

**Постановление Исполнительного комитета муниципального образования
города Казани
от 4 июля 2011 г. N 3546**

**"Об утверждении Сборника средств наружной рекламы и информации в
типовом исполнении, размещаемых на территории города Казани"**

С изменениями и дополнениями от:

14 января 2013 г.

В рамках разработки территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации на территории г. Казани, в соответствии с **решением** Казанской городской Думы от 26.11.2009 N 9-44 "О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани" постановляю:

1. Утвердить **Сборник** средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Казани (прилагается).

2. **Опубликовать** настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г. Казани - начальника Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета г. Казани Р.Х. Муллина.

Руководитель

А.В. Песошин

Информация об изменениях:

Постановлением Исполнительного комитета муниципального образования города Казани от 14 января 2013 г. N 341 в настоящий Сборник внесены изменения

См. текст Сборника в предыдущей редакции

**Сборник
средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении,
размещаемых на территории города Казани
(утв. **постановлением** Исполнительного комитета г. Казани от 4 июля
2011 г. N 3546)**

1. Евроцит 3 x 6

1. ЕВРОЩИТ 3x6 м



Еврощит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3x6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 3x6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4x6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля - 3,2x6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,6x6,4 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

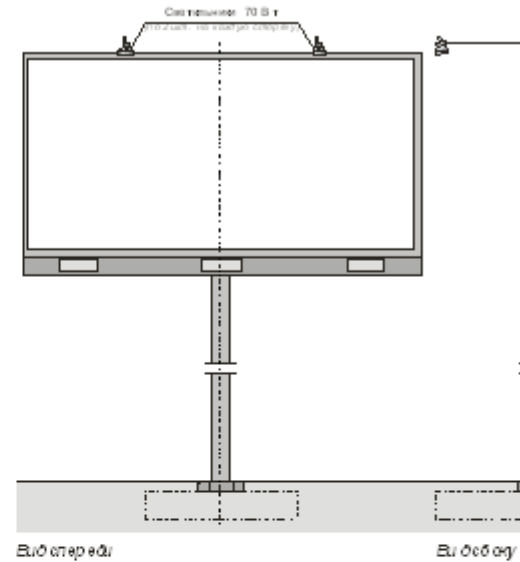
- выполнена из прямоугольной трубы размером от 180 до 300 мм, или круглой профильной трубы диаметром от 200мм до 325 мм;
- высота - от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

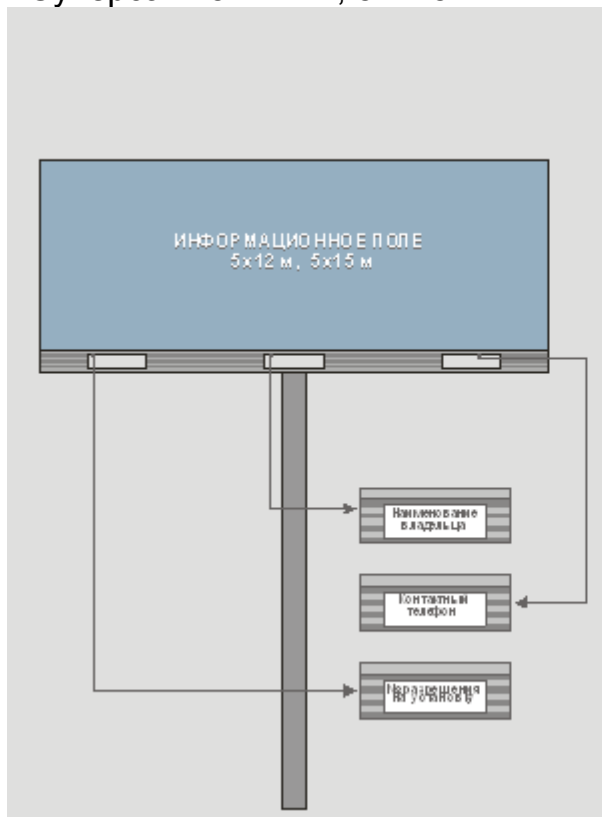
Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

"Описание"



"Конструктивный чертёж"

2. Суперсайт 5 x 12 м, 5 x 15 м



Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемент информационного поля размером 5x12 м или 5x15 м

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 5x12 м, 5x15 м,
- размер каркаса информационного поля - не более

Несущий элемент - опорная стойка:

