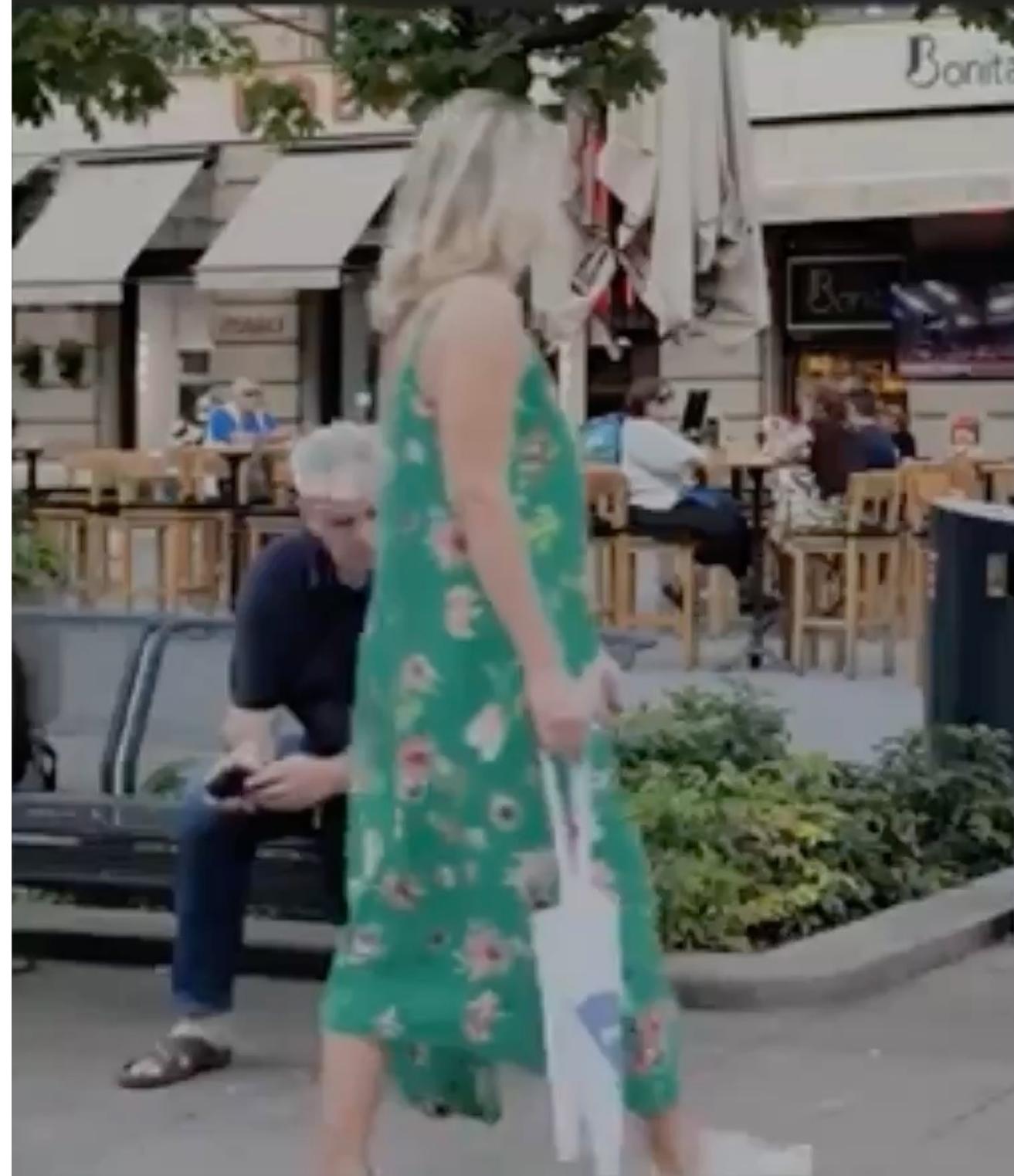


BIG SHOUT OUT TO

GO  DIGITAL



# Programmatic вокруг света

Технологии и кейсы  
в мире и в России

Omni  
360

Илья Чередин

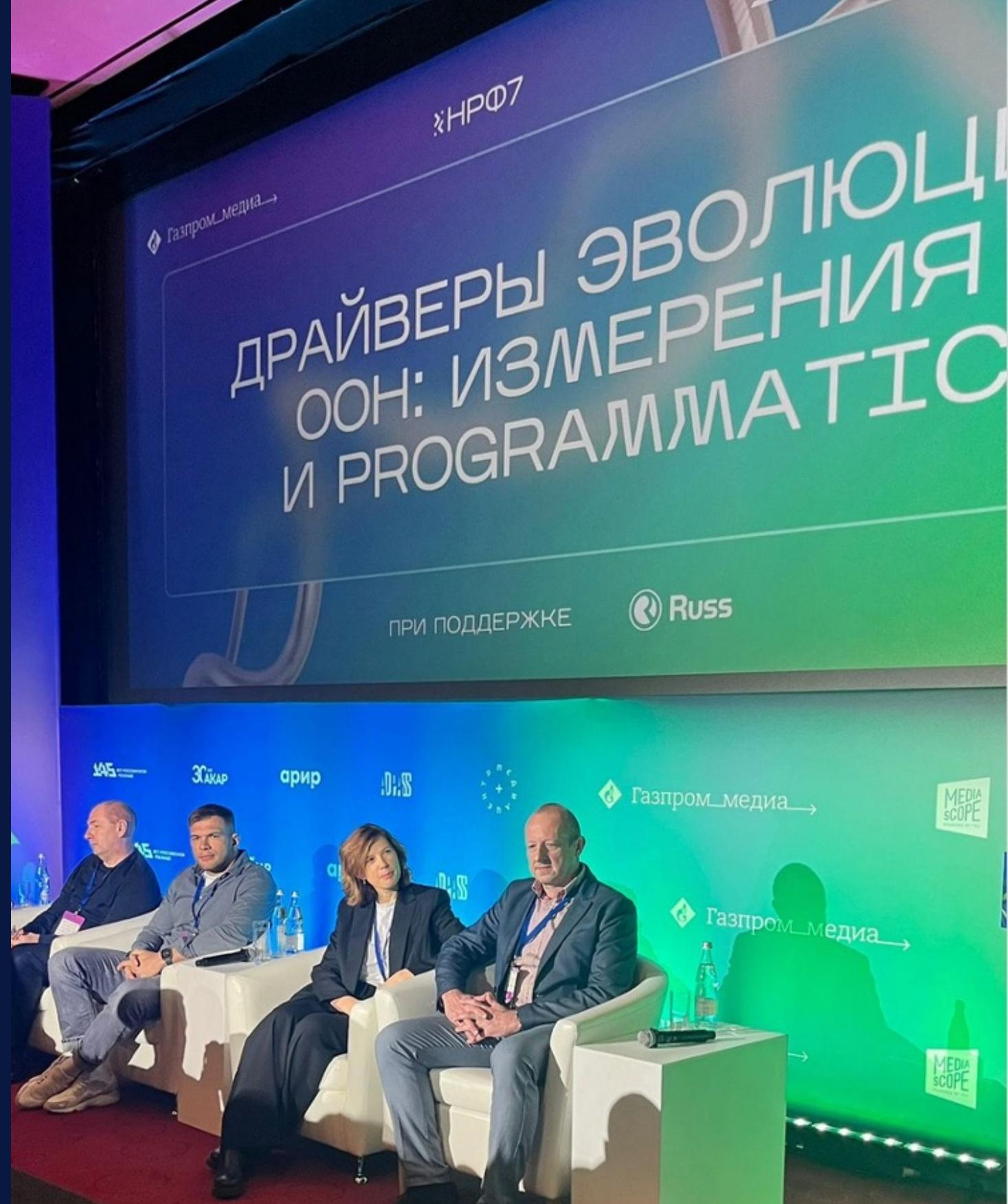
Управляющий партнер  
Omni360



# Представление

Илья Чередин

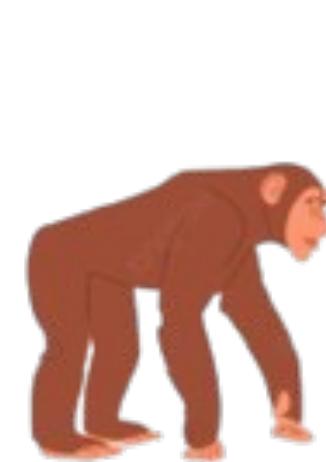
- 25+ лет в наружной рекламе
- 1993-2015 – СМО ГК "ПОСТЕР"
- 2015-2019 – Kinetic WPP в России
- Управляющий партнер Omni360



Резидент



# Эволюция ООН



начало 90-х

Оргалит,  
краска  
1 год



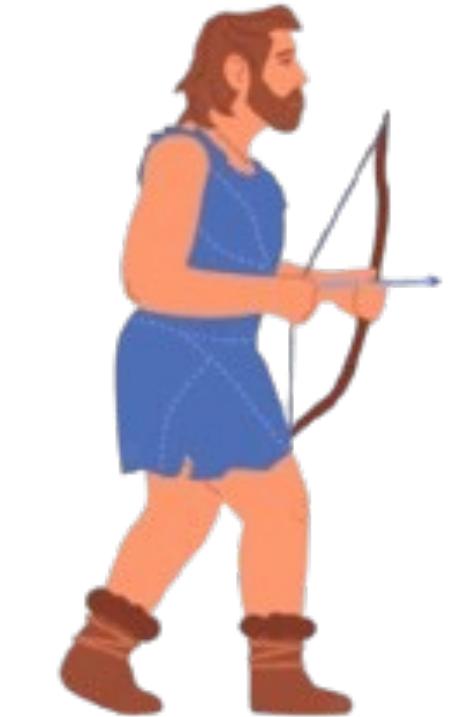
середина 90-х

Баннер  
6 мес.



конец 90-х

Бумажный  
постер  
1 мес.



начало 2000-х

Призма-  
вижн  
3 макета



2014

Digital экран  
2 нед.



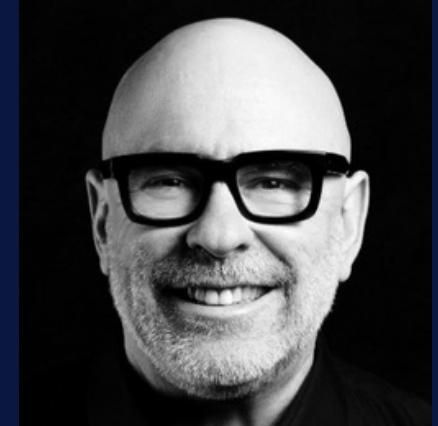
2022

Programmatic  
DOOH  
1 час

...to be  
continued

Революция цифровых билбордов  
будет мощнее, чем появление  
телевидения в 1950-х

”



Rick  
Robertson  
PJX Media



# Рост рынка OOH и DOOH



# Объем рынка ООН

## Объем и доля рынка наружной рекламы в мире 2022-2024 (прогноз)



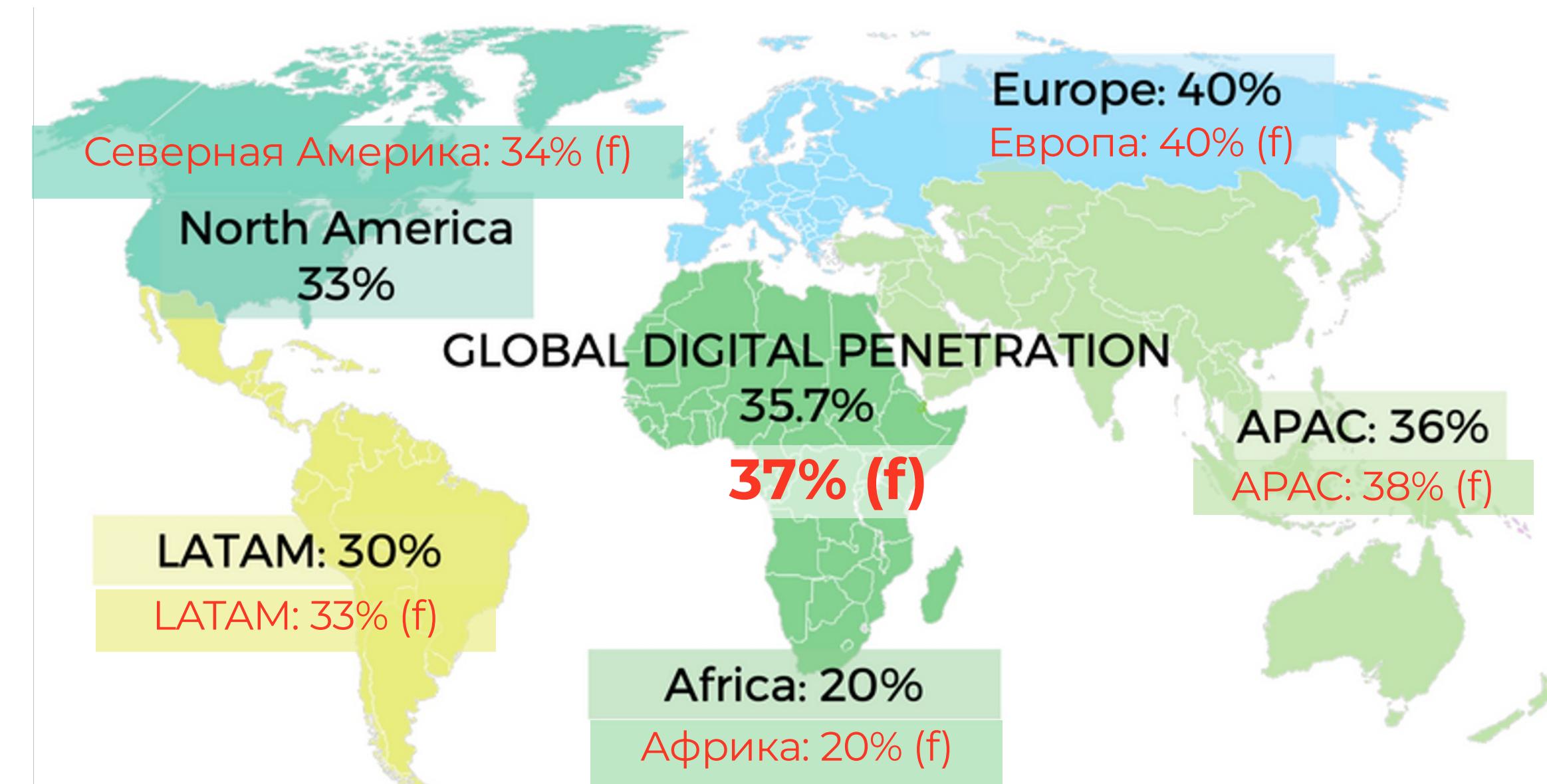
\*Источник: WOO Global Expenditure Survey 2024

