

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ от 28 января 2009 г. N 213

О ПОРЯДКЕ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(в ред. [Решения](#) Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)

Статья 1

Настоящее Решение разработано в соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе", Федеральным [законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - Договор).

Статья 2

При определении размера платы по Договору учитывается тип рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции.

(в ред. [Решения](#) Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)

Статья 3

(в ред. [Решения](#) Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)

Расчет размера платы по Договору производится по формуле:

$$A = Cб \times \text{Синф} \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где:}$$

A - ежемесячная плата по Договору, рублей;

Cб - базовая ставка;

Синф - площадь информационного поля рекламной конструкции;

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции;

K2 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции.

Статья 4

Значение базовой ставки Сб устанавливается равной 100 рублям.

Статья 5

Значение коэффициента K1 определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

N п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
1	До 9 кв.м (в ред. Решения Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)	1,5
2	От 9 кв.м включительно до 18 кв.м (в ред. Решения Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)	1,3

3	От 18 кв.м включительно до 40 кв.м (в ред. Решения Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)	0,9
4	От 40 кв.м включительно и более (в ред. Решения Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)	1,5

Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления, не учитывается в расчете размера платы по Договору.

Статья 6

Значение К2 определяется в соответствии с делением территории города Омска на зоны размещения средств наружной рекламы, утверждаемые правовым актом Администрации города Омска, и таблицей 2.

Таблица 2

Н п/п	Номер зоны	Значение коэффициента К2
1	Зона 1	1,5
2	Зона 2	1,1
3	Зона 3	0,8

Статья 7

Значение коэффициента К3 определяется в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

(в ред. [Решения](#) Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79)

Н п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
1	Электронные табло, видеоэкраны, светодинамические рекламные конструкции	3
2	Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения	1,6
3	Малые архитектурные формы	0,1
4	Иные рекламные конструкции	1

Статья 8. Исключена. - [Решение](#) Омского городского Совета от 28.11.2012 N 79.

Статья 9

Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

Статья 10

Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка (Г.Н. Горст).

Мэр города Омска
В.Ф.ШРЕЙДЕР

30 января 2009 года

