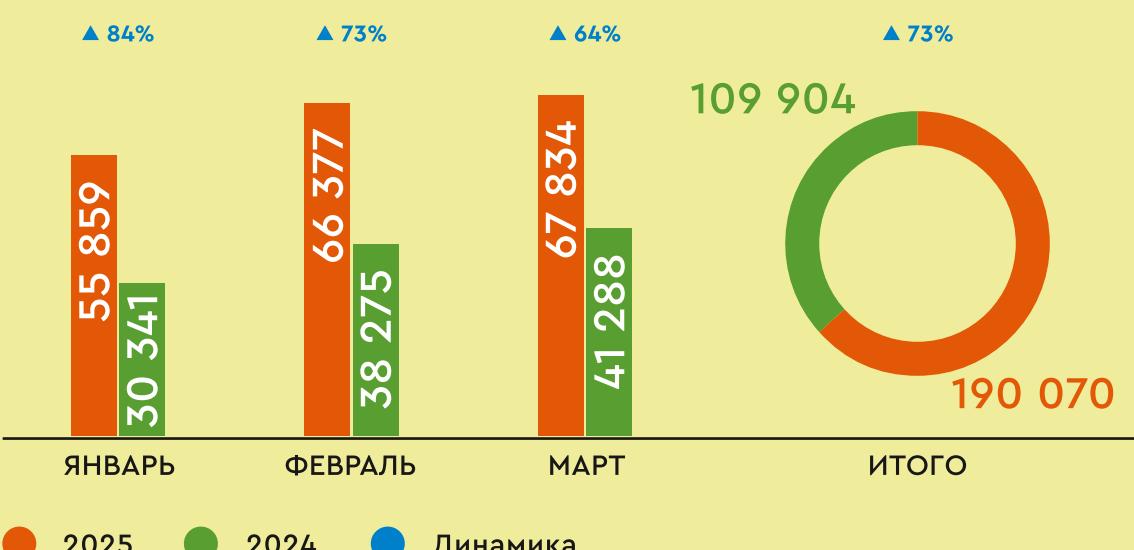
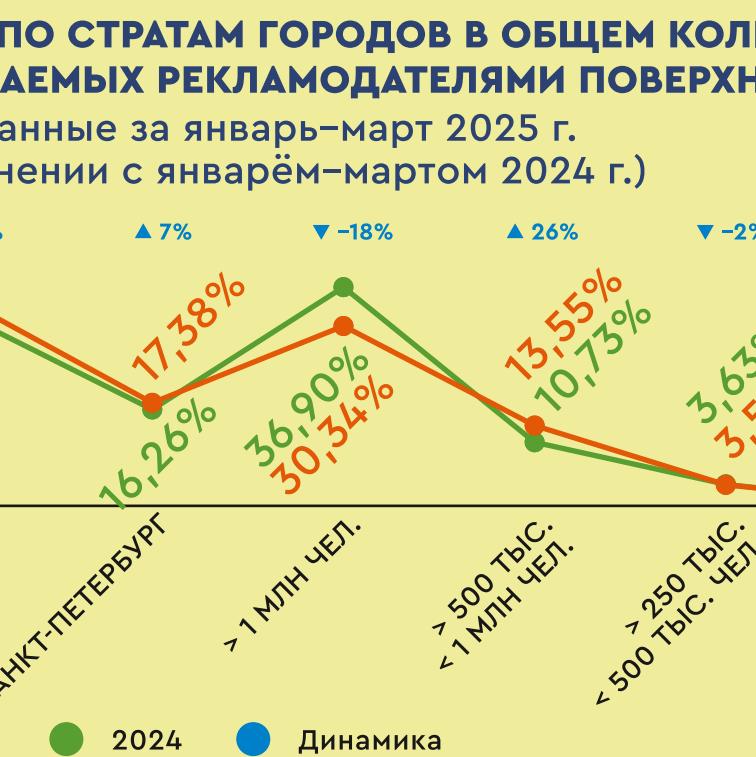


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПО МЕСЯЦАМ
(данные за январь–март 2025 г.
в сравнении с январём–мартом 2024 г.)



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПО ГОРОДАМ
(данные за январь–март 2025 г.
в сравнении с январём–мартом 2024 г.)