## Инвестиции в наружную рекламу по регионам 2023



# Доля DOOH

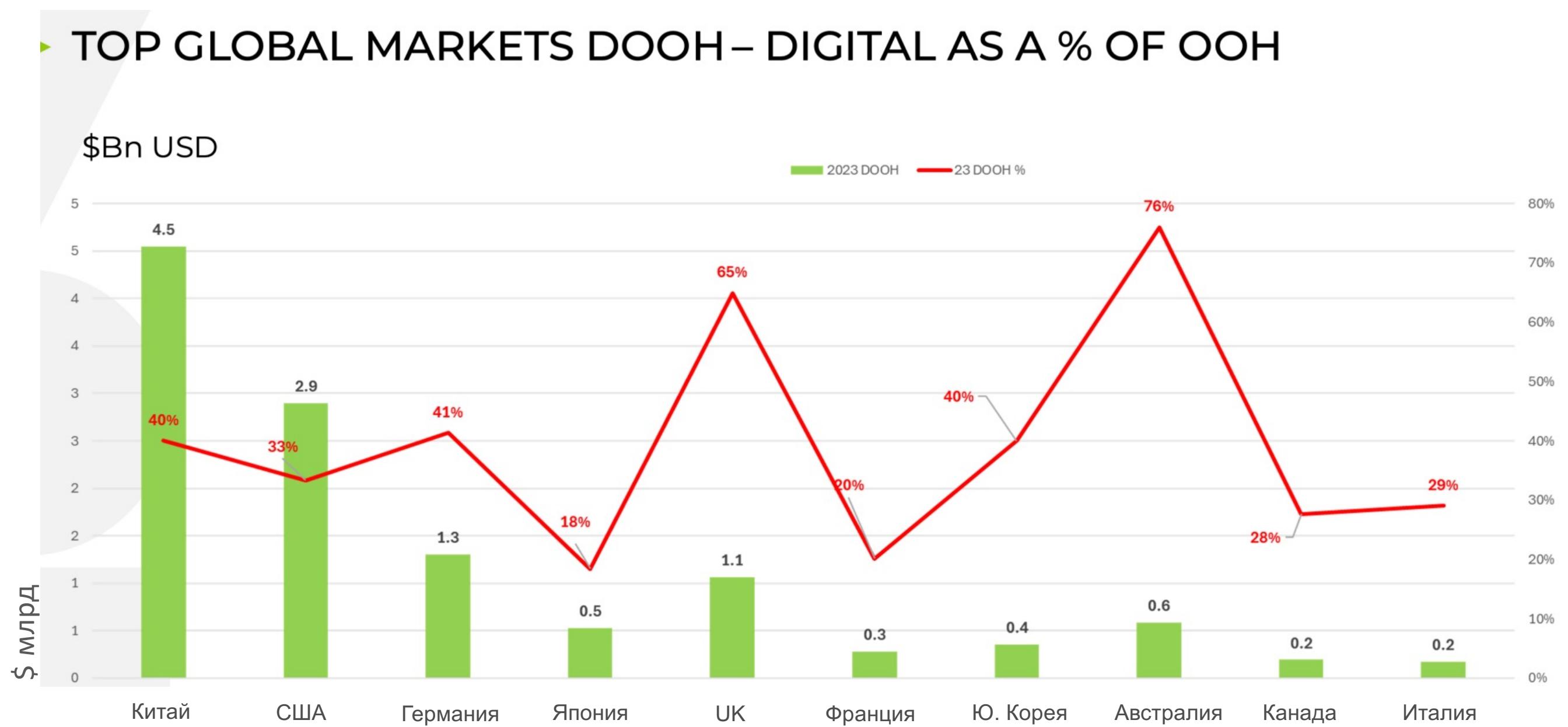
Доля цифрового  
сегмента от общего  
объема ООН в мире  
2023  
+ прогноз 2024 (f)



\*Источник: WOO Global Expenditure Survey 2024

# Доля DOOH в топ рынках

Топ рынков по  
объему DOOH в  
мире/доля DOOH



\*Источник: WOO Global Expenditure Survey 2024

# Топ-10 рынков DOOH

## Топ-10 рынков по доле цифрового сегмента наружной рекламы 2023

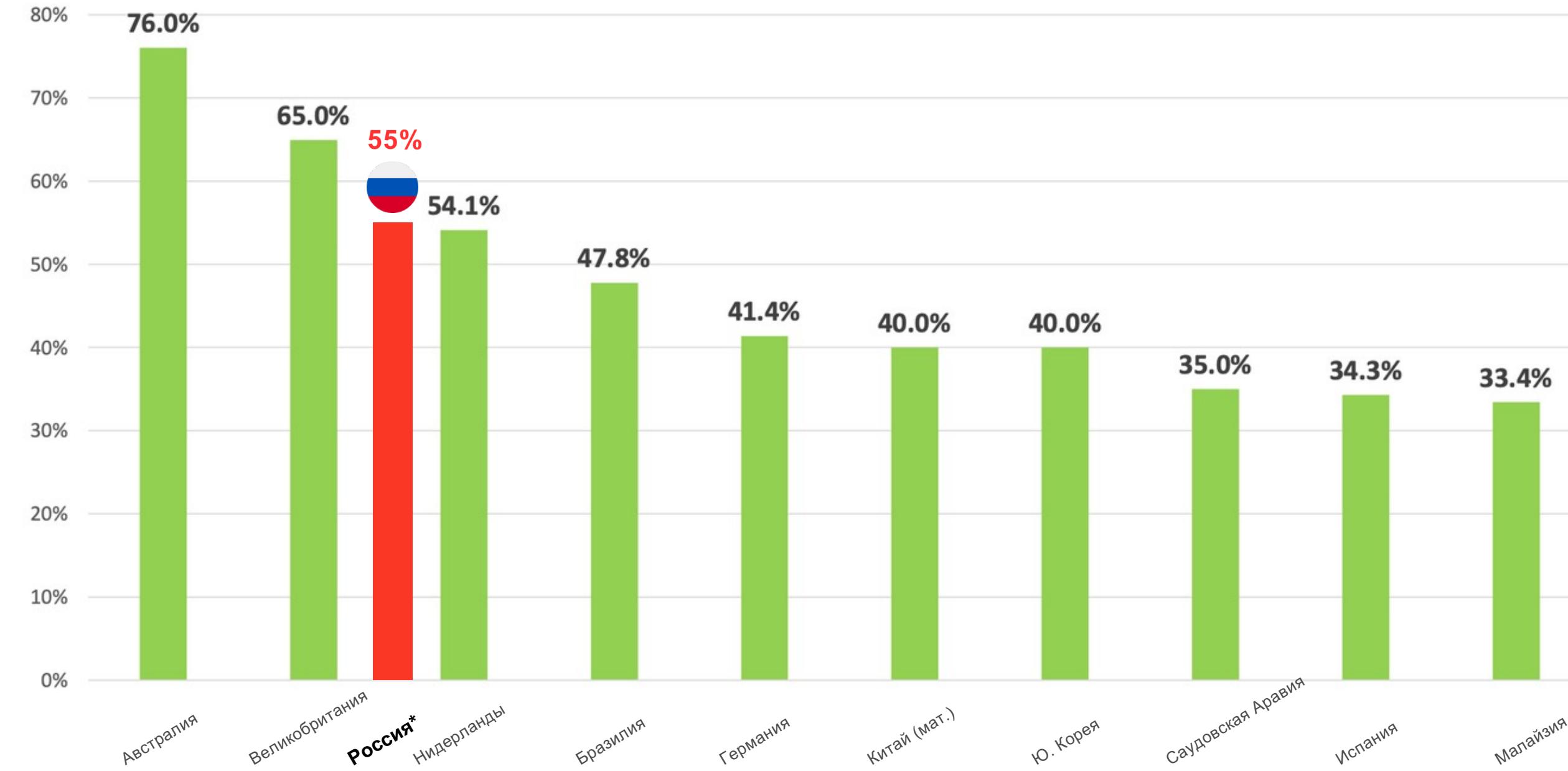


По итогам 3-х кварталов 2024 доля DOOH в России достигла **67%** от общего объема ООН



Рост DOOH  
Q3 2024 vs Q3 2023

Источник: Admetrix (Mediascope)



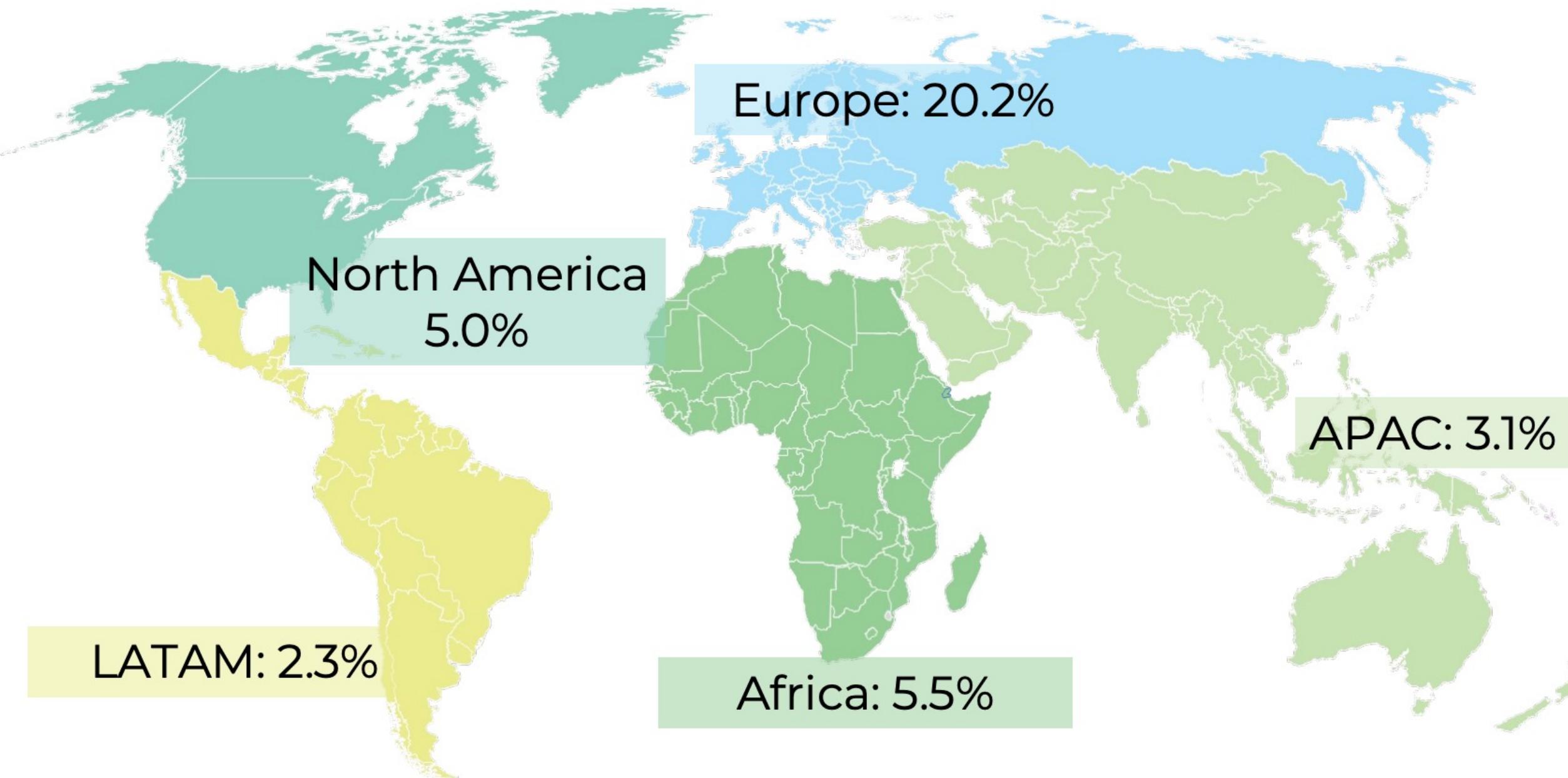
Источники: WOO Global Expenditure Survey 2024 и \*Admetrix