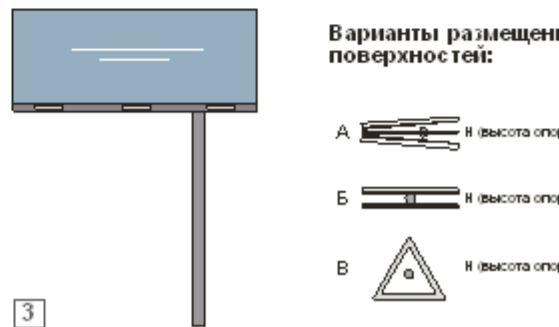
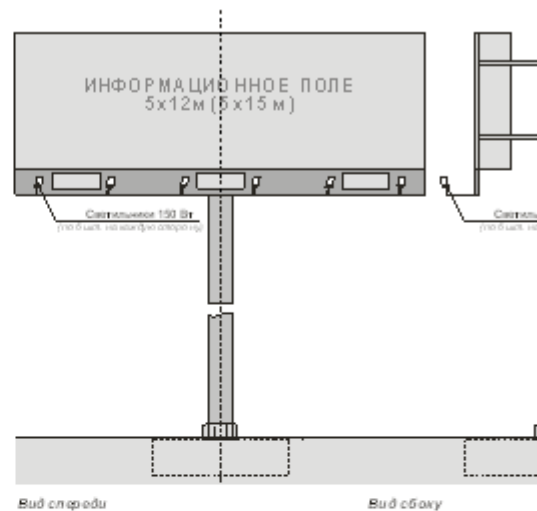
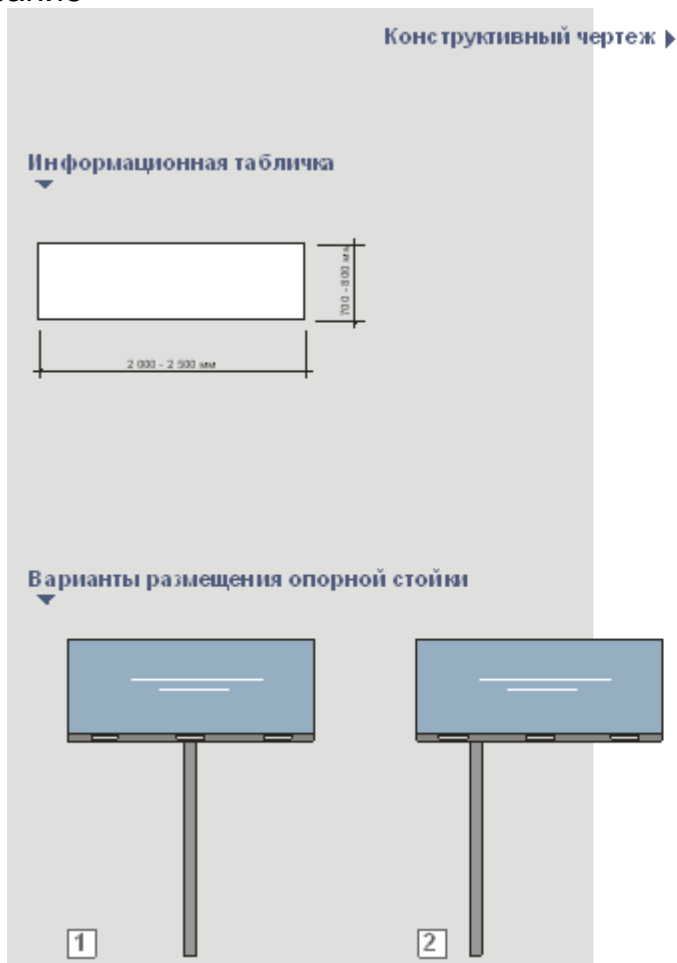
- выполнена из круглой профильной трубы диаметром
- высота - от 12,0 м до 20,0 м,
- цвет серый,
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

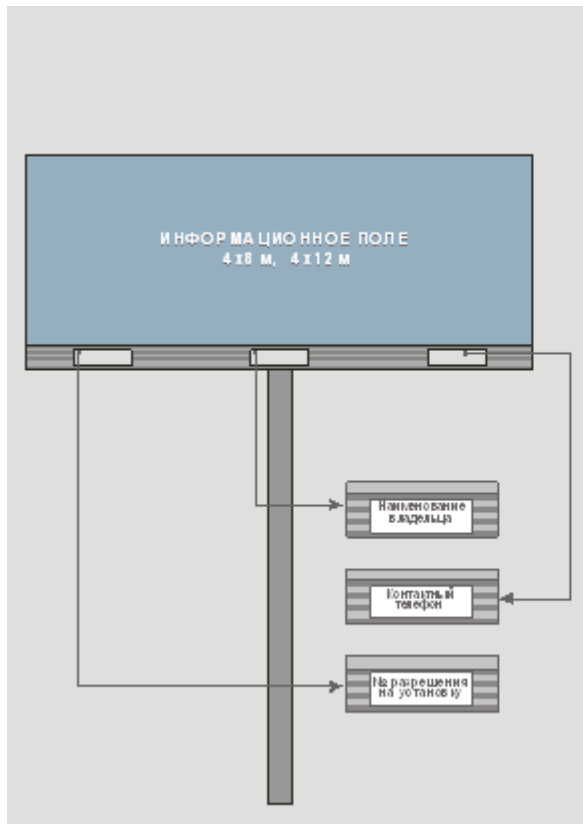
Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце информационного поля.

"Описание"



"Конструктивный чертеж"

3. Суперборд 4 x 8 м, 4 x 12 м



Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемент информационного поля размером 4x8 м или 4x12 м

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 4x8 м, 4x12 м,
- размер каркаса информационного поля - не более 4

Несущий элемент - опорная стойка:

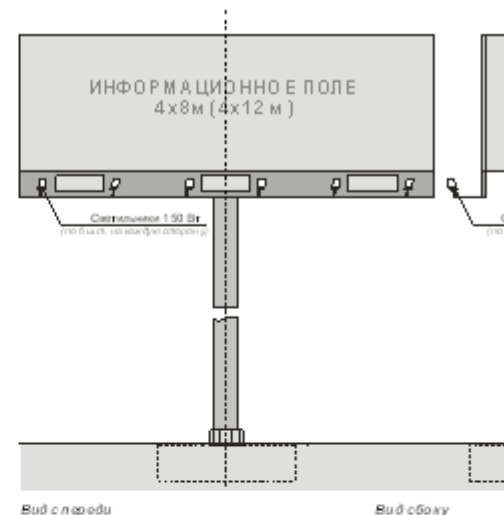
- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр 1220мм);
- высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0 м;
- цвет - серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными световыми приборами, закрепленными на верхнем либо нижнем торце информационного поля.

