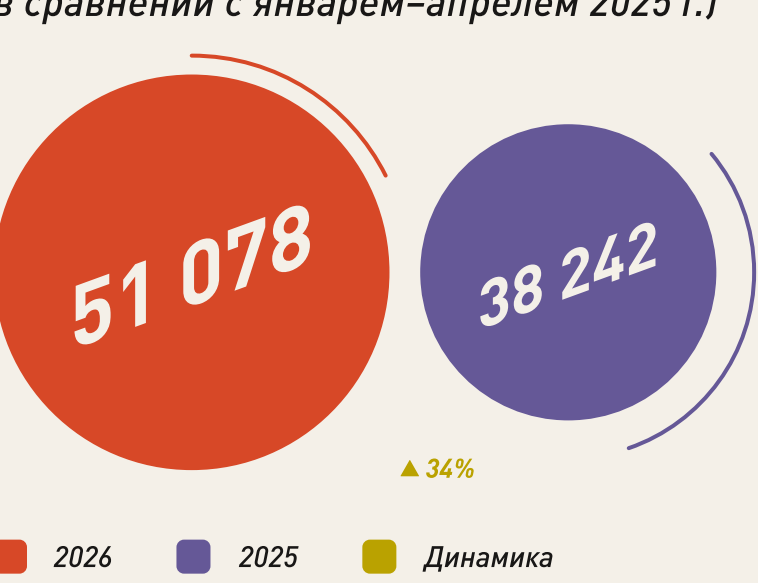
ДОЛИ ФОРМАТОВ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) ПО СТРАТАМ ГОРОДОВ (в %, данные за январь–апрель 2026 г.)

	МОСКВА	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	> 1 МЛН ЧЕЛ.	> 500 ТЫС. < 1 МЛН ЧЕЛ.	> 250 ТЫС. < 500 ТЫС. ЧЕЛ.	> 100 ТЫС. < 250 ТЫС. ЧЕЛ.
ЩИТЫ 3x6	73,3%	90,6%	71,3%	84,6%	66,6%	94,0%
СУПЕРСАЙТ	10,2%	2,0%	8,1%	2,3%	1,8%	0,0%
СИТИБОРД	7,5%	7,4%	5,2%	7,7%	21,4%	0,0%
ОСТАНОВКИ	4,5%	0,0%	8,0%	3,9%	0,7%	0,0%
СИТИ-ФОРМАТ	4,1%	0,0%	7,3%	1,5%	6,0%	6,0%
ПИЛЛАР	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	3,5%	0,0%

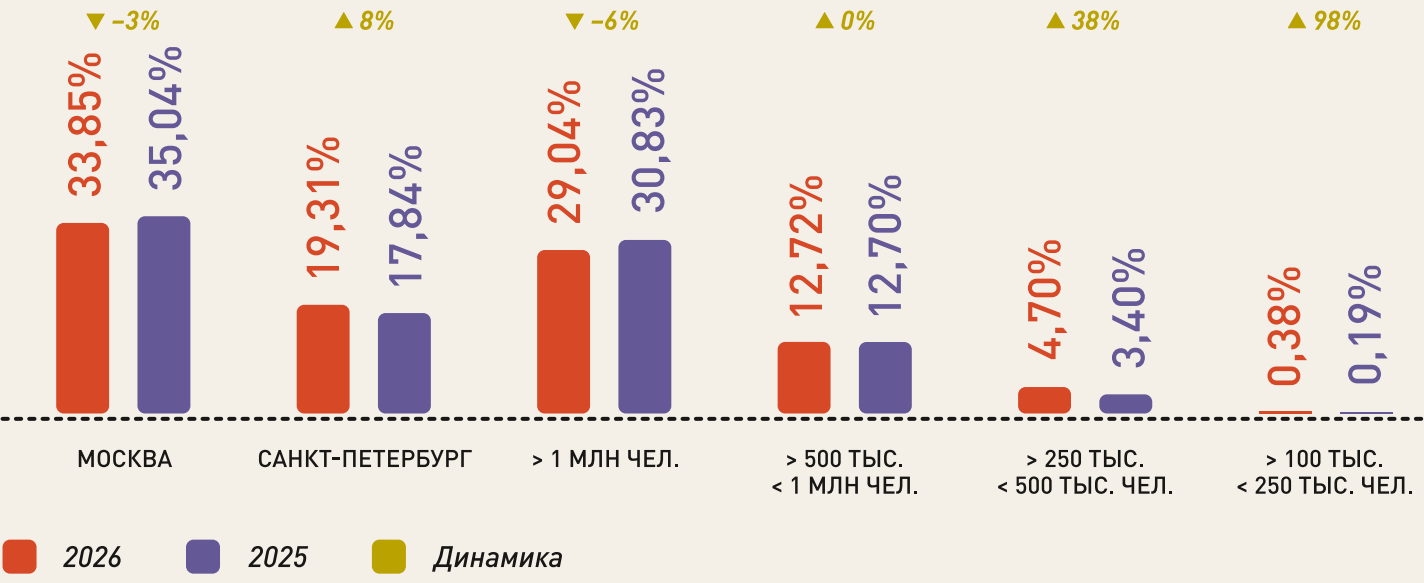
ТОП-20 ГОРОДОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) НА 1000 ЖИТЕЛЕЙ (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



