

**МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 10 июня 2009 г. N 1348-п/1

**О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти
от 11.05.2010 [N 1198-п/1](#), от 17.09.2010 [N 2577-п/1](#),
от 28.01.2011 [N 224-п/1](#), от 11.10.2011 [N 3069-п/1](#),
от 27.01.2012 [N 173-п/1](#), от 09.07.2012 [N 1943-п/1](#),
от 10.01.2013 [N 3-п/1](#), от 19.03.2013 [N 829-п/1](#))

В целях упорядочения и целенаправленного комплексного развития наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, в соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 [N 38-ФЗ](#) "О рекламе", от 21.07.2007 [N 193-ФЗ](#) "О внесении изменений в статьи 19 и 33 Федерального закона "О рекламе", Налоговым [кодексом](#) РФ, [Уставом](#) городского округа Тольятти мэрия городского округа Тольятти постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти.

2. Определить Управление архитектуры и градостроительства мэрии (Нементов Г.Г.) структурным подразделением, уполномоченным на осуществление контрольных функций за количеством, внешним видом, местом установки рекламных и информационных конструкций (указателей), а также на разработку городских схем размещения рекламных и информационных конструкций (указателей) на территории городского округа Тольятти.

(п. 2 в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 N 224-п/1)

3. Определить Управление потребительского рынка мэрии (Сунгатуллин Р.К.) структурным подразделением, уполномоченным на осуществление подготовки разрешения на установку рекламной конструкции, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора на установку и эксплуатацию информационной конструкции (указателя), организацию демонтажа незаконно установленных рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Тольятти.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 N 3-п/1)

4. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии (Шевелев Д.В.) опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации.

Мэр
А.Н.ПУШКОВ

Утверждены
Постановлением мэрии
городского округа Тольятти
от 10.06.2009 N 1348-п/1

**ПРАВИЛА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти
от 11.05.2010 [N 1198-п/1](#), от 17.09.2010 [N 2577-п/1](#),
от 28.01.2011 [N 224-п/1](#), от 11.10.2011 [N 3069-п/1](#),
от 27.01.2012 [N 173-п/1](#), от 09.07.2012 [N 1943-п/1](#),
от 10.01.2013 [N 3-п/1](#), от 19.03.2013 [N 829-п/1](#))

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и Федеральным [законом](#) "О рекламе", Гражданским [кодексом](#) РФ, [Уставом](#) городского округа Тольятти.

1.2. Настоящие Правила регулируют правила размещения, эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Тольятти, а также процедуры выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осуществления контроля за размещением на территории городского округа и техническим состоянием рекламных конструкций, установки и эксплуатации средств информационного оформления предприятий и организаций.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на объектах, находящихся в собственности городского округа Тольятти, личной собственности юридических или физических лиц, а также при установке и эксплуатации ими средств информационного оформления предприятий и организаций.

1.4. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

владелец рекламной конструкции - юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

уполномоченное структурное подразделение - структурное подразделение мэрии, уполномоченное мэром городского округа на осуществление подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций, контроля за размещением и состоянием рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, проведение демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, контроля за соблюдением действующего законодательства и нормативных правовых актов.

1.5. Распространение наружной рекламы и информации в городском округе Тольятти может осуществляться путем:

- размещения наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности городского округа Тольятти;

- размещения наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Тольятти.

2. Общие требования к рекламным и информационным конструкциям

2.1. Внешний вид типовых рекламных конструкций, а также требования к их размещению разрабатываются Управлением архитектуры и градостроительства мэрии и уполномоченным структурным подразделением и утверждаются мэром городского округа Тольятти.

2.2. Конструкции выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.3. Фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над землей либо должны быть декоративно оформлены.

2.4. Расстояние между конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией и техническими регламентами.

2.5. Конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с проектной документацией, утвержденной в установленном порядке. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества.

2.6. Конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного

освещения. Исключения могут составлять средства наружной рекламы и информации, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, навесы, наземные панно и т.д.).

2.7. На всех рекламных конструкциях обязательно должны быть указаны наименование владельца рекламной конструкции, его телефон и номер разрешения на установку рекламной конструкции (порядковый номер в городском реестре рекламных конструкций). Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции.

2.8. При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле должно быть закрыто каким-либо способом светлым однотонным покрытием.

2.9. Все средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и уборки улиц и тротуаров. При монтаже и эксплуатации средств наружной рекламы и информации должны соблюдаться требования техники безопасности.

