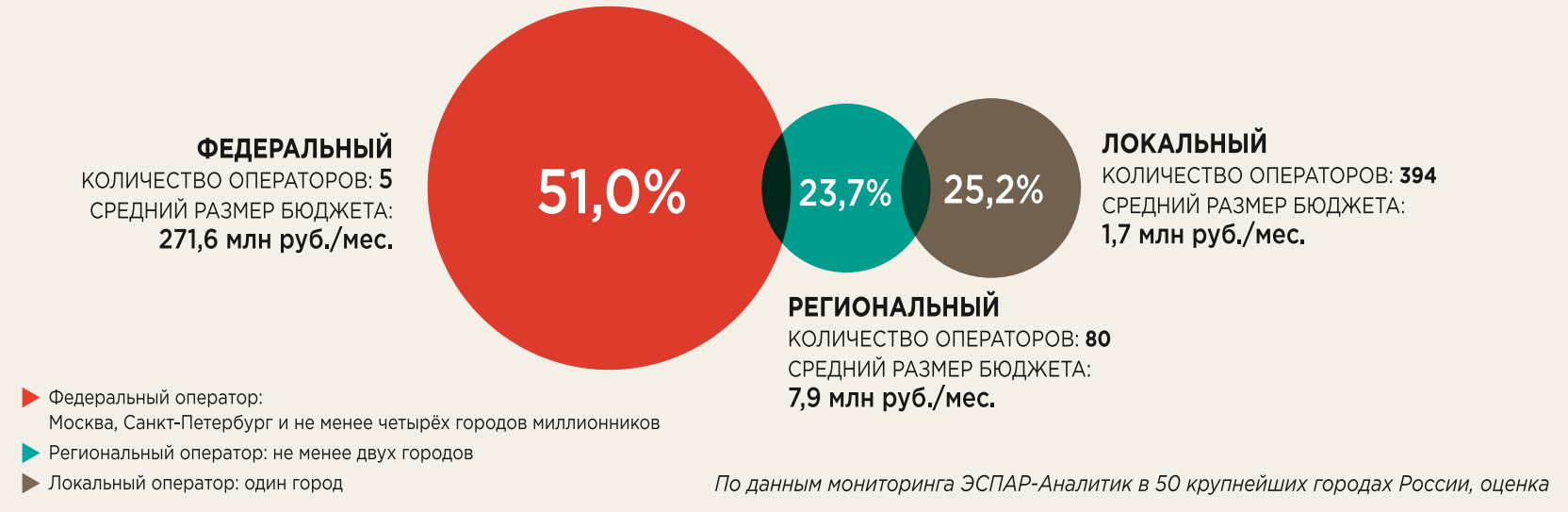




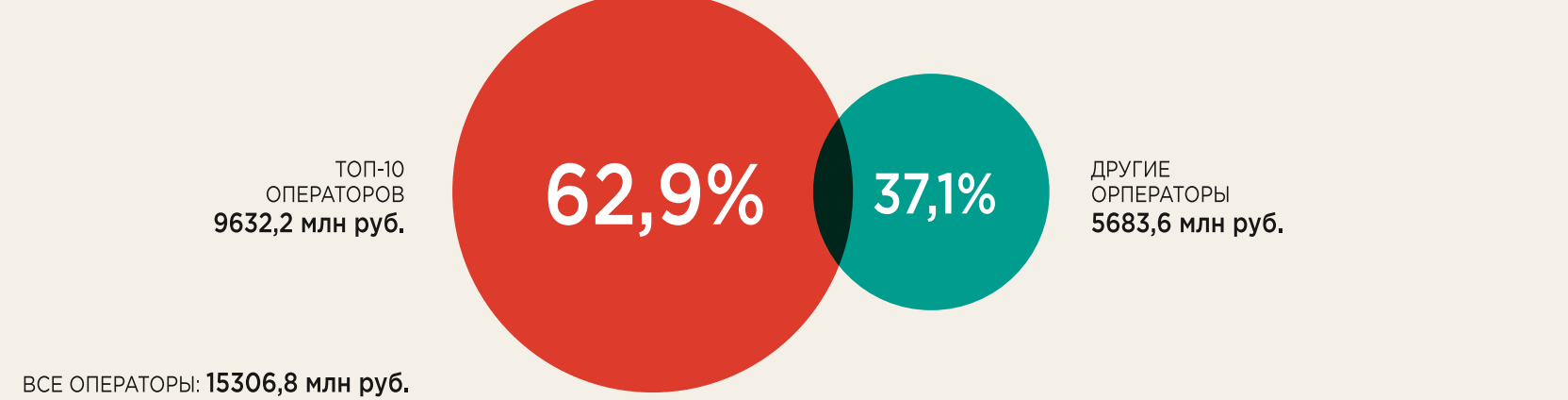
РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

