

РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ РОССИИ

Щит 3x6 (англ. сокр. BB)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 3x6 м

Сити-формат (англ. сокр. CF)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 1,8x1,2 м

Суперсайт (англ. сокр. SS)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 5x15 или 4x12 м

Ситиборд (англ. сокр. CB)



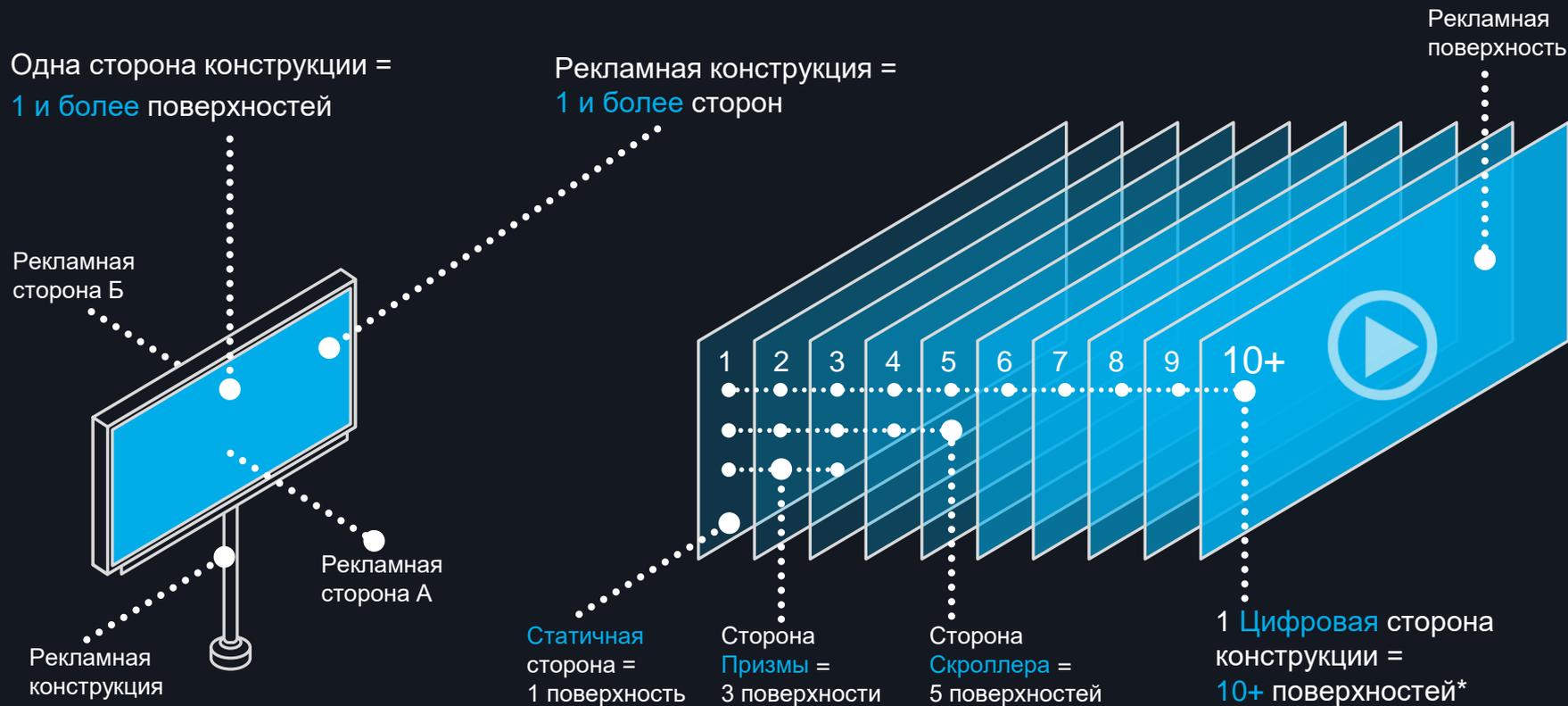
Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 2,7x3,7 м

Пиллар (англ. сокр. PL)



