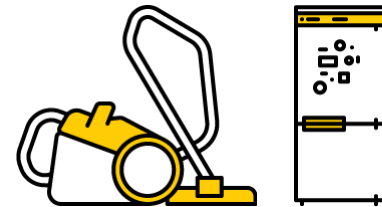
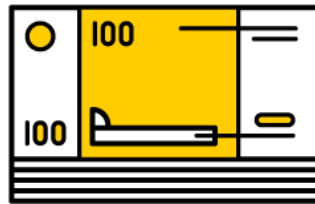
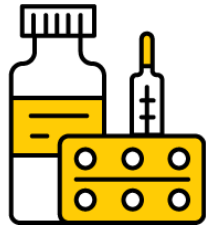
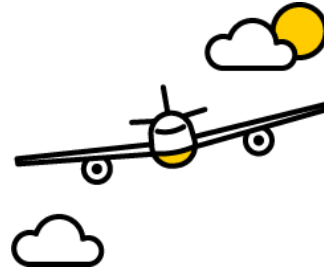
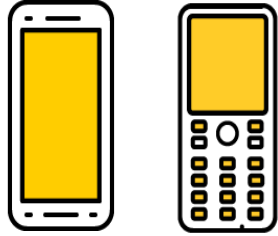


Digital Indoor от Яндекса как
эффективный способ коммуникации

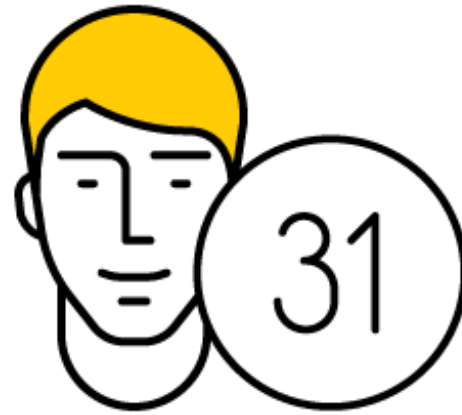
Indoor интересен разным категориям клиентов



Что хотят клиенты?