ОПЕРАТОРЫ

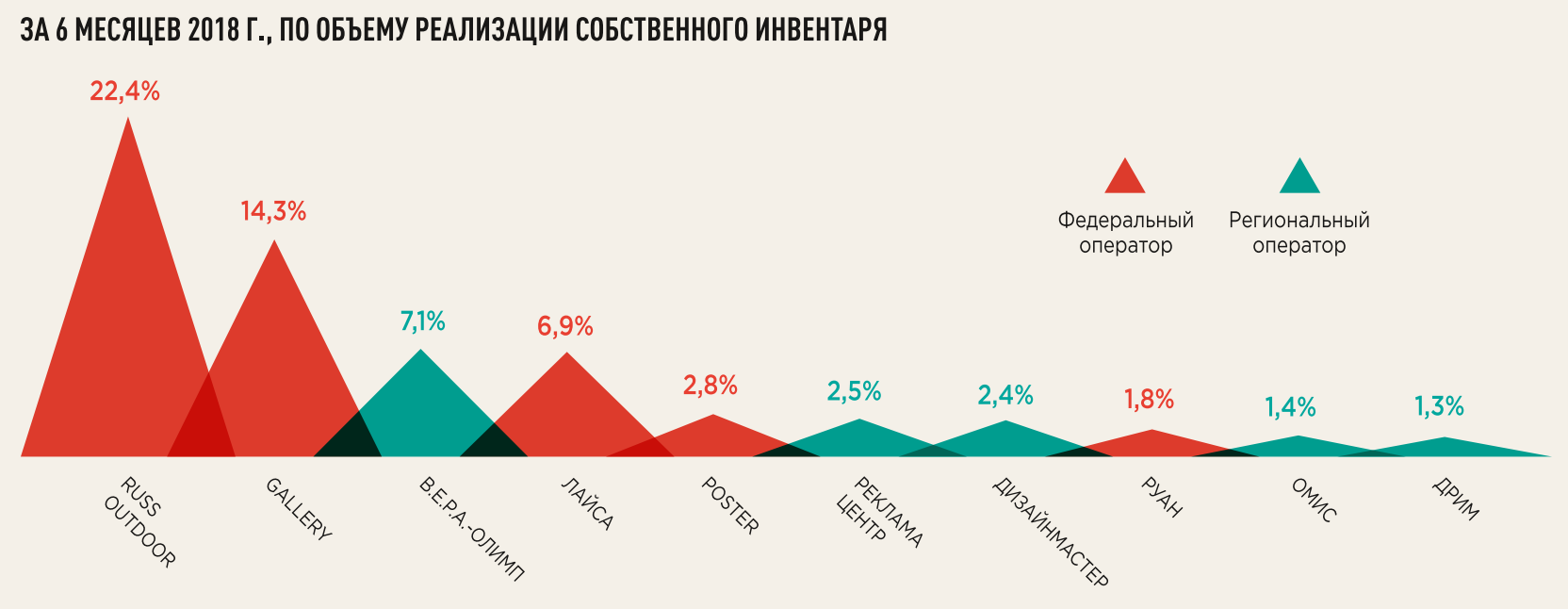
ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ОПЕРАТОРОВ ПО ОБЪЕМУ РЕАЛИЗАЦИИ (СОБСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ) ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2018 Г.



ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕНТАРЯ ПО РОССИИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2018 Г.



ТОП-10 ОПЕРАТОРОВ ПО РОССИИ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ, ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2018 Г.



ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО РОССИИ



ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: 2702,1 млн руб. / 17,7%
ДРУГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ: 12604,7 млн руб. / 82,3%

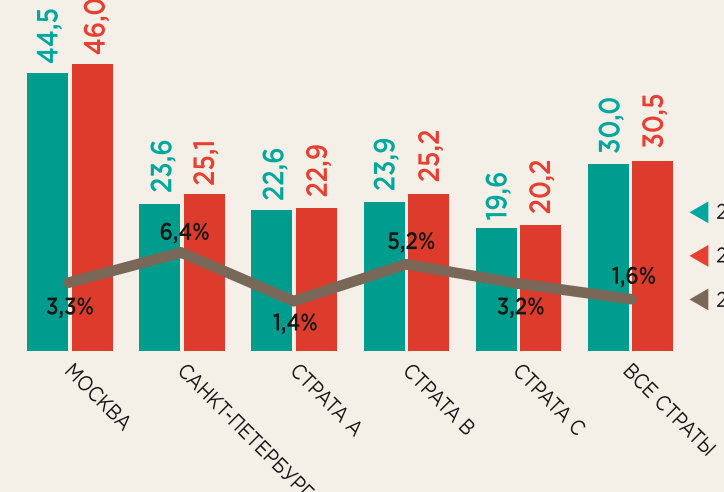
ОБЪЕМ РЫНКА ООП-РЕКЛАМЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2018 Г.

	млрд руб.	динамика, %
OUT OF HOME	21,0-21,4	1
В Т.Ч. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	17,4-17,6	4
ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА	1,8-2,0	-23
INDOOR-РЕКЛАМА	1,33	4
РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ	0,49	3

Данные АКАР

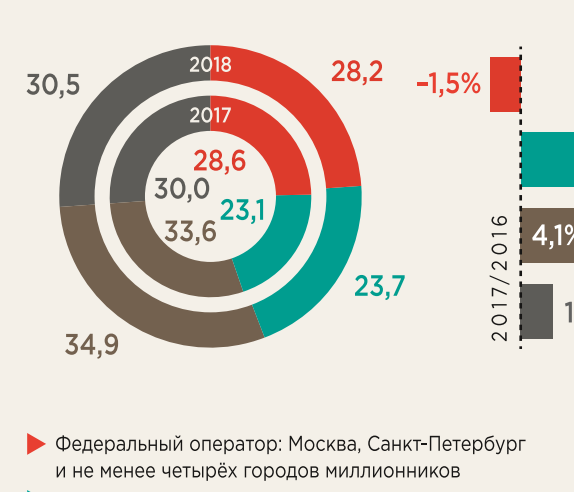
СРТ

ДИНАМИКА СРТ ПО СТРАТАМ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017-2018 ГГ., РУБ.



