

**Решение Казанской городской Думы**  
**от 26 ноября 2009 г. N 9-44**  
**"О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани"**

В целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с **законодательством** о рекламе Казанская городская Дума решила:

1. Утвердить:

1.1. Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани в новой редакции согласно **приложению N 1**;

1.2. Порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории города Казани в новой редакции согласно **приложению N 2**.

2. Признать утратившими силу с 1 января 2010 г.:

- **решение** Казанской городской Думы от 18.10.2006 N 35-12 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 16.08.2007 N 23-19 "О внесении изменений в решение Казанской городской Думы "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 6-21 "О внесении дополнения в решение Казанской городской Думы от 18.10.2006 N 35-12 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 19.12.2007 N 19-26 "О внесении изменений и дополнений в решение Казанской городской Думы от 18.10.2006 N 35-12 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 18.02.2008 N 16-28 "О внесении изменений в решение Казанской городской Думы "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 26.06.2008 N 33-31 "О внесении дополнений в решение "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани";

- **решение** Казанской городской Думы от 25.12.2008 N 16-37 "О внесении изменений в решение Казанской городской Думы N 35-12 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани".

3. Установить, что настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 г.

4. Поручить Исполнительному комитету г. Казани (Р.Т. Бурганов) привести правовые акты Исполнительного комитета г. Казани в соответствие с настоящим решением.

5. **Опубликовать** настоящее решение в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Главы муниципального образования г. Казани Л.Н. Андрееву.

Мэр города

И.Р. Метшин

**Положение  
о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории  
города Казани**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани (далее - Положение) разработано в целях организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства города, обеспечения эффективного использования в целях распространения наружной рекламы и информации имущества, находящегося в муниципальной собственности города Казани.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются общие требования к средствам наружной рекламы и информации, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешительных документов на их установку, а также условия использования в целях распространения наружной рекламы и информации имущества, находящегося в муниципальной собственности города Казани.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", "О защите прав потребителей", "О государственном языке Российской Федерации", Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Уставом муниципального образования города Казани, Законом Республики Татарстан "О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан", иными нормативными правовыми актами.

**2. Органы, обладающие полномочиями в области размещения средств наружной  
рекламы и информации**

2.1. Казанская городская Дума:

2.1.1. утверждает общеобязательные правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.1.2. утверждает Порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.1.3. устанавливает форму проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани.

2.2. Мэр города Казани определяет городскую политику в области наружной рекламы и информации на территории города Казани и осуществляет контроль за ее реализацией.

2.3. Исполнительный комитет г. Казани в лице уполномоченных им органов и должностных лиц:

2.3.1. обеспечивает координацию работ по реализации единой городской политики в области наружной рекламы и информации;

2.3.2. формирует общую концепцию размещения средств наружной рекламы и информации, утверждает территориальные схемы размещения средств наружной рекламы и информации;

ГАРАНТ:

*См. Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении,*

*размещаемых на территории города Казани, утв. [постановлением](#) Исполнительного комитета г. Казани от 4 июля 2011 г. N 3546*

2.3.3. осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

2.3.4. согласовывает размещение средств наружной информации и отзывает их согласование;

2.3.5. определяет процедуры выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирования;

2.3.6. определяет процедуры согласования размещения средств наружной информации и отзыва их согласования;

2.3.7. осуществляет согласование мест размещения средств наружной рекламы и информации с уполномоченными органами и организациями, перечень которых устанавливается правовым актом Исполнительного комитета г. Казани;

2.3.8. ведет Городской реестр средств наружной рекламы и информации;

2.3.9. выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и предъявляет требования о демонтаже самовольно установленных средств наружной информации;

2.3.10. обращается в суд с исками о принудительном осуществлении демонтажа средств наружной рекламы и информации;

2.3.11. выступает заказчиком проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.3.12. утверждает [Положение](#) о порядке подготовки и проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в городе Казани и [Положение](#) о Комиссии по проведению торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в городе Казани;

2.3.13. разрабатывает порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на объектах имущества, находящего в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, разъясняет правила его применения;