2.10. Форма рекламных и информационных конструкций должна вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов, имеющих культурно-эстетическую ценность и значимость. Конструкции должны иметь законченный эстетичный вид. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть сокрыты.

2.11. Не допускается размещение конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

2.12. Нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров должны быть восстановлены владельцем конструкции (или за его счет соответствующими городскими службами) в том виде, в каком он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.13. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и объектов информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

2.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы территориального планирования объектов наружной рекламы и информации, допускаются исключительно в соответствии с указанными схемами территориального планирования.

3. Виды объектов наружной рекламы и информации и требования к их размещению

Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты городской информации;
- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- рекламные конструкции.

Отнесение объектов к одному из указанных видов определяет процедуру размещения средств наружной рекламы и информации.

3.1. Объекты городской информации.

3.1.1. К объектам городской информации относятся:

- технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования), включая цифровые указатели магистралей;
- информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования;
- конструкции с информацией об объектах городской инфраструктуры: районах, кварталах, садово-парковых комплексах, обозначение деловых и общественных зданий, учреждений культуры, образования и здравоохранения, органов власти и т.п.;
- праздничное оформление города (различного рода декоративные элементы: мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.);
- конструкции с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения.

3.1.2. Объекты городской информации устанавливаются в соответствии с разработанными схемами.

3.1.3. На объектах городской информации возможно размещение рекламно-коммуникационной информации предприятий и организаций различной формы собственности.

3.2. Объекты информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей по обслуживанию населения.

3.2.1. К информационному оформлению предприятий, организаций и деятельности индивидуальных предпринимателей относится информация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, распространяемая на принадлежащих им средствах информации.

К ним относятся:

- вывески;
- информационные таблички;
- указатели;
- информация, размещаемая в витрине;
- информация предприятий общественного питания;
- информация учреждений культуры, образования и здравоохранения.

3.2.2. Вывеска - конструкция с информацией о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке. Вывеска является обязательной и предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно [ст. 9](#) Федерального закона "О защите прав потребителей".

Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. Вывеска должна располагаться на фасаде здания в пределах 10 метров от входа в помещение или в пределах помещения, занимаемого предприятием.

Абзац исключен. - [Постановление](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1.

Абзац исключен. - [Постановление](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1.

Вывеска может быть выполнена в виде настенного панно, кронштейна, маркизы либо размещаться на крыше (козырьке) одноэтажного здания, сооружения, пристроенного помещения, а также в витрине. Конструктивно вывеска может быть выполнена в виде нескольких отдельных элементов, содержащих, как правило, неповторяющуюся информацию.

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1)

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия (без использования перечня товаров или услуг) и его наименование, в соответствии со [ст. 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания, а также декоративные элементы. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания.

Тексты, содержащиеся в вывесках, должны выполняться на русском языке (включая зарегистрированные товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания). Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

3.2.3. Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно [ст. 9](#) Федерального закона "О защите прав потребителей".

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек - по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

- зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия;
- организационно-правовая форма;
- режим работы предприятия.

Информационные таблички должны размещаться на стене здания рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери, стене.

3.2.4. Указатель-конструкция, предназначенная для размещения информации, указывающей местонахождение организации. На указателе возможно размещение информации о профиле организации, расстоянии до местонахождения организации и указательной стрелки. Указатели нескольких организаций могут быть сгруппированы в один сводный.

Указатель может быть установлен на отдельной стойке, присоединен к зданию, принадлежащему организации или к другому имуществу, расположенному на подъездных путях к организации.

В случае присоединения подобной информационной конструкции к муниципальному имуществу с владельцем информационной конструкции заключается договор на установку и эксплуатацию информационной конструкции (указателя). Договор на установку и эксплуатацию информационной конструкции (указателя) заключается сроком до трех лет.

(п. 3.2.4 в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1)

3.2.5. Информация, размещаемая в витринах, допускается без разрешения, если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм. К данной информации относится:

- собственное или фирменное наименование предприятия (при наличии вывески), его

зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;

- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;

- элементы декоративного оформления;

- праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.

3.2.6. Информация предприятий общественного питания предназначена для информирования потребителя об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания. Эта информация включает меню, прейскуранты и условия обслуживания и размещается внутри и вне помещений, в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных средствах наружной рекламы и информации (штендеры) на время работы предприятия. Указанная информация размещается при ширине тротуара не менее трех метров, она не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

3.2.7. Информация учреждений культуры, образования и здравоохранения городского и федерального подчинения по профилю их деятельности, распространяемая на принадлежащих им или городских средствах информации, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши). Указанная информация не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц и не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части.