# Programmatic



# Доля рDOOH в DOOH 2023

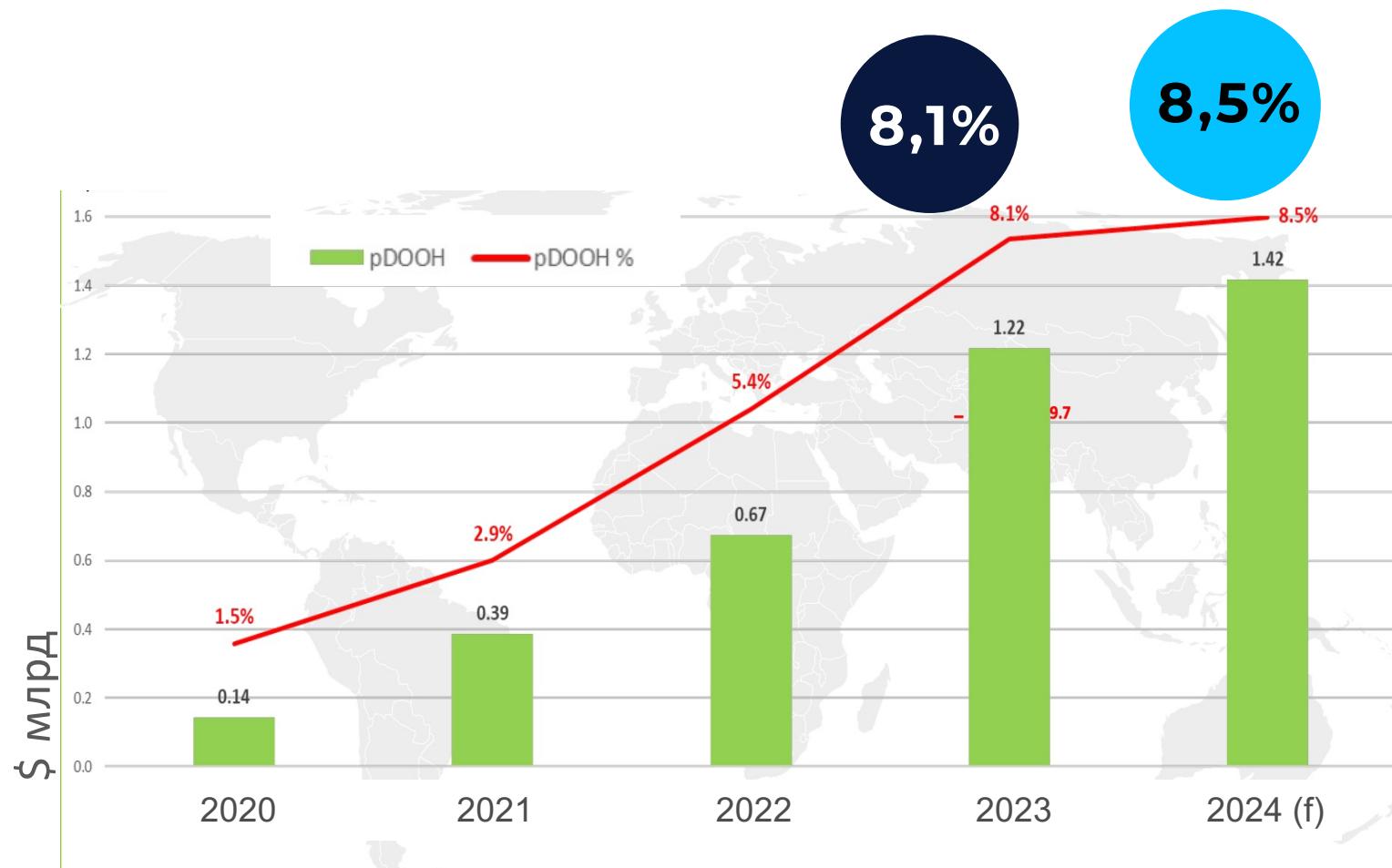
pDOOH as % of Total DOOH -2023



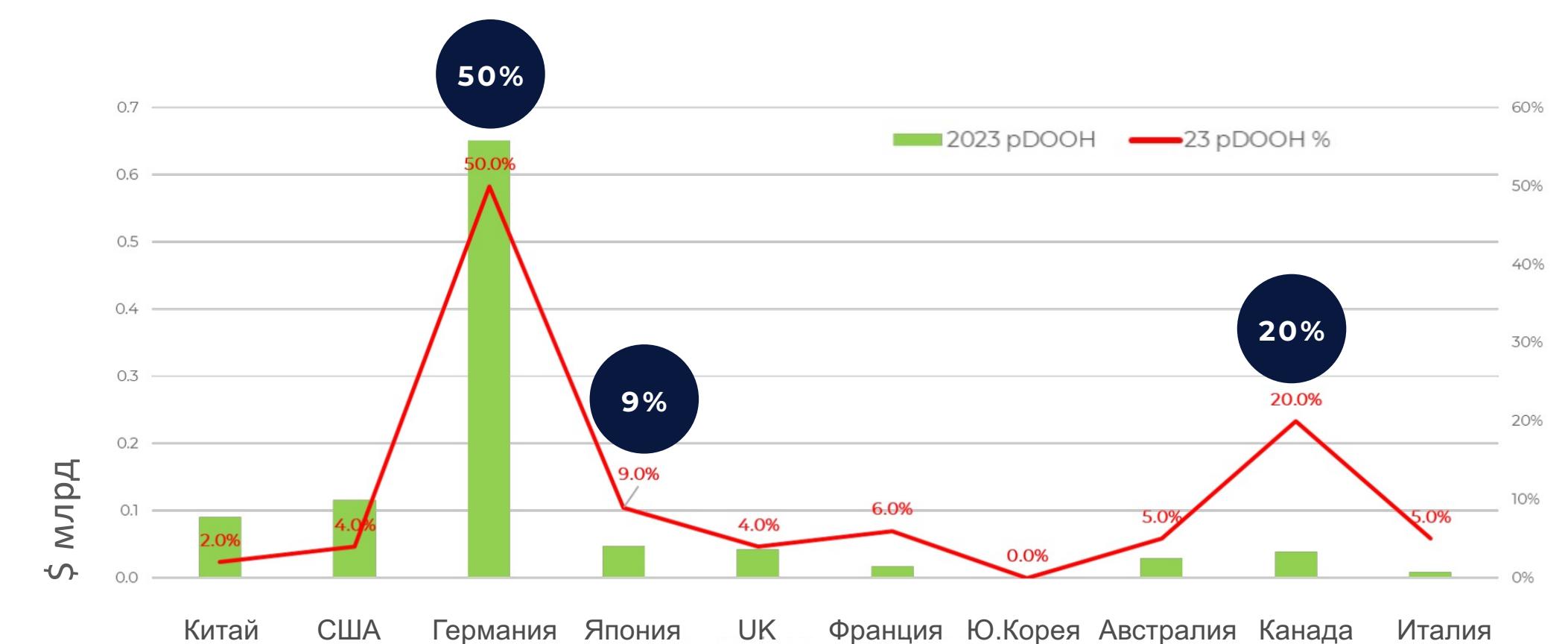
\*Источник: WOO Global Expenditure Survey 2024

# pDOOH

## Объем мирового pDOOH и доля в DOOH 2020-2024 (прогноз)



## Доля pDOOH в DOOH по странам 2023



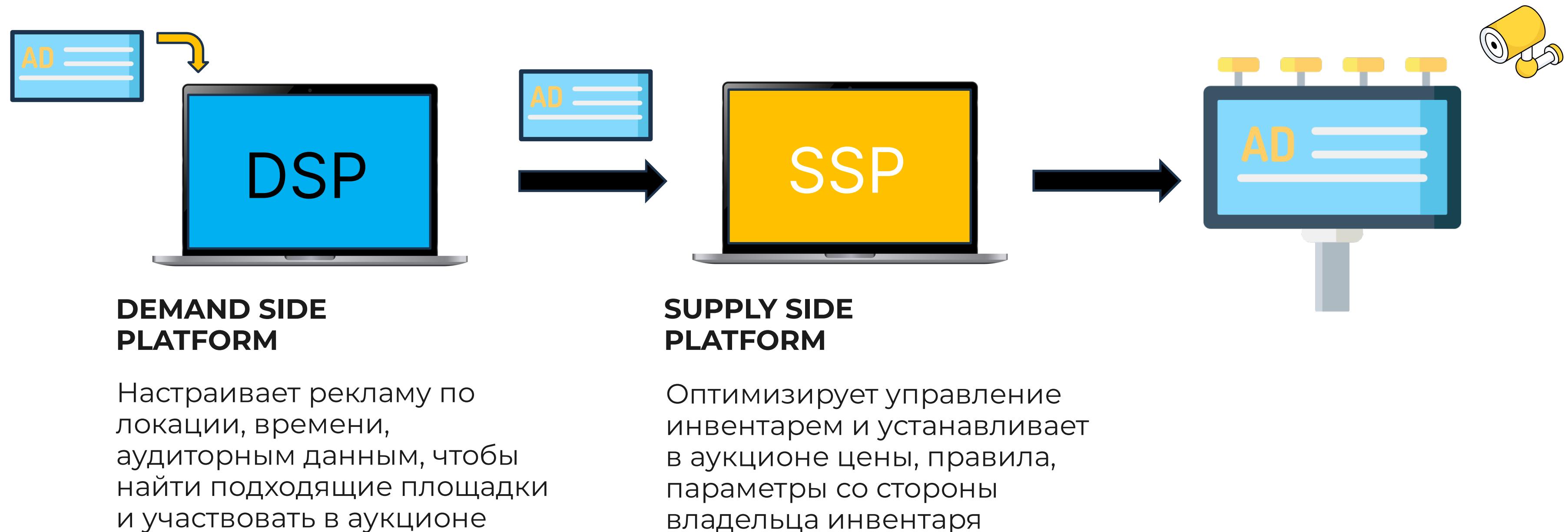
В России  
у Russ **15%**

# Зачем оператору оставлять слоты для программистик?

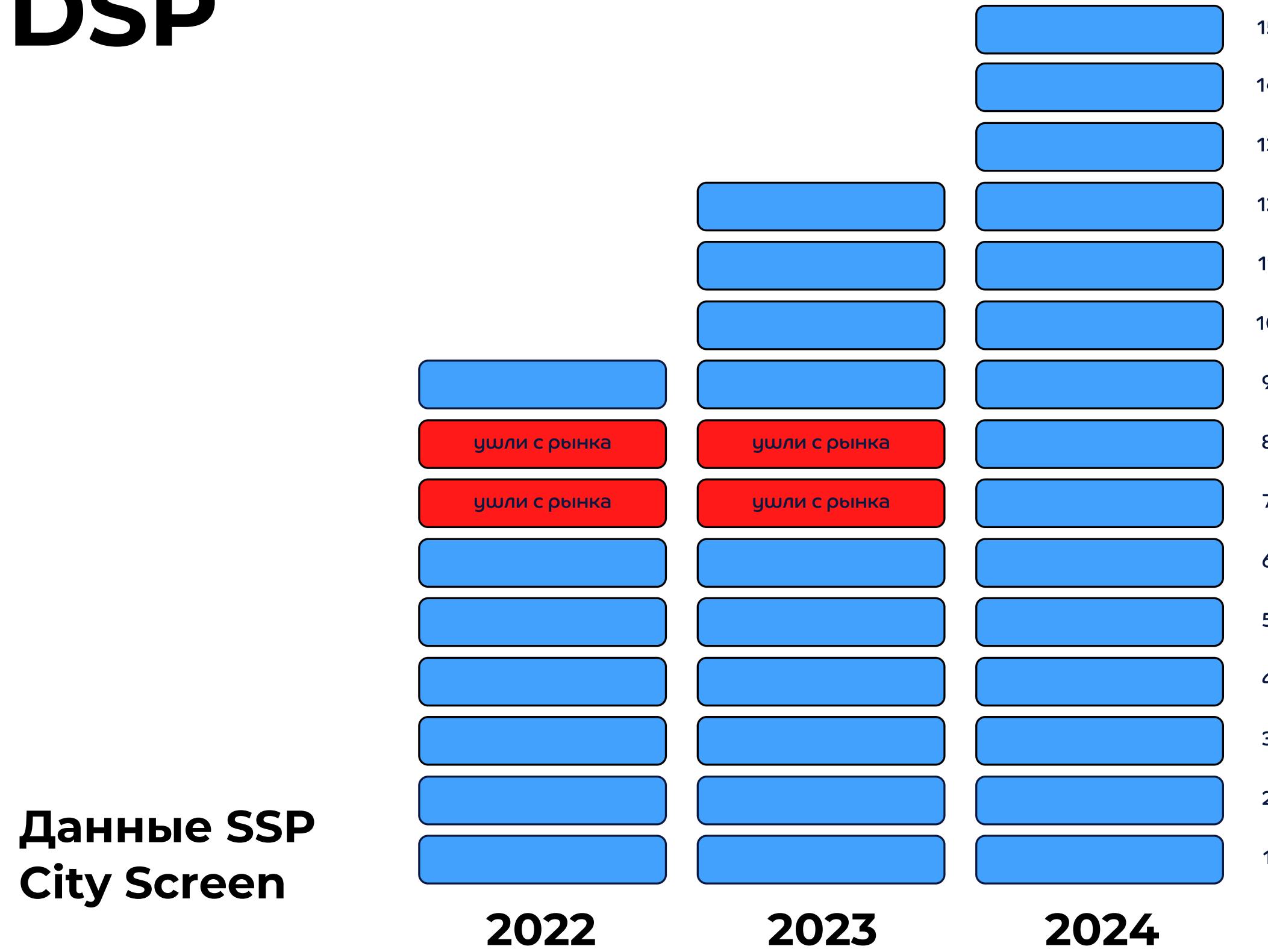


# Программатик-закупка

Онлайн-трейдинг рекламы на цифровом инвентаре через аукцион: SSP выдает лоты по заданным параметрам, а DSP делает ставку.



# Рост количества DSP



Количество подключенных DSP (2023)

JCDecaux

**STRÖER**

49

14

**Россия**

ADPASS (AKAP)

12

# рДООН: увеличение прибыли

К 2025 году глобальная доля programmatic-продаж в выручке цифровых форматов **JCDecaux** составит **до 25%**

Прогноз: программатик сгенерирует **более половины прироста дохода** в 2025.