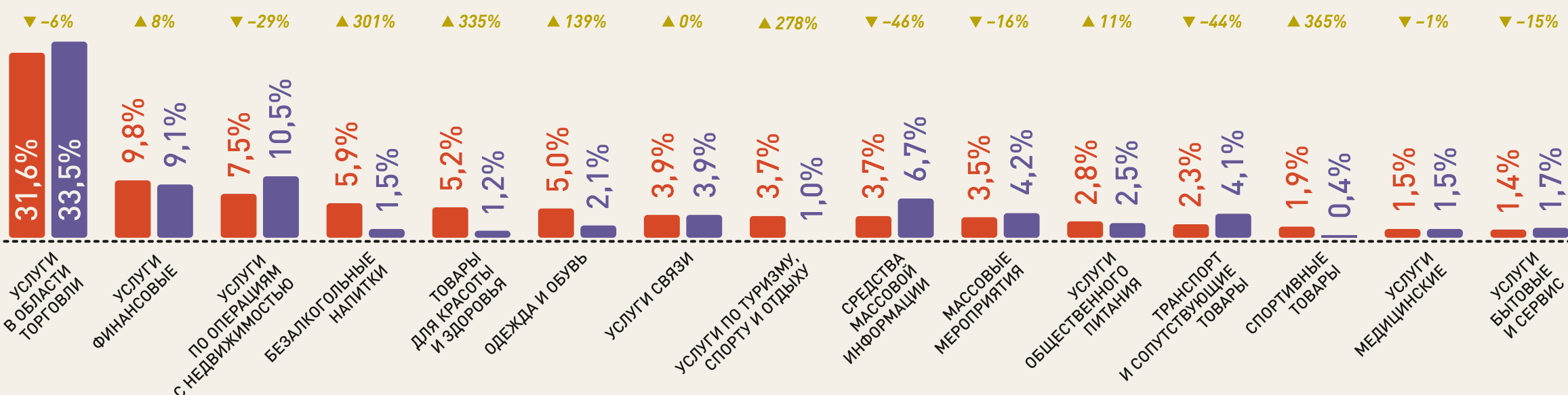
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



