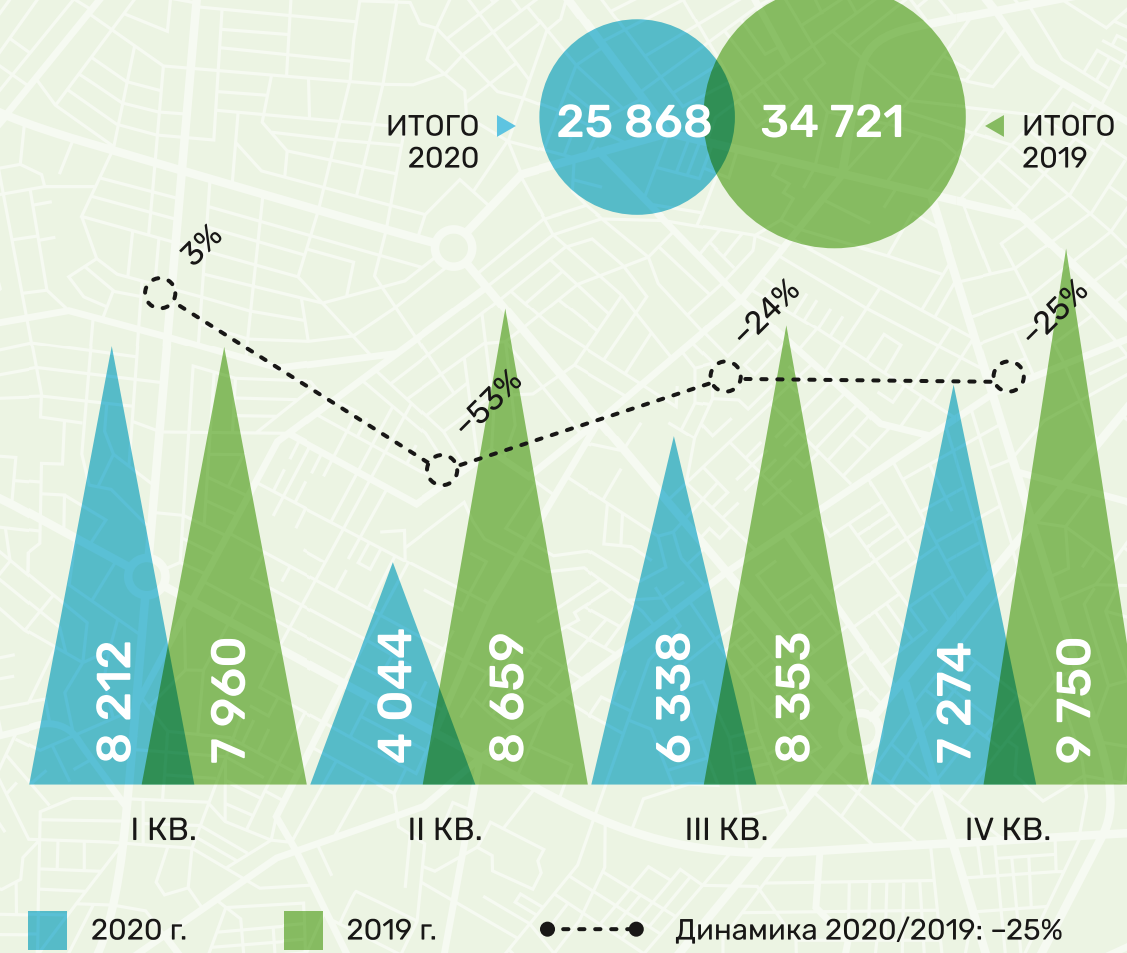
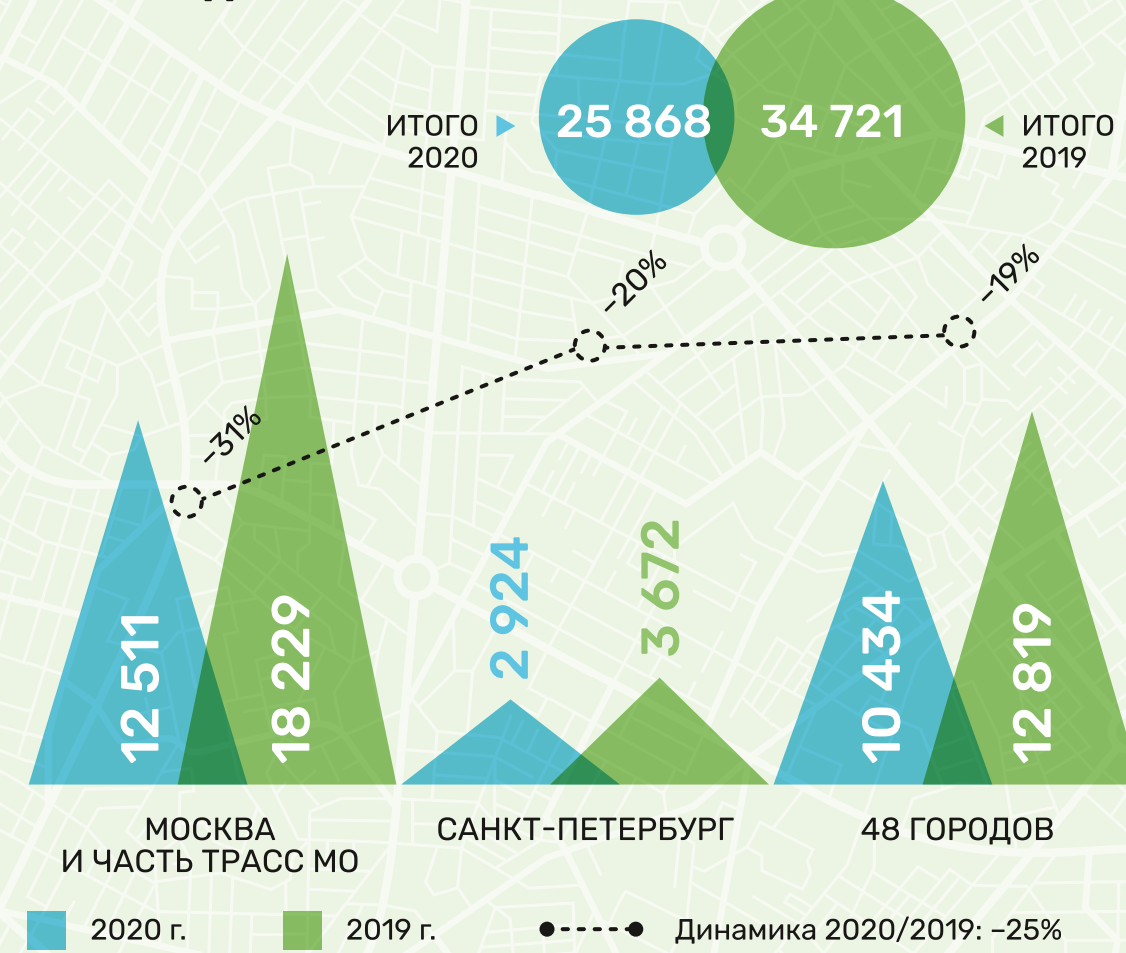


РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ 2020/2019 ГГ. (в т. ч. цифровой сегмент)

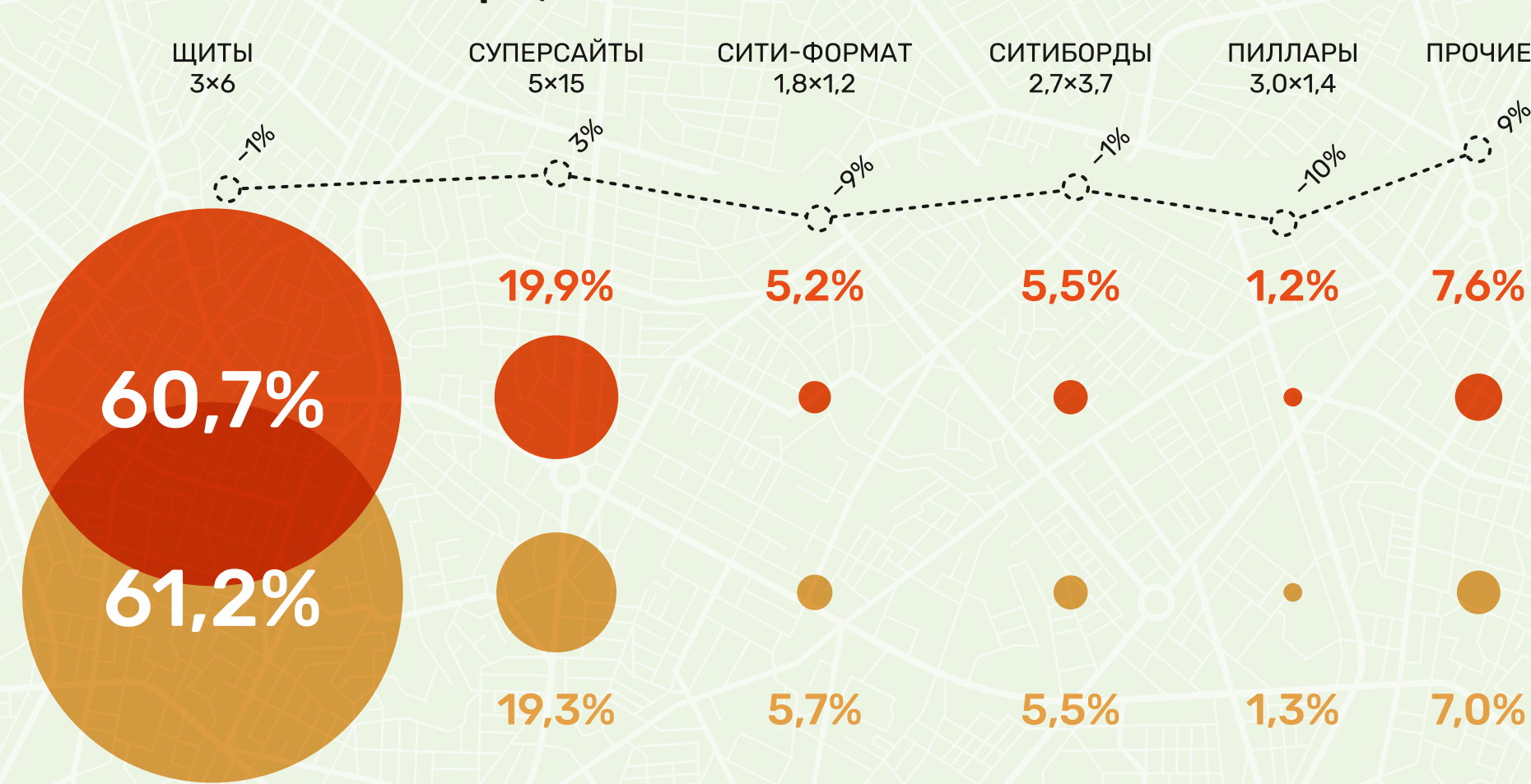
ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО КВАРТАЛАМ, МЛН РУБ.