2.3.14. заключает от имени муниципального образования города Казани договоры на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на объектах имущества, находящегося в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления;

2.3.15. формирует лоты и устанавливает стартовые цены в торгах на право размещения средств наружной рекламы и информации в городе Казани, определяет условия договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории города Казани, основание и порядок осуществления временного демонтажа и досрочного демонтажа средств наружной рекламы и информации, а также разрабатывает и утверждает порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации по инициативе Исполнительного комитета г. Казани в связи с необходимостью досрочного демонтажа средства наружной рекламы и информации;

2.3.16. осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.3.17. участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля за соблюдением требований к размещению средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.3.18. в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области наружной рекламы и информации уведомляет об этом уполномоченные органы для принятия ими мер административного воздействия к владельцам средств наружной рекламы и информации;

2.3.19. организует работу по размещению городской информации и социальной рекламы;

2.3.20. разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани;

2.3.21. осуществляет мероприятия по реализации городской политики в области наружной рекламы и информации, в том числе формирование рабочих органов и комиссий;

2.3.22. обеспечивает доступность информации для граждан и юридических лиц путем ее размещения на [официальном сайте](#) города Казани и информационных стендах, а также своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Казани.

2.3.23. разрабатывает и утверждает порядок демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории города Казани.

### **3. Общие требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы и информации**

3.1. Средства наружной рекламы и информации, установленные на территории города Казани, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города. Требования к средствам наружной рекламы и информации в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города устанавливаются настоящим Положением и правовыми актами Исполнительного комитета г. Казани.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается средство наружной рекламы и информации, (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

- окружающая градостроительная среда, при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

3.2. Установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускаются.

3.3. Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных строительными нормами и правилами, а также [ГОСТ Р 52044-2003](#) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

3.4. Проектирование, изготовление и установка средств наружной рекламы и информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

3.5. Средства наружной рекламы и информации должны быть установлены в соответствии с дизайн-проектом и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с [Правилами](#) благоустройства города Казани, утвержденными Казанской городской Думой. Средство наружной рекламы и информации признается установленным с отклонениями от согласованного дизайн-проекта в случае, если оно установлено с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

3.6. Владелец средства наружной рекламы и информации обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) средства наружной рекламы и информации. Средство наружной рекламы и информации при наличии у него фундаментного блока должно быть демонтировано вместе с фундаментным блоком.

3.7. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы.

3.8. Информация на средствах наружной рекламы и информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

3.9. Не допускается установка отдельно стоящих конструкций с площадью информационного поля более 10 кв. м на территории исторической части города, за исключением улиц с современной застройкой (ул. Вишневского, ул. М. Салимжанова (участок от ул. Эсперанто до ул. Мензелинская), ул. Татарстан, ул. Эсперанто).

3.10. Не допускается установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территорий городских кладбищ.

#### **4. Средства наружной рекламы и информации**

4.1. К средствам наружной рекламы и информации относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламных и иных информационных сообщений, устанавливаемые на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или вне их и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

4.2. Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

4.2.1. по типу распространяемой информации:

- а) рекламные конструкции;
- б) средства наружной информации;

4.2.2. по месту размещения:

- а) отдельно стоящие конструкции;
- б) конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- в) нетрадиционные конструкции;

4.2.3. по способу проектирования:

- а) в типовом исполнении;
- б) в индивидуальном исполнении.

4.3. Рекламные конструкции.

4.3.1. Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, в том числе социальной, городской информации.

4.3.2. **Реклама** - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

4.3.3. **Социальная реклама** - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со [статьей 10](#) Федерального закона "О рекламе".

4.3.4. **Городская информация** - социально значимая информация (в том числе рекламного характера), направленная на обеспечение интересов города в решении вопросов местного значения и (или) переданных отдельных государственных полномочий в соответствии с [Уставом](#) муниципального образования города Казани. К городской информации относятся праздничное оформление города, информация о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник и т.п.),



официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы и т.п.), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий.

4.3.5. Все рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом на основании разрешения, выданного уполномоченным органом Исполнительного комитета г. Казани.

