

HAVAS Media

Как кампания в наружной рекламе повлияла на метрики бренда с молодой аудиторией



Оксана Ковальчук

Account Director, Havas Media



60

кухонь
по Москве и МО

2330 ₺

средний чек

45

МИНУТ

среднее время
доставки

1,5

частота совершения
покупки и потребления
продукта в месяц

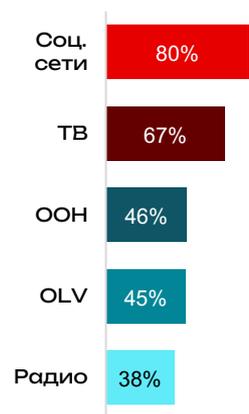
Стратегия в Медиа

- Фокус размещения на performance форматы в Digital для обеспечения необходимого количества заказов
- Для расширения верхней части воронки подключение ООН охватной программы

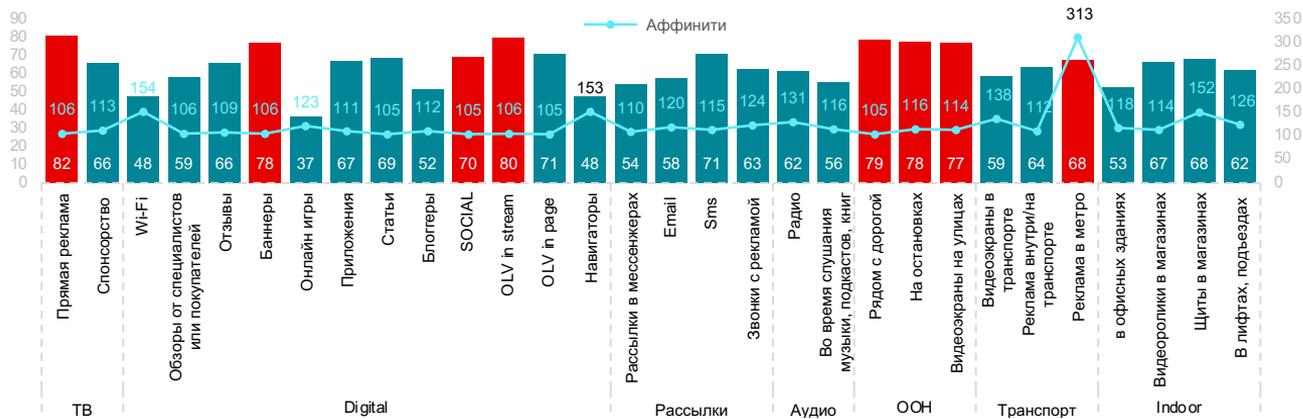
Что мы сделали

Несмотря на то, что для более молодой аудитории в топ по медиа потреблению выходит диджитал, рекомендовали сохранить долю ООН высокой, но с фокусом на цифровые форматы.

Медиа-потребление,
% в неделю



Замечают рекламу,
% в неделю



Разработали уникальные стратегии для каждого сегмента ЦА



Достижение
целей кампании
при работе
с разными
сегментами ЦА

Сегмент				Инструмент	KPI
Все 25-45 Москва	Текущие пользователи доставки готовой еды в Москве	Включение «Много лосося» в пул ресторанов для заказа	Охватная коммуникация на широкую аудиторию	ТВ / ООН Интернет	<ul style="list-style-type: none">• Рост знания;• Рост понимания;• Рост количества заказов.
Все 25-45 Москва	Текущие покупатели сервисов быстрой доставки еды в Москве, которые находятся в радиусе доставки до 40 мин	Включение «Много лосося» в пул ресторанов для заказа	Охватная коммуникация с привязкой к GEO	ООН Интернет	<ul style="list-style-type: none">• Рост знания;• Базы регулярных пользователей;• Рост количества заказов.

**Благодаря уникальным данным Билайн
о контактах с рекламным сообщением
в оффлайн медиа удалось получить
достоверные результаты влияния
рекламной кампании на бренд-метрики.**

- Кампания оказала значительное влияние на рост уровня знания бренда и знания рекламы
- Уровень потребления у охваченных кампанией выше
- Наблюдается рост показателя «Намерение совершить покупку» среди охваченных кампанией

↑ 14 пп

рост подсказанного знания

↑ 4 пп

рост знания рекламы

x3

рост спонтанного знания

x2

рост уровня потребления

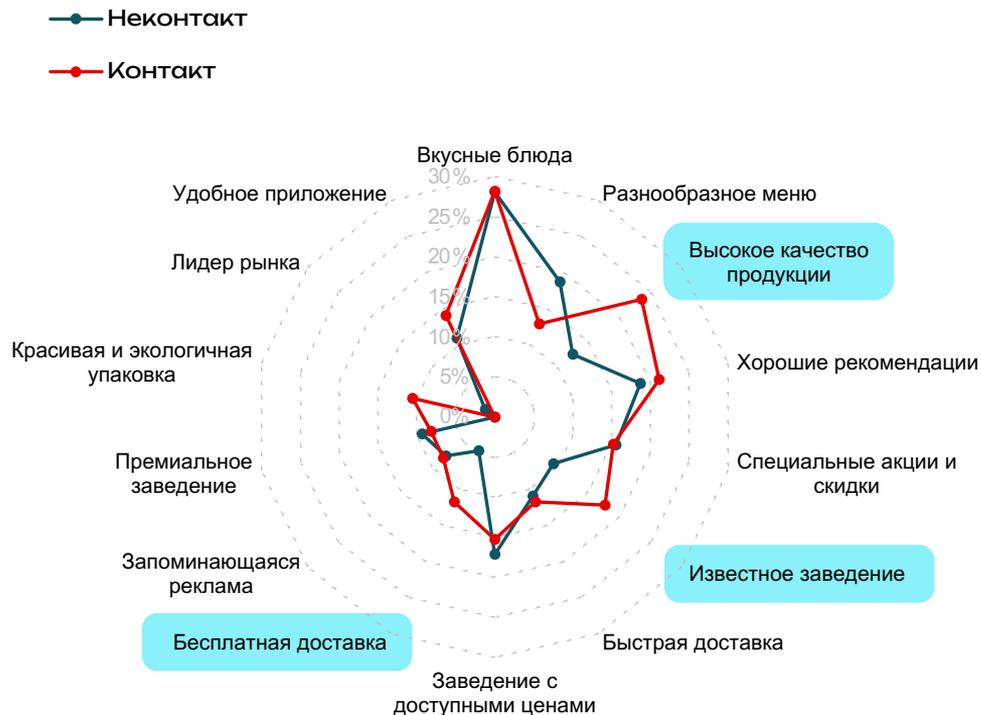
x6

рост намерения покупки



Имиджевые характеристики

- Наблюдается рост таких атрибутов как «Высокое качество продукции», «Известное заведение» и «Бесплатная доставка»



**«Изучай правила,
чтобы знать, как
правильно их
нарушить»**

Спасибо

Презентация и инсайты
в телеграм-канале
группы АДВ

HAVAS Media



Havas 2023