

**Постановление Исполнительного комитета муниципального образования  
города Казани**

**от 2 декабря 2011 г. N 7705**

**"О Порядке демонтажа средств наружной рекламы и информации,  
самовольно установленных на территории города Казани, и о Порядке  
расчета платы за демонтаж, транспортировку и хранение  
демонтированных средств наружной рекламы и информации, а также  
платы за фактическое размещение на объектах муниципальной  
собственности"**

На основании **статьи 16** Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", **статьи 19** Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь **пунктом 26.1 статьи 8** Устава муниципального образования города Казани, постановляю:

1. Утвердить:

1.1. Порядок демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории города Казани (**приложение N 1**);

1.2. Порядок расчета платы за демонтаж, транспортировку и хранение демонтированных средств наружной рекламы и информации, а также платы за фактическое размещение на объектах муниципальной собственности (**приложение N 2**).

2. **Опубликовать** настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г. Казани - начальника Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета г. Казани Р.Х. Муллина.

Руководитель

А.В. Песошин

**Приложение N 1  
к постановлению Исполнительного  
комитета г. Казани  
от 2 декабря 2011 г. N 7705**

**Порядок  
демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно  
установленных на территории города Казани**

1. Порядок демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории города Казани (далее - Порядок), определяет порядок выявления самовольно установленных средств наружной рекламы и информации, выдачи предписаний (требований) о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций и средств наружной информации, демонтажа, хранения и уничтожения средств наружной рекламы и

информации, самовольно установленных на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Настоящий Порядок принят в соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и [решением](#) Казанской городской Думы от 26.11.2009 N 9-44 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани".

3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами средств наружной рекламы и информации независимо от их организационно-правовой формы.

4. Установка средства наружной рекламы и информации без разрешения (согласования) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, а в случае самовольной установки средства наружной информации - на основании требования о демонтаже. Срок добровольного исполнения предписания (требования) о демонтаже самовольно установленного средства наружной рекламы и информации составляет один месяц, при этом владелец средств наружной рекламы и информации обязан удалить информацию, размещенную на конструкции, в течение трех дней.

5. Выявление самовольно установленных средств наружной рекламы и информации, направление предписаний (требований) об их демонтаже осуществляются уполномоченным органом местного самоуправления - Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г. Казани (далее - Управление).

6. По факту выявления вновь установленного средства наружной рекламы и информации Управление осуществляет проверку Городского реестра средств наружной рекламы и информации на наличие разрешения на установку рекламной конструкции или согласования на установку средства наружной информации на соответствующем месте. В случае выявления размещения средства наружной рекламы и информации без разрешения (согласования) на его установку Управление составляет акт и вносит информацию о средстве наружной рекламы и информации в Реестр самовольно установленных средств наружной рекламы и информации, а также выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции или требование на демонтаж средства наружной информации.

7. В случае если владелец средства наружной рекламы и информации не выявлен, Управление публикует предписание (требование) о демонтаже с приложением фотографии средства наружной рекламы и информации в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани и размещает информацию на официальном портале Мэрии Казани ([www.kzn.ru](http://www.kzn.ru)) в сети Интернет. В этом случае датой получения предписания (требования) о демонтаже средства наружной рекламы и информации его владельцем является дата публикации предписания (требования) в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

8. В случае если предписание (требование) о демонтаже самовольно установленного средства наружной рекламы и информации добровольно не исполнено в установленный срок, Управление вправе самостоятельно за счет

местного бюджета осуществить организацию демонтажа средства наружной рекламы и информации, установленного на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

9. Перечень самовольно установленных рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, утверждается распоряжением заместителя Руководителя Исполнительного комитета г. Казани.

10. Демонтаж производится в соответствии с требованиями действующего законодательства с привлечением подрядных организаций, в присутствии уполномоченного представителя Управления и с уведомлением Управления МВД России по г. Казани.

11. Выбор подрядных организаций на оказание услуг по демонтажу, хранению, транспортировке демонтированных средств наружной рекламы и информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

12. Подрядная организация, осуществившая демонтаж средства наружной рекламы и информации, несет ответственность за ущерб, причиненный владельцу средства наружной рекламы и информации вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу и транспортировке, на основании заключенного между сторонами муниципального контракта.

13. После демонтажа подрядная организация принимает средства наружной рекламы и информации на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение средств наружной рекламы и информации, принятых на хранение, на основании заключенного между сторонами муниципального контракта и акта приема-передачи рекламной конструкции (средства наружной информации).

14. Подрядная организация не несет ответственности за состояние демонтированных средств наружной рекламы и информации, не востребованных владельцами в течение шести месяцев со дня получения уведомления о произведенном демонтаже.