РЫНОК ДООН-РЕКЛАМЫ РОССИИ 2025/2024

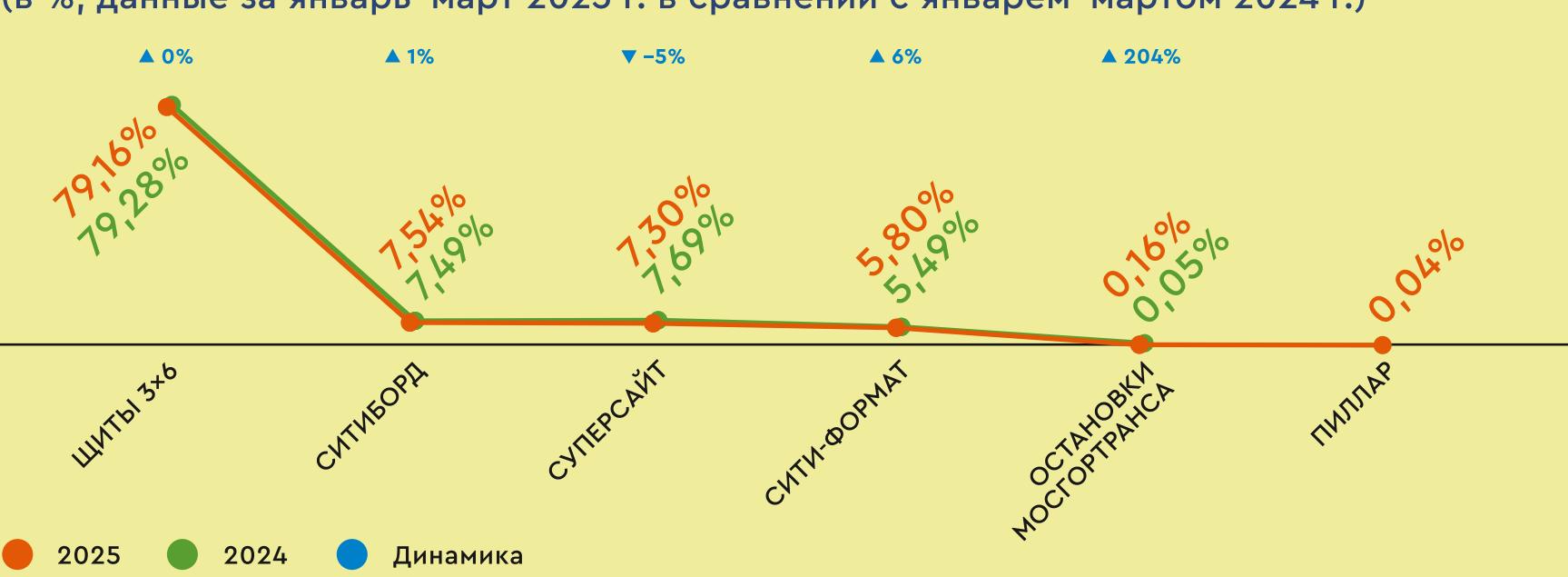
48 ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЗАФИКСИРОВАНА ДООН-РЕКЛАМА,
ИЗ 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА ADMETRIX

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:
ЩИТЫ 3x6, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ МОСГОРТРANСА
При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)

СОСТАВИТЕЛЬ — OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЕРСТВЕ С ADMETRIX

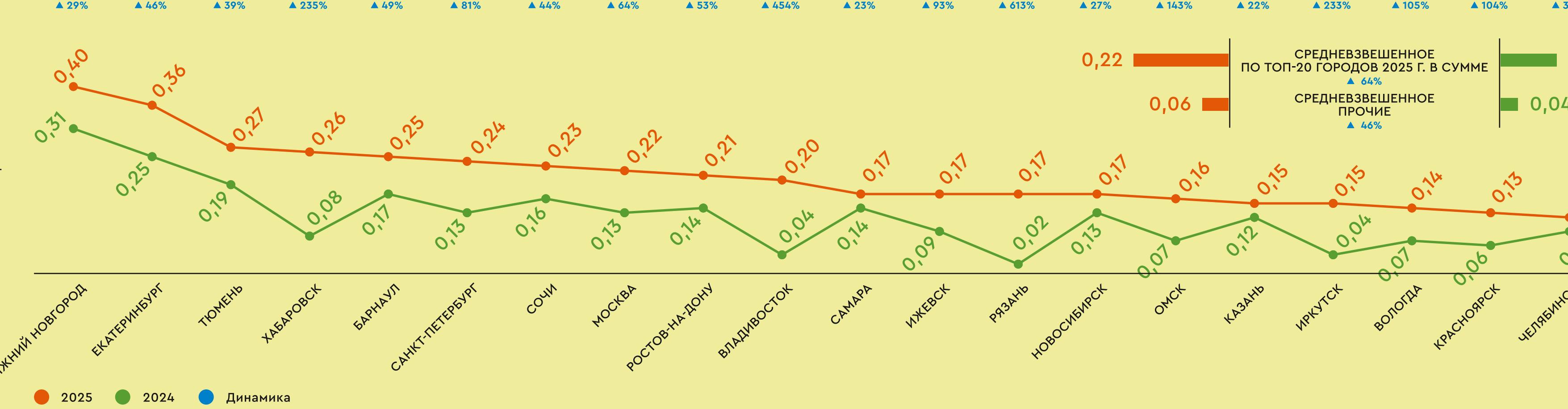
ДОЛИ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