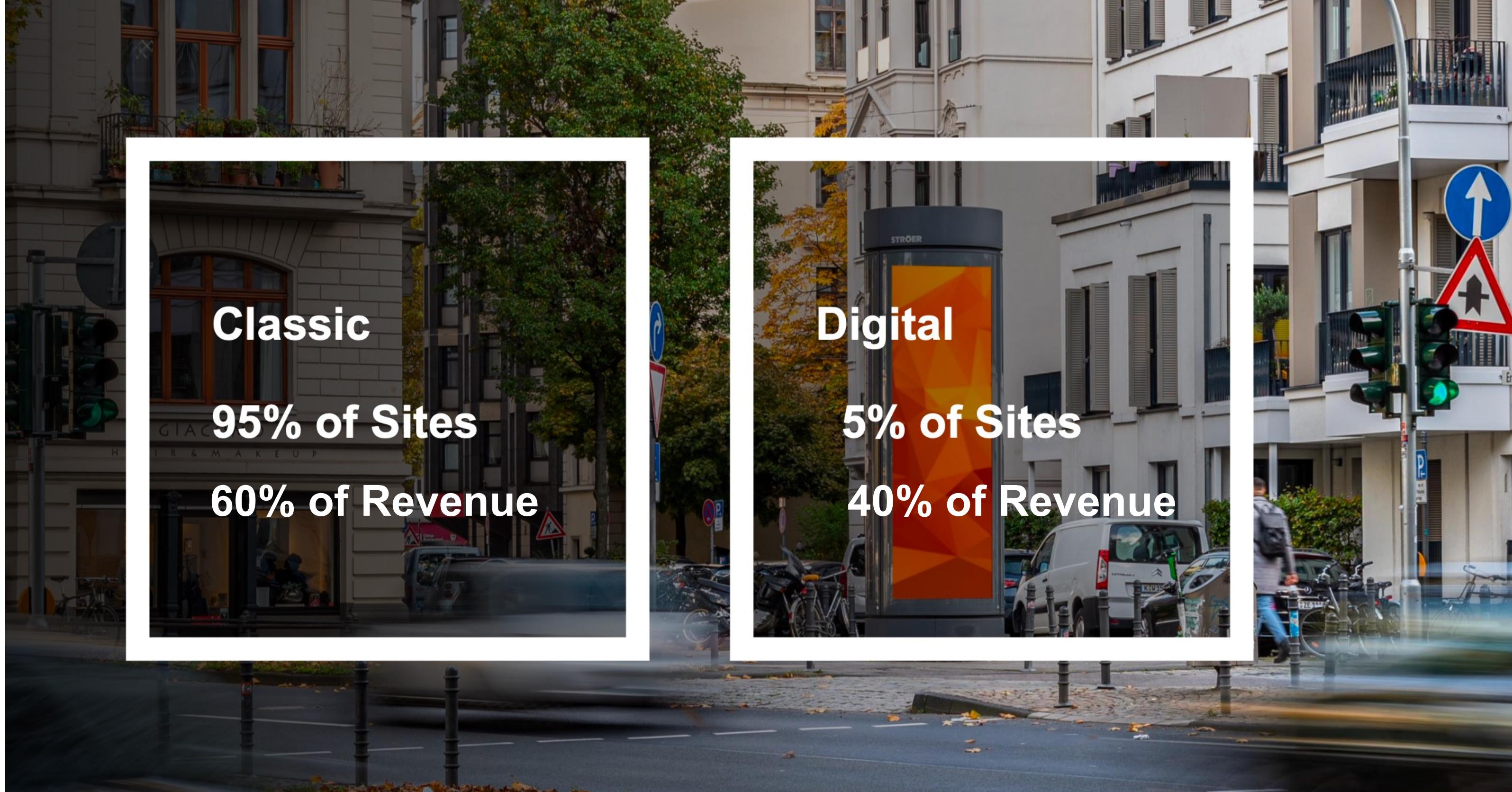


Источник: JCDecaux (крупнейший оператор наружной рекламы в мире)

# Stroer

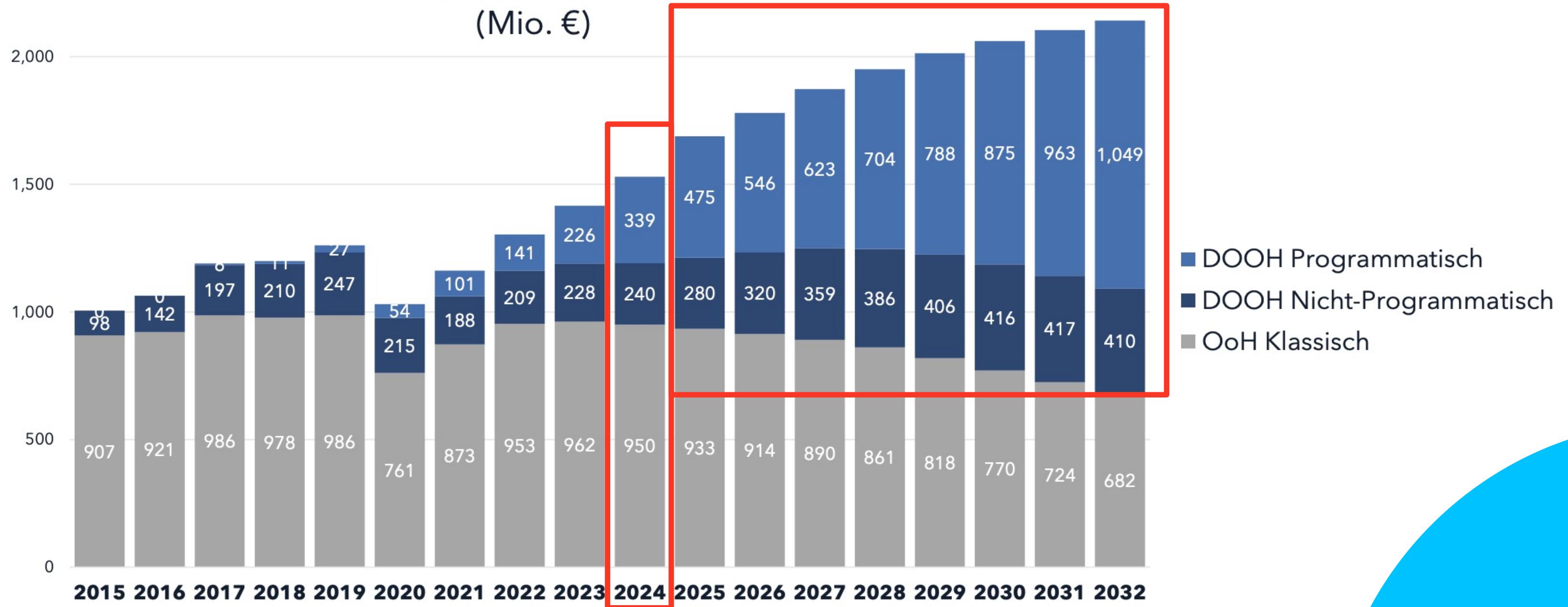


# Stroer



## Netto Werbeeinnahmen Out of Home in Deutschland<sup>1)</sup>

(Mio. €)



<sup>1)</sup> Marktwachstum OoH gem. PwC Entertainment & Media Outlook mit Korrekturen durch IDOOH

# Зачем агентства используют свои DSP?



# Плюсы программатического размещения

## Покрытие РФ

Возможность размещения федеральной кампании

## Запуск за 1 минуту

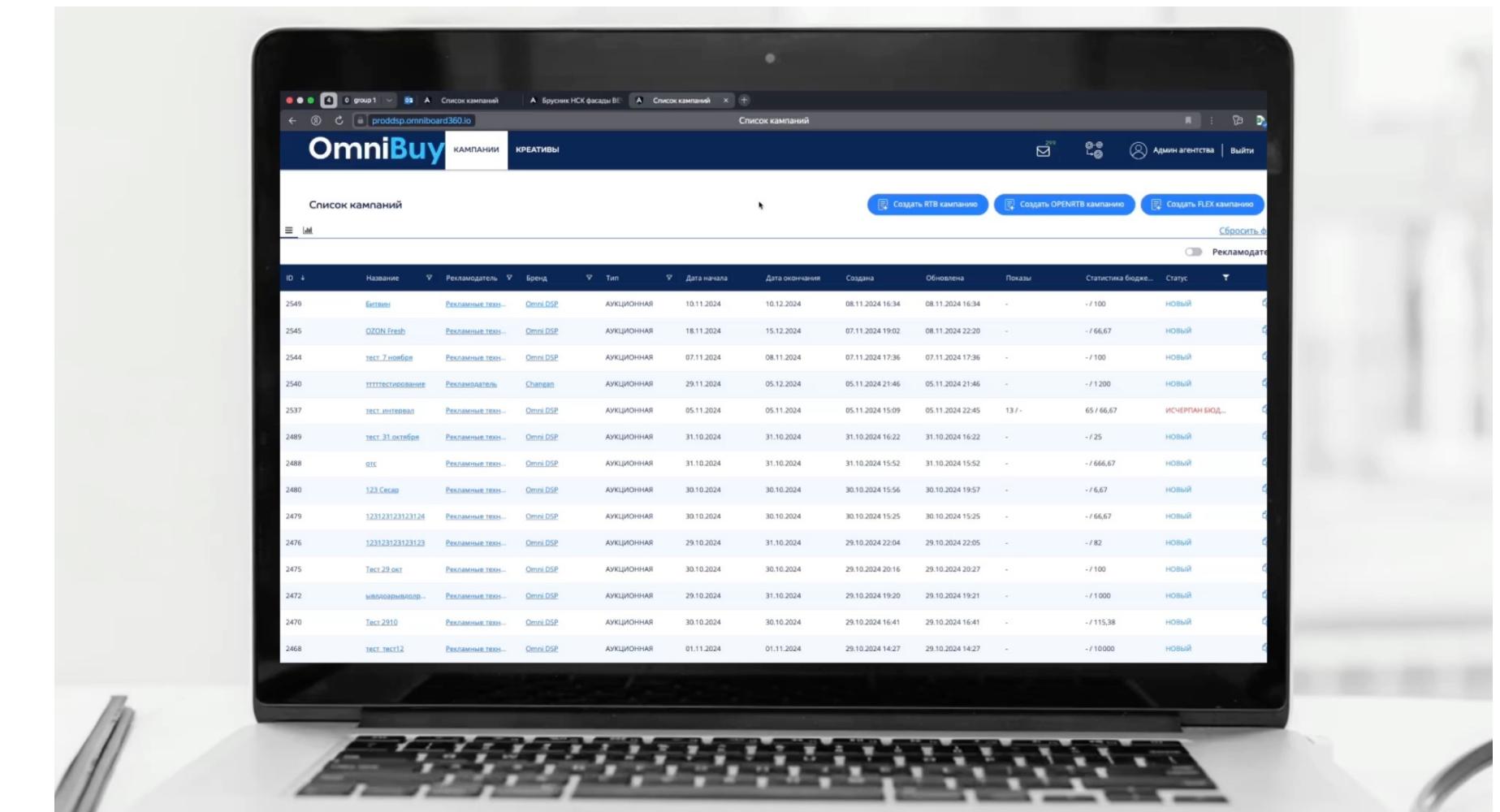
Активация рекламной кампании в несколько кликов

## Таргетинг + динамические креативы

Тонкие настройки показов по:  
• времени  
• локации  
• погоде  
• пробкам  
и др. триггерам

