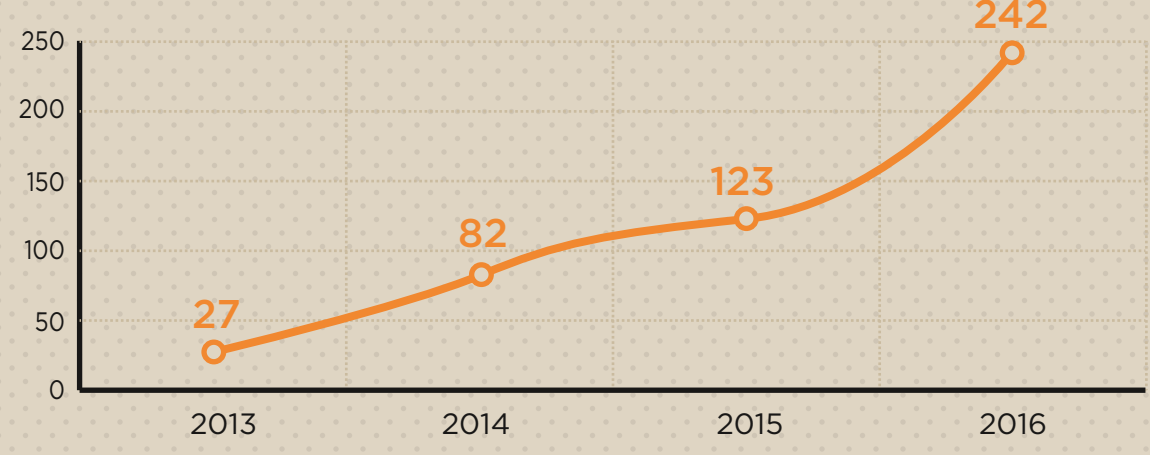
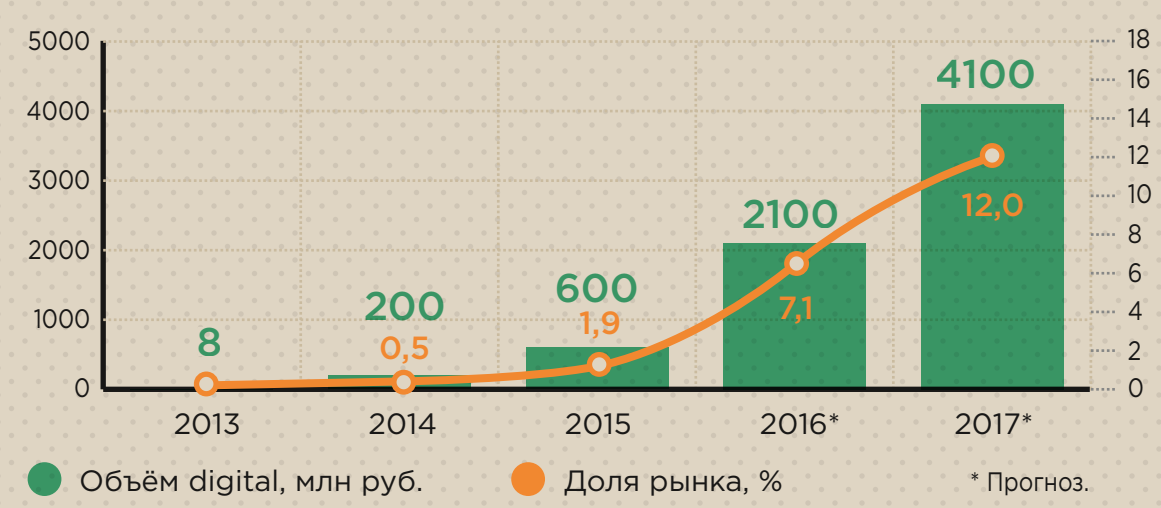