Конструкция с тремя рекламными сторонами, размер которых составляет 3,1x1,4 м

ТИПЫ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА СТАНДАРТНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

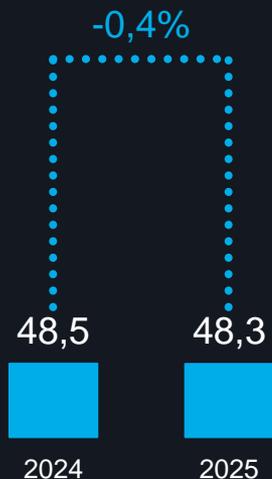


* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ

АВГУСТ 2024-2025

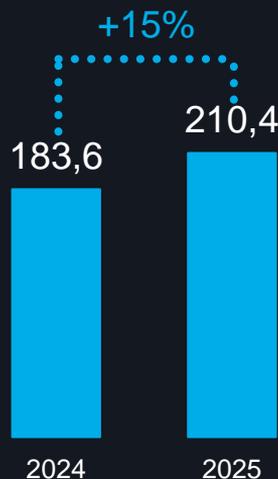
Количество
конструкций*
В тысячах штук



Количество
сторон
В тысячах штук



Количество
поверхностей**
В тысячах штук



Одна конструкция
= одна и более
сторон

Одна сторона
конструкции
= одна и более
поверхностей

Одна цифровая
сторона конструкции
= десять и более
поверхностей

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2024-2025
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

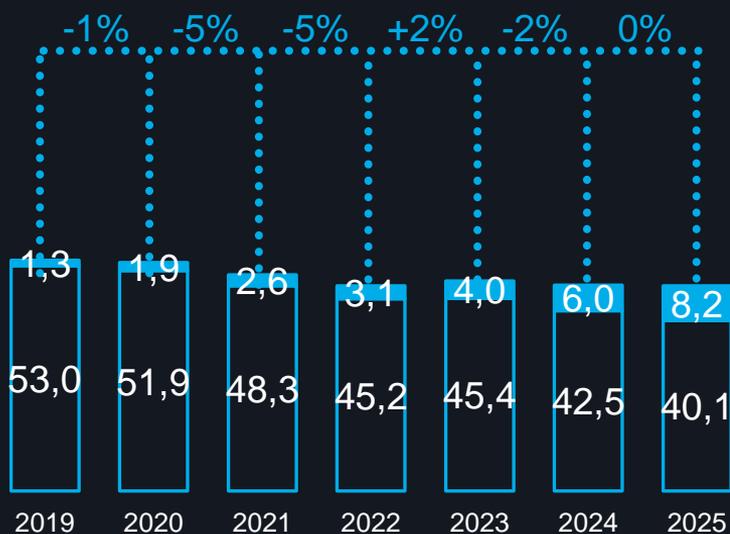
** На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИНВЕНТАРЯ

АВГУСТ 2019-2025

Количество конструкций*

В тысячах штук



Количество поверхностей**

В тысячах штук



■ Цифровые конструкции

■ Классические конструкции

■ Цифровые поверхности

■ Классические поверхности

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2019-2025

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

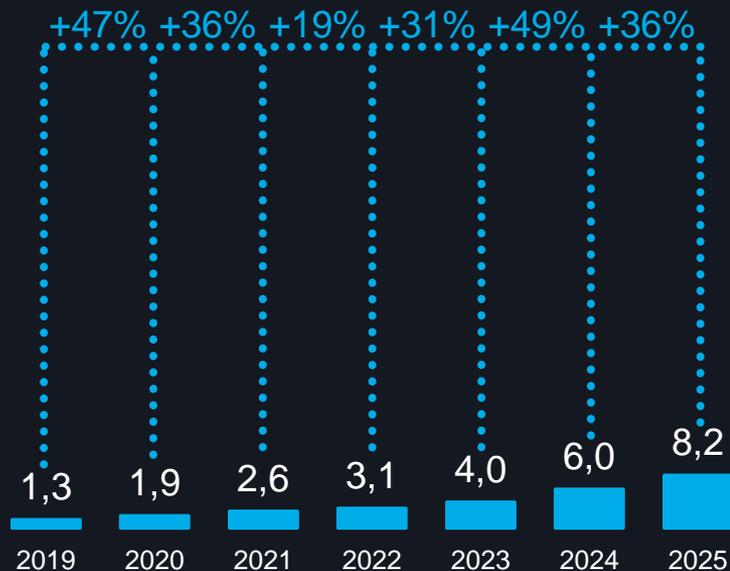
** На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ

АВГУСТ 2019-2025

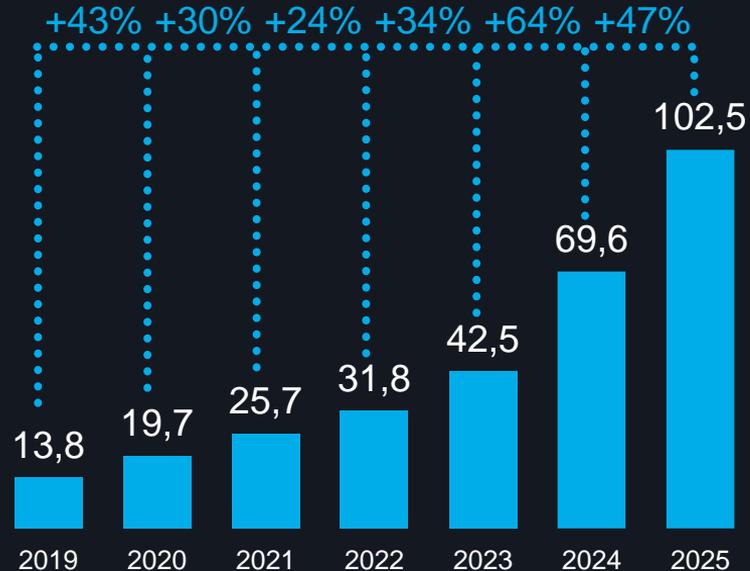
Количество цифровых конструкций*

В тысячах штук



Количество цифровых поверхностей**

В тысячах штук



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2019-2025
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

** На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

ОБЪЕМ ИНВЕНТАРЯ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

АВГУСТ 2025



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, супер-сайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2025

Без учета, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

** На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

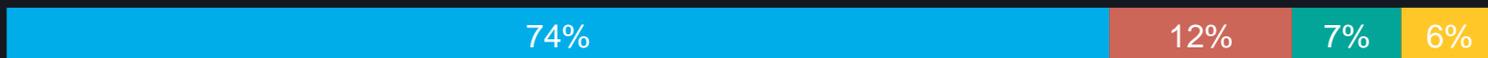
АВГУСТ 2025

% от общего количества

Классические
конструкции



Цифровые
конструкции*



■ Щиты 3x6 ■ Сити-формат + Остановки ■ Ситиборд ■ Суперсайт ■ Пиллар

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2025

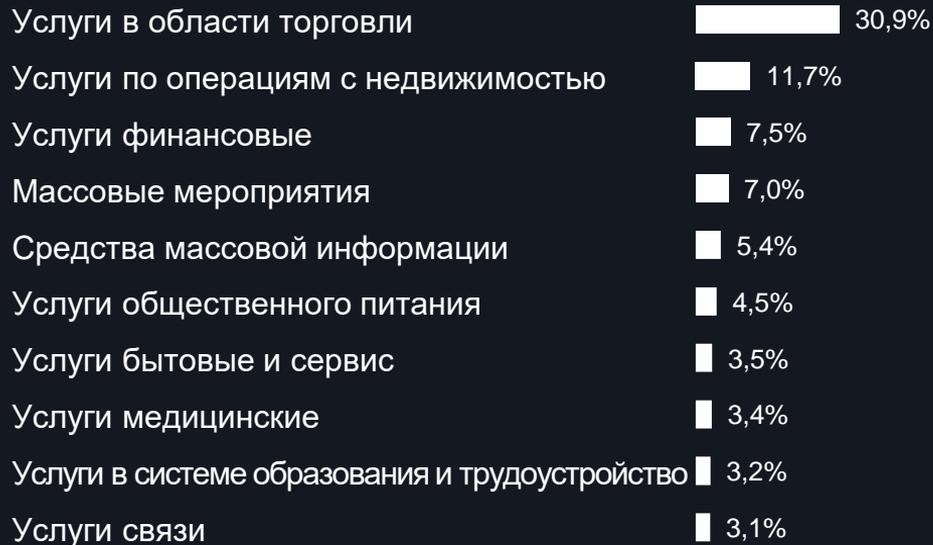
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025