3.3. Рекламные конструкции и требования к их размещению.

3.3.1. К рекламным конструкциям относятся щитовые установки, пилоны, стены, транспаранты-перетяжки, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, кабинах таксофонов, уличных туалетах, пешеходных ограждениях, киосках и других объектах городской инфраструктуры, расположенных на территории городского округа Тольятти, в целях распространения рекламы.

3.3.2. К стабильным средствам наружной рекламы относятся:

- щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля;

- световой короб (лайтбокс) - объемная рекламная конструкция с внутренними элементами подсветки. Имеет светопроницаемые плоскости с нанесенным на них рекламным изображением. Может быть как одно-, так и двухсторонним. Как правило, размещается над входами в здания на стенах и козырьках.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

При размещении щитовой установки сбоку от автомобильной дороги или улицы расстояние от опоры щитовой установки до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) должно быть не менее 5 м.

Расстояние между двумя соседними щитовыми установками должно быть не менее 100 м;

- пилоны - отдельно стоящие конструкции, имеющие 2 рекламные поверхности размером 1,2 м x 1,8 м, с внутренней подсветкой или без нее. Устанавливаются вдоль автомобильных дорог, на газонах, на павильонах остановок городского общественного транспорта и т.д.

К пилонам относятся также объемно-пространственные конструкции - стелы, выполненные по индивидуальным проектам в виде абстрактной конструкции. Площадь информационного поля пилона (стелы) определяется расчетным путем.

При размещении пилона сбоку от автомобильной дороги или улицы расстояние от края рекламного поля светового короба до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) должно быть не менее 5 м.

Расстояние между двумя соседними пилонами должно быть не менее 30 м;

- рекламные тумбы (пилларсы) - отдельно стоящие конструкции на подставке. Рекламные тумбы могут быть трехгранными или круглыми с внутренней подсветкой.

Как правило, рекламные тумбы устанавливаются в районе пешеходных переходов, на тротуарах.

При размещении пилларса сбоку от автомобильной дороги или улицы расстояние от края рекламного поля светового короба до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) должно быть не менее 5 м;

- объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам;

- рекламный объект - рекламное оформление, состоящее из нескольких объектов, но составляющее одно целое;

- проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

- электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

При размещении электронного экрана сбоку от автомобильной дороги или улицы расстояние от опоры щитовой установки до бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) должно быть не менее 5 м.

Расстояние между двумя соседними электронными экранами должно быть не менее 100 м;

- штендеры - временные средства наружной рекламы и информации, размещаемые в городе предприятиями в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания);

- крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Крышные установки должны иметь табло с указанием владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным взглядом;

- настенные панно (брендмауэры) - средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения, непосредственно нанесенного на стену;

- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля, выполненного из материала на мягкой основе.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1)

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам;

- щиты на зданиях, сооружениях и т.п. - средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий, путепроводах, пешеходных мостах и т.д.;

- наземные панно - размещаемые на поверхности земли, состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;

- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;

- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно. Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем;

- флажные композиции и навесы - средства наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Размещаются на земле, зданиях, сооружениях, опорах освещения. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1)

- панели-кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях, опорах освещения или контактной сети, в отдельных случаях на собственных опорах, мачтах.

Кронштейны, устанавливаемые на опорах и мачтах, должны располагаться на высоте 4,5 м от поверхности земли до нижнего края кронштейна. Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,0 - 1,2 x 1,5 - 1,8 м.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не

допускается;

- транспаранты (перетяжки) - устанавливаются на самостоятельных опорах только в селитебных зонах, имеют устройства крепления и натяжения рекламного изображения. Транспаранты (перетяжки) подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и на материале на мягкой основе. Конструкция световых транспарантов (перетяжек) должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100 м;

- динамические рекламные конструкции (роллеры, тривижины, мультипанели, мультипиллары и т.д.) - рекламные конструкции с автоматически сменяемыми изображениями;

- маркизы - средства наружной рекламы, выполняются в виде козырьков и навесов на мягкой или жесткой основе и размещаются над витринами и входами в предприятия;

- средства наружной рекламы и информации на ограждениях - размещаются в виде щитовых конструкций или рисунков на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, торговые площади), а также других временных ограждениях, служат для художественного оформления объектов;

- объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производятся при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

3.3.3. Размещение рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе", техническими стандартами, нормативными актами по безопасности движения и настоящими Правилами.

4. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции

4.1. Распространение наружной рекламы на территории городского округа Тольятти допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешения), выдаваемого мэрией городского округа Тольятти.

4.2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции владелец рекламной конструкции, желающий установить такую конструкцию, обязан обратиться в мэрию городского округа Тольятти.

4.3. Должностные лица, уполномоченные мэром на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, обязаны ознакомить заявителя с действующими нормативными правовыми актами, размером государственной пошлины за выдачу разрешения и порядком оформления необходимой документации, формой заявления на получение разрешения.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1)

Установка рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог и границ придорожных полос, автомобильных дорог осуществляется с учетом требований законодательства РФ об автомобильных дорогах и дорожной деятельности.

4.4. Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, подает [заявление](#) установленной формы (приложение N 1) на имя лица, уполномоченного мэром на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции. К [заявлению](#) прилагаются:

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 N 224-п/1)

- абзац исключен. - [Постановление](#) мэрии городского округа Тольятти от 27.01.2012 N 173-п/1;

- абзац исключен. - [Постановление](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1;

- схема рекламной конструкции с указанием размеров и материалов, из которых она изготовлена;

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1)

- схема размещения рекламной конструкции (ситуационный план) - в случаях размещения рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, ограждениях, строительных сетках не предоставляется;

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 N 224-п/1)

- проект рекламной конструкции - предоставляется в случаях размещения щитовых установок с размером рекламного поля 18 кв. м и более, объемно-пространственных конструкций, крышных установок, динамических рекламных конструкций, проекционных установок и электронных экранов (электронных табло);

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 N 224-п/1)

- письменное согласие или договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником имущества либо с лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому будет присоединяться рекламная конструкция (в случаях размещения рекламной конструкции на имуществе, не являющемся муниципальной собственностью).

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в котором определено лицо, уполномоченное собранием собственников помещений многоквартирного дома на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1)

- ситуационный фотомонтаж с предполагаемым местом размещения рекламной конструкции в цвете;

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

- доверенность - в случае если заявление подается представителем владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 N 224-п/1)

В случае размещения рекламных конструкций на зданиях, сооружениях и торговых центрах предоставляется проект общего решения фасада в цвете.

(абзац в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 N 3-п/1)

Без вышеперечисленных документов заявление не принимается.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 N 3-п/1)

4.5. [Заявление](#) регистрируется в журнале регистрации заявлений в день его подачи.

4.6. Разрешение на установку рекламной конструкции на объектах, не являющихся собственностью владельца рекламной конструкции, выдается уполномоченным структурным подразделением при наличии письменного согласия или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества либо лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому будет присоединяться данная рекламная конструкция.

Разрешение на установку рекламной конструкции на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме выдается уполномоченным структурным подразделением при наличии протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающего согласие этих собственников на установку рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

4.7. В течение 5 дней с момента подачи [заявки](#) в соответствии с [пунктом 4.4](#) настоящих Правил Управление потребительского рынка осуществляет проверку и дает заключение на соответствие требованиям, установленным [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1 статьи 19](#) Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также на отсутствие оснований для отказа, установленных [ч. 15 статьи 19](#) Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", и направляет документы в Департамент градостроительной деятельности и Департамент дорожного хозяйства и транспорта. (в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 [N 3-п/1](#), от 19.03.2013 [N 829-п/1](#))

Департамент градостроительной деятельности дает заключение по соответствию вида рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа, а также соответствию установки ее в заявленном месте Генеральному плану городского округа Тольятти.

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 [N 1198-п/1](#), от 19.03.2013 [N 829-п/1](#))

Департамент дорожного хозяйства и транспорта мэрии (в случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги, относящейся к собственности городского округа Тольятти) дает заключение по соответствию места установки рекламной конструкции планам реконструкции и ремонта дорожных покрытий, придорожных полос, технологии комплексного содержания объектов дорожного хозяйства, техническим нормам и нормативным актам по обеспечению безопасности дорожного движения.

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти от 28.01.2011 [N 224-п/1](#), от 10.01.2013 [N 3-п/1](#))

4.8. В течение 7 дней с момента получения документов структурные подразделения, указанные в [пункте 4.7](#) настоящих Правил, готовят заключения о возможности установки рекламной конструкции на заявленном месте и направляют их в уполномоченное структурное подразделение.