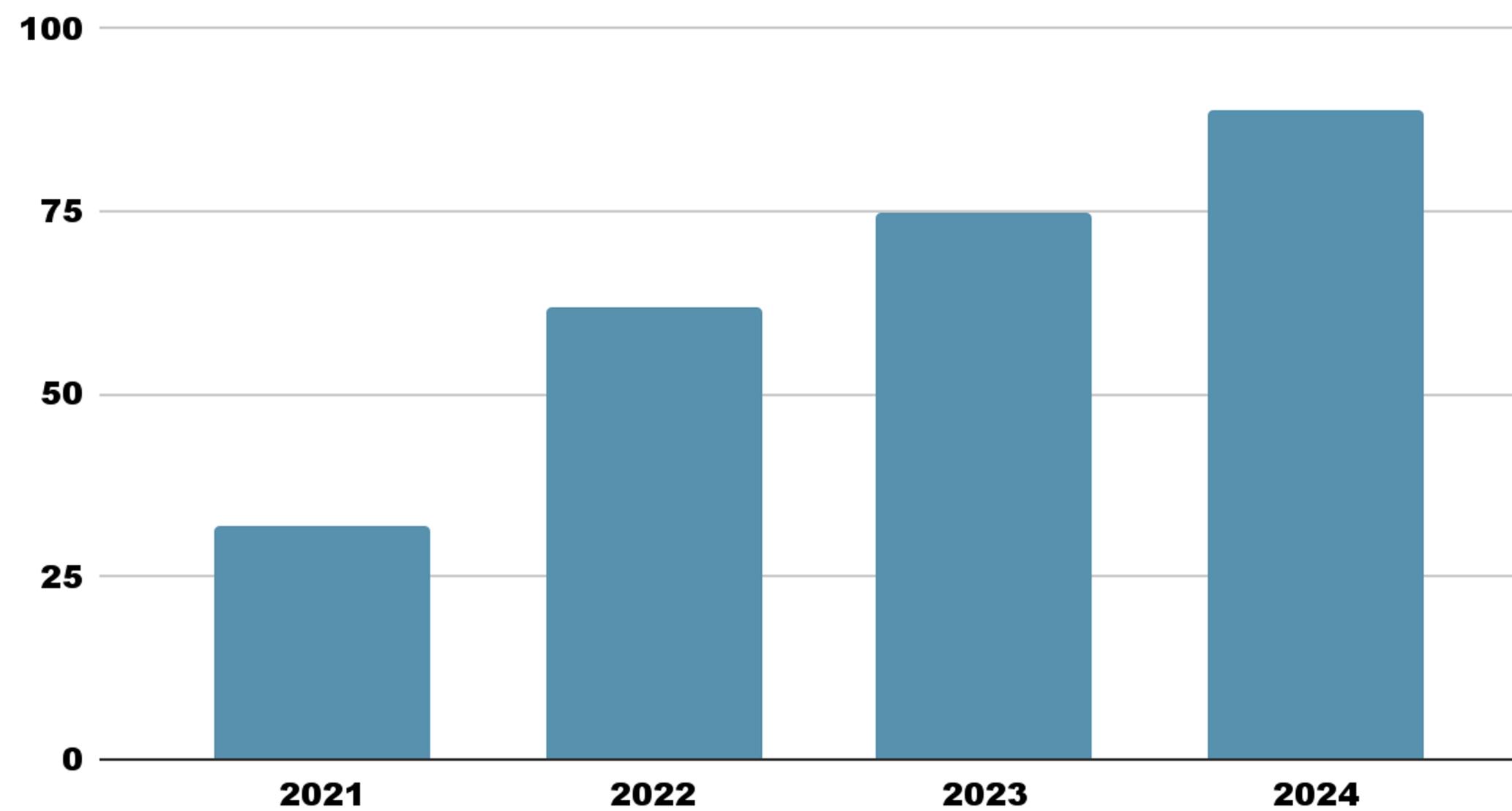
## Proof-of-play

Верификация каждого показа



# Количество подключенных операторов (данные SSP City Screen)

Рост подключений к **SSP CS Context**



**Контрольные точки**

2021 – 32

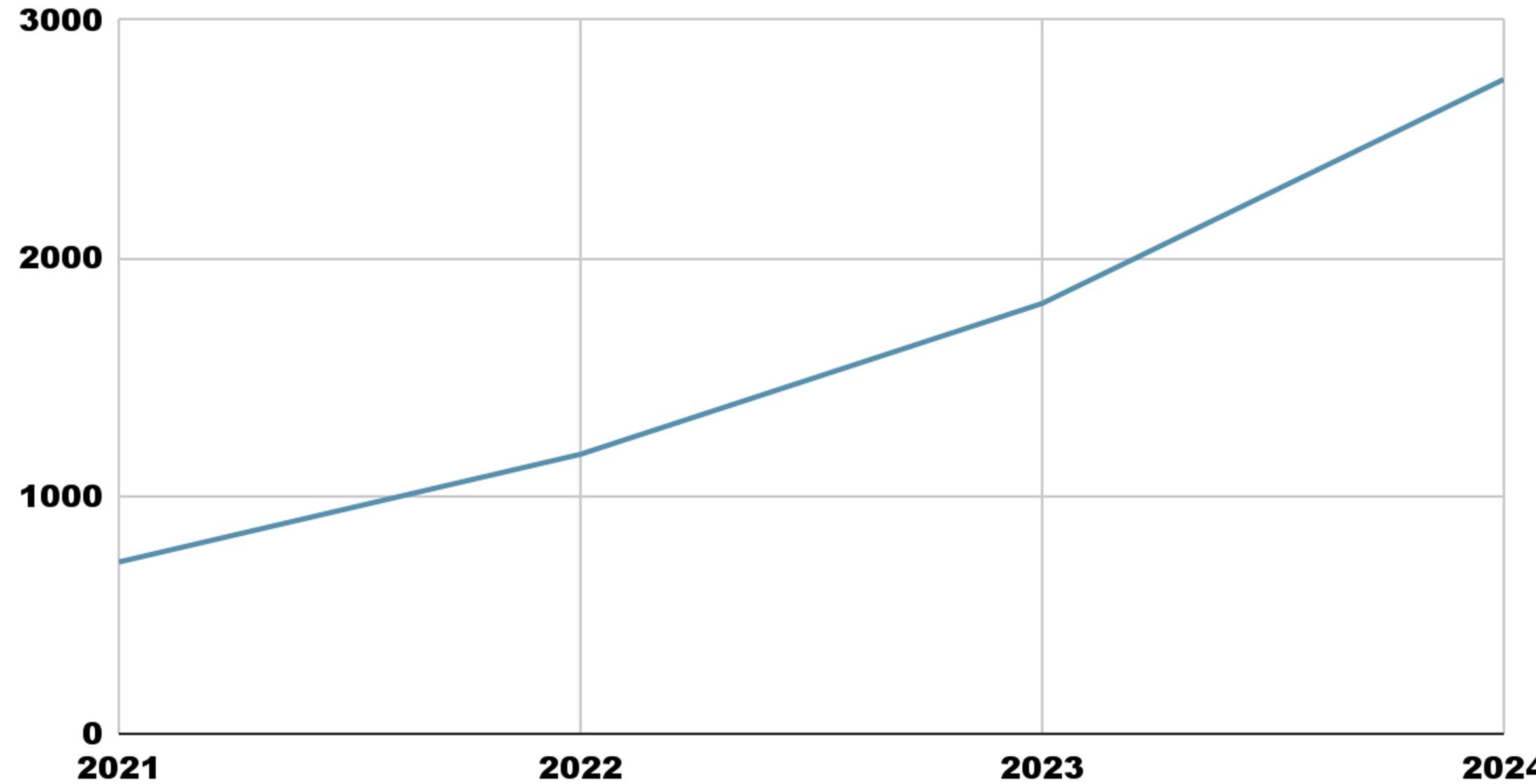
2022 – 62

2023 – 75

2024 – 89

# Количество экранов

Стороны **SSP CS Context**



**Контрольные точки**

2021 – 722

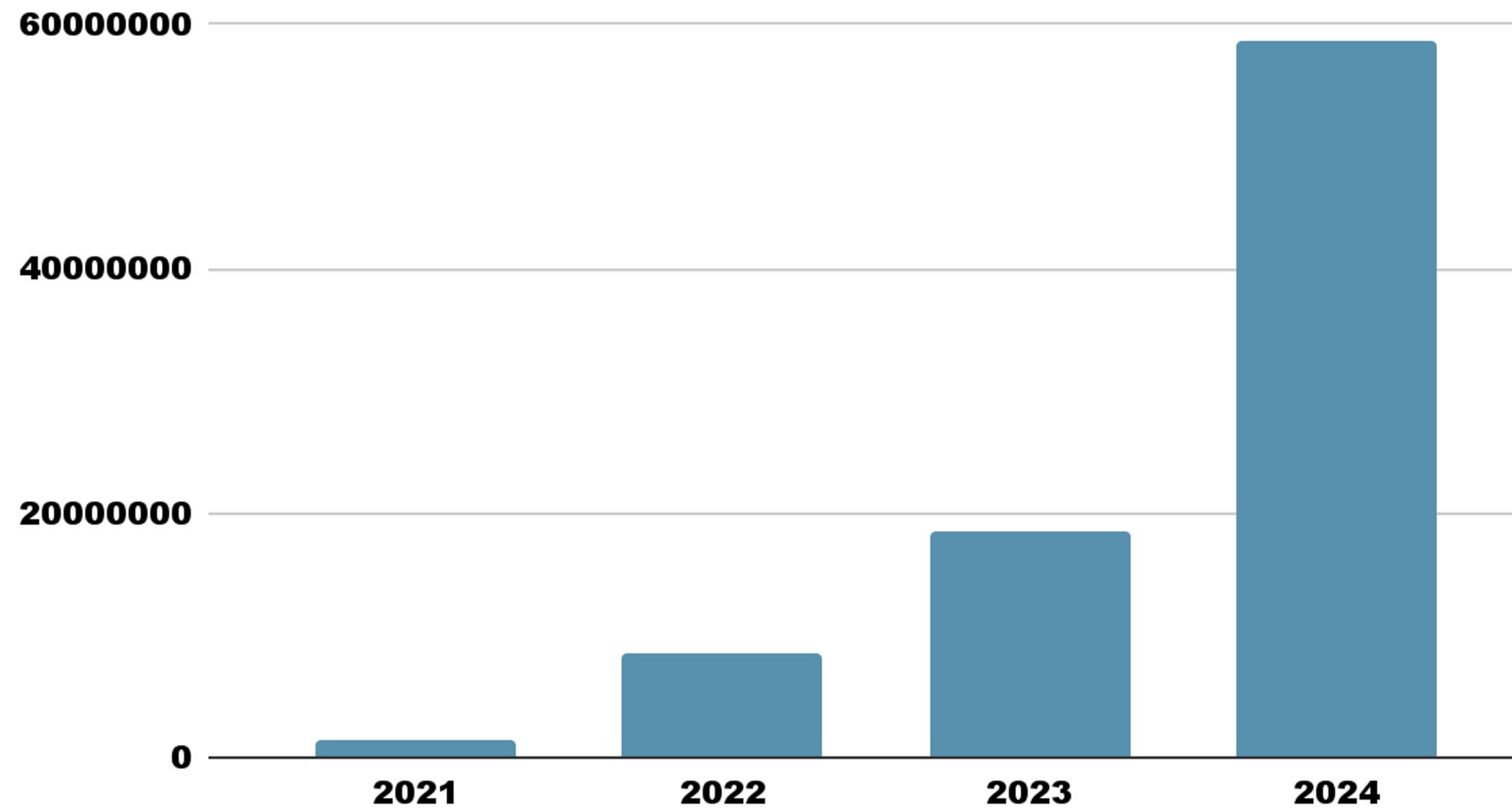
2022 – 1 175

2023 – 1 809

2024 – 2 751

# Количество показов

Показы с **SSP CS Context**



## Контрольные точки

2021 – 1 355 036

2022 – 8 509 484

2023 – 18 567 461

2024 – 58 745 000

CS CONTEXT

# Модели алгоритмической закупки

## Managed Booking

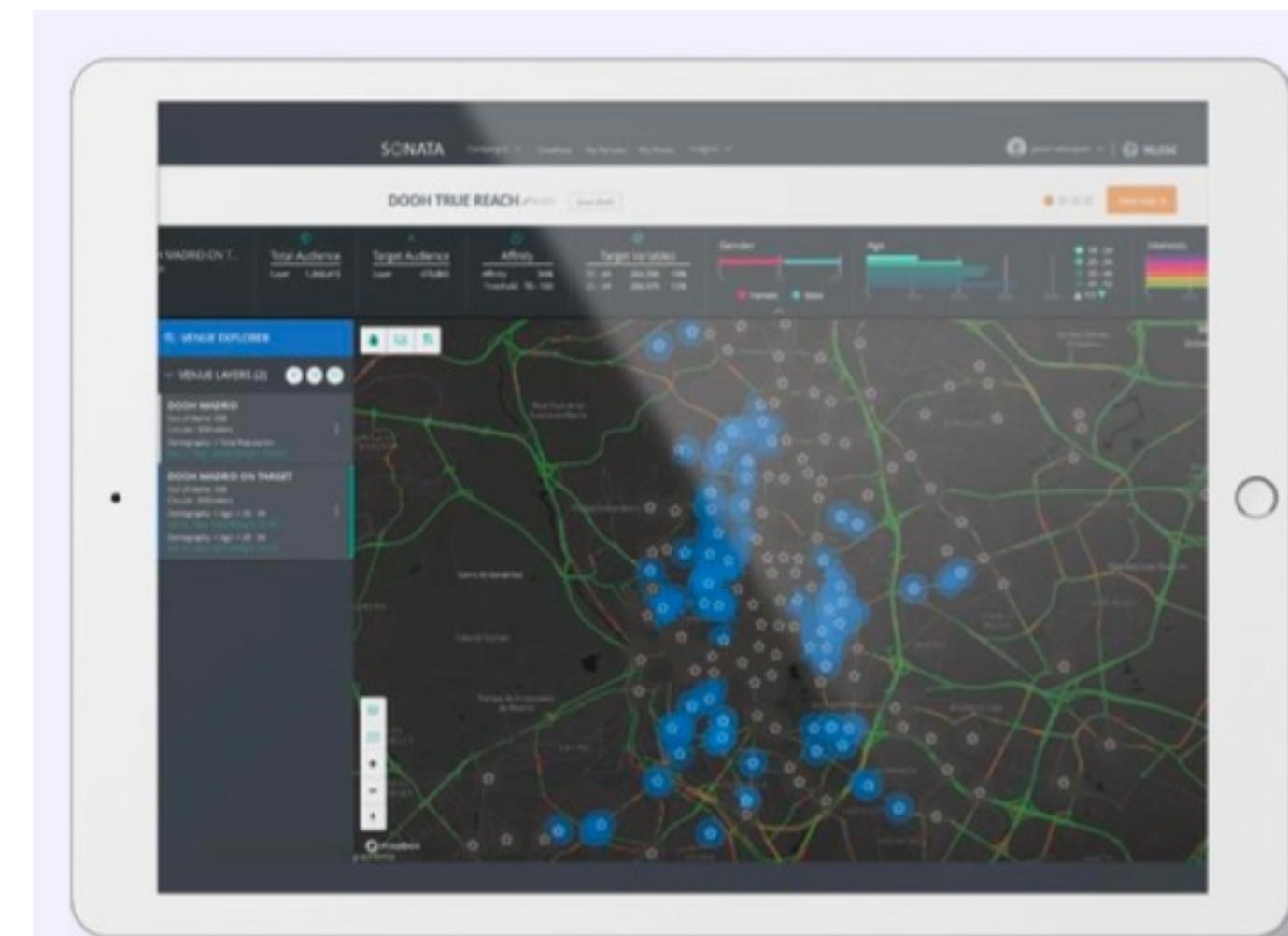
Managed Service	Programmatic Guaranteed	Fix Price Deal	Private Auction	Open Auction
Price Contacts Period Budget predefined	Price Budget Transparency level predefined	Transparency level predefined Budget & price flexible	Transparency level predefined Budget & price completely open	
Fixed price at campaign level	Individual fixed price at campaign level*	Individual media floorprice at deal level*	Floor price at inventory level	