Прозрачное,
эффективное
размещение

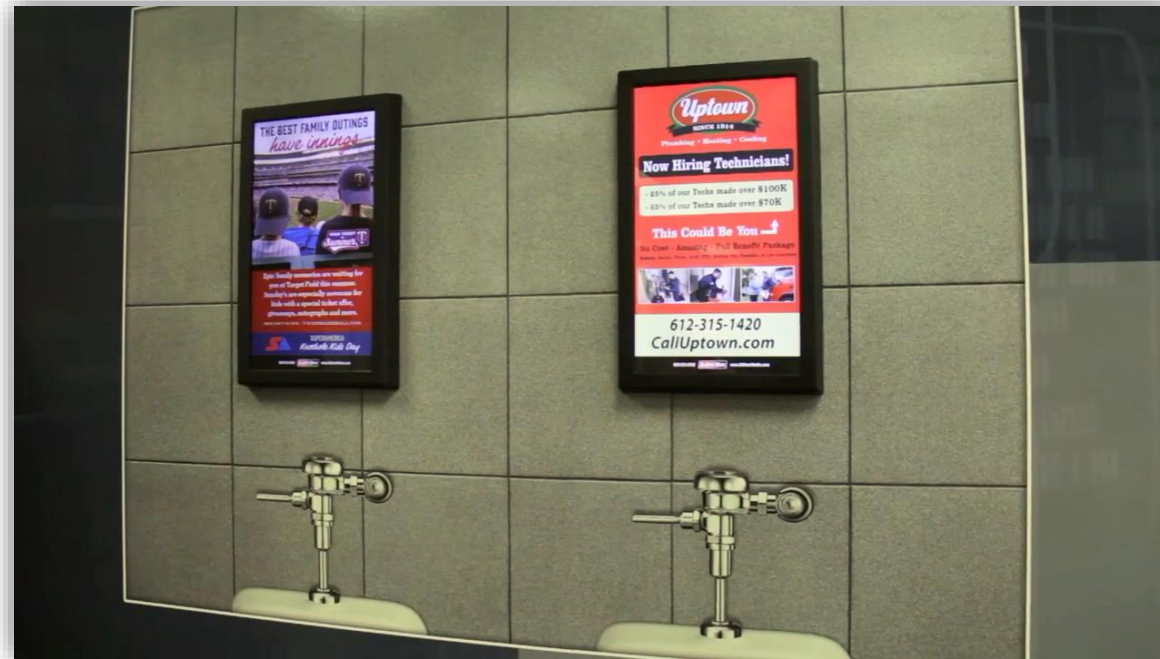


Платить только за ЦА



Ретаргетинг

Использование Indoor (на примере AllOverMedia в США)



Таргетинг по полу и возрасту

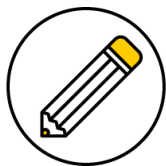


Вариация креативов в зависимости от дня недели и времени суток



Размещение в барах, ночных клубах и других местах

Использование Indoor (на примере FOODORA в Германии)



Задача:

повысить узнаваемость бренда и лояльность к сервису доставки еды



Гео таргетинг:

в 50 бизнес центрах



Таргетированные показы:

Новым и существующим клиентам, занятым людям с нехваткой свободного времени

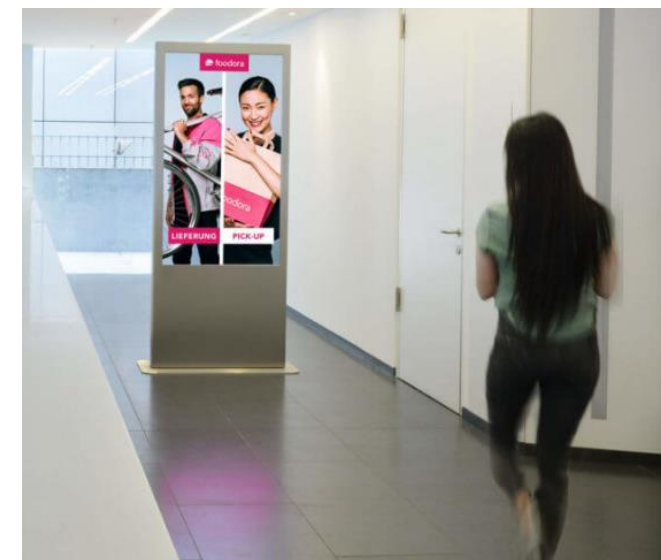
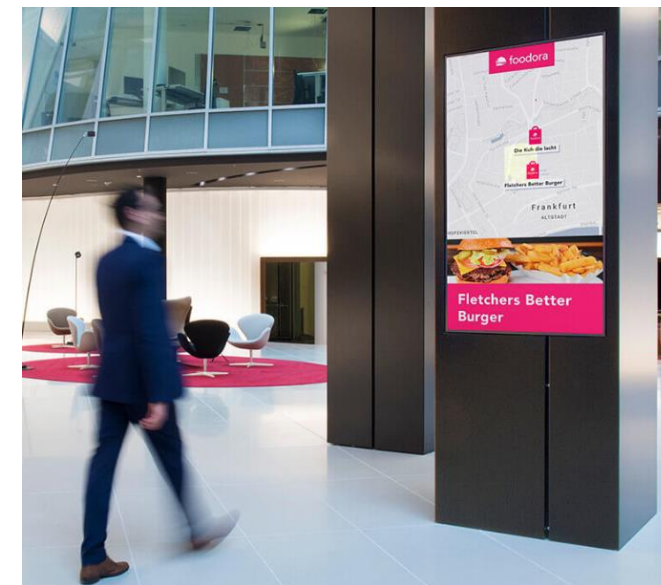


Время:

В течение дня креативы менялись (предложение еды на завтрак, обед, ужин)