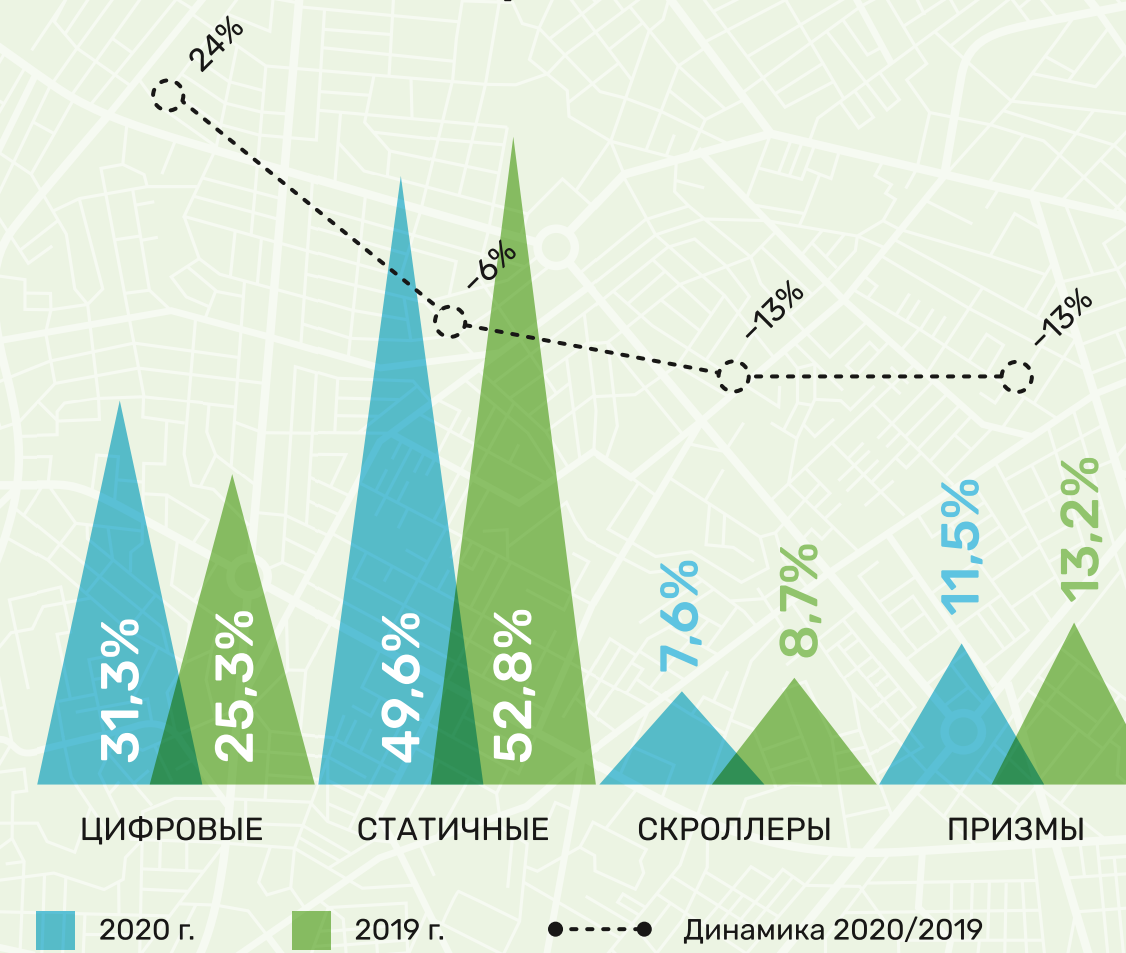
ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДАМ, МЛН РУБ.



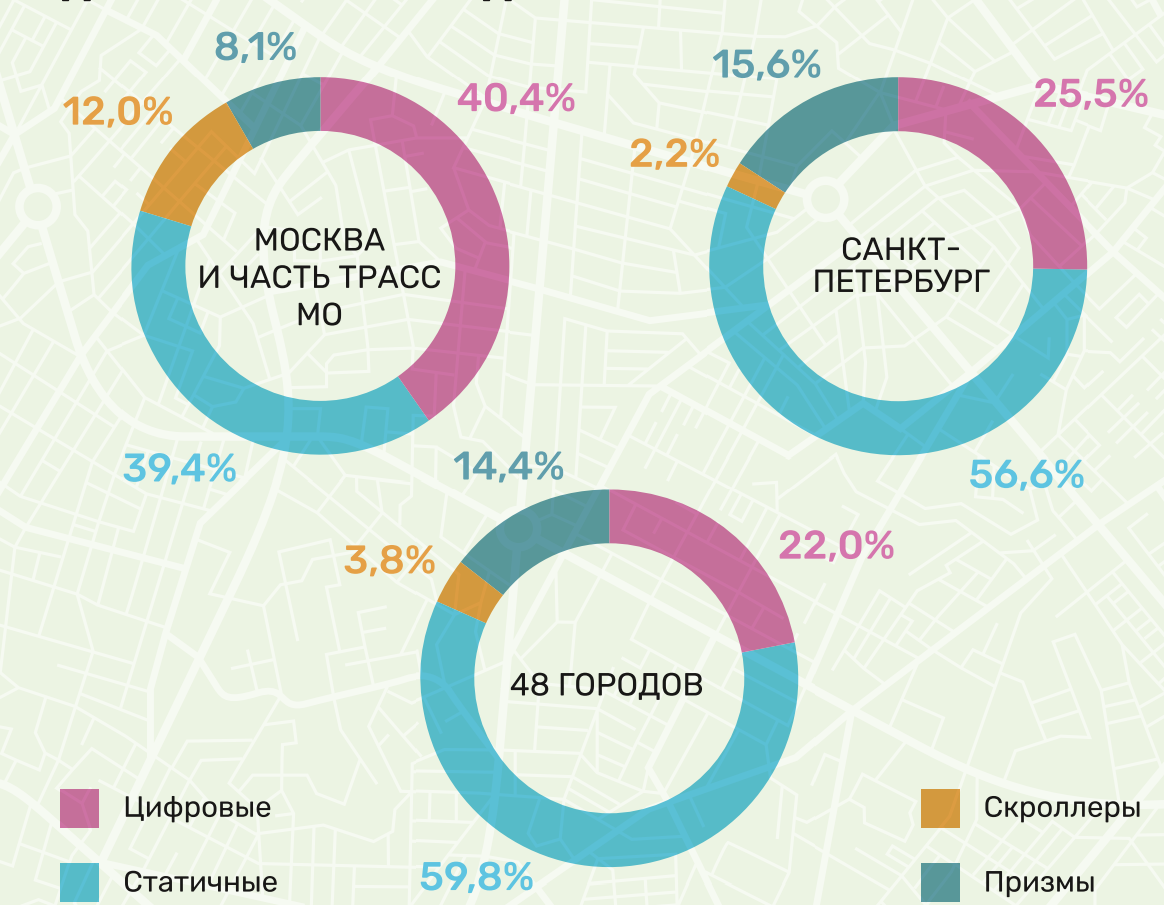
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ, %



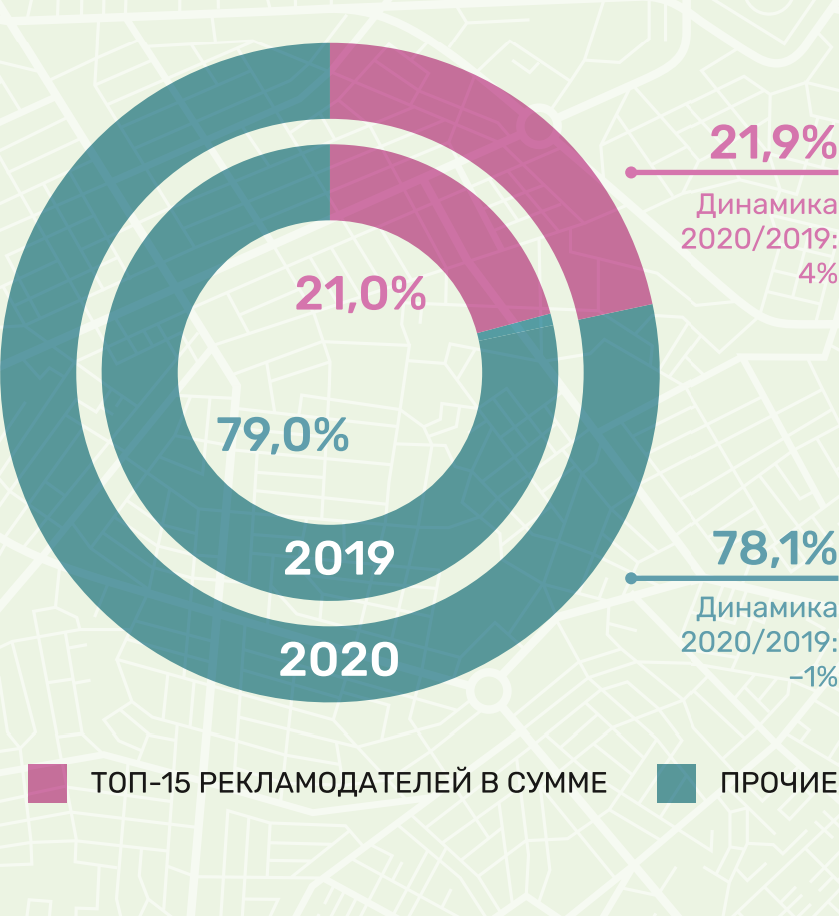
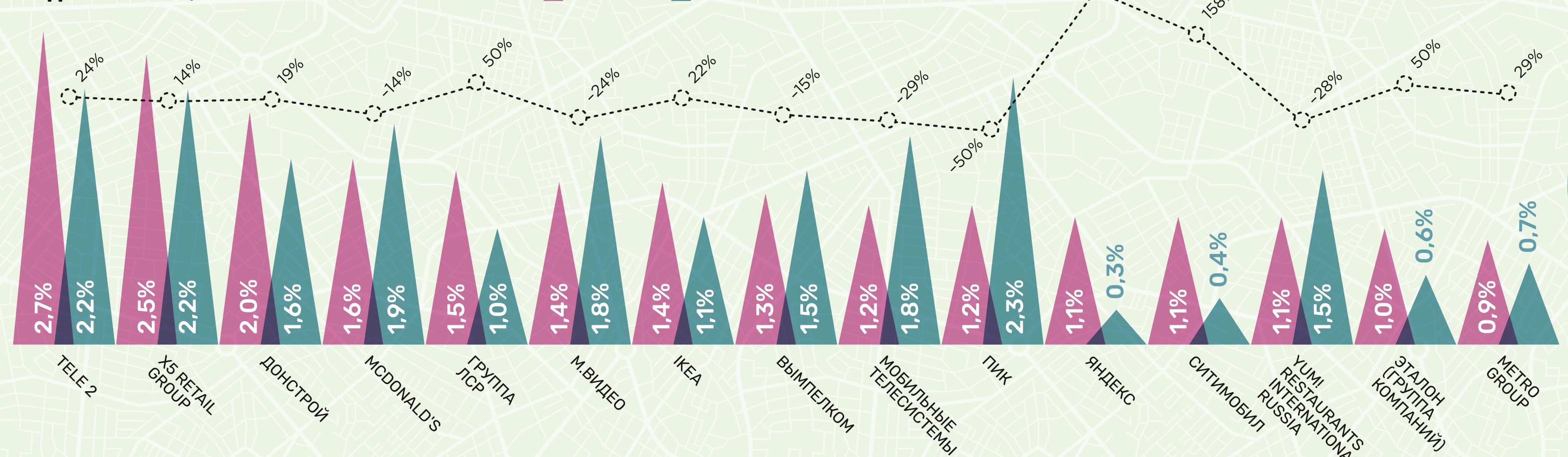
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ КОНСТРУКЦИЙ, %