(%, данные за январь–март 2025 г. в сравнении с январём–мартом 2024 г.)



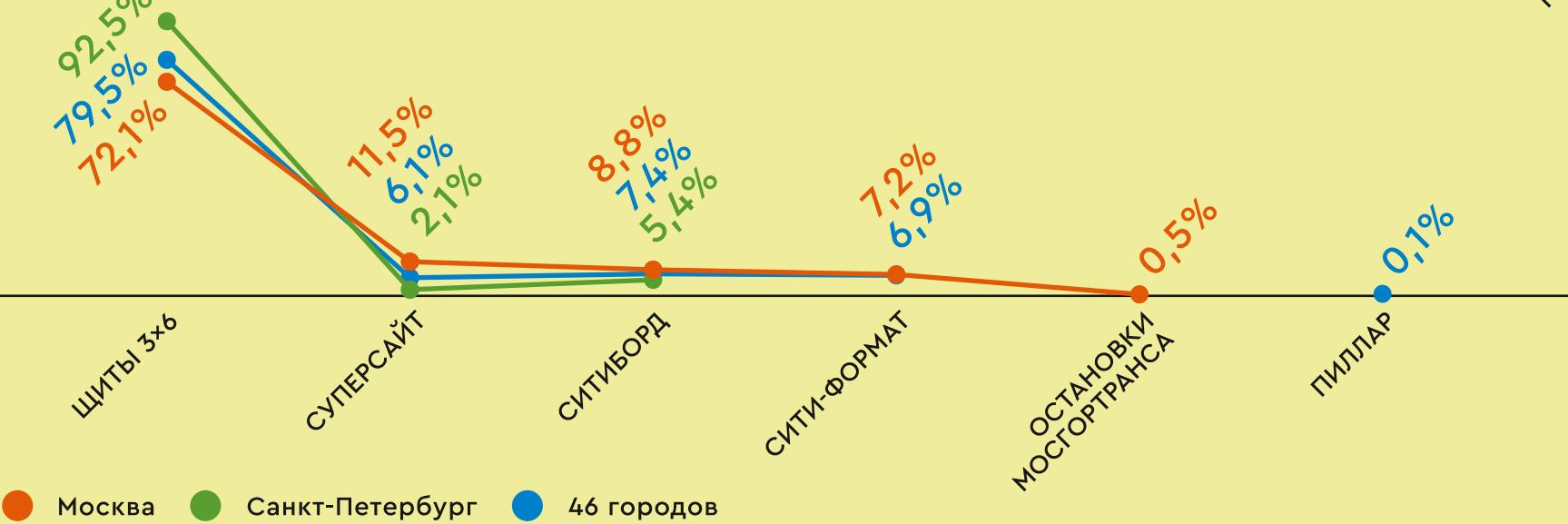
ТОП-20 ГОРОДОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) НА 1000 ЖИТЕЛЕЙ

(данные за март 2025 г. в сравнении с марта 2024 г.)



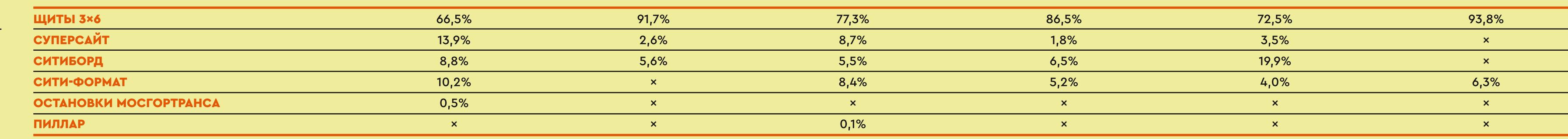
ДОЛИ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ГОРОДАХ

(%, данные за январь–март 2025 г.)



