

Забайкальский край
Решение от 14 июня 2012 года № 68

О Положении «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа „Город Чита“»

Принято
Думой городского округа г. Чита (Забайкальский край)

Рассмотрев проект Положения "О размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа "Город Чита", руководствуясь статьей 23 Устава городского округа "Город Чита", Дума городского округа "Город Чита" решила:

- 1.Отменить решение Думы городского округа "Город Чита" от 5 апреля 2012 N 41 "О проекте Положения "О размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа "Город Чита".
- 2.Принять Положение "О размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа "Город Чита" согласно приложению.
- 3.Направить настоящее решение Мэру города Читы для подписания и обнародования в порядке, установленном Уставом городского округа.

И.о. Мэра города Читы

О.В.КУЗНЕЦОВ

Приложение
к Решению от 14 июня 2012 года № 68 .
Положение

Положение о размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа «Город Чита»

статья 1. общие положения

Настоящее Положение определяет требования к средствам наружной рекламы и информации, размещаемой на территории городского округа "Город Чита" (далее - городской округ), соответствующие внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа.

Статья 2.

Основные термины и понятия

Для настоящего Положения используются следующие термины и понятия:

- 1) информация - сообщения, не содержащие рекламного характера, распространяемые любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованные неопределенному кругу лиц;
- 2) схема территориального размещения - графический документ, состоящий из схемы размещения и организации земельного участка для установки рекламной конструкции на территории городского округа с указанием места установки (координат) рекламной конструкции, ее внешнего облика;
- 3) обязательная вывеска - конструкция, размещенная на поверхности стены при входе в организацию или объект потребительского рынка, предназначенная для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя в соответствии с федеральными законами;
- 4) вывеска - информация, объявляющая название или род деятельности предприятия, учреждения, не содержащая сведений рекламного характера;
- 5) указатель местонахождения - средство наружной информации, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей;
- 6) штендер - щитовая рекламная конструкция, размещаемая в непосредственной близости от организаций в часы их работы;

- 7) кронштейн - плоскостное или объемно-пространственное консольное средство наружной рекламы и (или) информации, устанавливаемое на опорах освещения, опорах контактной сети;
- 8) муниципальное имущество - имущество, находящееся в собственности городского округа.

Статья 3.

Полномочия органов местного самоуправления городского округа в сфере размещения средств наружной рекламы и информации на территории городского округа

1. Дума городского округа:

- 1) утверждает общеобязательные правила в сфере размещения средств наружной рекламы и информации на территории городского округа;
- 2) устанавливает форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом муниципальном имуществе;

2. Администрация городского округа:

- 1) обеспечивает координацию работ по реализации установленных требований в сфере размещения средств наружной рекламы и информации на территории городского округа;
- 2) согласовывает схемы территориального размещения средств наружной рекламы;
- 3) определяет процедуру выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирования;
- 4) осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;
- 5) осуществляет согласование мест размещения средств наружной рекламы и (или) информации с уполномоченными органами и заинтересованными организациями;
- 6) ведет реестр рекламных конструкций;
- 7) выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций;
- 8) обращается в суд с исками о принудительном осуществлении демонтажа средств наружной рекламы и (или) информации, подготавливает и направляет материалы в правоохранительные органы о нарушении рекламного законодательства;
- 9) организует демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, находящемся в казне городского округа;

- 10) выступает заказчиком торгов или осуществляет торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаемых на недвижимом муниципальном имуществе, находящемся в казне городского округа;
- 11) разрабатывает и утверждает порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и (или) информации на объектах муниципального имущества;
- 12) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, находящемся в казне городского округа;
- 13) осуществляет контроль по исполнению условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, находящемся в казне городского округа;
- 14) дает согласие на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом муниципальном имуществе, закрепленном за другими лицами на праве оперативного управления, хозяйственного ведения или на ином вещном праве;
- 15) организует работу по размещению городской информации и социальной рекламы;
- 16) разрабатывает проекты нормативных актов городского округа в сфере размещения средств наружной рекламы и информации на территории городского округа;
- 17) обеспечивает доступность информации и своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в сфере размещения средств наружной рекламы и информации на территории городского округа.

Статья 4.

Территориальное деление городского округа в целях размещения средств наружной рекламы и информации

1. Требования к средствам наружной рекламы и информации зависят от ее места положения на территории городского округа. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при размещении средств наружной рекламы и информации городской округ делится на следующие территориальные части:

- 1) центральная;
- 2) особого значения;
- 3) гостевые маршруты;
- 4) периферийная.