РАЗВИТИЕ DOOH В РОССИИ И МИРЕ

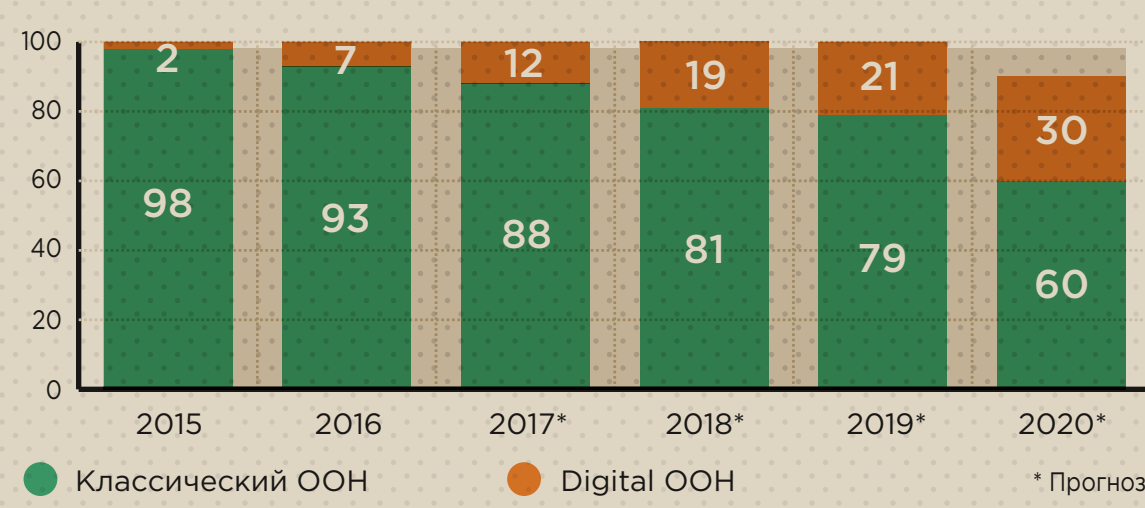
РОСТ КОНСТРУКЦИЙ В РОССИИ В 2016 Г. СОСТАВИЛ 97%



ОБЪЕМ DIGITAL-СЕКТОРА 2013-2017*



ДОЛЯ DIGITAL В ОБЪЕМЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ, %



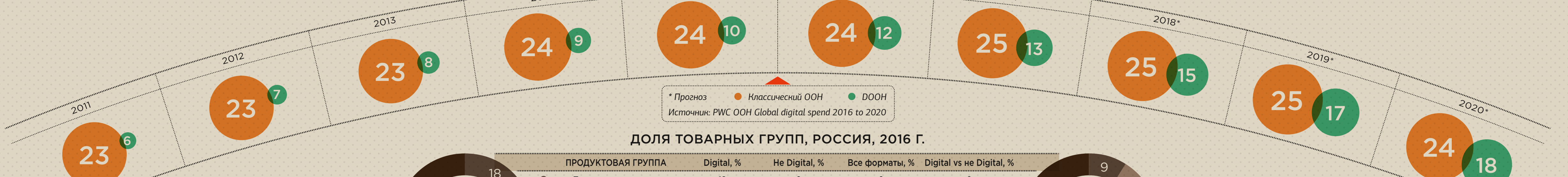
DIGITAL DOOH ВОСПРИНИМАЕТСЯ ЛУЧШЕ*



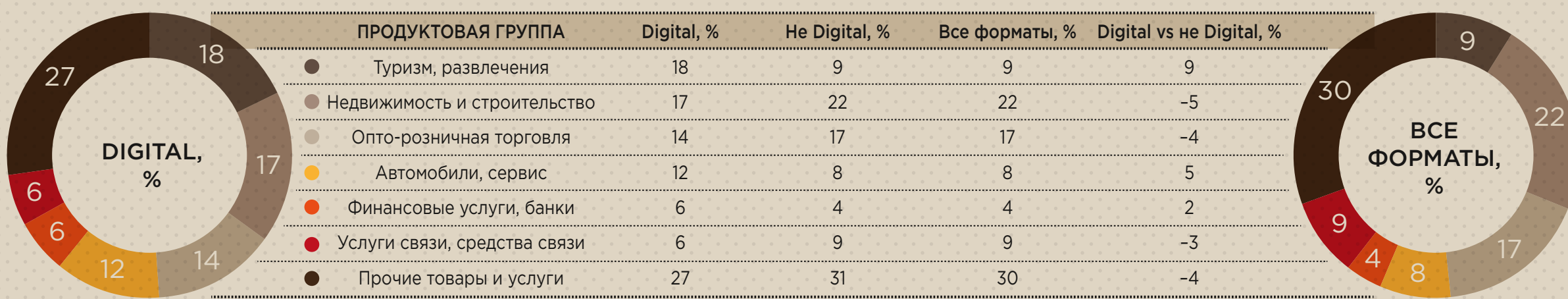
* В рамках проекта Neuro-Insight, UK совместно с Ocean Outdoor были изучены реакции людей на рекламные сообщения на «экранном» медиа (ТВ и DOOH) и на сообщения в других СМИ (журналы и мобильные гаджеты).