"Описание"

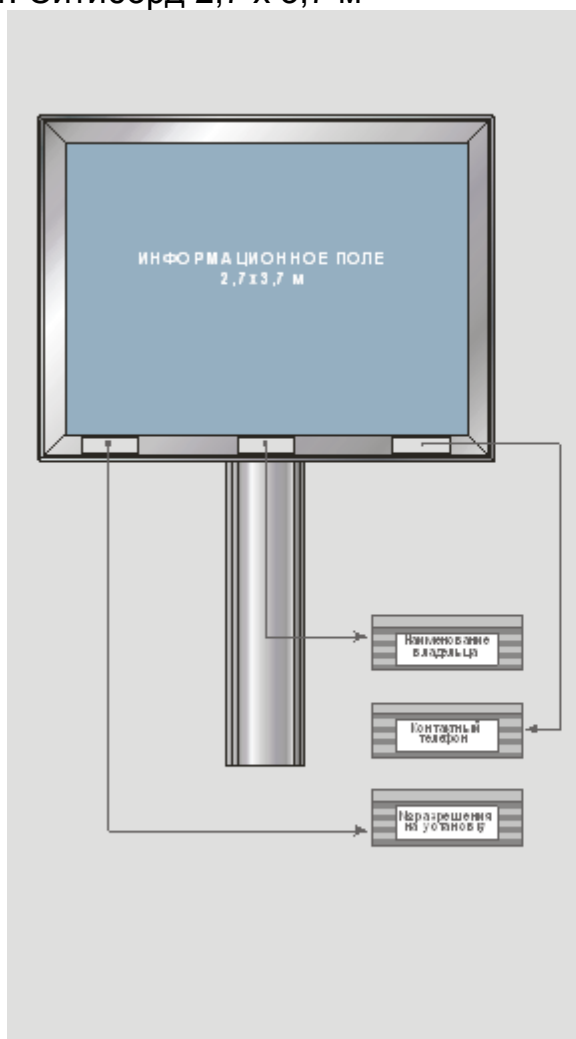


Варианты размещения поверхностей:

- A Н (св)
- B Н (св)
- B Н (св)

"Конструктивный чертёж"

4. Ситиборд 2,7 x 3,7 м



"Описание"

Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной информации, состоящее из фундамента, несущего элемент информационного поля размером 2,7х3,7м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7х3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4

По периметру информационного поля может быть пластиковая или металлическая облицовка, предпочтительны цвета: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм материал: металл, пластик или другой безопасный материал облицовка опоры;

- высота - от 2,5 м до 4,0 м;

- цвет облицовки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м.

Использование информационного поля типа "цитовая поверхность" стекла не допускается.

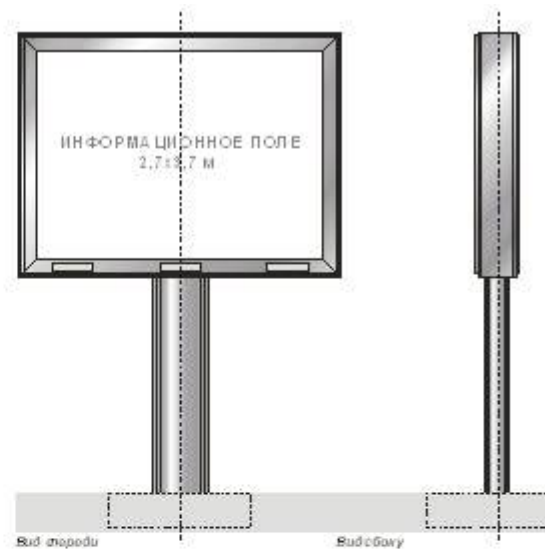
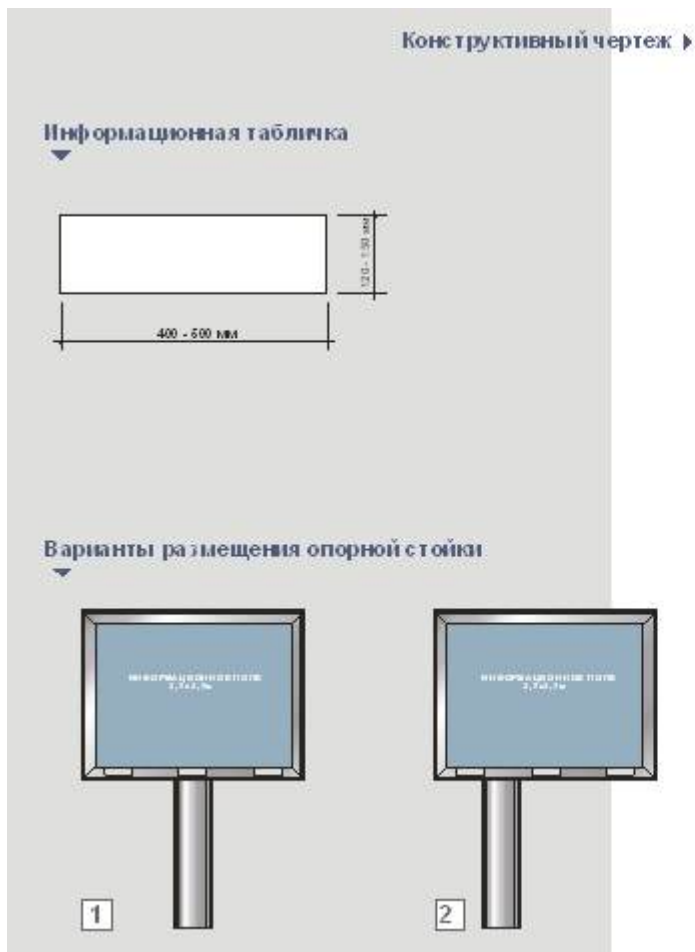
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7х3,7 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземно.