2. Центральная часть:

- ул. Ленина (от ул. Красноармейская до ул. Баргузинская);
- ул. Амурская (от ул. Кастринская до ул. Баргузинская);

- ул. Чкалова (от ул. Красноармейская до ул. Баргузинская);
- ул. Столярова (от ул. Амурская до ул. Ленина);
- ул. Н. Островского (от ул. Амурская до ул. Ленина);
- ул. 9 Января (от ул. Амурская до ул. Ленина);
- ул. П. Осипенко (от ул. Амурская до ул. Ленина);
- ул. Пушкина;
- ул. Ленинградская (от Вокзала станции Чита-2 до ул. Бабушкина);
- ул. Бутина (от Вокзала станции Чита-2 до ул. Новобульварная);
- ул. Журавлева (от ул. Амурская до ул. Бабушкина);
- ул. Курнатовского (от ул. Амурская до ул. Бабушкина);
- ул. Богомягкова (от ул. Кастринская до ул. Бабушкина);
- ул. Красноармейская (от ул. Кастринская до ул. Бабушкина);
- ул. Петровская (от ул. Бутина до ул. П. Осипенко);
- ул. Профсоюзная;
- проезд Соборный;
- ул. Чайковского (от ул. Пушкина до ул. Богомягкова).

3. Территория особого значения:

- площадь Ленина;
- площадь Декабристов;
- Театральная площадь;
- сквер Любви и верности;
- парк Пионерский;
- Мемориальный комплекс (Мемориал героев, павших в боях на реке Халхин-Гол);
- Мемориальный комплекс боевой и трудовой славы;
- площадь Революции;
- парк Железнодорожников;

- парк Молодежный (МЖК);
- парк ОДОРА;
- Александровская площадь;
- сквер "Малышок";
- спортивный комплекс Армии;
- парк "Молодежный";
- сквер Выпускников (МКР. Северный);
- парк "Шахтерский";
- парк "Коллективный труд";
- парк "Юность";
- сквер "Школьный";
- парк Энергетиков;
- площадь Труда;
- парк Угольщиков;
- площадь Пограничников;
- привокзальный сквер;
- территория перед зданием аэропорта Чита;
- набережные реки Чита в пределах границ городского округа "Город Чита";
- Ботанический сад;
- территория религиозных учреждений;
- городские кладбища;
- территория объектов культурного наследия.

4. Гостевые маршруты:

- трасса Чита - Аэропорт (от ул. Магистральная, до аэропорта "Кадала");
- участок федеральной трассы М 55 от п. Рудник Кадала до ул. Красной Звезды;
- Агинский тракт.

5.Периферийная часть - это часть территории городского округа, которая не входит в центральную часть, территорию особого значения и гостевые маршруты.

Статья 5.

Требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа при установке средств наружной рекламы и (или) информации

1.Обязательная вывеска должна размещаться на фасаде здания, в котором расположена организация, не выше 2 этажа, в пределах занимаемого помещения или над входом в него, а в случае невозможности такого размещения - не далее 10 метров от входа в занимаемое помещение.

Размер обязательной вывески не должен превышать 2,0 кв. м .

Допускается размещение обязательной вывески:

- а) на ограждении рядом с входом на территорию, занимаемую организацией;
- б) в виде кронштейна;
- в) в виде настенного панно.

Допускается размещение дополнительной обязательной вывески на фасаде здания в доступном для обозрения месте для организаций, расположенных без выхода на основные улицы (во дворах).

2.Вывеска в зависимости от параметров фасада здания может быть размещена в виде:

- 1) крышной установки;
- 2) кронштейна;
- 3) настенного панно.

Не допускается установка вывески без согласования с уполномоченным органом администрации городского округа и с собственником здания.

3.Площадь информационного поля указателя местонахождения в центральной части города не должна превышать 0,5 кв. м, а в периферийной части города 1 кв. м .

Установка указателей допускается на опорах уличного освещения и контактной сети, а на зданиях не выше 2 этажа.

Не допускается установка отдельно стоящих указателей, за исключением дорожных знаков информирования об объектах притяжения.

4.Установка штендеров допускается в пешеходной зоне на расстоянии не более 1,5 метра от стены здания со стороны входа в помещение, при условии обеспечения транзитного прохода пешеходов с учетом нормативной пропускной способности пешеходной зоны.

Площадь одной стороны штендера не должна превышать 1,5 кв. м .

У одного входа разрешается установка не более трех штендеров.

Не допускается установка штендеров:

- а) в центральной части и части особого значения;
- б) ближе 5 метров от отдельно стоящей рекламной конструкции;
- в) на газонах;
- г) у края проезжей части.

5. Нижний край рекламного щита кронштейна размещается на высоте не менее 2,5 м от уровня поверхности земли и его площадь не должна превышать 1 кв. м .