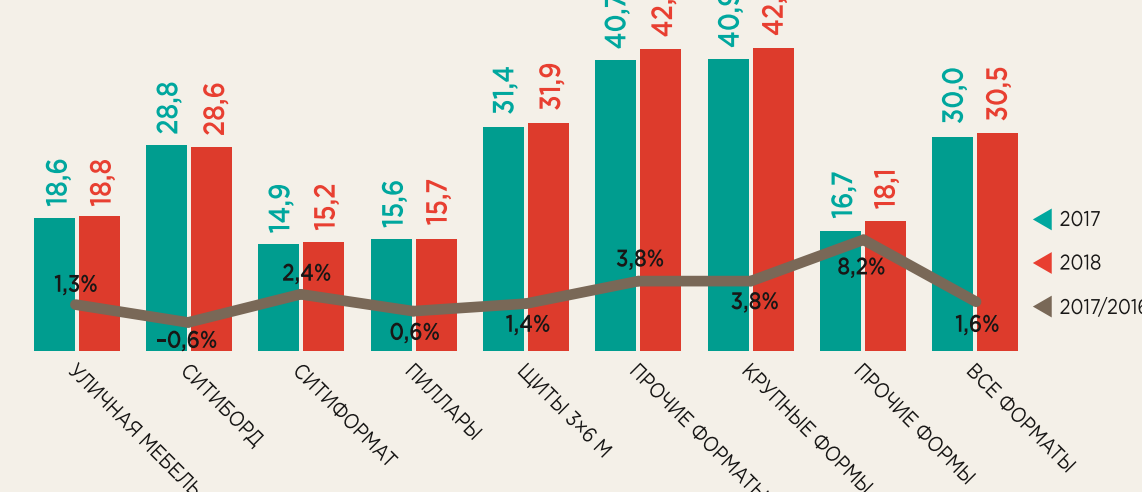
По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 41 крупнейшем городе России, оценка

ДИНАМИКА СРТ ПО ОПЕРАТОРАМ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017-2018 ГГ., РУБ.



По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 41 крупнейшем городе России, оценка

ДИНАМИКА СРТ ПО ФОРМАТАМ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2017-2018 ГГ., РУБ.



По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 41 крупнейшем городе России, оценка

OTS

OTS ПО ТИПАМ ГОРОДОВ НА ИЮНЬ 2018 Г.

Страта	OTS тыс. контактов в день	Количество инвентаря, тыс. контактов в день	OTS на одну поверхность, тыс. контактов в день
Москва	865 034	17 015	50,8
Санкт-Петербург	346 564	11 683	29,7
Страта А	862 341	38 998	22,5
Страта В	493 519	23 992	20,6
Страта С	148 834	8 309	17,9
ВСЕ СТРАТЫ	2 716 292	99 397	27,3

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 41 крупнейшем городе России, оценка