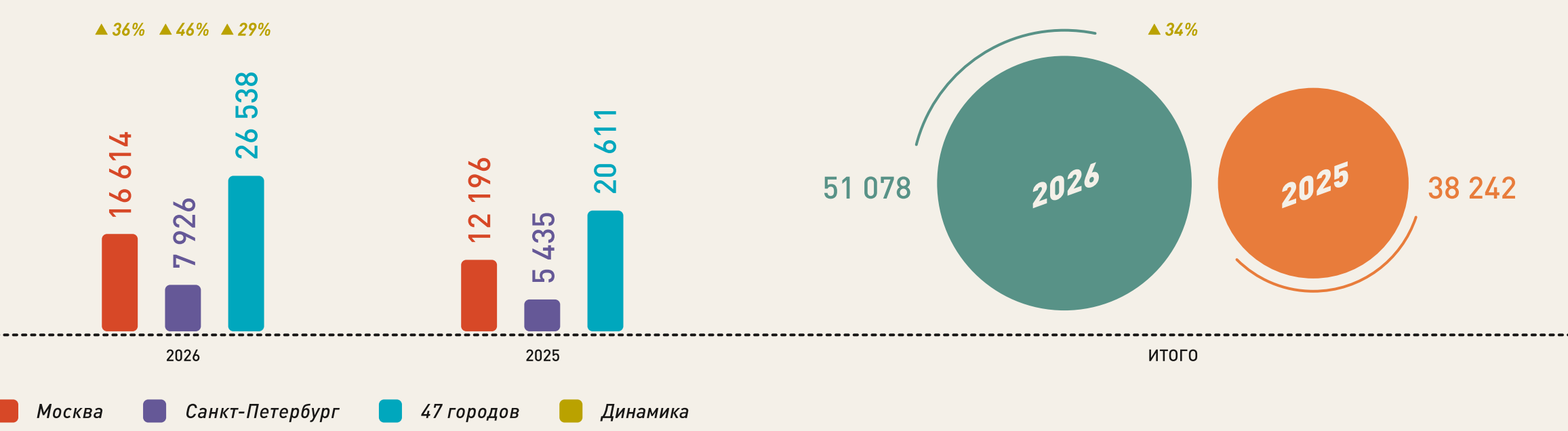
ДОЛИ ПО СТРАТАМ ГОРОДОВ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ (в %, данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



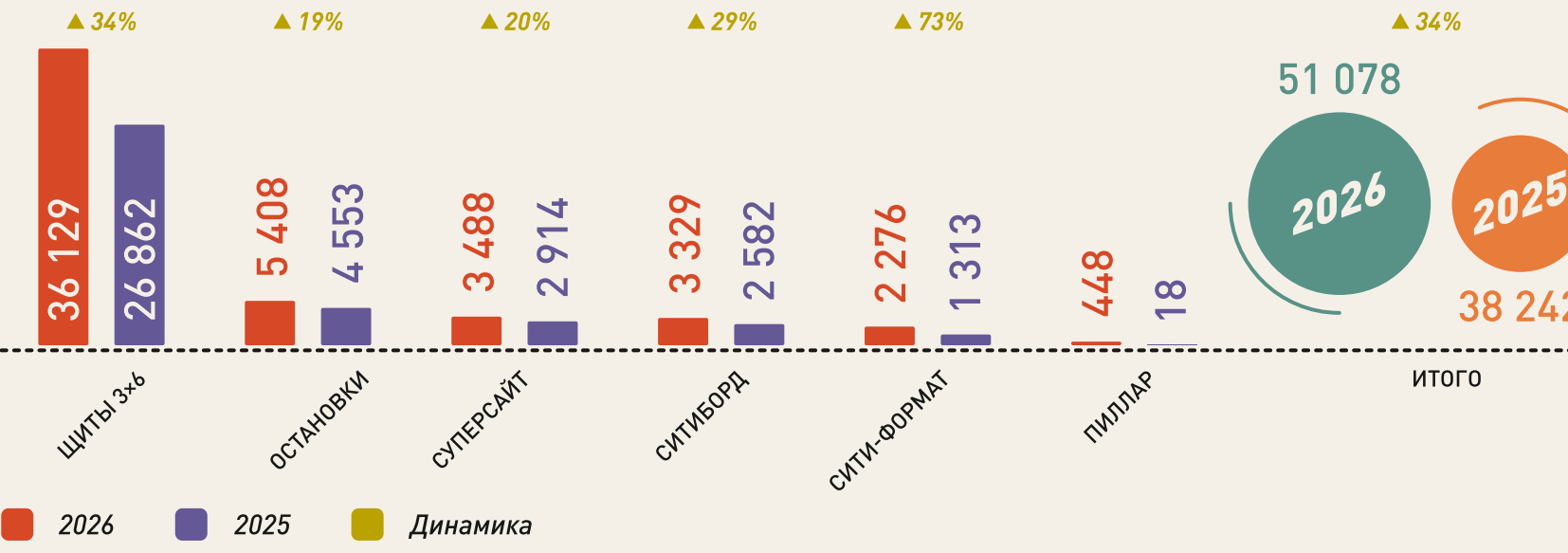
ТОП-15 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ (в %, данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