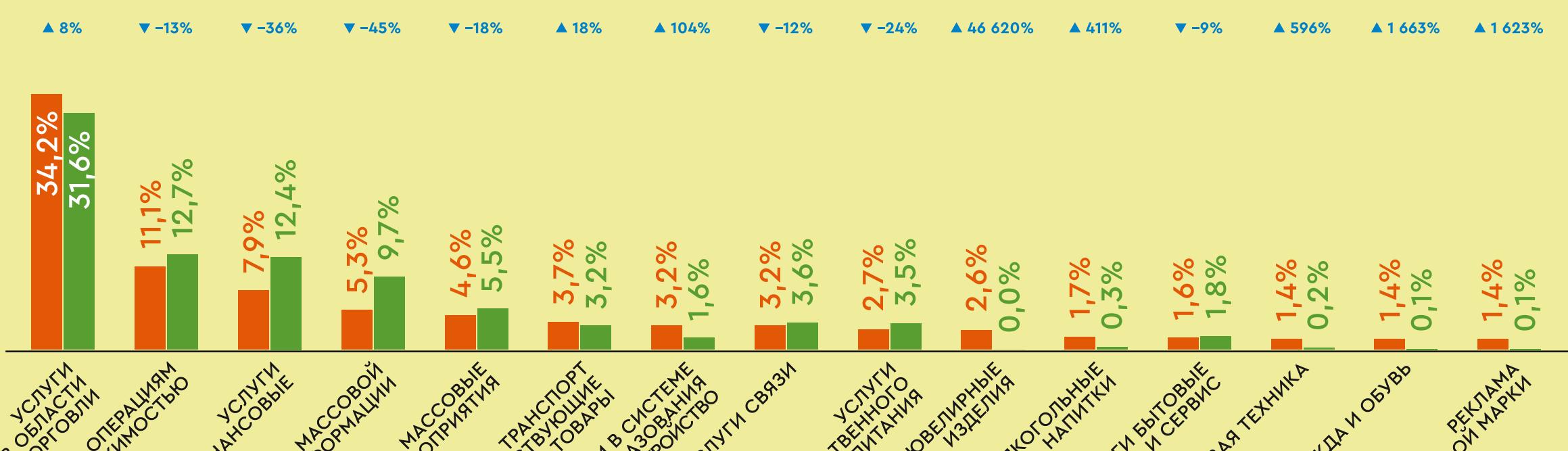
ДОЛИ ФОРМАТОВ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ) ПО СТРАТАМ ГОРОДОВ

(%, данные за март 2025 г.)



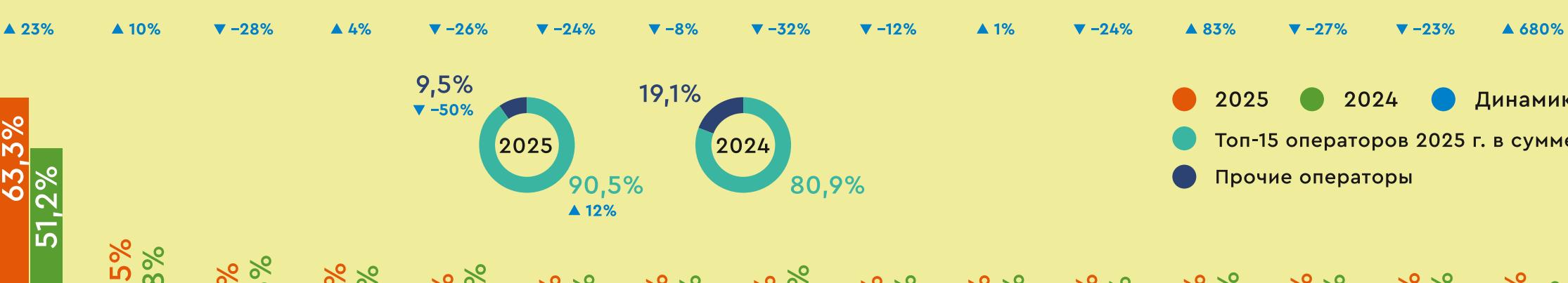
ТОП-15 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

(%, данные за январь–март 2025 г. в сравнении с январём–мартом 2024 г.)



ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО ДОЛЕ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ СТОРОН (ЭКРАНОВ)

(%, данные за март 2025 г. в сравнении с марта 2024 г.)



ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО ДОЛЕ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКУПАЕМЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

(%, данные за январь–март 2025 г. в сравнении с январём–мартом 2024 г.)