# Программатик в деле

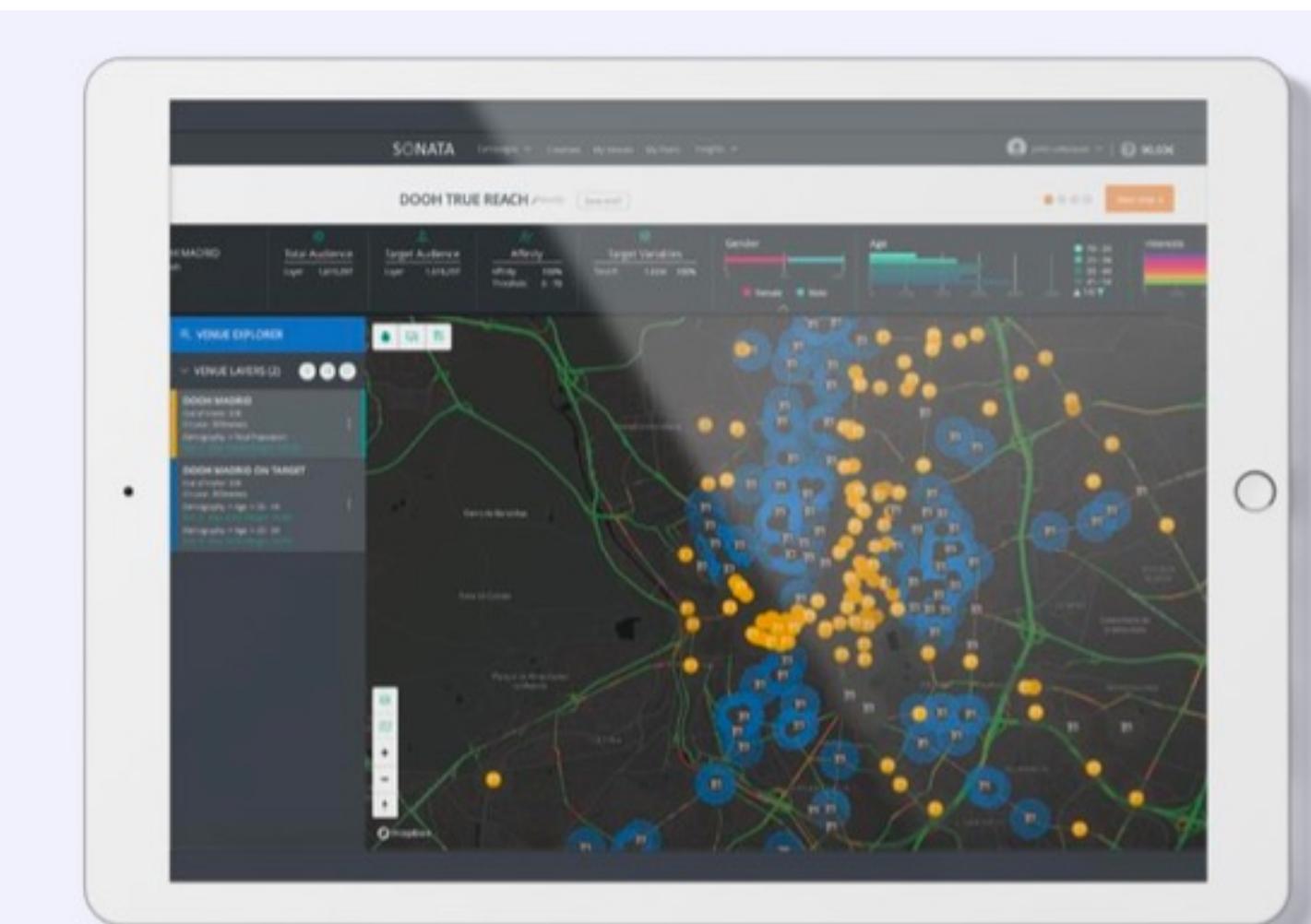


# Программатик увеличивает охват ЦА

Omni360



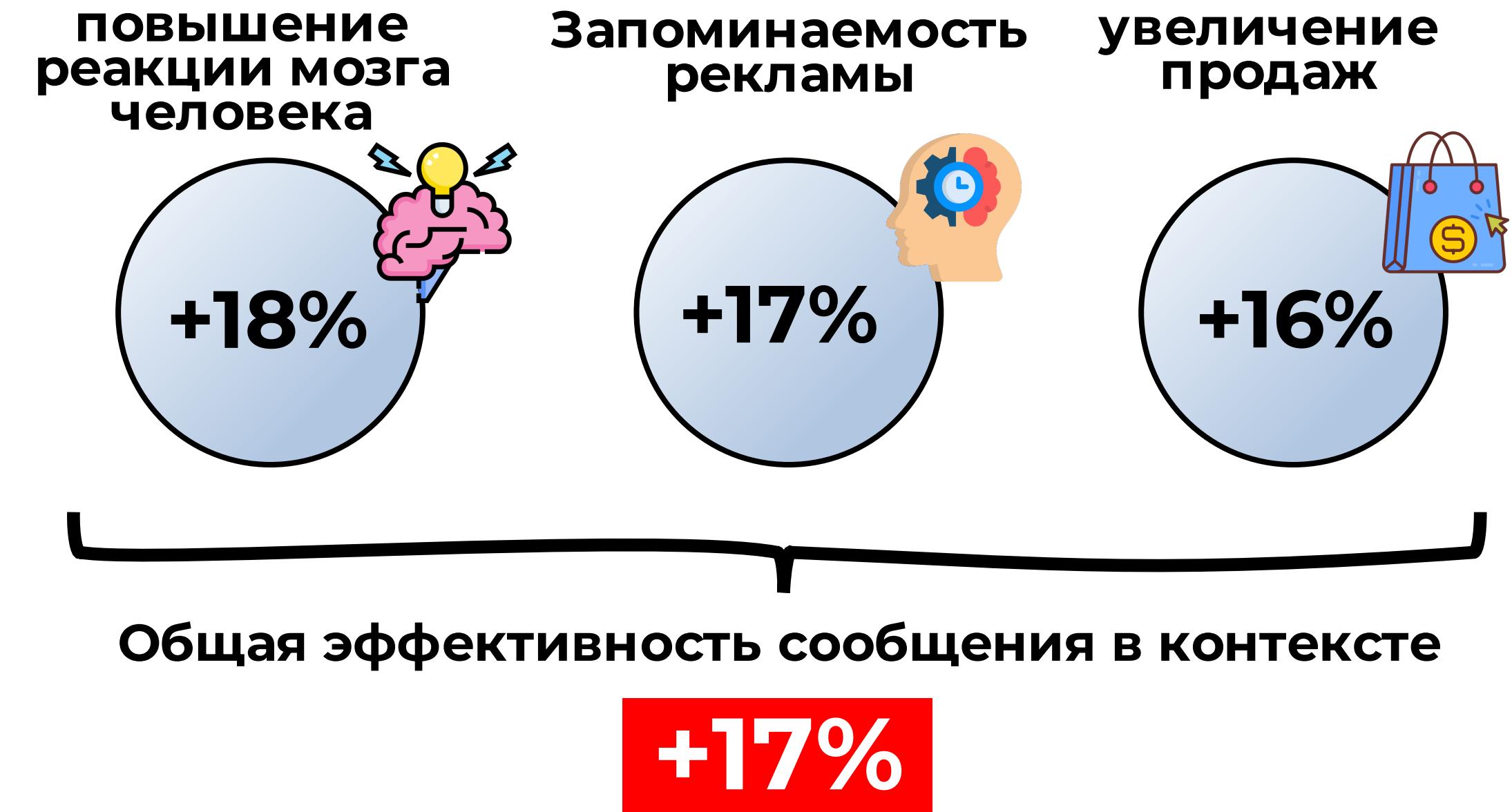
**Traditional OOH 2 week campaign**  
Fixed sites means non stop campaign for two weeks



**Programmatic reach**  
Adds screens only when they are relevant for audience and contextual scenario

# Динамические креативы

**Программатик  
реклама в контексте  
повышает  
эффективность РК**



Источник: Moments of Truth, совместное исследование  
JCDecaux, Clear Channel и Posterscope

# рDOOH

## таргетинг



**Время и место**

# Uber eats

Программическая  
настройка **по местному**  
**времени заката**

Реклама в Рамадан:  
таргетинг ЦА в момент  
захода солнца, когда люди  
думают об ужине после  
дневного поста (ифтар –  
вечерний прием пищи).



# Burger King

Программическая  
настройка **по времени**  
**суток**

13 ресторанов Burger King  
в Лондоне



# Fiji Airlines

Программическая  
настройка **по времени**

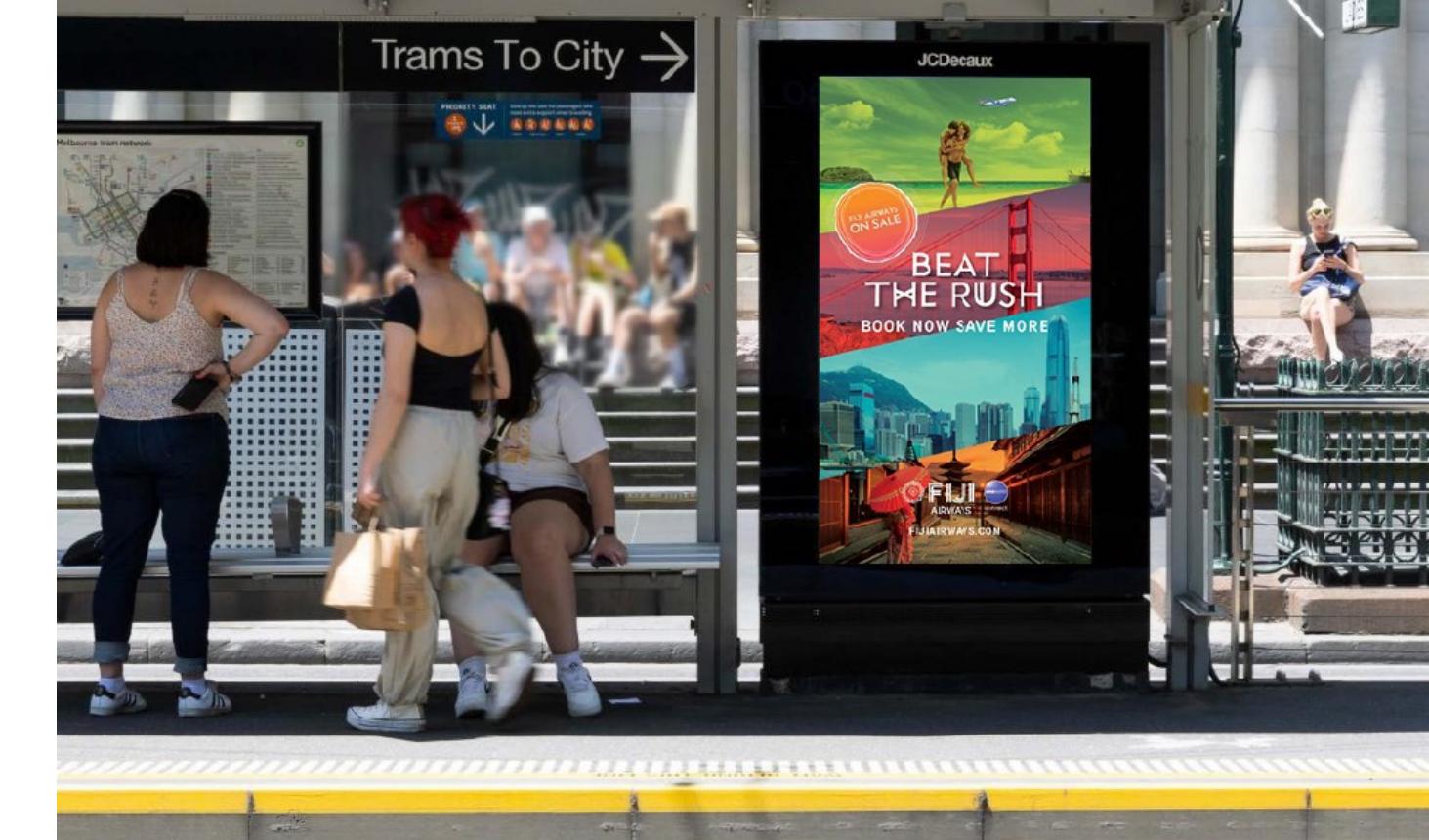
География: Австралия,  
Новая Зеландия, Гонконг,  
Китай, Сингапур, Япония,  
Канада, США.

Временные слоты (через  
DSP Hivestack):  
по будням с 8:00 до 10:00,  
с 12:00 до 14:00 и с 17:00 до  
19:00, а также в час пик на  
выходных.

**Повысили свое мнение  
об авиакомпании**

**77%**  
**Вспомнили рекламу  
на билбордах и  
эскалаторах**

**76%**



**79 млн  
контактов  
На 40%  
больше, чем  
планировали**

рДООН

триггер



Погода

# McDonalds, Starbucks

Программическая настройка:  
**Триггер по погоде**



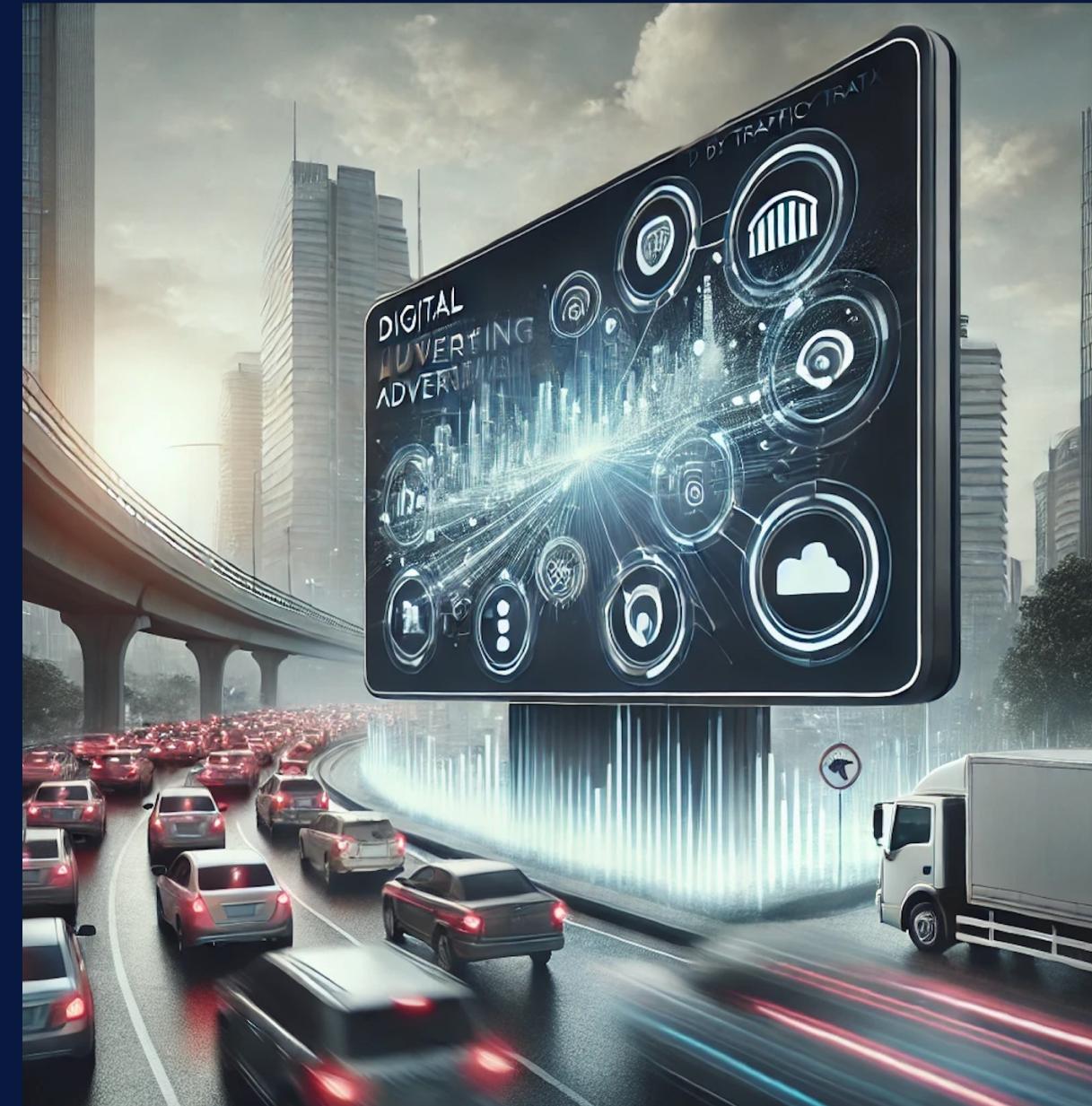
# NHS (National Health Service)

Программическая настройка: **Триггер по погоде**



# рDOOH

## триггер



# Трафик

# Jet Blue

Программическая настройка:  
**триггер по пробкам**

РК: “Escape the Cape” нацелена на отдыхающих, отправляющихся из Бостона в пригород в Кейп-Код.