"Конструктивный чертеж"

5. Пилон 1,2 x 1,8 м



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса информационного поля размером 1,2х1,8м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2х1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7х2,3 м

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1200 мм;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки: металлик темно-серого цвета, металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

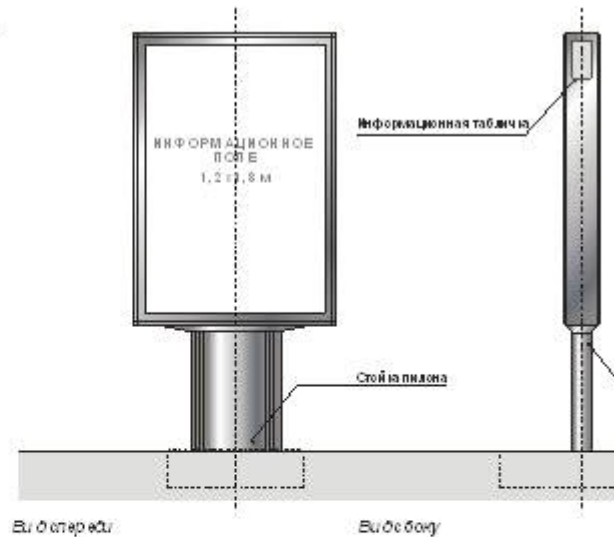
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2х1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется под землей способом.

"Описание"



"Конструктивный чертёж"

6. Пилларс 1,4 x 3,0 м



"Описание"

Пилларс - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4x3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, устойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;

- декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопакета;

- основание конструкции наполнено чугунными приливками, облицовано декоративным пластиком;

- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные тона.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;

- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

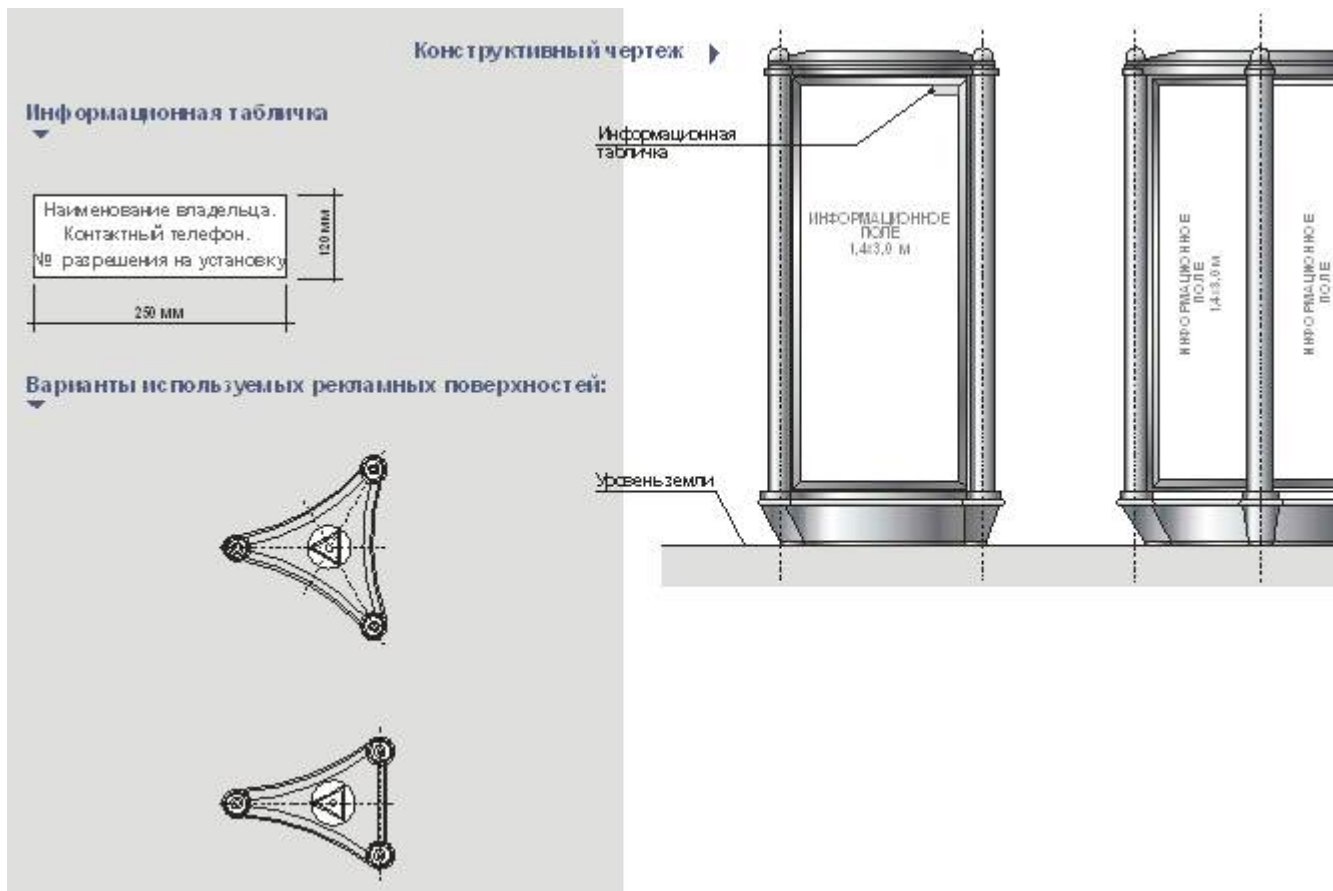
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,4x3,0 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