#### 4.4. Средства наружной информации.

4.4.1. Средства наружной информации используются для размещения наружной информации, не являющейся рекламой, в целях информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

4.4.2. Информация, указание которой не является обязательным в соответствии с **Федеральным законом** "О защите прав потребителей" и обычаями делового оборота, в том числе дублирование обязательной информации на одной или нескольких конструкциях, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением, рассматривается как реклама.

4.4.3. К средствам наружной информации относятся вывески, указатели местонахождения, режимные таблички, учрежденческие доски.

4.4.4. **Вывеска** - средство наружной информации, предназначенное для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со **статьей 9** Федерального закона "О защите прав потребителей", а именно информации о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы.

Вывеска должна размещаться на фасаде здания, в котором расположена организация, в пределах занимаемого помещения или над входом в него, а в случае невозможности такого размещения - не далее 10 м от входа в занимаемое помещение.

Вывеска может содержать указание на профиль деятельности организации ("Магазин", "Ресторан", "Парикмахерская" и т.п.), наименование организации, в том числе не совпадающее с наименованием владельца данной организации ("Магазин "Сияние", "Ресторан "Восток", "Культурно-развлекательный комплекс "Пирамида" и т.п.).

Допускается размещение:

- вывески на ограждении рядом с входом на территорию, занимаемую организацией;
- консольной вывески в виде кронштейна или вывески, расположенной вдоль внешней стены здания в виде настенного панно, преимущественно в угловой части фасада, в случае, если организация размещается в помещениях выше 1-го этажа;
- вывески в виде крышной установки при условии, что организация занимает не менее 60% полезной площади всего здания;
- дополнительной вывески на фасаде здания в доступном для обозрения месте для организаций, расположенных в помещениях без выхода на основные улицы (во дворах);
- двух вывесок рядом с каждым входом в здание;
- по одной вывеске или двух вывесок (в случае оформления одной из них на татарском языке) на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;
- вывесок, состоящих из нескольких конструктивно-художественных элементов.

На вывесках допускается размещение декоративных элементов, а также словесных, графических изображений или иных комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

4.4.5. **Указатель местонахождения** - средство наружной информации, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей.

Площадь информационного поля указателя местонахождения должна быть не более 1 кв.м.

На указателе допускается указание профиля организации без указания ее наименования ("Выставочный комплекс", "Шиномонтаж", "Аптека", "Хозтовары" и т.п.).

Указатель, установленный вне места нахождения организации, с информацией о ее наименовании, в том числе с указанием направления движения, является рекламной конструкцией.

4.4.6. **Режимная табличка** - средство наружной информации, предназначенное для

доведения до сведения потребителей информации о режиме работы организации. Режимная табличка может содержать информацию о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе).

Размер режимной таблички должен быть не более 0,40 м по горизонтали и 0,60 м по вертикали.

Режимные таблички устанавливаются на здании справа или слева у главного входа в занимаемое организацией здание или помещение.

**4.4.7. Учрежденческая доска** - средство наружной информации, предназначенное для информирования населения о наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и режиме работы.

Учрежденческие доски размещаются на фасаде здания при входе в занимаемое учреждением здание или помещение.

Информация на учрежденных досках должна быть оформлена на двух государственных языках Республики Татарстан.

**4.4.8.** Вывески и указатели местонахождения устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом на основании согласования, выданного уполномоченным органом Исполнительного комитета г. Казани.

**4.4.9.** Для установки режимных табличек и учрежденных досок получение согласования не требуется.

**4.5.** Отдельно стоящие конструкции.

**4.5.1.** К отдельно стоящим конструкциям относятся щитовая конструкция, флаговая композиция, стела, наземное панно, штендер.

**4.5.2. Щитовая конструкция** - средство наружной рекламы и информации, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

В зависимости от площади информационного поля одной стороны щитовые конструкции подразделяются на конструкции следующих форматов: малого или городского (до 4,5 кв.м включительно), среднего (от 4,5 до 10,0 кв.м включительно), большого (от 10,0 до 18,0 кв.м включительно), сверхбольшого (более 18,0 кв.м).

Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим банером светлых тонов.