Уполномоченное структурное подразделение в течение 5-и дней готовит проект постановления мэрии городского округа Тольятти (либо распоряжение заместителя мэра при наличии полномочий) о выдаче либо отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на согласованном месте.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1; в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 N 3-п/1)

4.9. Основанием для выдачи либо отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции является постановление мэрии городского округа Тольятти (либо распоряжение заместителя мэра при наличии полномочий).

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 [N 2577-п/1](#), от 10.01.2013 [N 3-п/1](#))

4.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, указанным в [части 15 статьи 19](#) ФЗ "О рекламе".

Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в течение двух месяцев с момента регистрации заявления в письменной форме направляется заявителю.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 17.09.2010 N 2577-п/1)

4.11. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина, размер которой устанавливается Налоговым [кодексом](#) РФ.

4.12. Разрешение оформляется на каждое место размещения рекламной конструкции отдельно и регистрируется в книге регистрации выдачи разрешений.

4.13. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Разрешение на временные рекламные конструкции (штендеры, строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более чем на двенадцать месяцев.

4.14. Для изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в разрешении, владелец рекламной конструкции обязан предварительно получить новое разрешение.

4.15. В случае смены владельца рекламной конструкции оформляется новое разрешение.

4.16. Разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется мэрией городского округа Тольятти на основании постановления мэрии городского округа Тольятти (либо распоряжения заместителя мэра при наличии полномочий) в случае:

(в ред. Постановлений мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 [N 1198-п/1](#), от 17.09.2010 [N 2577-п/1](#))

- если владелец рекламной конструкции уведомляет орган местного самоуправления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

- прекращения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества либо лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому присоединяется данная рекламная конструкция;

- если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1 - 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- нарушения [частей 9.1 и 9.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

4.17. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

4.17.1. Неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

4.17.2. Обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

4.17.3. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Генеральному плану - по иску мэрии городского округа Тольятти;

4.17.4. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Тольятти - по иску мэрии городского округа Тольятти;

4.17.5. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью дорожного движения;

4.17.6. Возникновения преимущественного положения в соответствии с [частями 5.3 и 5.4 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" - по иску антимонопольного органа.

(п. 4.17 в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

4.18. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

5. Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности

5.1. В случае размещения рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности (земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между владельцем рекламной конструкции и мэрией городского округа Тольятти на основании результатов проведенных торгов.

5.2. Проведение торгов осуществляется в соответствии с Положением об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Тольятти, либо на земельных участках, расположенных в границах городского округа Тольятти, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти и требованиями законодательства.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 10.01.2013 N 3-п/1)

5.3. В случае получения положительного заключения по размещению рекламной конструкции в заявленном месте в соответствии с [пунктом 4.7](#) настоящих Правил уполномоченное структурное подразделение проводит мероприятия по подготовке пакета документов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности и направляет его в Управление организации муниципальных торгов мэрии.

5.4. После проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности и определения победителя Управление организации муниципальных торгов передает все документы, необходимые для заключения соответствующего договора, уполномоченному структурному подразделению на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций и уведомляет об этом победителя.

5.5. После получения вышеуказанных документов уполномоченное структурное подразделение заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности и выдает разрешение на установку рекламной конструкции на заявленном месте.

5.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности заключается на срок пять лет. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

6. Осуществление контроля за распространением наружной рекламы и состоянием рекламных конструкций

6.1. Контроль за размещением средств наружной рекламы, за соблюдением требований к использованию места и способу размещения рекламы, ее соответствию проектной документации осуществляется собственниками и владельцами рекламных конструкций на протяжении всего срока эксплуатации рекламной конструкции.

6.2. Контроль за исполнением законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляют уполномоченные органы государственной власти Российской Федерации.

6.3. Контроль за соблюдением порядка распространения наружной рекламы на территории города, состоянием рекламных конструкций, а также за соответствием установки рекламной конструкции Генеральному плану городского округа Тольятти осуществляет уполномоченное структурное подразделение.