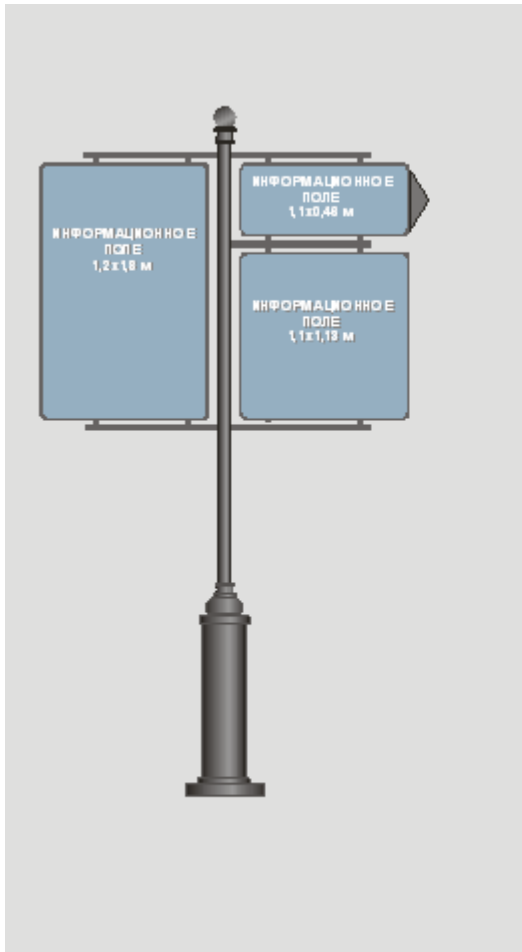
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.



"Конструктивный чертеж"

7. Коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный), совмещенный с рекламой



Коммуникационный указатель - это совмещенная с рекламой двусторонняя и (или) односторонняя плоскостная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на собственных опорах и содержащая информацию об уличной ориентировании (название улиц, проспектов, площадей) о местах нахождения городских учреждений, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,2x1,8 м; 1,1x1,13 м; 0,48x1,1 м

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 4,9 м;
- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металл темно-серого цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей;

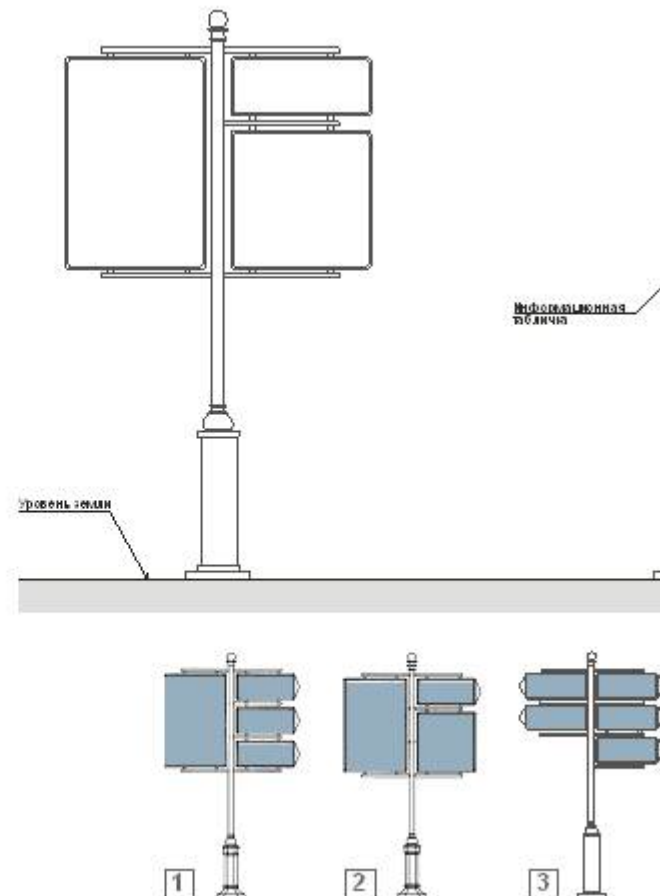
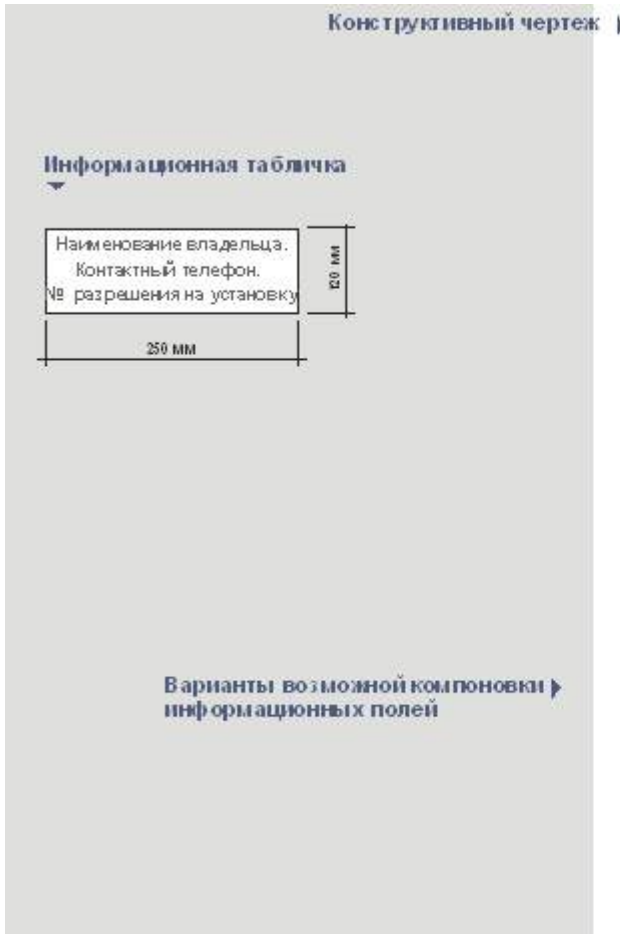
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсветку модулей;

- подводка электрического кабеля осуществляется по скрытому способу.