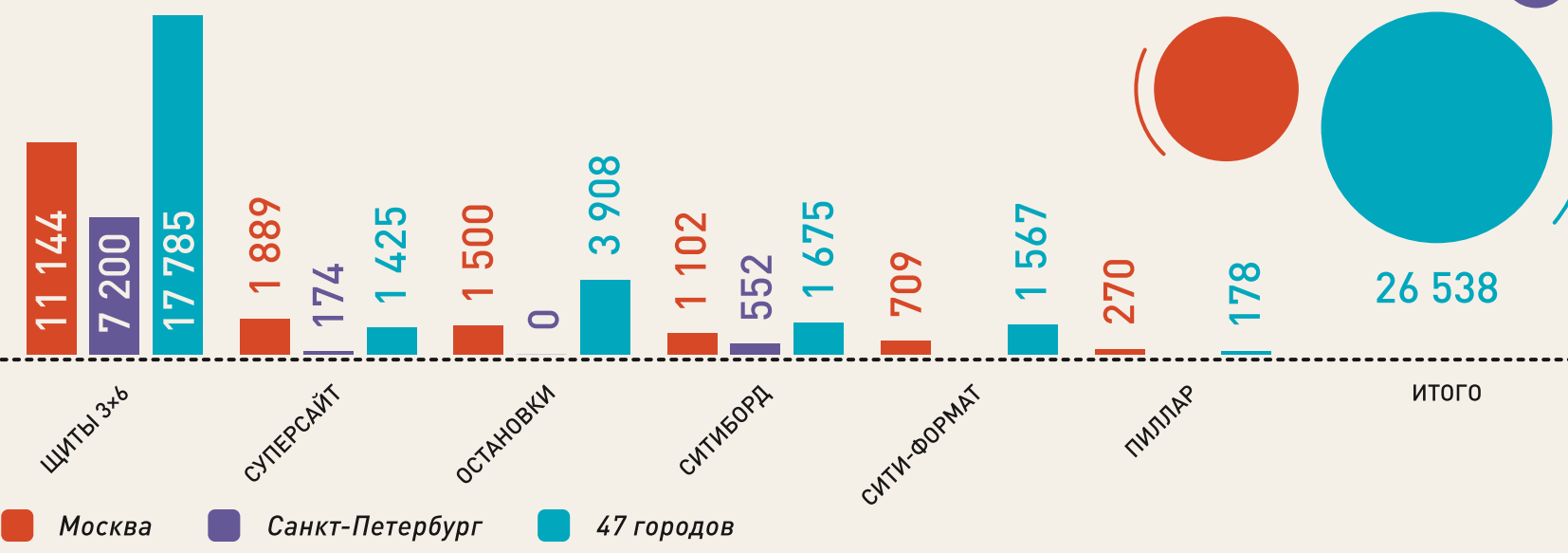
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) ПО ГОРОДАМ (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ (данные за январь–апрель 2026 г. в сравнении с январём–апрелем 2025 г.)



КОЛИЧЕСТВО ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДАХ (данные за январь–апрель 2026 г.)



AMS

РЕКЛАМА В АЭРОПОРТАХ

amsgroup.ru

VA

Media

outdoor

WWW.OUTDOOR.RU