ИСТОЧНИК: OCEAN OUTDOOR, NEURO-INSIGHT UK

РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В DOOH В МИРЕ, МЛРД



ДОЛЯ ТОВАРНЫХ ГРУПП, РОССИЯ, 2016 Г.



ЕВРОПА: 16 900+ ЦИФРОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ЦИФРОВЫЕ ПОВЕРХНОСТИ В 17 СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Страна	Аэропорт	Крупный формат	Уличная мебель	ТЦ	Транспорт
Австрия	✓	✓	✓	✓	✓
Бельгия	✓	✓	✓	✓	✓
Чехия	✓	✓	✓	✓	✓
Дания	✓	✓	✓	✓	✓
Финляндия	✓	✓	✓	✓	✓
Франция	✓	✓	✓	✓	✓
Германия	✓	✓	✓	✓	✓
Ирландия	✓	✓	✓	✓	✓
Италия	✓	✓	✓	✓	✓
Люксембург	✓	✓	✓	✓	✓
Нидерланды	✓	✓	✓	✓	✓
Норвегия	✓	✓	✓	✓	✓
Португалия	✓	✓	✓	✓	✓
Россия	✓	✓	✓	✓	✓
Испания	✓	✓	✓	✓	✓
Швеция	✓	✓	✓	✓	✓
Великобритания	✓	✓	✓	✓	✓

8 ТРЕНДОВ DOOH

- КОЛИЧЕСТВО DIGITAL-КОНСТРУКЦИЙ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТСЯ
- ОЖИДАЕТСЯ РАЗВИТИЕ СВЕРХТОЧНОГО ТАРГЕТИНГА
- DOOH ПРОДАЖИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ
- РЕКЛАМА СТАНЕТ БОЛЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
- ДЛЯ СБОРА И ПОЛУЧЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ТОЧНЫХ ДАННЫХ О ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВШЕОТНОУ-ТЕХНОЛОГИИ
- РЕКЛАМА СТАНЕТ ОСНОВНОЙ ЧАСТЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ И МОБИЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ
- РЕКЛАМА НАЧНЕТ ИГРАТЬ РЕШАЮЩУЮ РОЛЬ НА ПУТИ КЛИЕНТА
- В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ, НА РЕКЛАМНУЮ ОТРАСЛЬ БУДЕТ ОКАЗЫВАТЬСЯ БОЛЬШЕЕ ДАВЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ ВЛАСТЕЙ

ВОЗМОЖНОСТИ DOOH СЕГОДНЯ

- УПРАВЛЕНИЕ ОХВАТОМ И ЧАСТОТой КАМПАНИИ
- ВЫБОР ВРЕМЕНИ РАЗМЕЩЕНИЯ (УТРО, ДЕНЬ, ВЕЧЕР)
- ВОЗМОЖНОСТЬ СМЕНЫ КРЕАТИВА
- ИНТЕГРАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНТЕРНЕТА — ПОЗВОЛЯЕТ DOOH СТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ ОНЛАЙН-МЕДИА

DIGITAL ДОБАВЛЯЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЕ

Показатель	Классический DOOH, %	Классический + DOOH, %
Спонтанная узнаваемость бренда	плюс 18	плюс 31
Восприятие бренда	плюс 46	плюс 61
Положительный отклик на рекламное сообщение	*2	*3
Запоминаемость рекламного сообщения	плюс 55	плюс 61

50 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РОССИИ. КОЛИЧЕСТВО ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ ПО СТРАТАМ НА АПРЕЛЬ 2003-2017 ГОДОВ

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Москва	11	15	24	38	48	63	76	84	98	101	101	92	109	145	264
Санкт-Петербург	9	9	13	17	24	41	40	40	40	38	40	44	28	26	27
Страта А	12	27	47	90	55	72	100	104	104	115	144	183	216	238	317
Страта В	6	21	30	30	32	44	87	98	105	117	122	148	166	174	200
Страта С	2	10	19	23	31	45	54	59	65	88	75	85	85	90	118
Московская область (трассы)										11	13	15	14	15	23
ВСЕ РЕГИОНЫ	31	32	39	53	83	248	350	381	412	450	493	565	618	688	949
Доля электронных конструкций	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,3%

КОЛИЧЕСТВО ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ ПО ТИПАМ КОНСТРУКЦИЙ (апрель 2003-2017 гг.)