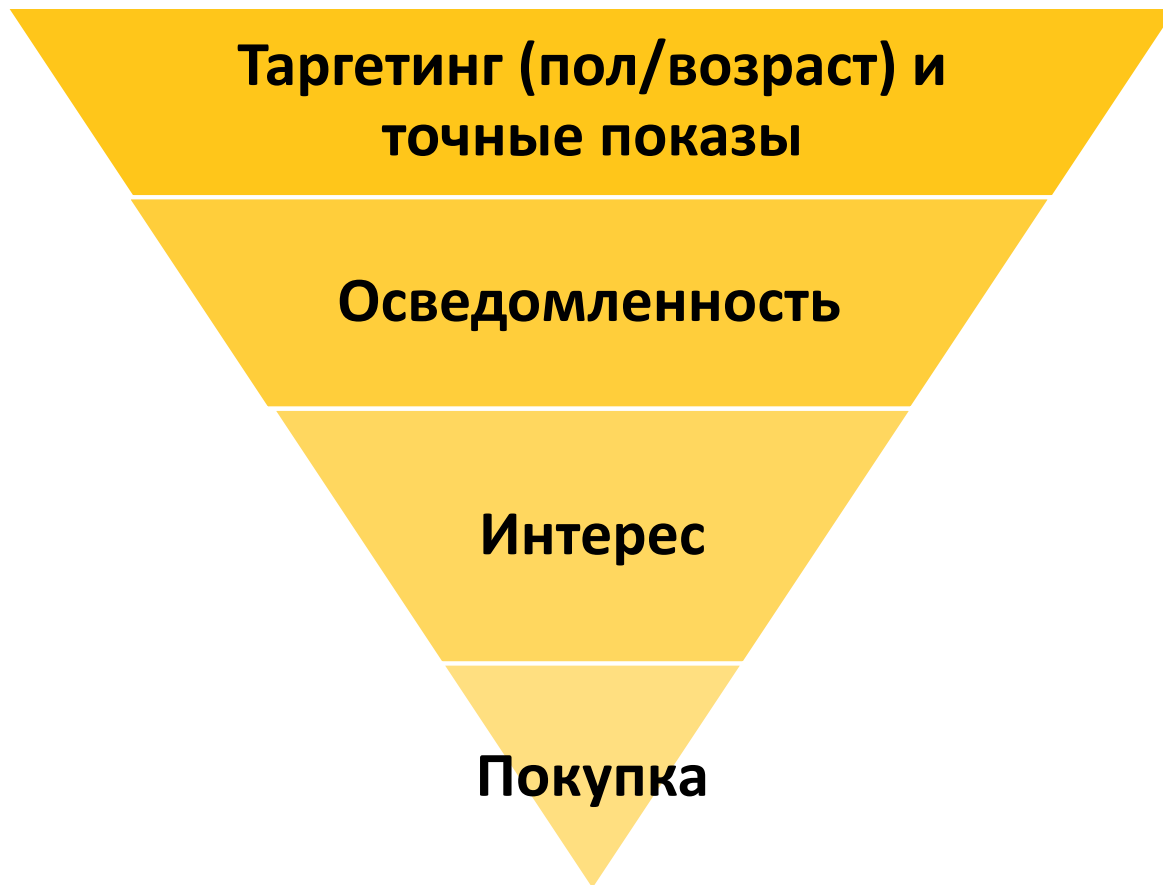
- ✓ **Более 1 млн. просмотров**
- ✓ **Повышение лояльности к бренду**
- ✓ **Увеличение заказов**