Не допускается установка кронштейнов:

- а) со стороны проезжей части;
- б) более одного на опоре освещения или контактной сети;
- в) на ул. Ленина (от ул. П. Осипенко до ул. Журавлева);
- г) на ул. Бутина (от ул. Лермонтова до ул. Чайковского);
- д) на ул. Ленинградская (от ул. Лермонтова до ул. Чайковского);
- е) на ул. Чайковского (от ул. Ленинградская до ул. Бутина);
- е) на ул. Лермонтова (от ул. Ленинградская до ул. Бутина);
- ж) на ул. Амурская (от ул. Ленинградская до ул. Бутина);
- з) на ул. Бутина (от ул. Амурская до привокзального сквера);
- и) на ул. Ленинградская (от ул. Амурская до привокзального сквера);
- к) на территории особого значения.

6. Не допускается размещение средств наружной рекламы и (или) информации:

- а) на зданиях, закрывающих с наружной стороны здания остекление витрин, арки, архитектурные детали и декоративное оформление;
- б) на перилах зданий;
- б) на балконах жилых многоквартирных домов;
- в) в центральной части города на жилых многоквартирных домах выше 2 этажа в горизонтальном исполнении.

7. Не допускается размещение средств наружной рекламы и (или) информации на газонном ограждении, установленном на территории центральной части города, гостевых маршрутах, территориях особого значения, а также ограждениях, выполненных способами художественнойковки, литья или гнутья.

8. Размещение средств наружной рекламы и (или) информации на территории особого значения не допускается.

9. На территории центральной части городского округа допускается размещение средств наружной рекламы и (или) информации:

- в виде крышных установок;
- на зданиях;
- на временных ограждениях строительных площадок;
- в виде световых коробов формата 3 х 4 м (формат "Сити - Борд");
- в виде световых коробов формата 1,2 х 1,8м (формат "Сити").

10. На территории гостевых маршрутов допускается установка отдельно стоящих средств наружной рекламы и (или) информации формата 3 х 6 м. Установка других форматов отдельно стоящих средств наружной рекламы и (или) информации и указателей не допускается, за исключением дорожных знаков информирования об объектах притяжения.

11. На периферийной части городского округа допускается размещение всех видов средств наружной рекламы и (или) информации.

12. Все отдельно стоящие средства наружной рекламы и (или) информации окрашиваются в цветовую гамму в зависимости от места установки:

а) цветовая гамма RAL 3004 (пурпурно (фиолетово)-красный) - Московский тракт, улицы Центрального административного района городского округа, не вошедшие в перечень иной цветовой гаммы;

б) цветовая гамма RAL 7045 (серый) - улицы: Крымская, Коханского, Мостовая, Шилова, Чкалова, Гончарова, Гайдара, Звездная, Тракторная, Ленина, Белика, Романовский тракт, п. Заречный, Бабушкина, Кирова, Агинский тракт, Объездная трасса г. Читы, Ковыльная, Комсомольская, улицы Ингодинского административного района городского округа, не вошедшие в перечень иной цветовой гаммы;

в) цветовая гамма RAL 8017 (коричневый) - улицы: Красная Звезда, Новобульварная, Олимпийская, Недорезова, Богомякова, Лазо, Карповский тракт, Ярославского, Промышленная, Проспект Жукова, проспект Фадеева, улицы Черновского административного района городского округа, не вошедшие в перечень иной цветовой гаммы;

г) цветовая гамма RAL 1005 (желто-медный) - улицы: Советская, Амурская, Анохина, проспект Советов, улицы Железнодорожного административного района городского округа, не вошедшие в перечень иной цветовой гаммы.

13. Установка и эксплуатация средств наружной рекламы и (или) информации формата "Сити" без подсвета и остекления не допускается.

14. Установка отдельно стоящих средств наружной рекламы и (или) информации высотой более 4 метров допускается на расстоянии не менее 10 метров от ближнего края рекламной конструкции до стены здания.

Статья 6.

Звуковая реклама

1. Не допускается распространение звуковой рекламы на улицах городского округа, кроме систем оповещения населения в чрезвычайных ситуациях:

а) в выходные и праздничные дни, за исключением случаев проведения общественных мероприятий;

б) ближе пятидесяти метров от наземных пешеходных переходов и остановок маршрутных транспортных средств;

в) ближе, чем сто метров от жилых зданий, театров, цирков, музеев, домов и дворцов культуры, библиотек, строений, сооружений, занимаемых детскими, образовательными, медицинскими организациями;

г) в центральной части и территории особого значения.

2. Режим вещания звуковой рекламы с 10 часов до 19 часов.

3. Уровень звука, создаваемого звуковой рекламой, не должен превышать предельно допустимых уровней и ухудшать условия проживания граждан.

И.о. Мэра города Читы

О.В.КУЗНЕЦОВ