Использовались транспортные API в режиме реального времени и расписание рейсов jetBlue, чтобы сравнить время в пробке со временем полета в другой город.



# рDOOH

## триггер



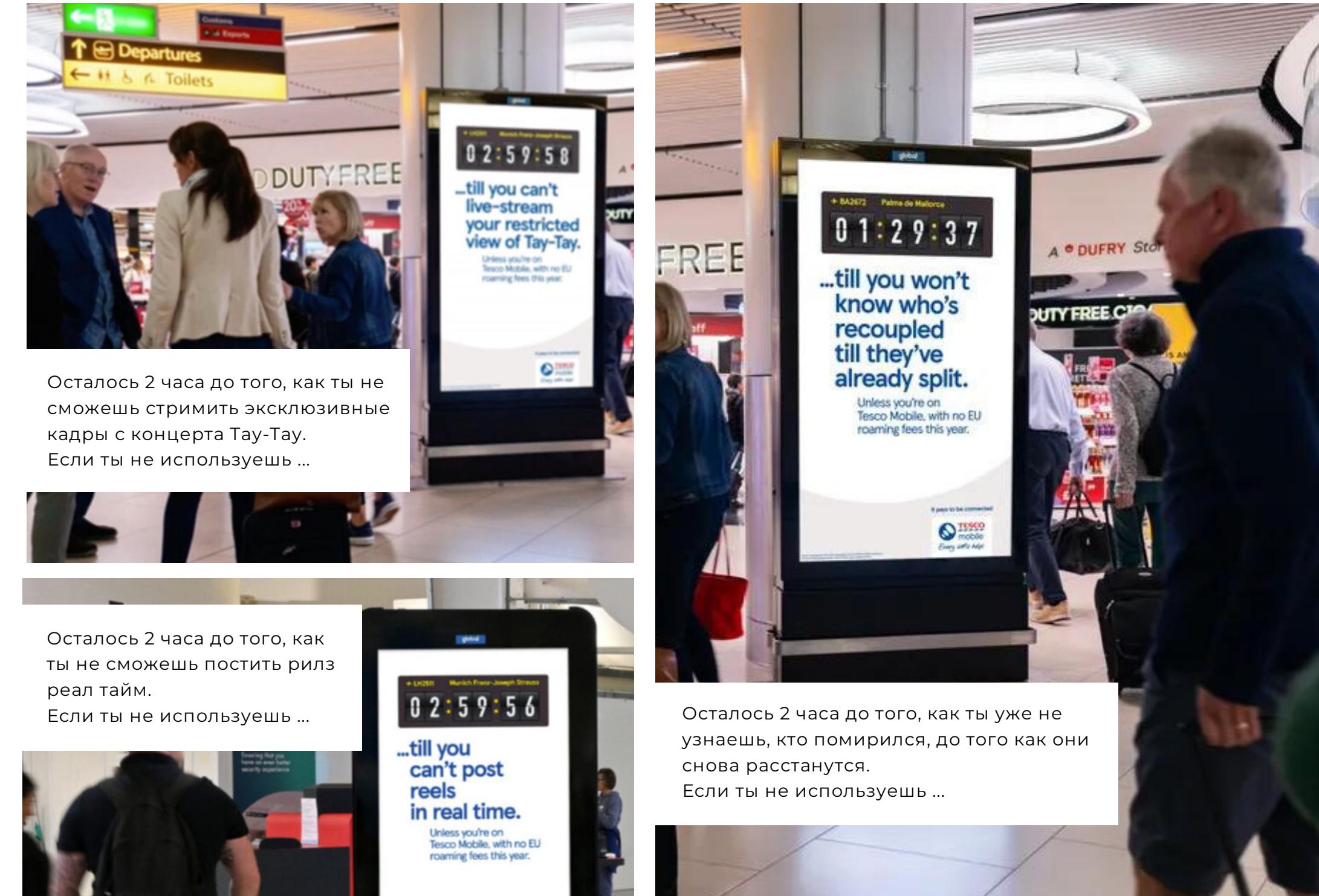
# Таймер

# Tesco Mobile

Программическая  
настройка: **обратный отсчет  
до вылета рейса**

Ситуативная РК в аэропорту:  
показы на пути следования  
пассажиров определенного  
рейса (связка по API с табло)

## Бесплатный роуминг в Европе этим летом



рDOOH

триггер



Событийная

# Tincup Whiskey

Программическая  
настройка: **матчи**  
**хоккейной команды**  
**Colorado Avalanche**

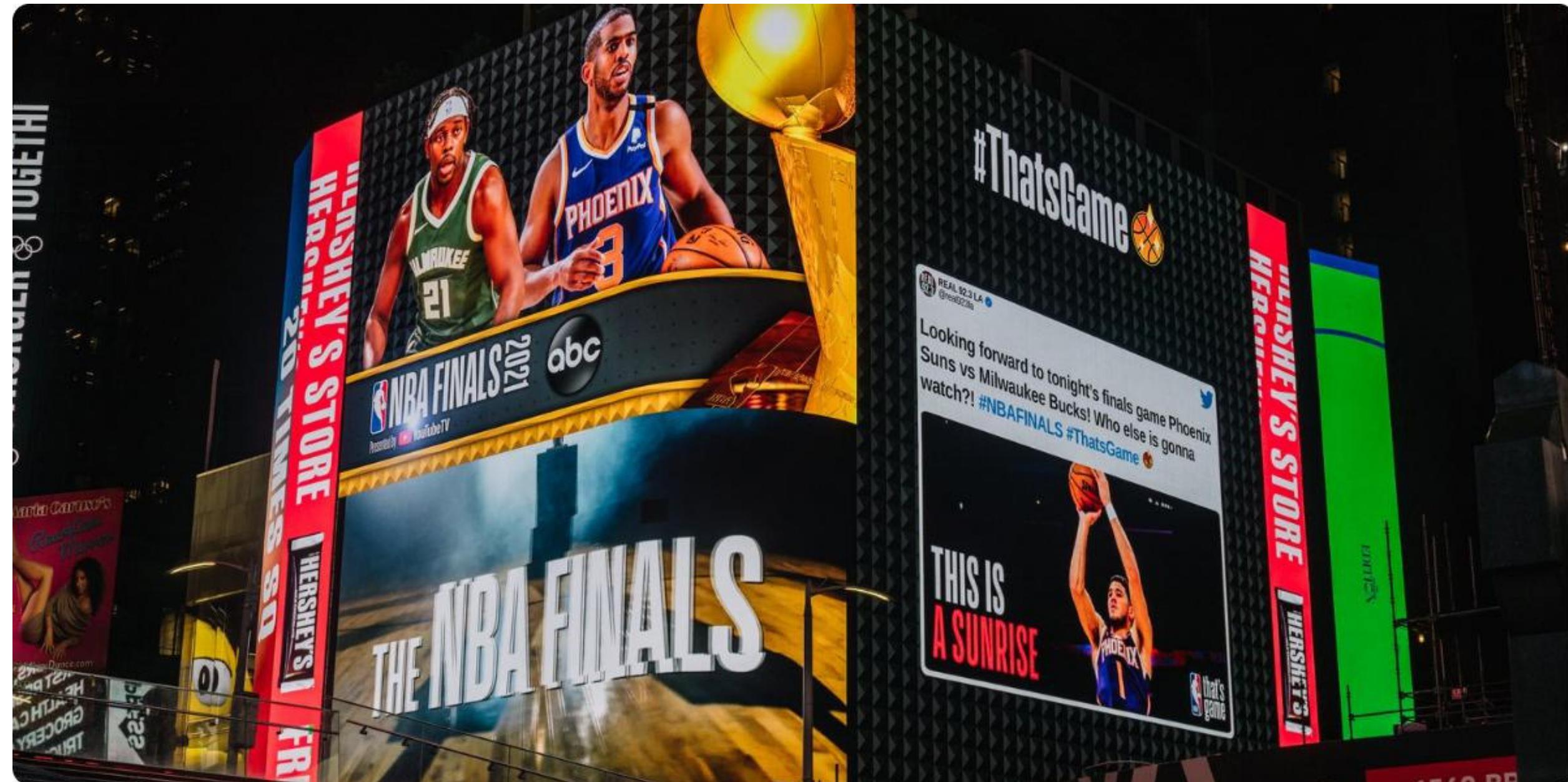
Если команда  
выигрывала  
домашний матч,  
размещали QR-код, по  
которому возвращали  
деньги за виски в  
баре



# NBA

Программическая  
настройка: **матчи**  
**хоккейной NBA,**  
**твиты**

Обратный отчет  
локальных игр,  
результаты в  
реальном времени,  
твиты болельщиков



+ 25% подключение  
к трансляциям

+ 7% узнаваемость

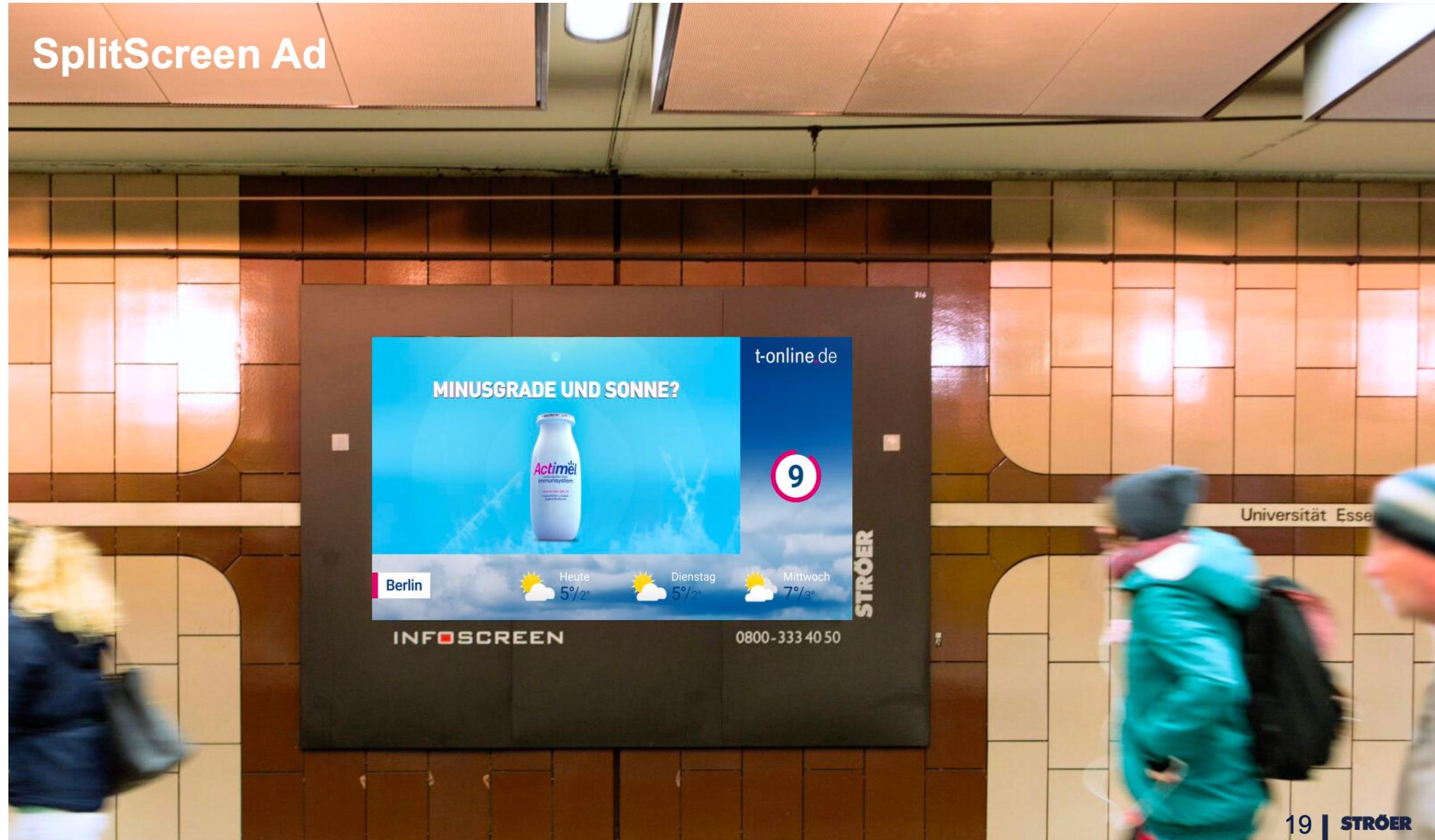
рDOOH



**Сплит-скрин**

# Actimel

Программическая  
настройка: **сплит-  
скрин (коммерция  
+ прогноз погоды)**



# рДООН таргетинг



**Аудиторные данные**

# FOX

Программическая  
настройка: **показы по  
аудиторным данным**

Реалити-шоу «Танцор в  
маске».

