



**SUNLIGHT  
INDOOR**

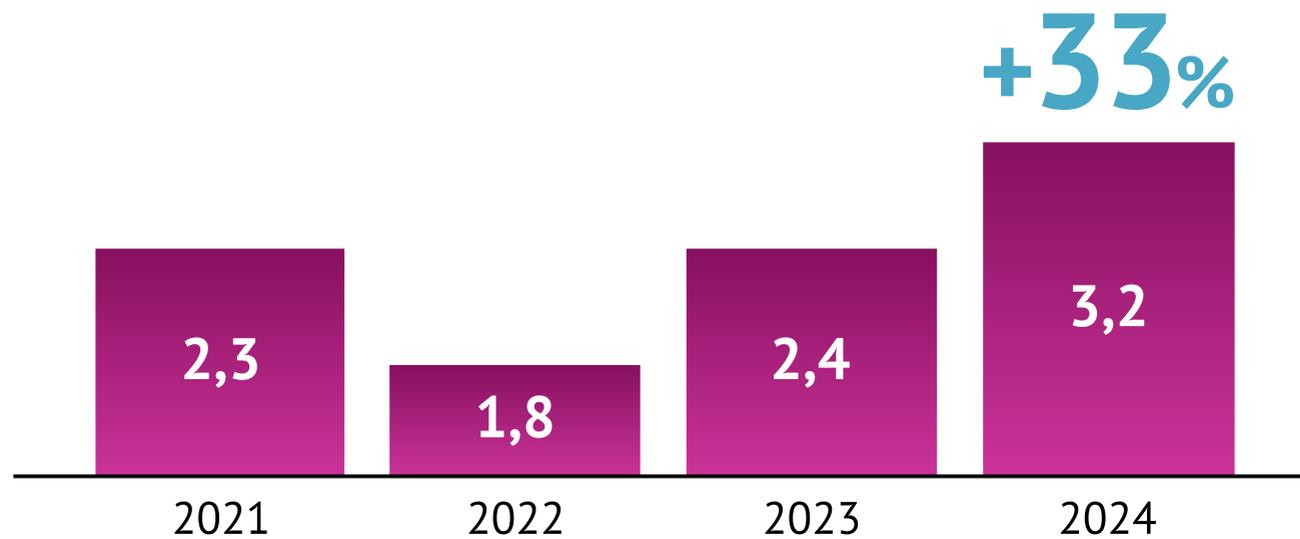
# INDOOR - РЕКЛАМА

ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



2025

## ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА INDOOR В РОССИИ (млрд.руб)



По оценке АКАР

**2,5** млрд.р

Торговая сеть **X5 retail**:  
объем digital instore\*  
1пг 2025г

\* внутреннее радио, кассы самообслуживания, digital - экраны в прикассовых зонах и постаматах



## ПРЕИМУЩЕСТВА INDOOR - РЕКЛАМЫ в ТРЦ для МСБ

- 1 Прямой доступ к «покупающей» целевой аудитории
- 2 Повышение трафика в офлайн - точки
- 3 Возможность выделиться среди конкурентов
- 4 Онлайн закупка по показам:
  - Доступная стоимость
  - Гибкость форматов и сроков размещения





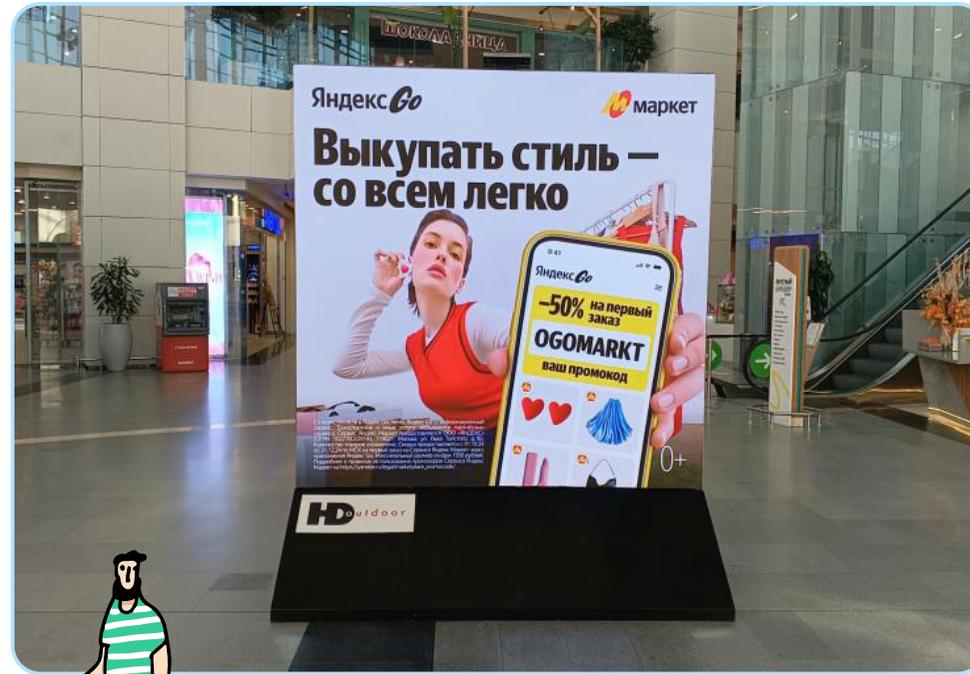
# ПРОБЛЕМА ТРЦ - РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ !



# НОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ INDOOR В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ



MaxMediaGroup



HD Outdoor



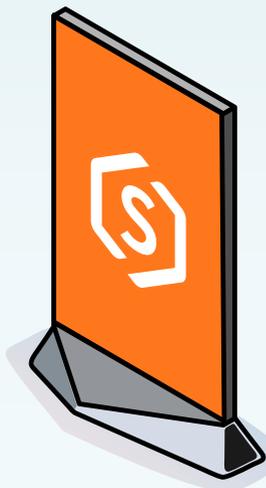
LBL



## SUNLIGHT INDOOR ЕДИНЫЙ КРУПНЫЙ ФОРМАТ ЭКРАНОВ В ТРЦ



Горизонтальный Напольный  
Digital экран



Вертикальный Напольный  
Digital экран



## INDOOR - РЕКЛАМА В САМЫХ ПРОХОДИМЫХ ТРЦ



# ВЛИЯНИЕ ИНДОР РЕКЛАМЫ ПО ТОЧКАМ РАЗМЕЩЕНИЯ

## Фасад/вход

- Самые сильные драйверы покупок

**58%** купили товар



## Торговый зал

- Стимулируют использование промокодов **31%**

Сканирование QR кодов **19%**



## Парковка

- Повышает цифровое взаимодействие

**32%** посетили сайт рекламодателя



# DOOH - Реклама в ритейле воспринимается положительно

96%

Покупателей относятся к ней  
положительно или нейтрально

## Индор реклама в ритейле это:

- Улучшение покупательского опыта
- Повышение вовлечённости
- Повышение онлайн активности: поиск информации, скачивание приложений и переходы на сайты



Алексей

Омельченко

Генеральный директор

+7 (916) 633 35 42

omelchenko@sunlight-indoor.ru

SUNLIGHT  
INDOOR



2025