От общего количества поверхностей
% поверхностей

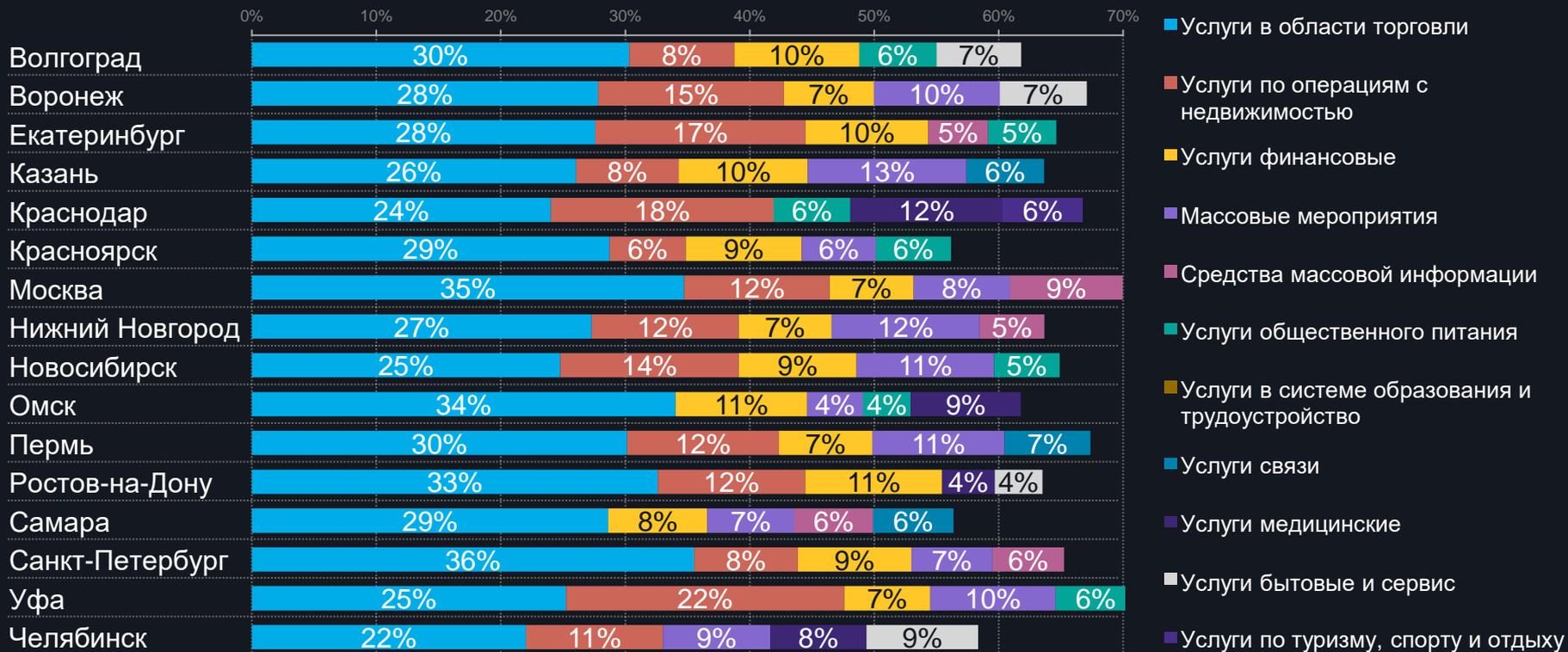


От общего количества поверхностей
% поверхностей



ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, пиллары, сити-формат, остановки), январь-август 2025. Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4, остановки
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Отчет не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