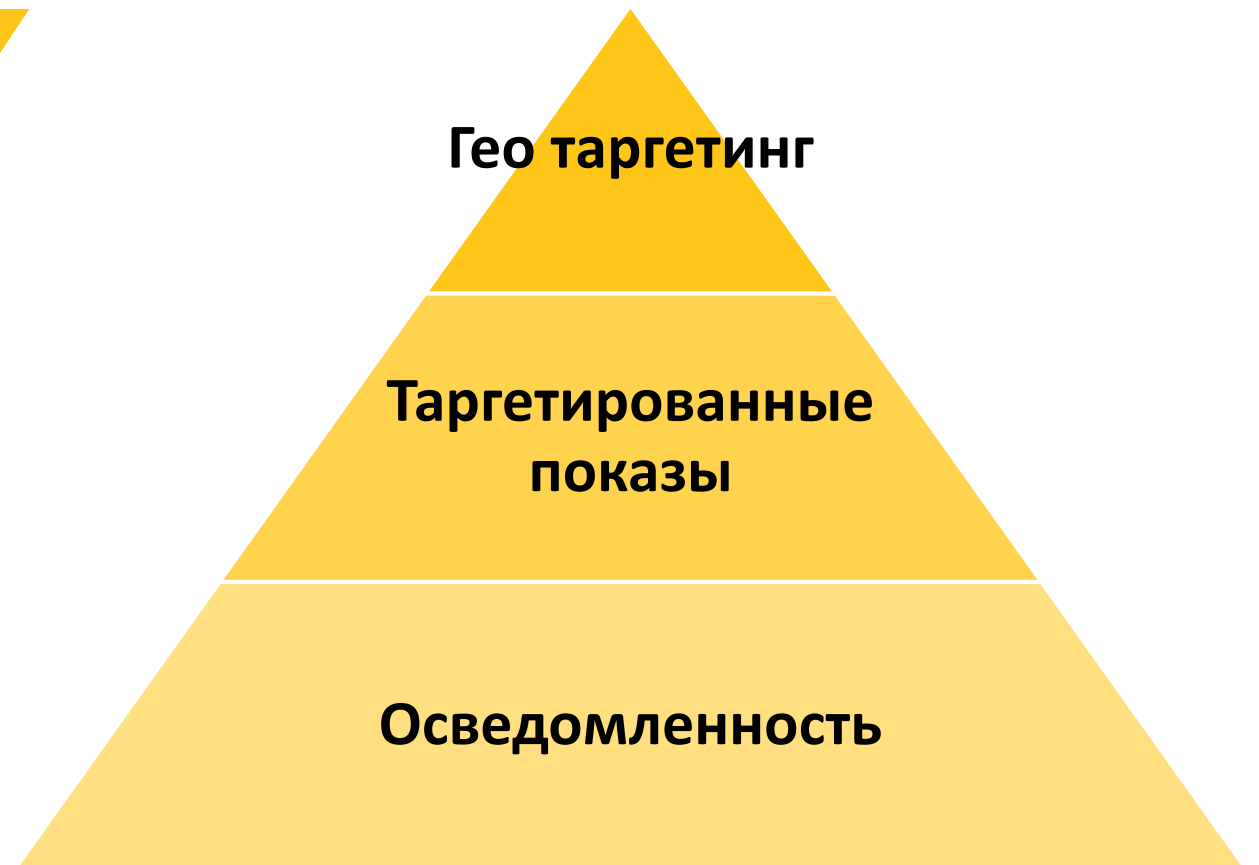
Возможности Indoor Яндекс

Что мы предлагаем в Indoor

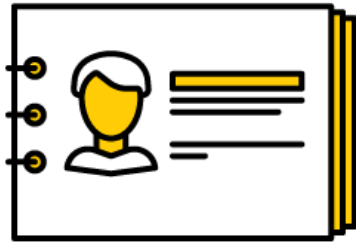
Точная коммуникация в местах продаж



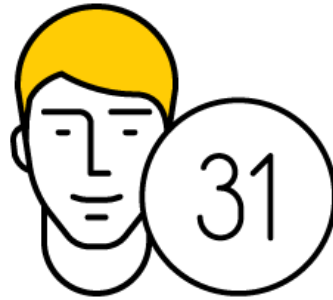
Имиджевая реклама



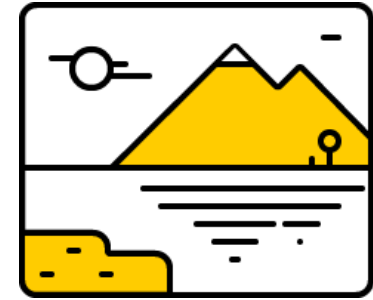
Как это работает?