Фундаменты щитовых конструкций не должны выступать над уровнем земли. В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, допускается его размещение без заглубления при условии декоративного оформления.

Для подсвета щитовых конструкций малого и среднего форматов при наличии технической возможности должна использоваться подземная подводка электропитания.

Нижний край каркаса еврощита 3 х 6 м или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Размещение щитовых конструкций сверхбольшого формата рекомендуется на крупных транспортных развязках и въездах в город.

Допускается увеличение площади информационного поля еврощита 3х6 м до 1 кв.м за счет непосредственного выноса информационного поля за пределы конструкции без взимания дополнительной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Увеличение площади информационного поля еврощита 3х6 м более 1 кв.м не допускается.

**4.5.3. Флаговая композиция** - средство наружной рекламы и информации, состоящее из основания, одного или нескольких флаштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

**4.5.4. Стела** - средство наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении, в котором для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре

(марка бензина, цена), и размещение стел при ширине тротуара менее трех метров и (или) наличии мест для размещения других средств наружной рекламы и информации на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

4.5.5. **Наземное панно** - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на поверхности земли и состоящее из встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, средств озеленения.

4.5.6. **Штендер** - выносное средство наружной рекламы и информации, размещаемое юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в непосредственной близости от организаций в часы их работы.

Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв.м.

Штендеры должны размещаться в пешеходных зонах в пределах трех метров от входа в помещение.

Не допускается установка штендеров при ширине тротуара менее трех метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

4.6. Конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях.

4.6.1. К конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся настенное панно, крышная установка, кронштейн, конструкции на ограждении (кроме строительного), инженерном сооружении, строительном ограждении, строительная сетка, маркиз, транспарант-перетяжка, тоledo, витраж, конструкция на входной группе.

4.6.2. **Настенное панно** - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля и элементов крепления, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускаются размещение настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление на территории исторической части города и территориях особого городского значения на главных фасадах и просматриваемых с улиц боковых фасадах.

4.6.3. **Крышная установка** - средство наружной рекламы и информации в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемое выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от вертикальной поверхности стены здания (пристроенного помещения), или на крыше.

Не допускается размещение крышных установок, изготовленных в виде плоскостных панелей с внутренним и внешним подсветом на территории исторической части города, объектах территорий особого городского значения.

4.6.4. **Кронштейн** - плоскостное или объемно-пространственное консольное средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на фасаде здания, входных группах, ограждениях.

Кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 3 м.

Не допускается установка кронштейнов непосредственно над входами в здание.

4.6.5. **Конструкция на ограждении (кроме строительного)** - средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на временном ограждении территорий розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также других временных и постоянных ограждениях.

Конструкции на ограждениях могут быть изготовлены в виде отдельных щитов или мягкого оформления в соответствии с заданным модулем ограждения. В случае применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

Не допускается размещение конструкций на ограждениях, установленных на территории исторической части города, территориях особого городского значения, а также ограждениях, выполненных способами художественной ковки, литья или гнутья.

4.6.6. **Конструкция на инженерном сооружении** - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах.



Не допускается размещение конструкций на инженерных сооружениях, размещенных над проезжей частью.

4.6.7. **Конструкция на строительном ограждении** - средство наружной рекламы и информации на ограждениях объектов строительства, выполненное на основании утвержденных Исполнительным комитетом г. Казани типовых решений.

4.6.8. **Строительная сетка** - временное средство наружной рекламы и информации, закрывающее непосредственно информационным полем фасады объектов строительства или реконструкции (реставрации).

На территории исторической части города рекомендуется размещение строительных сеток с изображением фасадов зданий, видов города Казани и его окрестностей.

4.6.9. **Маркиз** - средство наружной рекламы и информации, выполненное в виде козырька с нанесенной на него информацией и размещенное над оконными проемами, витринами, проемами зданий и сооружений или входами в них. Маркиз состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

4.6.10. **Транспарант-перетяжка** - средство наружной рекламы и информации, состоящее из устройств крепления и натяжения, а также информационного поля на мягкой основе.

Транспаранты-перетяжки крепятся на зданиях, строениях, сооружениях, опорах городского освещения либо собственных опорах.