15. Работы подрядных организаций по демонтажу, транспортировке, хранению средств наружной рекламы и информации оплачиваются из средств бюджета города Казани с последующим возмещением расходов владельцем средства наружной рекламы и информации в соответствии с действующим законодательством.

16. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указываются место, время демонтажа, описывается техническое состояние средства наружной рекламы и информации до начала работ по демонтажу и после их окончания, а также указываются фамилии, имена и отчества сотрудников организации, производящей демонтаж. В случае если процедура демонтажа самовольно установленного средства наружной рекламы осуществляется в течение нескольких дней, то составляется несколько актов.

17. Не позднее трех рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа, Управление направляет владельцу средства наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец средства наружной рекламы и информации не выявлен, Управление в течение одного месяца публикует уведомление о произведенном демонтаже в Сборнике

документов и правовых актов муниципального образования города Казани и размещает его на официальном портале Мэрии Казани ([www.kzn.ru](http://www.kzn.ru)) в сети Интернет.

18. Демонтированное средство наружной рекламы и информации возвращается владельцу после возмещения им всех расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением средства наружной рекламы и информации, а также после возмещения суммы за фактическое использование земельного участка, находящегося в муниципальной собственности.

19. В том случае если средство наружной рекламы и информации не востребовано его владельцем по истечении шести месяцев с даты уведомления о произведенном демонтаже, то средство наружной рекламы и информации подлежит признанию бесхозным.

20. Формы акта и уведомления о произведенном демонтаже утверждаются приказом руководителя Управления.

Руководитель Аппарата  
Исполнительного комитета г. Казани

Д.Г. Калинин

Приложение N 2  
к [постановлению](#) Исполнительного  
комитета г. Казани  
от 2 декабря 2011 г. N 7705

**Порядок  
расчета платы за демонтаж, транспортировку и хранение  
демонтированных средств наружной рекламы и информации, а также  
платы за фактическое размещение на объектах муниципальной  
собственности**

Обязанность оплаты владельцем средства наружной рекламы и информации (далее - СНРИ) хранения демонтированных СНРИ возникает после осуществления демонтажа незаконно установленных СНРИ за счет средств местного бюджета на основании решения суда о принудительном демонтаже либо на основании требования (предписания) о демонтаже самовольно установленного СНРИ на объектах муниципальной собственности.

В таком случае владелец незаконно установленного СНРИ обязан возместить собственнику имущества, к которому было присоединено СНРИ, расходы, понесенные им в связи с демонтажем, хранением, транспортировкой СНРИ.

Фактически понесенные расходы складываются из следующего:

1) Расходы по демонтажу.

Расчет возмещения расходов производится по фактическим расходам, понесенным Исполнительным комитетом г. Казани при оплате работ по демонтажу подрядной организации (согласно подписанным актам приемки работ по [форме КС-2](#)).

2) Расходы по хранению.

Расчет суммы за хранение демонтированных СНРИ производится по

утвержденной методике расчета цены хранения, исчисляемой в рублях за каждый день хранения демонтированного СНРИ.

3) Плата за фактическое размещение.

Расчет суммы за фактическое использование имущества, к которому было присоединено СНРИ, производится согласно [Порядку](#) расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории города Казани, утвержденному [решением](#) Казанской городской Думы от 26.11.2009 N 9-44 "О размещении средств наружной рекламы и информации в г. Казани".

Методика расчета удельной цены хранения СНРИ формируется из следующих условий:

1. Исполнительный комитет г. Казани арендует площади под хранение демонтированных самовольно (незаконно) установленных СНРИ на постоянной основе.

2. Хранение СНРИ осуществляется в соответствии с техническими требованиями по складированию и хранению, обеспечивающими сохранность СНРИ в течение шести месяцев без потери основных характеристик и качеств СНРИ (с учетом естественного амортизационного износа СНРИ).

3. При хранении СНРИ в виде еврощитов 3 x 6 м допускается метод штабелирования конструкций. Количество конструкций, укладываемых в штабель, не должно превышать пяти штук.

Стоимость аренды одного квадратного метра склада устанавливается при заключении муниципального контракта.

Для расчета стоимости хранения рекламной конструкции используется следующая формула:

Стоимость хранения = Площадь конструкции x Стоимость аренды.

В случае применения метода штабелирования для рекламных конструкций (еврощитов 3 x 6 м) стоимость хранения рекламной конструкции рассчитывается по следующей формуле:

Стоимость хранения = Площадь конструкции x Стоимость аренды x 0,2.

0,2 - коэффициент масштабируемости площади при использовании метода штабелирования (рассчитывается как отношение 1:5, где пять - максимальное количество конструкций, укладываемых штабелем).

Руководитель Аппарата  
Исполнительного комитета г. Казани

Д.Г. Калинин