**Каждый экран оснащён
видеокамерой — благодаря
нашим технологиям мы
можем понять, кто стоит
перед экраном***



**Особенности строения лица
человека позволяют
программе с высокой
точностью определить его пол
и возраст**



**Обработав полученную
информацию, программа
отбирает для показа
наиболее релевантную
рекламу**

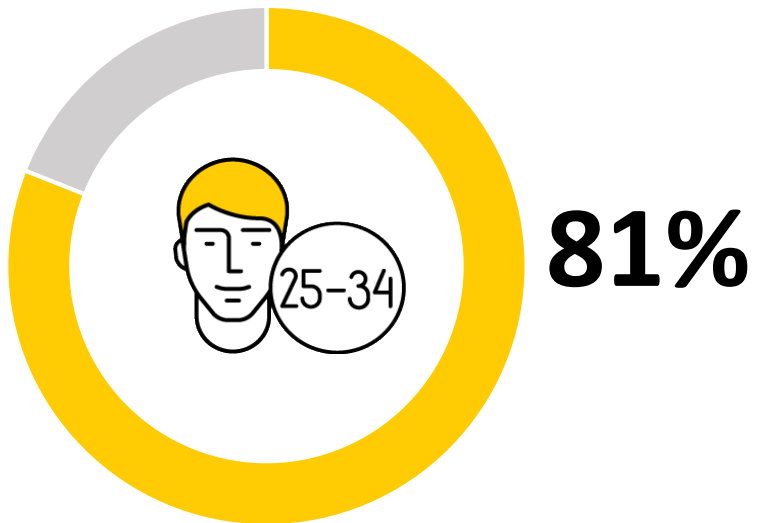
* Камера определяет точно пол и возраст, но не идентифицирует персональные данные

Точное попадание — миф или
реальность

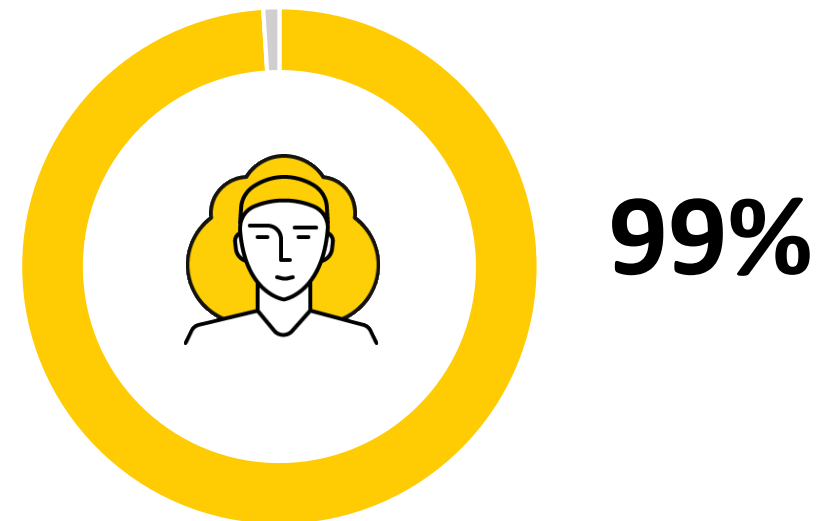
Эксперимент с валидацией в Indoor

Мы провели эксперимент с участием 180 добровольцев – мужчин и женщин разных возрастных групп, которые проверили, на сколько точно наши камеры определяют пол и возраст.