В целях снижения нагрузок на несущие элементы рекомендуется изготовление информационного поля транспаранта-перетяжки из сетчатых материалов на мягкой основе.

Не допускаются размещение транспарантов-перетяжек над проезжей частью, на территории исторической части города, а также крепление иных конструкций к опоре транспаранта-перетяжки.

4.6.11. **Толедо** - плоскостное или объемно-пространственное консольное средство наружной рекламы и информации, устанавливаемое на собственной опоре, опоре городского освещения, опоре контактной сети.

На территории исторической части города нижний край каркаса толедо должен располагаться на высоте не менее чем 3,5 м от поверхности земли, на остальной территории города - не менее чем 4,5 м.

Допускается размещение толедо на улицах Пушкина, К. Маркса, Лево-Булачная, площади Тысячелетия, улицах Право-Булачная, Кремлевская, Кремлевской дамбе, мосту "Миллениум", подъезде к мосту "Миллениум" со стороны ул. Вишневского, набережной оз. Кабан со стороны Старо-Татарской слободы, улицах М. Салимжанова, Павлюхина, Оренбургский тракт, набережной р. Казанки (в т.ч. Кировской дамбе) исключительно в целях праздничного оформления города, распространения городской информации.

4.6.12. **Витраж** - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на внешнем остеклении (с внутренней или наружной стороны) оконных проемов, рассчитанное на восприятие информации с городской среды.

4.6.13. Конструкция на входной группе - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на козырьках зданий и пристроенных к зданию входных группах, за исключением кронштейна.

4.7. Нетрадиционные конструкции.

К нетрадиционным конструкциям относятся воздушные шары, дирижабли и т.п.

4.8. Средства наружной рекламы и информации в типовом исполнении.

К средствам наружной рекламы и информации в типовом исполнении относятся еврошит 3 x 6 м, суперсайты 5 x 12 м, 5 x 15 м, суперборды 4 x 8 м, 4 x 12 м, ситиборд 2,7 x 3,7 м, пилон (в том числе в составе остановочного павильона) 1,2 x 1,8 м, пилларс 1,4 x 3 м, знаки информирования об объектах притяжения ([ГОСТ Р 52044-2003](#)), коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой, рекламные пешеходные ограждения.

Конструкции в типовом исполнении, за исключением знаков информирования об объектах притяжения ([ГОСТ Р 52044-2003](#)), рекламных пешеходных ограждений, на

имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, должны размещаться в соответствии с территориальными схемами размещения средств наружной рекламы и информации, утвержденными правовым актом Исполнительного комитета г. Казани.

#### 4.9. Средства наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении.

К средствам наружной рекламы и информации в индивидуальном исполнении относятся указатели местонахождения, стелы и т.п.

### **5. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации**

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Казани допускаются при наличии разрешения на их установку, установка средств наружной информации - при наличии согласования. Требования в части получения разрешений (согласований) не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

5.2. Разрешение на установку рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета г. Казани, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции.

5.3. Согласование на установку средства наружной информации - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета г. Казани, удостоверяющий право на установку средства наружной информации.

5.4. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется на основании и в размере, которые установлены [Налоговым кодексом](#) Российской Федерации.

5.5. Установка средства наружной рекламы и информации без разрешения (согласования) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, в случае самовольной установки средства наружной информации - на основании требования. Срок добровольного исполнения требования о демонтаже самовольно установленного средства наружной рекламы и информации составляет 1 месяц.

5.6. Разрешение (согласование) выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего имущества либо владельца средства наружной рекламы и информации по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется правовым актом Исполнительного комитета г. Казани.

5.7. Процедура выдачи разрешений (согласований) и перечень документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения (согласования), утверждаются правовым актом Исполнительного комитета г. Казани.

5.8. Решение о выдаче разрешения (согласования) или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.9. Решение об отказе в выдаче разрешения (согласования) должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

5.9.1. несоответствие проекта средства наружной рекламы и информации и его территориального размещения требованиям технического регламента;

5.9.2. несоответствие установки средства наружной рекламы и информации в заявленном месте Генеральному плану города Казани;

5.9.3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5.9.4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Казани;

5.9.5. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5.9.6. нарушение требований, установленных [частями 5.1-5.7](#) и [9.1 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

5.10. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации, но не более чем на 5 лет.

