
INDOOR. **КАК ПРОДАВАТЬ?**



ОПЕРАТОРЫ INDOOR



■ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ. ГЛАВНАЯ БОЛЬ.



1

Необходимость постоянной борьбы за долю рекламного рынка

2

Зависимость от трафика и внешних факторов

3

Сложность точной оценки эффективности (ROI и рентабельности)



INDOOR ДЛЯ ВСЕХ

1 ▶

Эффективное
использование любым
сегментом бизнеса

2 ▶

Универсальный
инструмент для
рекламы

3 ▶

Разнообразие
форматов и быстрое
реагирование

КЕЙСЫ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