При партнерстве Vistar и  
LiveRamp Data Store  
выбрали «аудиторию ТВ»  
TiVo из потребителей,  
которые смотрят реалити-  
и игровые шоу и  
конкурирующие сети.

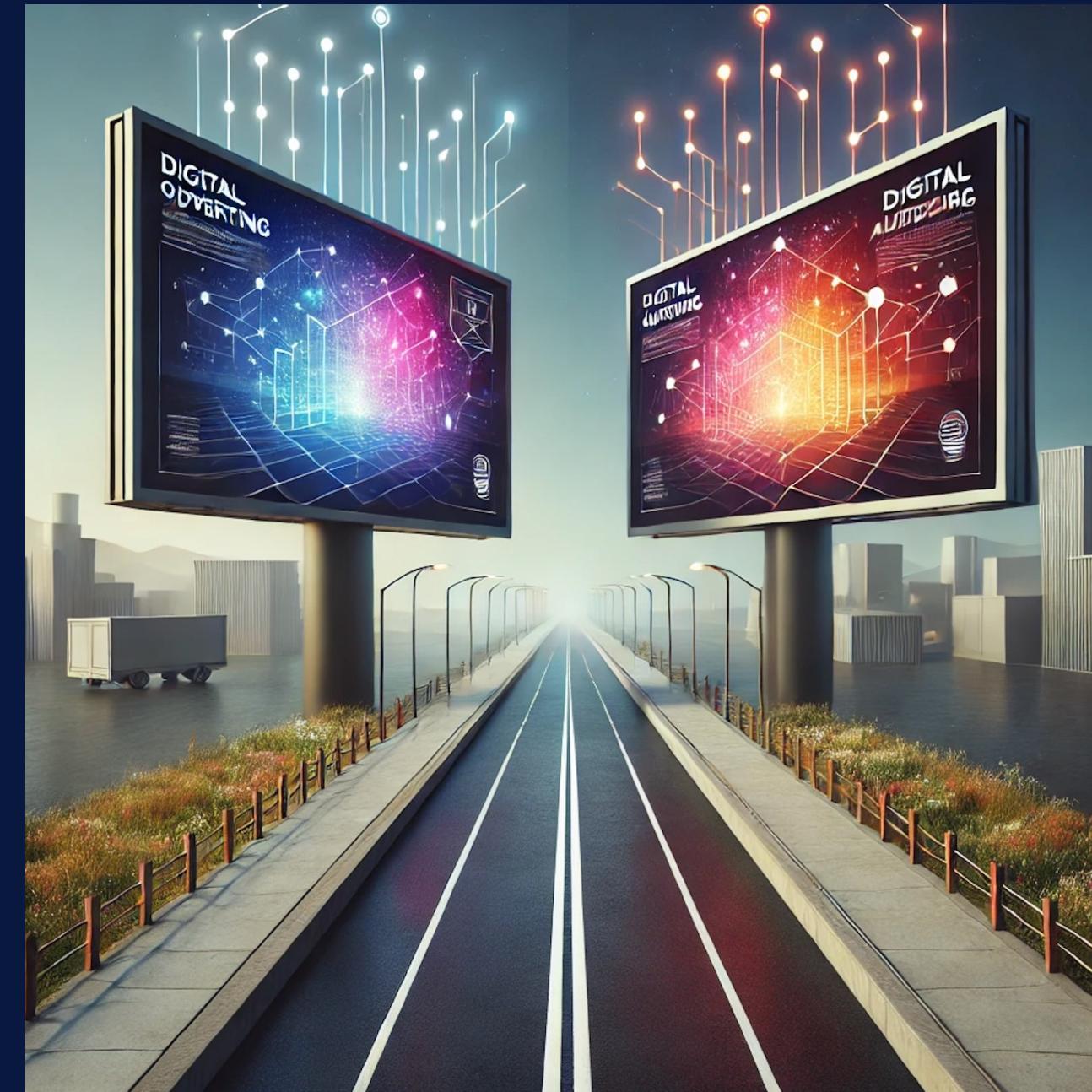


**+ 8% осведомленность**

**+ 11% намерение  
смотреть**

**+ 12% готовность  
к просмотру**

# рDOOH



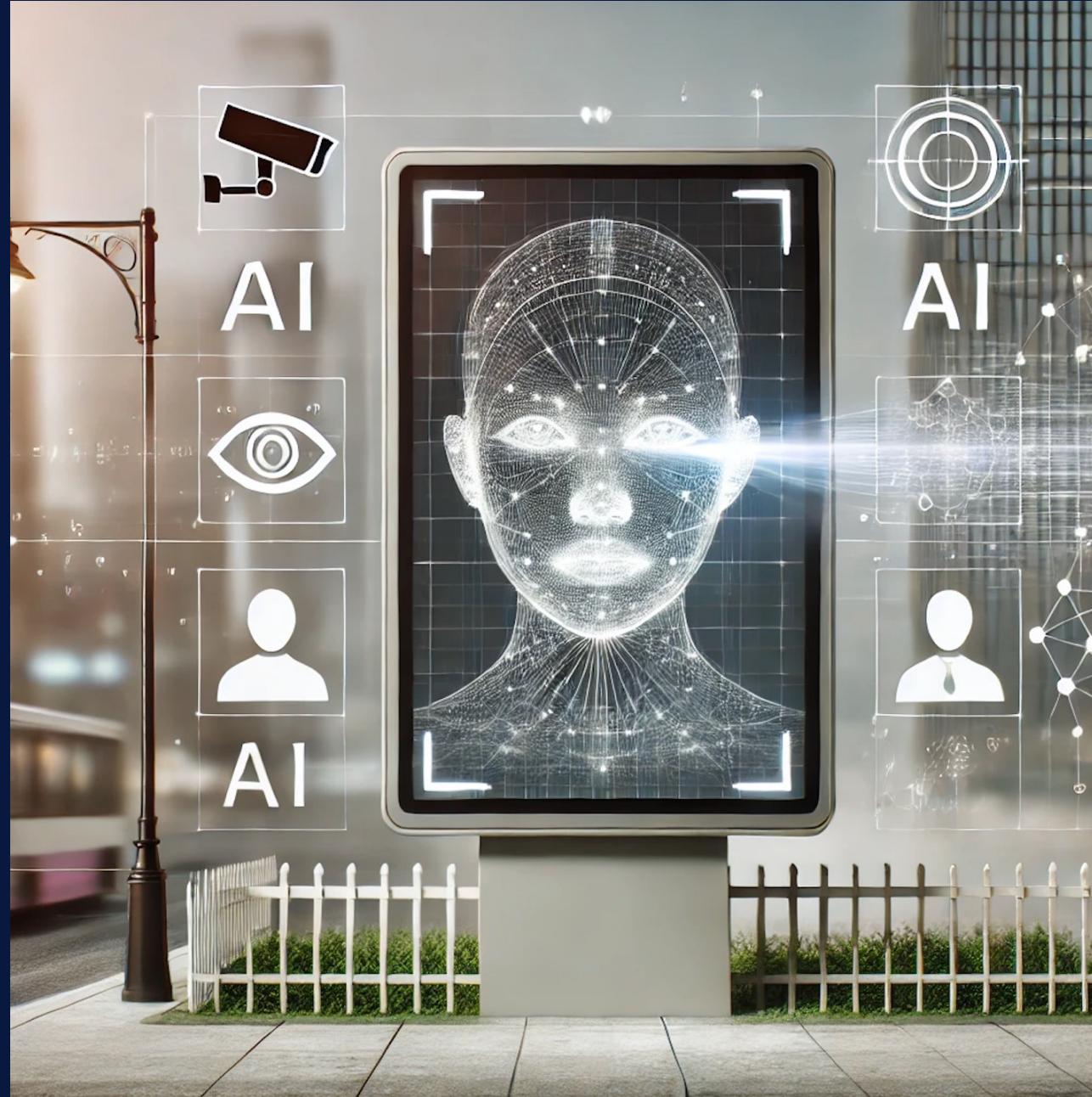
**Синхронизация экранов  
двух операторов**

# Bjak (Малайзия)

Программическая  
настройка:  
**синхронизация  
показа между двумя  
экранами разных  
операторов**



pDOOH



**Распознавание**

# Pedigree



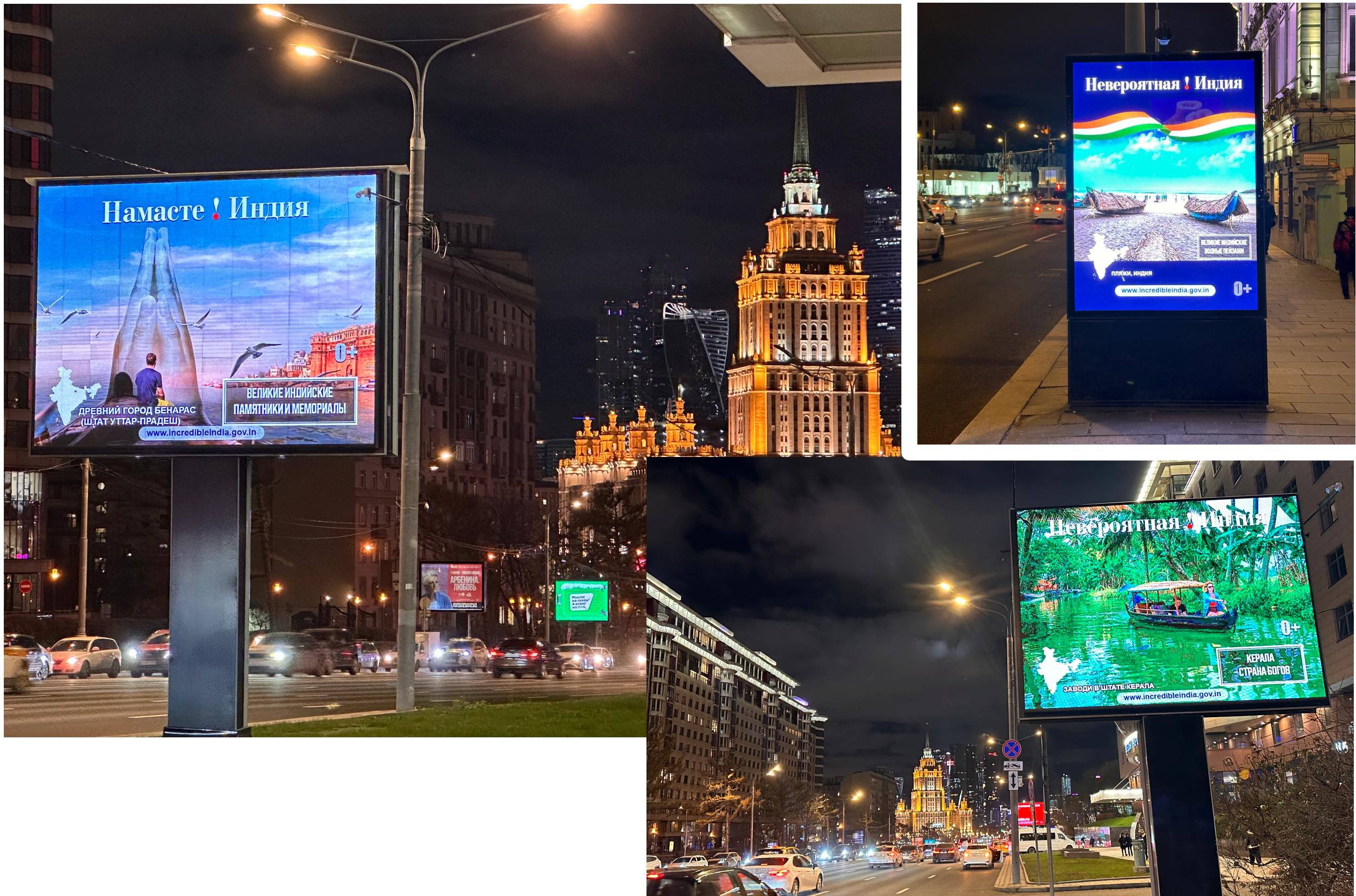


# Отечественные примеры

# Индия

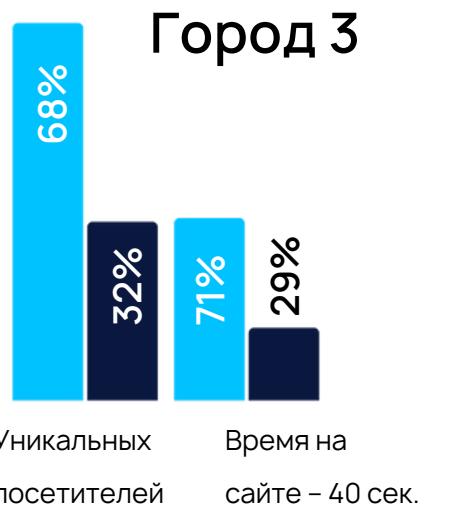
Программическая  
настройка **по времени**  
**суток**

РК Министерства  
туризма Индии

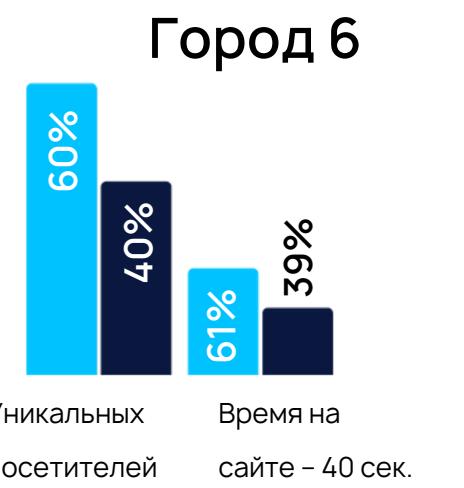


# B2B

## Ретаргетинг в онлайн



● видевшие  
● не видевшие



Клиент (категория): B2B  
География: 7 городов-миллионников РФ  
Период: лето 2024  
KPI: доходимость до сайта



Наш AdTech не хуже, чем у тех 😊

Илья Чередин

[ilya.cheredin@omniboard360.io](mailto:ilya.cheredin@omniboard360.io)

+7 921 961-65-05