5.11. Согласование на установку средства наружной информации выдается на срок действия письменного согласия собственника имущества, к которому присоединяется средство наружной информации, но не более чем на 5 лет.

5.12. Решение об аннулировании разрешения (отзыве согласования) принимается:

5.12.1. в течение месяца со дня направления в уполномоченный орган Исполнительного комитета г. Казани владельцем средства наружной рекламы и информации уведомления о своем отказе от дальнейшего использования разрешения (согласования);

5.12.2. в течение месяца с момента направления в уполномоченный орган Исполнительного комитета г. Казани собственником или иным законным владельцем имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы и информации, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем имущества и владельцем рекламной конструкции;

5.12.3. в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения (согласования) средство наружной рекламы и информации не установлено;

5.12.4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, а средство наружной информации - в целях размещения рекламы;

5.12.5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных [частями 5.1-5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5.12.6. в случае нарушения требований, установленных [частями 9.1 и 9.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных [Федеральным законом](#) "О рекламе".

5.14. Переоформление разрешения (согласования) на новое лицо осуществляется при переходе права собственности или другого вещного права на средство наружной рекламы и информации на основании письменного заявления прежнего владельца средства наружной рекламы и информации. Переоформление допускается в пределах срока действия разрешения (согласования). Отметка о переоформлении разрешения (согласования) проставляется на обратной стороне ранее выданного прежнему владельцу средства наружной рекламы и информации бланка разрешения (согласования). При переоформлении разрешения (согласования) на установку средства наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, заключается трехстороннее соглашение о передаче прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации.

5.15. На все средства наружной рекламы и информации, за исключением режимных табличек и учрежденческих досок, оформляется дизайн-проект.

5.16. Дизайн-проект на размещение средств наружной рекламы и информации - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета г. Казани, определяющий внешний вид и точное место размещения средств наружной рекламы и информации и иные сведения, необходимые для идентификации средств наружной рекламы и информации.

5.17. Дизайн-проект на размещение средств наружной рекламы и информации действителен в течение срока действия разрешения на установку рекламной конструкции (согласования на установку средства наружной информации).

5.18. Установка и эксплуатация средства наружной рекламы и информации осуществляются его владельцем по договору с собственником имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, либо с лицом, уполномоченным

собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации средства наружной рекламы и информации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации возможно лишь при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.19. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на двенадцать месяцев. По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами [Федерального закона "О рекламе"](#) и [гражданского законодательства](#).

5.20. Договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, заключается Исполнительным комитетом г. Казани в лице уполномоченного им органа или должностного лица на основе торгов.

5.21. Торги проводятся в форме открытого аукциона на право размещения исключительно средств наружной рекламы и информации и в форме открытого конкурса на право размещения рекламных конструкций совместно с социально значимым городским оборудованием (уличная мебель, объекты благоустройства городской территории и т.п.).

5.22. Размер платы по договору определяется на основании расчета в порядке, установленном в [приложении N 2](#) к настоящему решению.

5.23. На период действия договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации владелец средства наружной рекламы и информации имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, в части пользования этим имуществом для целей, связанных с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем средства наружной рекламы и информации.

5.24. Решения, действия (бездействие) уполномоченных органов и должностных лиц в области наружной рекламы и информации могут быть обжалованы в судебном порядке.

## **6. Описание границ территорий для размещения средств наружной рекламы и информации в городе Казани**

6.1. Территория исторической части города расположена в следующих границах: площадь Тысячелетия, ул. Лево-Булачная, ул. Татарстан, ул. М. Салимжанова, ул. Эсперанто, ул. Вишневского, ул. Н. Ершова, ул. К. Маркса, ул. Батурина.

По внешней границе в территорию исторической части города входит прилегающая к пограничной улице с обеих сторон территория до главных и боковых фасадов капитальных объектов, формирующих передний фронт застройки.