"Описание"



"Конструктивный чертеж"

8. Знак информирования об объектах притяжения



"Описание"

Знак информирования об объектах притяжения - это отстоящее средство наружной рекламы и информации, устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

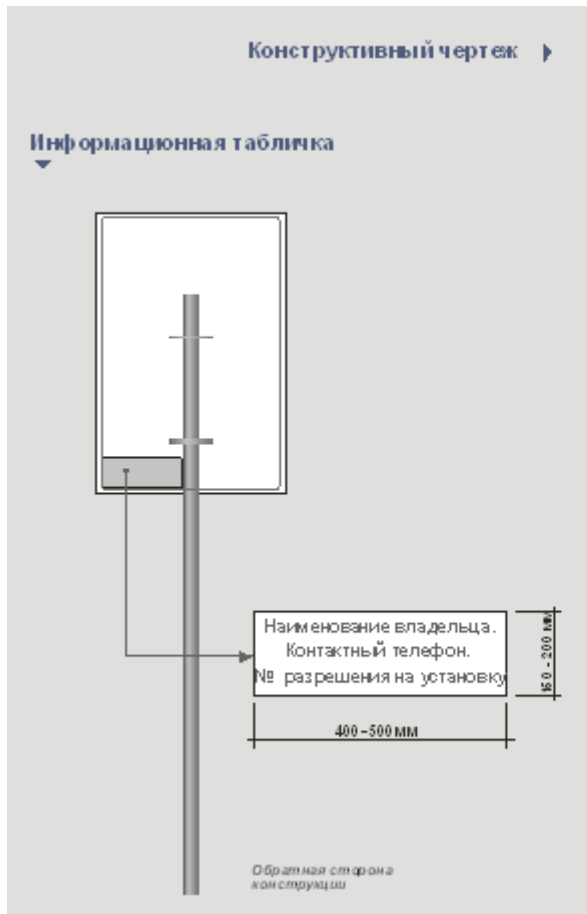
- размер информационного поля - 1,2x1,8 м, при этом размер для размещения пиктограммы - 1,1x0,8 м

Возможные типы информационных полей:

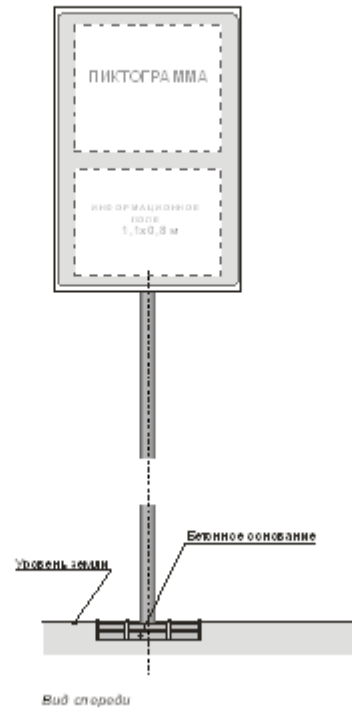
- щитовая поверхность.

Несущий элемент - опорная стойка:

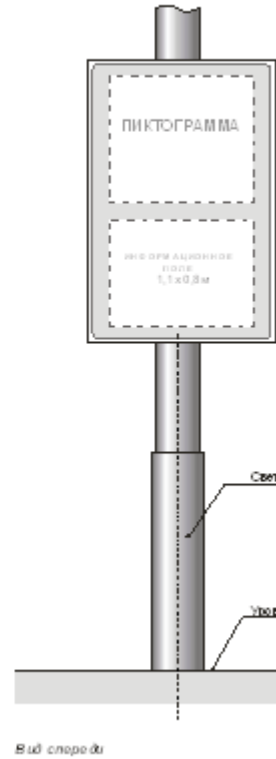
- допустимая высота - 5,0 м;
- опора - металлическая труба диаметром 150 мм;
- рекламная поверхность - алюминиевый лист толщиной с алюминиевой отбортовкой;
- покрытие - светоотражающая пленка серии ЗМ 3990 "Алмаз";
- цвет окраски каркаса и основания конструкции - темно-серого цвета.



Тип 1. Размещение на собственной стойке

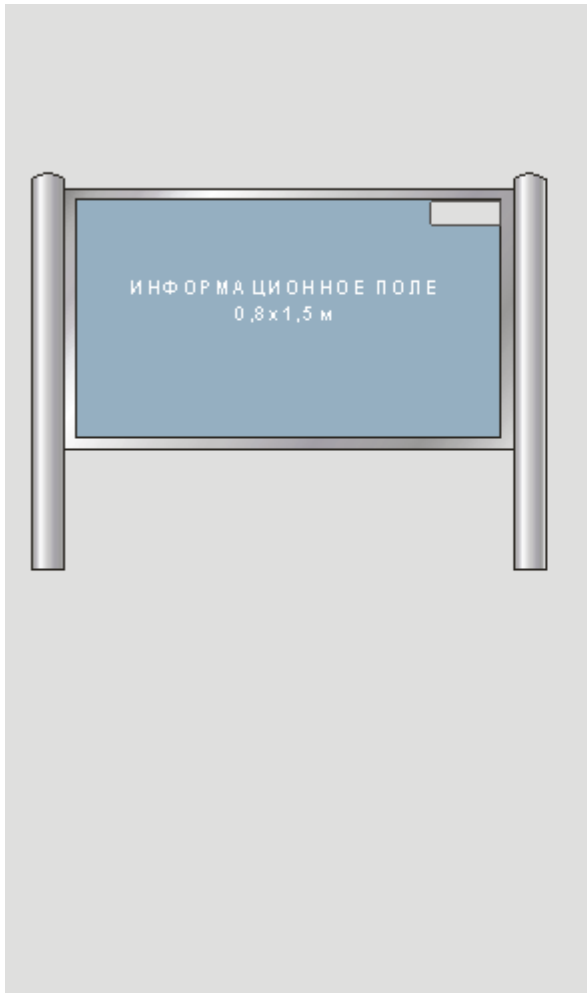


Тип 2. Размещение на световом столбе (справа контактной сети)