Формат	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Щиты 3x6												46	33	84	189
Суперсайты 5x15												2	4	40	77
Доля digital конструкций	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,4%	8,8%	14,1%	19,5%	29,1%
Крупный формат	31	58	87	107	117	145	193	214	224	235	211	213	225	226	266
Прочий формат	24	42	46	66	103	157	167	188	215	276	293	294	304	368	368
Доля экранов	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,8%	89,6%	84,0%	77,0%	66,8%
Медиафасады												9	12	24	39
Доля медиафасадов	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1,6%	1,9%	3,5%	4,1%
ВСЕ ФОРМАТЫ	31	32	39	53	83	248	350	381	412	450	493	565	618	688	949

ПЛОЩАДЬ ПОВЕРХНОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ ПО ТИПАМ КОНСТРУКЦИЙ (апрель 2003-2017 гг., кв. м)

Формат	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Щиты 3x6													2322,0	3114,0	4968,0
Суперсайты 5x15												150,0	225,0	300,0	4425,0
Доля digital конструкций	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	10,1%	11,1%	21,5%
Крупный формат	1588,8	3621,8	5144,3	6080,3	6373,6	7525,2	9573,6	9545,3	10059,8	9769,0	9766,1	10536,1	13173,8	13616,2	16783,5
Прочий формат	0	410,3	549,6	610,4	827,6	1431,1	2052,8	2326,5	2605,0	3138,9	3638,1	3812,3	4099,2	5940,5	5097,0
Доля экранов	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,9%	56,8%	38,7%
Медиафасады													8383,5	9991,7	20158,8
Доля медиафасадов	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33,2%	32,6%	44,4%	39,8%
ВСЕ ФОРМАТЫ	1588,8	4032,2	5693,9	6690,8	7201,2	8956,3	12626,3	11871,7	12664,8	13907,8	13554,3	25978,9	30638,7	45434,5	56538,1

ДОЛЯ СЕТЕВОГО DIGITAL ФОРМАТА В БЮДЖЕТЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЗА АПРЕЛЬ 2003-2017 ГОДОВ, %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
По Москве	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,5	3,1	12,1	18,0
По регионам	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,2	0,3	0,4	1,1
По России	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,3	1,4	5,5	8,9

Составитель — журнал Outdoor Media при поддержке Russ Outdoor и «ЭСПАР-Аналитик»

Компания	Крупный формат	Медиафасады	Экраны	Ул. мебель/ситиформат	ТРЦ/ритейл	БЦ	Аэропорты	Транспорт	Фитнес-клубы	Другое	Города присутствия	Производство	
Russ Outdoor	Суперсайт (6) 6x3 м (58)					LED/1870x1150 (101) LED/420x721/верт./гор. (186)	Digital 80" (24) Video wall (1) Digital LED (1)			ситиформаты 1,2x1,8 м на МКАД и вокзалах (Москва, СПб); 37 установлено +70 — до ноября	Москва, СПб		
LAISA													
Дизайнмастер	3x12 м (6), 5x15 м (10), 4x12 м (4), 5x12 м (1), 6x3 м (25), 8x4 м (3), 10x5 м (2), 9x5 м (1), 6,4x4,8 м (1)				3,12x2,25 м (1) 3x4 м (1) 1,5x4 м (6)						Новосибирск, Омск, Екатеринбург, Иркутск	Собственное производство	
ADLine	5x15 м DSS (27), SS (3)										Москва, МО		
Outdoor Sunlight		5											
Video Planning		100 (26 городов)		LED (730, 190 городов) DSS (98, Московский регион, Омск, Новосибирск) DBB (250, 17 городов)	4	820 (видеостены, digital-форты, 116 локаций в ТРЦ, Москва + 33 города)	325 (167 локаций)	1470 (27 локаций Москва, МО, СПб, 13 городов)	3000 (такси, дисплеи в салонах)	750 (317 локаций)	1630 (ЖК, 41 локация, Москва); 3780 (HyperCa, 1029 локаций); 2070 (аптеки, кинотеатры и др., 550 локаций); 2220 (АЭС, 1739 локаций, 46 регионов)	Москва, СПб, МО, Красноярск, Новосибирск, Омск, Красноярск, Екатеринбург	
NewMedia					11 адресов, 59 экранов						Москва	Производство роликов	
Sport Media Alliance										Москва: 275 мониторов (аквавизор) в 358 клубах, 521 световая панель (0,8x1,2 и 1,2x1,8 м); СПб: 153 монитора (аквавизор) в 137 клубах, 160 световых панелей (0,8x1,2 и 1,2x1,8 м); Регионы: 463 клубов	52 города	Производство роликов	
Sun City Engineering												Проектирование, производство, монтаж, обслуживание	
Крым2РФ												Собственное производство	