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

6.4. Порядок осуществления контроля уполномоченным структурным подразделением:

6.4.1. Выдача разрешений фиксируется в электронном городском реестре рекламных конструкций. Занесение в реестр производится на основании оформленных в соответствии с настоящими Правилами документов;

6.4.2. Уполномоченное структурное подразделение проводит систематическую проверку технического и санитарного состояния рекламных конструкций и территории вокруг них, а также соответствия распространяемой рекламы требованиям Федерального [закона](#) "О рекламе" и настоящим Правилам;

6.4.3. В случае обнаружения нарушений, указанных в [пункте 6.4.2](#) настоящих Правил, уполномоченное структурное подразделение доводит их до сведения административных комиссий

районов для наложения административных взысканий;

6.4.4. При обнаружении фактов самовольной установки рекламных конструкций уполномоченное структурное подразделение принимает решение об их демонтаже в соответствии с [разделом 7](#) настоящих Правил;

При невыполнении владельцем рекламной конструкции врученного предписания, а также в случае невозможности установления собственника рекламной конструкции уполномоченное структурное подразделение:

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

1) самостоятельно принимает решение о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции, в случае размещения ее на муниципальной собственности;

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

2) обращается в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа собственником имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если рекламная конструкция расположена не на муниципальной собственности.

(абзац введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

6.4.5. Обнаруженные в ходе проверок факты нарушения нормативных правовых актов Российской Федерации и Самарской области доводятся до сведения федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) для применения к правонарушителям мер ответственности в соответствии с действующим законодательством.

6.4.6. При обнаружении фактов, указанных в [подпунктах 4.17.3, 4.17.4 пункта 4.17](#) настоящих Правил, уполномоченное структурное подразделение обращается в суд или арбитражный суд с исковым заявлением о признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным.

(пп. 6.4.6 введен [Постановлением](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.05.2010 N 1198-п/1)

7. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных (эксплуатируемых) с нарушением действующего законодательства

7.1. Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа без получения необходимых разрешений и согласований, подлежат обязательному демонтажу.

7.2. Видами нарушений, дающих основания для демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, являются:

7.2.1. Установка (эксплуатация) рекламных конструкций без оформления разрешения на установку рекламной конструкции (самовольная установка);

7.2.2. Размещение рекламных конструкций, у которых срок разрешения на установку рекламной конструкции истек;

7.2.3. Размещение рекламных конструкций, по которым было принято решение об аннулировании разрешения или разрешение было признано недействительным (в соответствии с [частями 18, 20 статьи 19](#) ФЗ "О рекламе").

7.3. Должностные лица уполномоченного структурного подразделения мэрии при выявлении нарушений, указанных в [пункте 7.2](#) настоящих Правил:

- составляют соответствующий акт обследования рекламной конструкции с указанием конкретного нарушения;

- готовят предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.

7.4. Предписание должно содержать следующие сведения:

- конкретные нарушения;

- указание на обязанность владельца рекламной конструкции произвести в добровольном порядке демонтаж с восстановлением, при необходимости, прежнего вида места размещения рекламной конструкции либо исправить допущенные нарушения;

- срок, в течение которого незаконно установленная рекламная конструкция должна быть демонтирована ее владельцем либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

7.5. Предписание в сроки, не превышающие трех дней с момента его оформления, направляется владельцу рекламной конструкции.

7.6. В случае когда незаконно установленные рекламные конструкции не маркированы и невозможно установить их владельца и (или) место его нахождения, а также в случае невозможности вручения лично предписание помещается непосредственно на саму рекламную конструкцию.

7.7. Данное предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.8. При невыполнении владельцем рекламной конструкции врученного предписания, а также в случае невозможности установления собственника рекламной конструкции уполномоченное структурное подразделение:

- самостоятельно принимает решение о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции в случае размещения ее на муниципальной собственности;

- обращается в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа собственником имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае, если рекламная конструкция расположена не на муниципальной собственности.

7.9. Демонтаж, последующая транспортировка и хранение рекламных конструкций, установленных с нарушением порядка, предусмотренного действующим законодательством, осуществляется организацией, с которой мэрией городского округа Тольятти заключен муниципальный контракт (договор) в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (далее - организация).

(п. 7.9 в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 09.07.2012 N 1943-п/1)

7.10. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций должен быть осуществлен способами, исключающими причинение им несоразмерного ущерба, удалением фундамента и с восстановлением благоустройства территории.

7.11. Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места складирования, определяемые уполномоченным структурным подразделением.

7.12. По итогам проведенного демонтажа уполномоченное структурное подразделение мэрии составляет в 2 экземплярах акт демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций и утверждает его.

7.13. В сроки, не превышающие трех дней с момента демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций, один экземпляр указанного акта направляется в организацию, осуществляющую хранение рекламных конструкций.