ИНВЕНТАРЬ

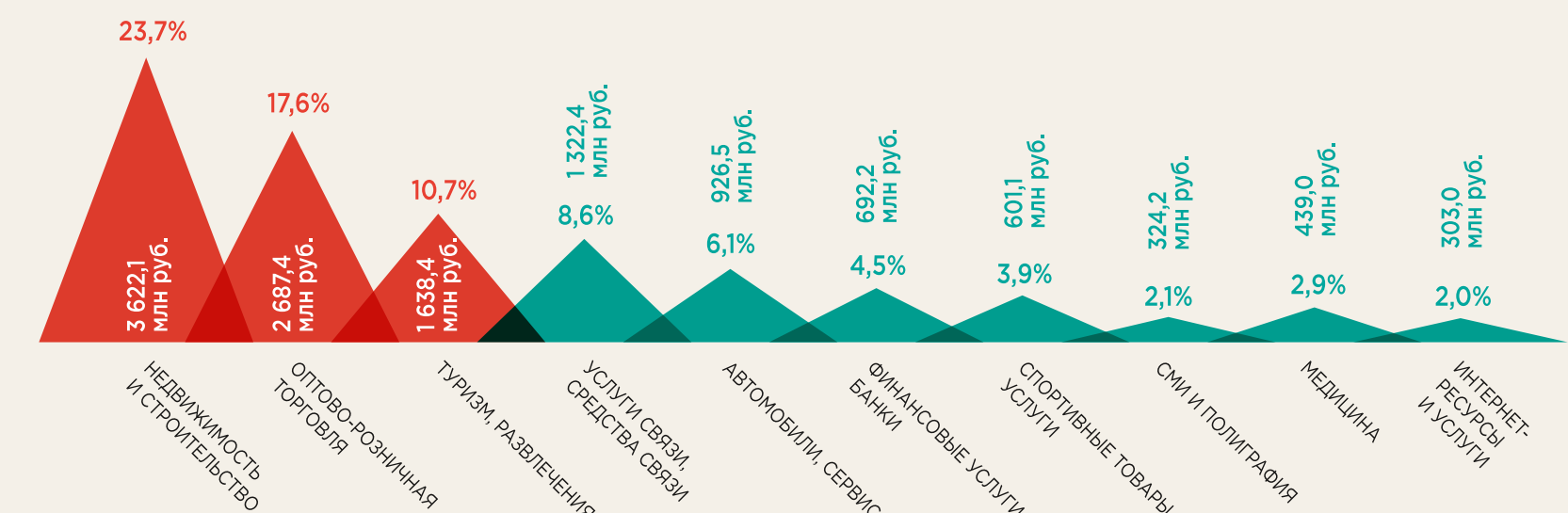
КОЛИЧЕСТВО ИНВЕНТАРЯ ПО СТРАТАМ НА ИЮНЬ 2018 Г., ПОВЕРХНОСТИ

Формат	Москва	С-Петербург	Страта А	Страта В	Страта С	ВСЕ СТРАТЫ	Доля
Щиты (3x6 м)	10 572	7 106	32 605	21 538	12 012	83 833	55,2%
Уличная мебель	26 898	6 716	15 559	8 836	5 179	63 188	40,1%
Ситиборд (3,7x2,7 м)	3 420	148	3 203	3 317	1 768	11 856	7,5%
Ситиформат (1,2x1,8 м)	8 355	5 200	11 031	4 646	2 276	31 508	20,0%
Остановки Мосгортранса (1,2x1,8 м)	13 194					13 194	8,4%
Пиллары (1,4x3,0 м)	1 929	1 368	1 325	873	1 135	6 630	4,2%
Крупные формы	2 071	660	3 313	1 627	645	8 316	5,3%
Прочие форматы	30	162	747	717	471	2 127	1,4%
ВСЕ ФОРМАТЫ	39 571	14 644	52 224	32 718	18 307	157 464	100,0%

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 50 крупнейших городах России

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

ТОП-10 ТОВАРНЫХ ГРУПП ПО РОССИИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2018 Г. В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ



ТОП-10 ТОВАРНЫХ ГРУПП: 12 556,3 млн руб. / 82,0%
ДРУГИЕ ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ: 2 750,6 млн руб. / 18,0%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2018 Г.

Товарные категории	Москва	С-Петербург	Страта А	Страта В	Страта С	ВСЕ СТРАТЫ
Услуги	37,7%	34,2%	37,0%	36,0%	38,0%	37,0%
Товары длительного пользования	38,0%	37,3%	28,5%	31,0%	27,6%	34,4%
Оптовое-розничная торговля	16,2%	18,8%	19,6%	18,6%	19,4%	17,7%
FMCS	5,0%	5,9%	5,3%	4,4%	4,0%	5,0%
Прочие товары и услуги	3,0%	3,2%	9,6%	10,0%	10,9%	5,9%
ВСЕ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 50 крупнейших городах России, оценка

OTS

OTS ПО ТИПАМ ОПЕРАТОРОВ НА ИЮНЬ 2018 Г.

Тип оператора	OTS тыс. контактов в день	Количество операторов	OTS на одного оператора, тыс. контактов в день	Количество инвентаря, тыс. контактов в день	Количество операторов на одну поверхность, тыс. контактов в день	OTS на одну поверхность, тыс. контактов в день
Федеральный	1 190 754	5	238 151	36 219	7 244	33
Региональный	651 391	80	8 142	24 017	300	27
Локальный	874 146	380	2 300	39 161	103	
ОБЩИЙ ИТОГ	2 716 292	465	5 841	99 397	214	27

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик в 41 крупнейшем городе России, оценка

ТОП-15 ОПЕРАТОРОВ ПО OTS ПО РОССИИ НА ИЮНЬ 2018 Г., ТЫС. КОНТАКТОВ В ДЕНЬ