"Конструктивный чертеж"

9. Рекламное пешеходное ограждение



"Описание"

Рекламное пешеходное ограждение - это объект наружной рекламы и информации, совмещенный с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на застекленной специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 0,8x1,5 м

Несущий элемент - опорная стойка:

- устанавливается в одном ряду с опорными стойками пешеходного

ограждения;

- каркас информационного поля закрепляется между опорными

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;

- электронное табло;

- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

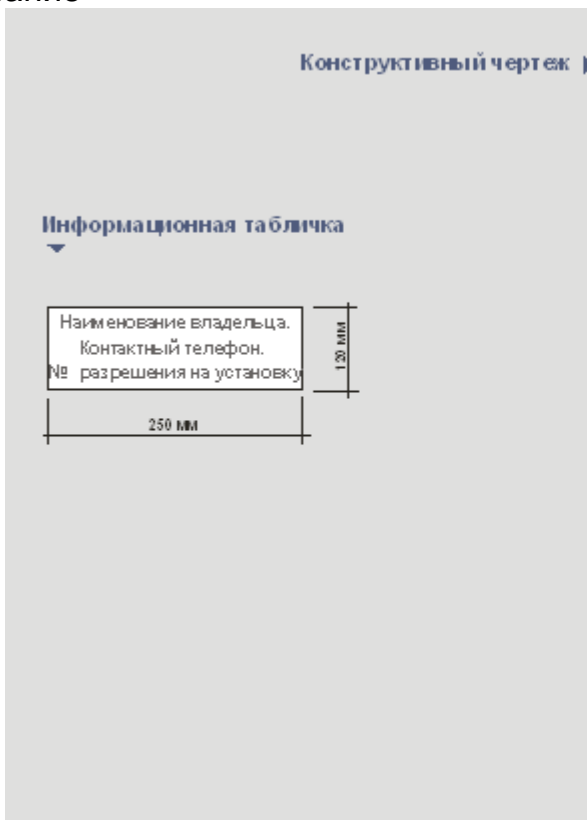
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размера информационного поля 0,8x1,5 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

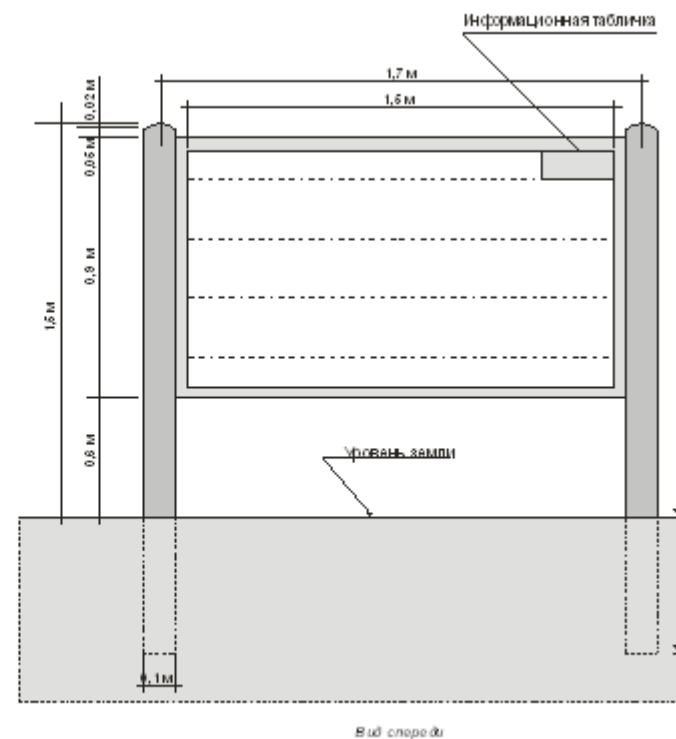
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний источник

подсветки; - подводка электрического кабеля осуществляется с помощью



"Конструктивный чертёж"



10. Пилон (в составе остановочного павильона) 1,2 x 1,8 м



"Описание"

Пилон (в составе остановочного павильона) - это стальная конструкция с заглубленным основанием, и переднюю и заднюю стенку, выполненная из безопасного закаленного безопасного пластика. Конструкция оснащена поверхностями для размещения коммерческой информации (рис. 4), информационной панелью для размещения информации и скамейкой.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85x1,1 м.

Остановочный павильон:

- может быть выполнен из различных материалов: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет реализовать различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