7.14. Организация на основании акта демонтажа составляет акт выполненных работ и счет на оплату выполненных работ по проведенному демонтажу, включающий затраты на восстановление прежнего вида места размещения рекламной конструкции.

7.15. В сроки, не превышающие трех дней с момента получения указанного акта, организация производит учет демонтированных и переданных на хранение рекламных конструкций.

7.16. Демонтированные рекламные конструкции хранятся в течение 6 месяцев.

7.17. Возврат демонтированной рекламной конструкции осуществляется уполномоченным структурным подразделением на основании заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате.

7.18. Заявление должно подаваться владельцем рекламной конструкции в уполномоченное структурное подразделение мэрии до истечения сроков, предусмотренных [пунктом 7.16](#) настоящих Правил, с приложением документов, подтверждающих возмещение ими в бюджет городского округа Тольятти затрат по демонтажу.

7.19. Отсутствие в указанные в [пункте 7.16](#) сроки заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате рассматривается как оставление вещей с целью отказа от права собственности на них.

7.20. Невостребованные рекламные и информационные конструкции после истечения указанного в [пункте 7.16](#) срока поступают в муниципальную собственность в соответствии с порядком, установленным действующим законодательством, или подлежат утилизации.

(п. 7.20 в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2011 N 3069-п/1)

7.21. Затраты организации, осуществляющей демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, возмещаются за счет средств, выделяемых из бюджета городского округа Тольятти.

7.22. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций осуществляется независимо от применения к владельцу рекламной конструкции мер административной ответственности.

7.23. Применение мер административной ответственности к владельцу рекламной конструкции не освобождает его от обязанности возместить затраты по демонтажу и хранению рекламных конструкций в бюджет городского округа Тольятти.

Приложение N 1
к Правилам распространения наружной
рекламы и информации на территории
городского округа Тольятти

(в ред. [Постановления](#) мэрии городского округа Тольятти
от 27.01.2012 N 173-п/1)

Заявление на выдачу разрешения
на установку рекламной конструкции

Тип рекламной конструкции _____

Адрес места размещения рекламной конструкции _____

Сроки размещения рекламной конструкции _____

Характеристика рекламной конструкции:

Ширина _____ Высота _____ Количество сторон _____

Площадь _____ Световое решение _____

Реквизиты заявителя:

Наименование организации (Ф.И.О. физ. лица) _____

Юридический адрес (адрес местожительства для физических лиц):

Ф.И.О. руководителя _____

тел. _____

Контактное лицо _____

_____ тел. _____

Адрес электронной почты _____

ОГРН _____ Дата государственной регистрации _____

Наименование регистрирующего органа _____

Налоговый орган, поставивший на учет _____

Дата постановки на налоговый учет _____

Банковские реквизиты:

Р/с _____ в _____

ИНН _____ БИК _____

ОКОНХ _____ КПП _____

Достоверность указанных сведений и документов, прилагаемых к заявлению, а также их соответствие по полноте и содержанию требованиям [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", подтверждаю

Дата _____ Подпись _____

М. П.

Заявление не является основанием для установки рекламной конструкции.

Заполняется специалистом отдела рекламного рынка.

Разрешение N _____ Договор N _____

Заявление принято _____ " ____ " _____ 20__ г.

Приложение к заявлению:

1. Схема рекламной конструкции с указанием размеров и материалов, из которых она изготовлена.

2. Схема размещения рекламной конструкции (ситуационный план) - в случаях размещения рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, ограждениях, строительных сетках не предоставляется.

3. Ситуационный фотомонтаж с предполагаемым местом размещения рекламной конструкции в цвете.

4. Проект рекламной конструкции - предоставляется в случаях размещения щитовых установок с размером рекламного поля 18 кв. м и более, объемно-пространственных конструкций, крышных установок, динамических рекламных конструкций, проекционных установок и

электронных экранов (электронных табло).

5. Письменное согласие или договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником имущества либо с лицом, обладающим вещным правом на имущество, к которому будет присоединяться рекламная конструкция (в случаях размещения рекламной конструкции на имуществе, не являющемся муниципальной собственностью).

6. Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в котором указано лицо, уполномоченное собранием собственников помещений многоквартирного дома на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с победителем торгов (в случаях размещения рекламной конструкции на имуществе, являющемся муниципальной собственностью).

8. Доверенность - в случае если заявление подается представителем владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.