Точность попадания в возрастной диапазон



Точность определения пола



Доступный инвентарь

Более 1 000 поверхностей на разных площадках

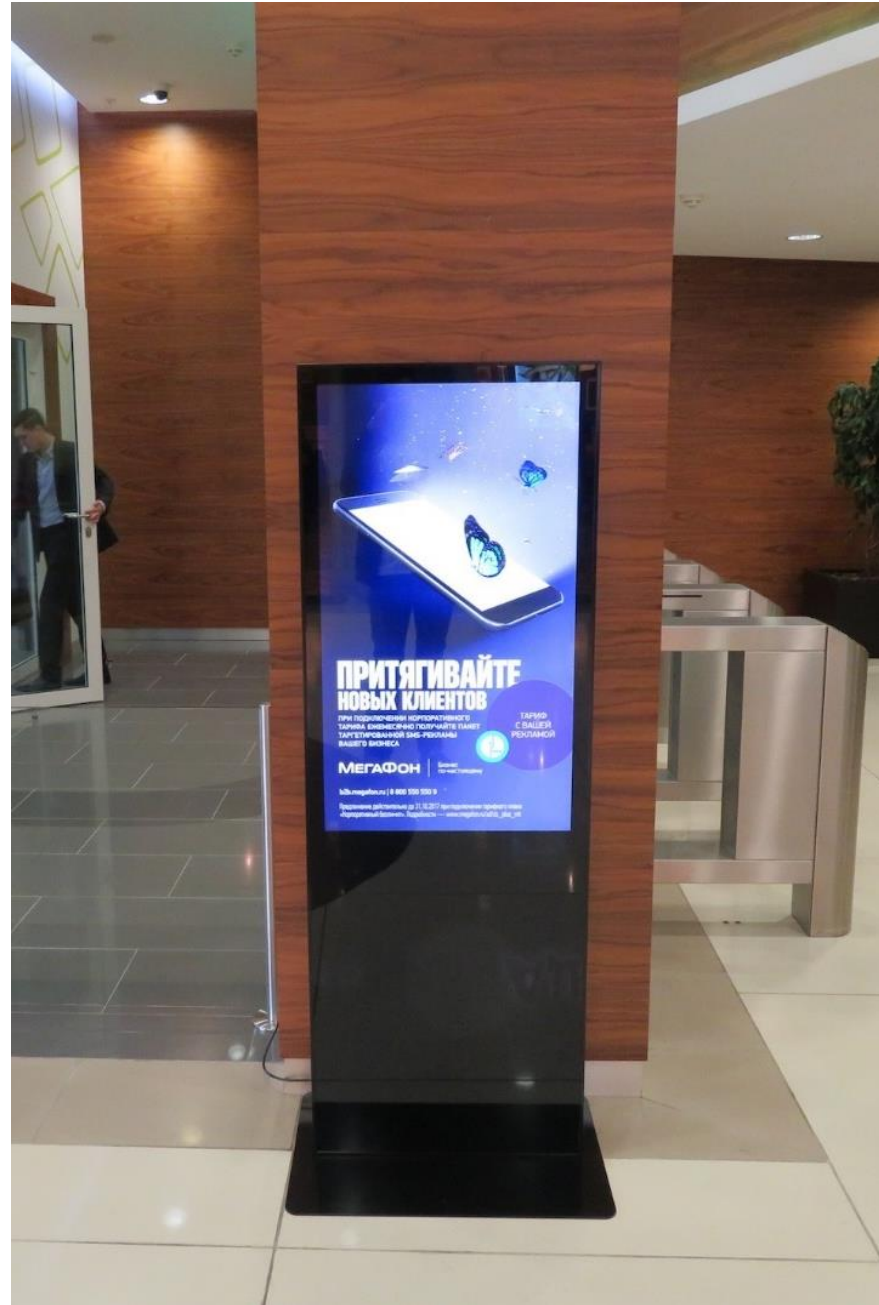
Аптеки

Салоны
красоты



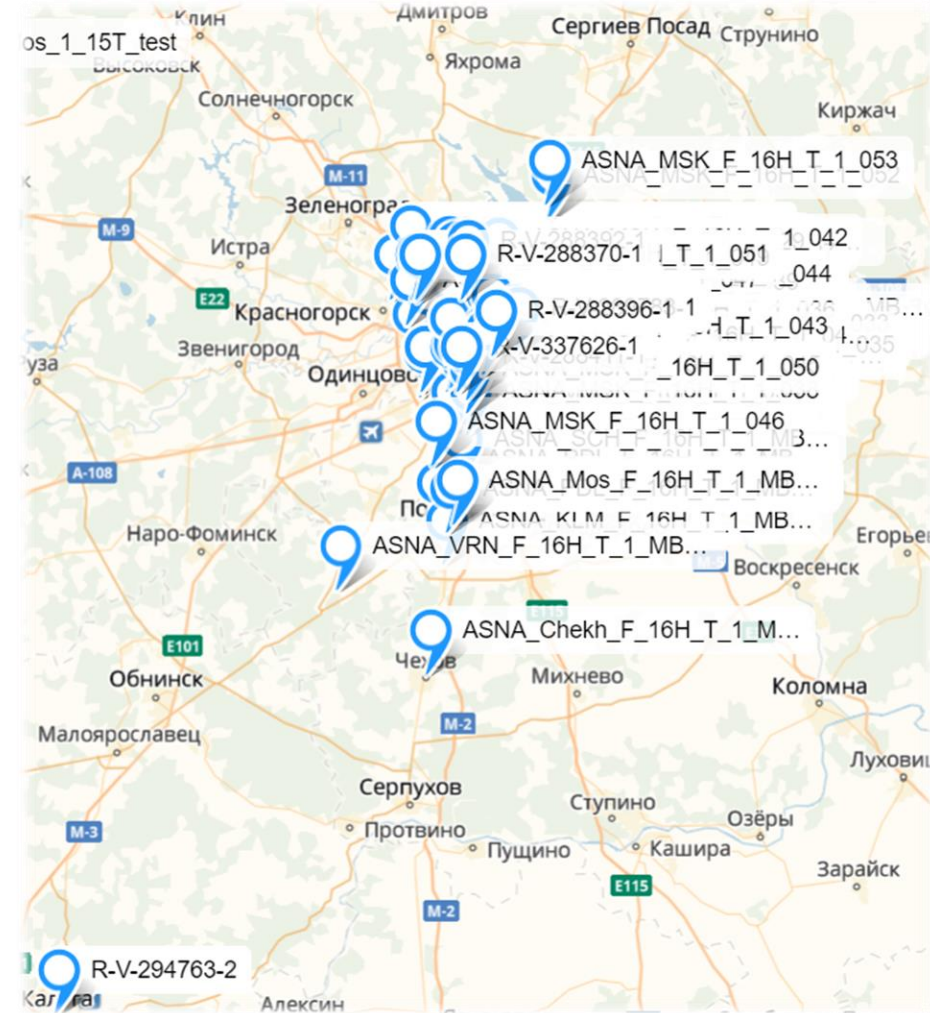
Бизнес
центры

Ритейл



Доступные города в адресной программе

- ✓ Москва и МО
- ✓ Санкт-Петербург
- ✓ Арзамас
- ✓ Братск
- ✓ Екатеринбург
- ✓ Зеленогорск
- ✓ Каменск-Уральский
- ✓ Краснодар
- ✓ Красноярск
- ✓ Нижний Новгород
- ✓ Нижний Тагил
- ✓ Уфа
- ✓ Калуга
- ✓ Анапа
- ✓ Кемерово