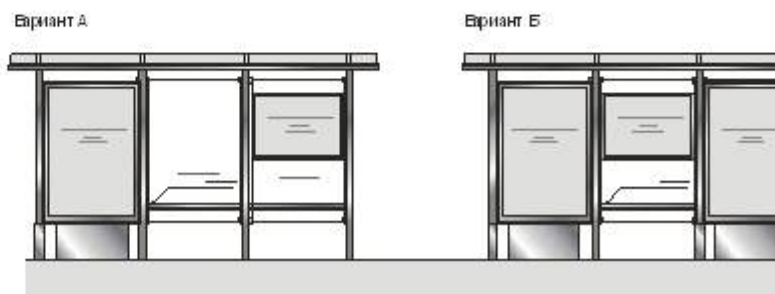
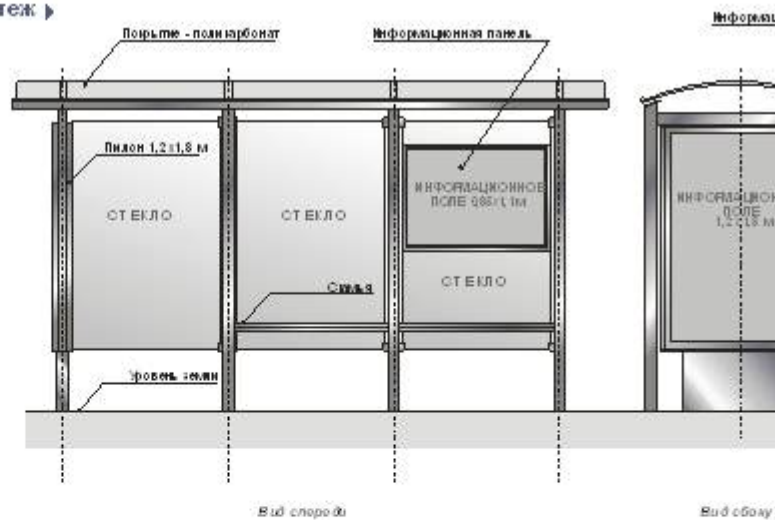
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

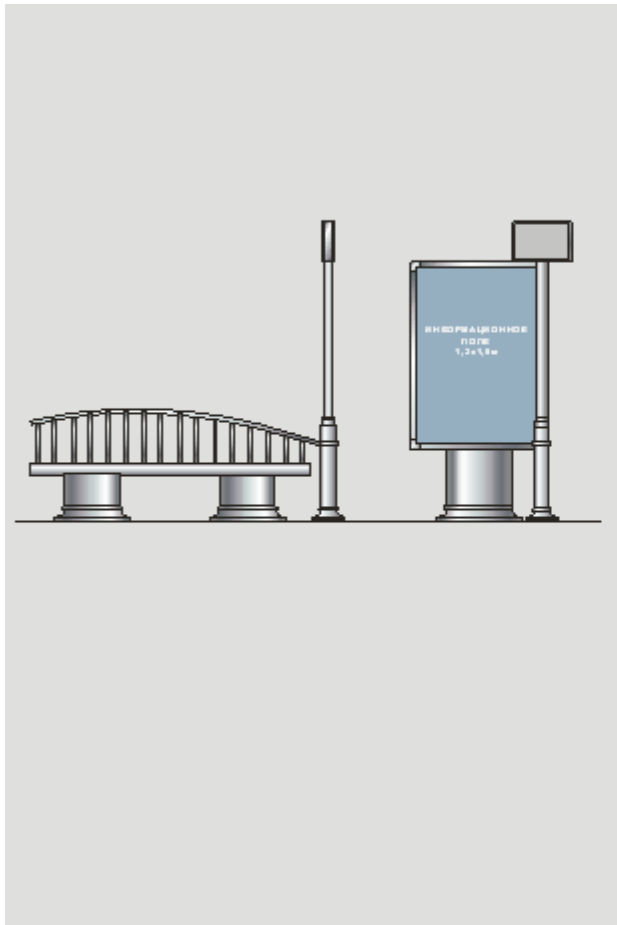
- рекламная конструкция должна иметь внутреннюю подсветку;
- подводка электрического кабеля осуществляется скрытым способом.



"Конструктивный чертеж"

ГАРАНТ:

Нумерация пунктов приводится в соответствии с источником
 10. Пилон (в составе остановочной площадки) 1,2 x 1,8 м



Пилон (в составе остановочной площадки) - это конструкция с заглубленным основанием, состоящая из пилонной конструкции, предназначенного для размещения коммерческих указателей транспорта и скамьи.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м

Остановочная площадка:

- может быть выполнена из различных материалов: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
 - применение современных технологий позволяет реализовать различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Варианты возможного дизайна:

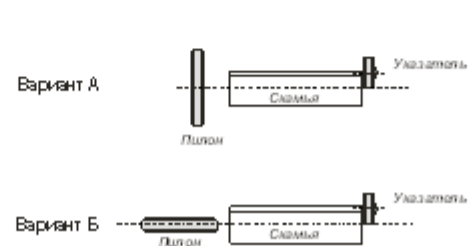
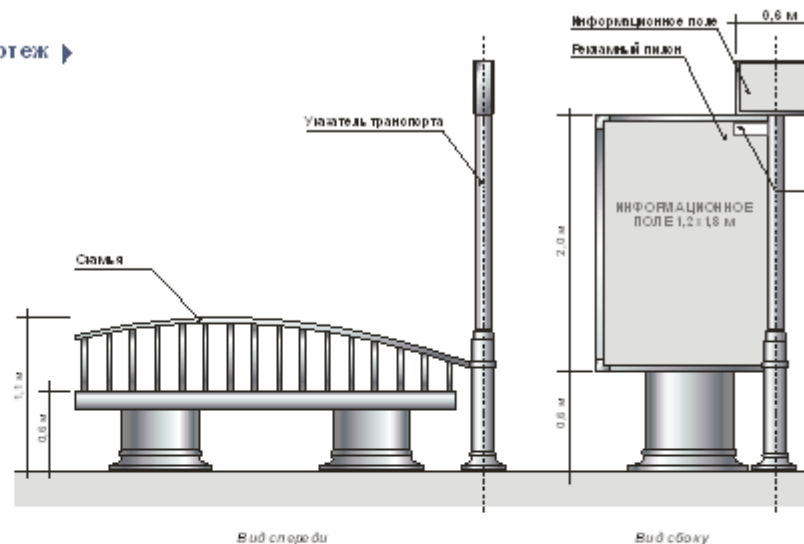
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний источник света;
 - подводка электрического кабеля осуществляется скрытым способом.

"Описание"



"Конструктивный чертеж"