6.2. Территории особого городского значения:

- площадь Тысячелетия;
- привокзальная площадь;
- площадь Тукая;
- площадь Свободы;
- территория перед театром им. Г. Камала;
- территория перед зданием КГПУ (ул. Татарстан - ул. Лево-Булачная);
- территория перед зданием речного вокзала;
- Старо-Татарская слобода (в т.ч. набережная оз. Кабан);



- набережная оз. Кабан (со стороны ул. М. Салимжанова);
- набережная р. Казанки (со стороны Вахитовского района);
- территории объектов культурного наследия.

Заместитель Главы муниципального  
образования г. Казани

Л.Н. Андреева

**Приложение N 2**  
**к решению Казанской городской Думы**  
**от 26 ноября 2009 г. N 9-44**

**Порядок**  
**расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на**  
**территории города Казани**

Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления. Настоящий Порядок не распространяется на вывески, режимные таблички и учрежденческие доски, а также рекламные конструкции, используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы, размещаемые арендатором на арендуемом им имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

1. Город Казань по принципам возможности и престижности размещения средств наружной рекламы и информации условно делится на три рекламные зоны и магистрали:

а) зона 1 - Малое кольцо - расположена в следующих границах: ул. Чистопольская, 4-я транспортная дамба, ул. Вишневого, ул. Эсперанто, ул. Г. Тукая, ул. Б. Шахиди, ул. Саид-Галеева, Кировская дамба, ул. Несмелова, ул. Краснококшайская до пересечения с ул. Ягодинская, ул. Ягодинская до ул. М. Вахитова, ул. М. Вахитова;

б) зона 2 - Большое кольцо - расположена в следующих границах: ул. Магистральная, ул. Тихорецкая, пр. Победы, ул. Ю. Фучика, Южная внутригородская магистраль, 3-я транспортная дамба, пр. Ямашева, ул. Адоратского, ул. Маршала Чуйкова, ул. Восстания, ул. Болотникова, ул. Краснококшайская, набережная р. Волги;

в) зона 3 - за Большим кольцом в границах города;

г) магистрали: ул. Чистопольская, 3-я транспортная дамба, 4-я транспортная дамба, ул. Вишневого, ул. Эсперанто, Кремлевская дамба, Кировская дамба, ул. Ярмарочная (пл. Тысячелетия), ул. Баумана, ул. Лево-Булачная, ул. Право-Булачная, ул. Татарстан, ул. Пушкина, ул. М. Салимжанова, ул. Павлюхина, ул. Оренбургский Тракт, Оренбургский проезд, ул. Гвардейская, ул. Р. Зорге, ул. Х. Мавлютова, ул. Ю. Фучика, пр. Победы, Южная внутригородская магистраль, ул. Н. Ершова, ул. Сибирский Тракт, пр. Ямашева, ул. Маршала Чуйкова, ул. Декабристов, пр. Ибрагимова, ул. Восстания, ул. Ф. Амирхана, ул. Адоратского, ул. М. Вахитова, ул. Горьковское Шоссе.

По внешней границе в зону входит прилегающая к пограничной улице с обеих сторон территория до главных и боковых фасадов капитальных объектов, формирующих передний фронт застройки.

В магистраль входит прилегающая к ней с обеих сторон территория до главных и боковых фасадов капитальных объектов, формирующих передний фронт застройки.

2. При заключении договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, устанавливается ежемесячная плата за размещение средств наружной рекламы и информации в следующем



размере:

2.1. за 1 кв.м информационного поля:

для отдельно стоящих конструкций, за исключением стел, - 200 рублей, для средств наружной рекламы и информации с информационным полем в виде электронного табло, проекционного экрана, видеотабло - 180 рублей, для средств наружной рекламы и информации, используемых исключительно в целях распространения анонсов зрелищных, культурных, спортивных мероприятий (афишная конструкция) - 120 рублей, для отдельно стоящих конструкций с внутренней подсветкой и других средств наружной рекламы и информации (за исключением средств наружной рекламы и информации, указанных в [подпункте 2.2](#) настоящего Порядка) - 150 рублей, умноженная на произведение коэффициентов:

$K1 \times K3 \times K4 \times K5$ , где:

K1 - коэффициент зоны, учитывающий месторасположение средств наружной рекламы и информации:

зона 1: 1,2 - для магистралей; 1,0;

зона 2: 1,0 - для магистралей; 0,8;

зона 3: 0,8 - для магистралей; 0,6;

K3 - понижающий коэффициент, значение которого при размещении конструкций на временных строительных ограждениях, строительной сетки, а также для технологически сложных дорогостоящих средств наружной рекламы и информации, а именно, суперсайтов, супербордов, электронных табло, видеотабло, принимается равным 0,8; для других средств наружной рекламы и информации - 1,0;

K4 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны средства наружной рекламы и информации:

| Площадь информационного поля | Значение коэффициента                                                                                                                   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| До 36 кв.м                   | 1,0                                                                                                                                     |
| От 36 до 200 кв.м            | 0,5 + 18/S, т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1,0;<br>остальная площадь - с коэффициентом 0,5                                    |
| Более 200 кв.м               | 0,1 + 98/S, т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1,0;<br>164 кв.м - с коэффициентом 0,5;<br>остальная площадь - с коэффициентом 0,1 |

S - площадь информационного поля одной стороны средства наружной рекламы и информации;

K5 - понижающий коэффициент сезонности (действует в периоды: июль-август, январь-февраль), значение которого принимается равным 0,8 для средств наружной рекламы и информации, установленных в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы;

1,0 - для остальных средств наружной рекламы и информации.

Площадь информационного поля отдельных средств наружной рекламы и информации определяется следующим образом:

- для средств наружной рекламы и информации, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, расчет производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле средства наружной рекламы и информации;

- для средств наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения на информационном поле (призматроны, скроллеры и т.п.) расчет производится исходя из площади экспонирующей поверхности;

- для флаговых композиций расчет производится исходя из площади одной стороны

полотнища каждого флага.

Если дизайн-проектом на размещение средств наружной рекламы и информации предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, плата за размещение средства наружной рекламы и информации рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется;

Если дизайн-проектом на размещение средств наружной рекламы и информации предусмотрено размещение на конструкции информационного поля с социально значимой информацией, площадь данного информационного поля в расчете размера платы не учитывается.

2.2. вне зависимости от площади информационного поля:

| Средства наружной рекламы и информации                               | Ежемесячный размер платы, руб. |           |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
|                                                                      | 1 зона                         | 2, 3 зоны |
| Транспарант-перетяжка                                                | 10000                          | 8000      |
| Штендер                                                              | 1000                           | 500       |
| Знак информирования об объектах притяжения                           | 650                            | 600       |
| Стела (в зависимости от высоты)                                      |                                |           |
| до 5 м включительно                                                  | 2000                           | 1800      |
| от 5 м до 10 м включительно                                          | 3000                           | 2700      |
| от 10 м до 15 м включительно                                         | 4000                           | 3600      |
| более 15 м                                                           | 5000                           | 4500      |
| Толедо (в зависимости от площади информационного поля одной стороны) |                                |           |
| до 1,4 кв.м включительно                                             | 1000                           | 800       |
| от 1,4 кв.м до 2,16 кв.м включительно                                | 1500                           | 1200      |
| более 2,16 кв.м                                                      | 2000                           | 1600      |

3. Размер платы за размещение средств наружной рекламы и информации может пересматриваться один раз в год по предложению Исполнительного комитета г. Казани. Вновь установленный размер платы действует с начала следующего года.

4. В случае временного демонтажа средств наружной рекламы и информации по требованию уполномоченного органа Исполнительного комитета г. Казани в связи со строительством, сносом, реконструкцией, ремонтом имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций плата за размещение средств наружной рекламы и информации с момента демонтажа средства наружной рекламы и информации до завершения работ, препятствующих его восстановлению, не взимается.

5. Распространение городской информации осуществляется на основании решения уполномоченного органа Исполнительного комитета г. Казани в пределах 10% от общей площади информационных полей рекламных конструкций.

Заместитель Главы муниципального  
образования г. Казани

Л.Н. Андреева