Новые поверхности – более 3 500 площадок



АЗС



ВУЗы



**Кафе и
рестораны**

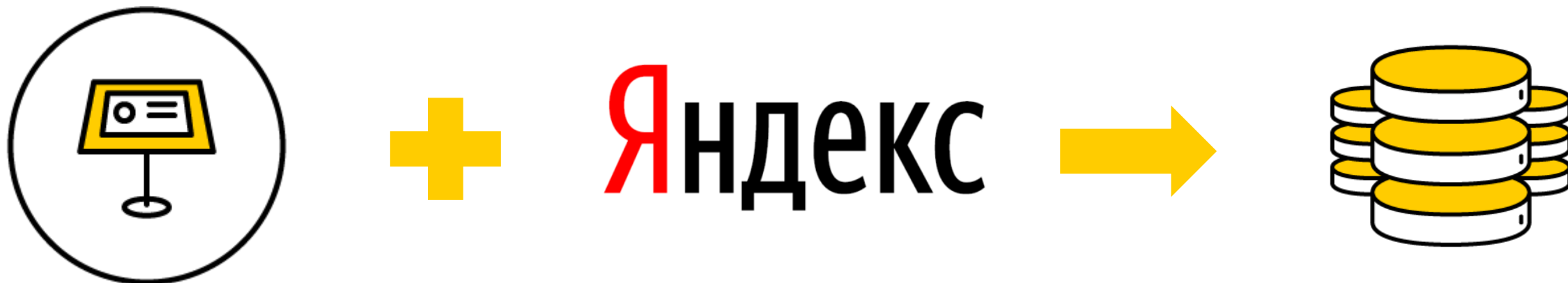


Транспорт



Почта

Дополнительные возможности монетизации



**Мы заинтересованы в расширении партнерской
сети и приглашаем к сотрудничеству**

Кейс: как увеличить продажи с
помощью Indoor Яндекс

Продажи с помощью Indoor в аптеках «АСНА»

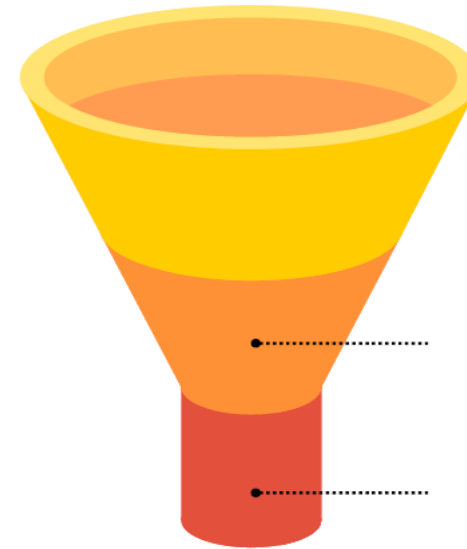
Клиент: «Акрихин»

Задача:

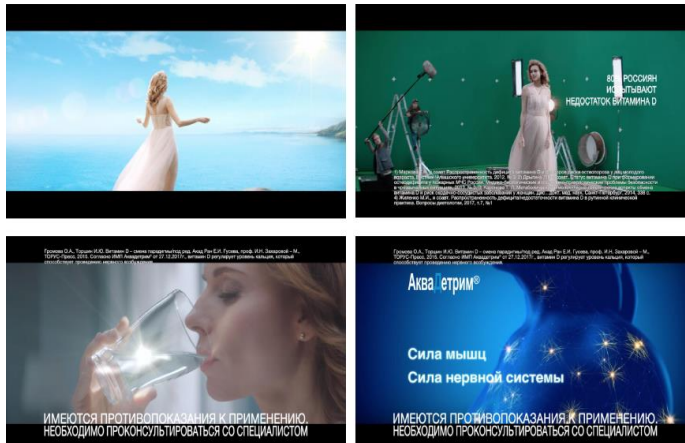
Таргетинг:



30-50 лет



Креатив:



Инвентарь:



Увеличение продаж на 27%

В аптеках с 15-тисекундным роликом продажи в сентябре выросли на 27% - на 12 п.п. выше, чем в аптеках без ролика



45 000

показов женщинам
30-50 лет



0,43 ₺

стоимость 1
таргетированного
контакта



+12 п.п.

рост продаж в точках
с роликом относительно
точек без ролика

По данным сети аптек «АСНА»,
Август/Сентябрь 2018, Москва и Московская область

Скоро ожидайте...

Новые возможности



**Использование данных
времени и погоды**



**Ретаргетинг с помощью
wifi**

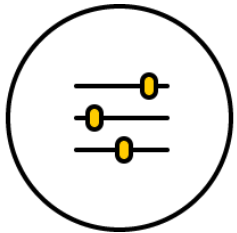


Таргетинг по интересам

Запуск в интерфейсе Яндекс.Директ



Управление кампаниями в режиме реального времени



Самостоятельная настройка любых доступных параметров



Минимальный бюджет

Яндекс Директ



Ждем вас!

СПАСИБО!

Сурыгина Марина

Руководитель группы проектного управления Indoor- и Outdoor-рекламы

Surygina@yandex-team.ru