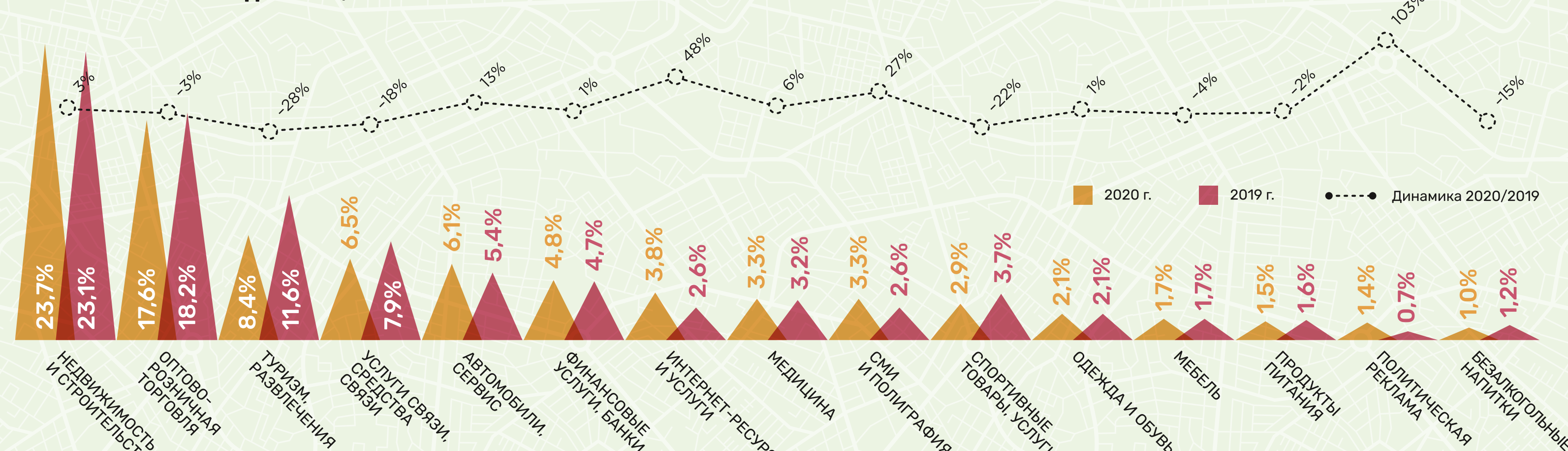
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДАХ, ДАННЫЕ ЗА 2020 ГОД, %



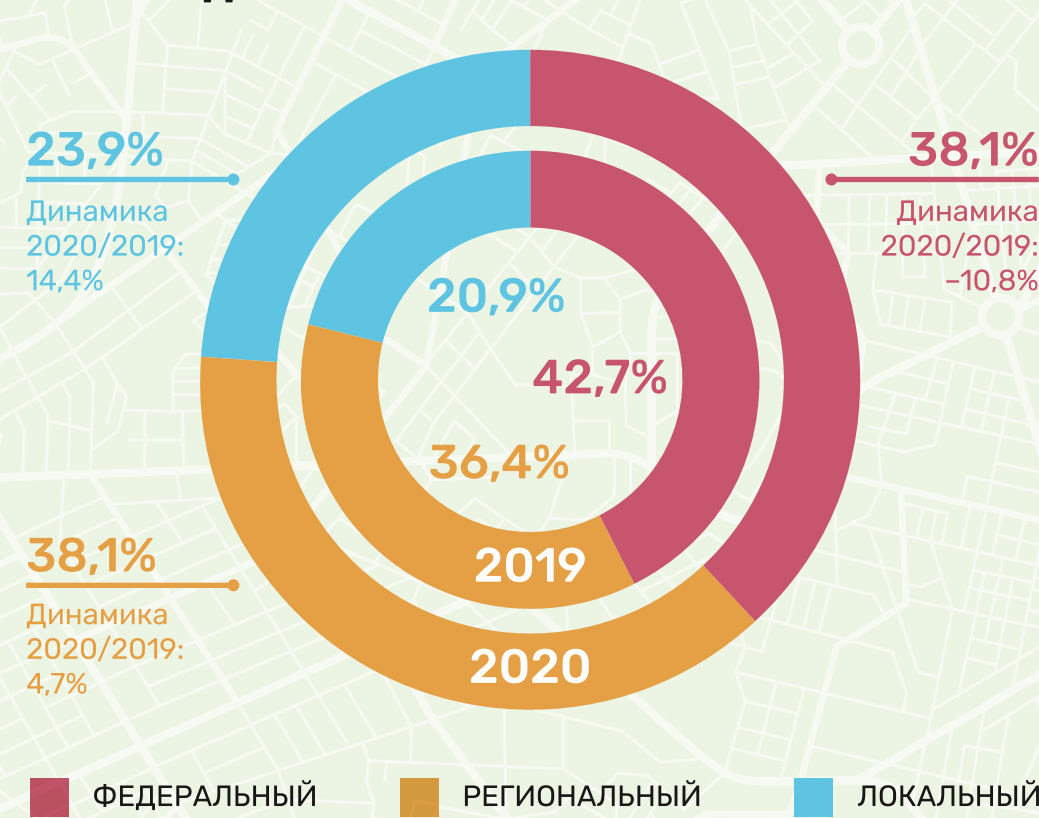
ТОП-15 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ, %



ТОП-15. ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В ЗАТРАТАХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, %



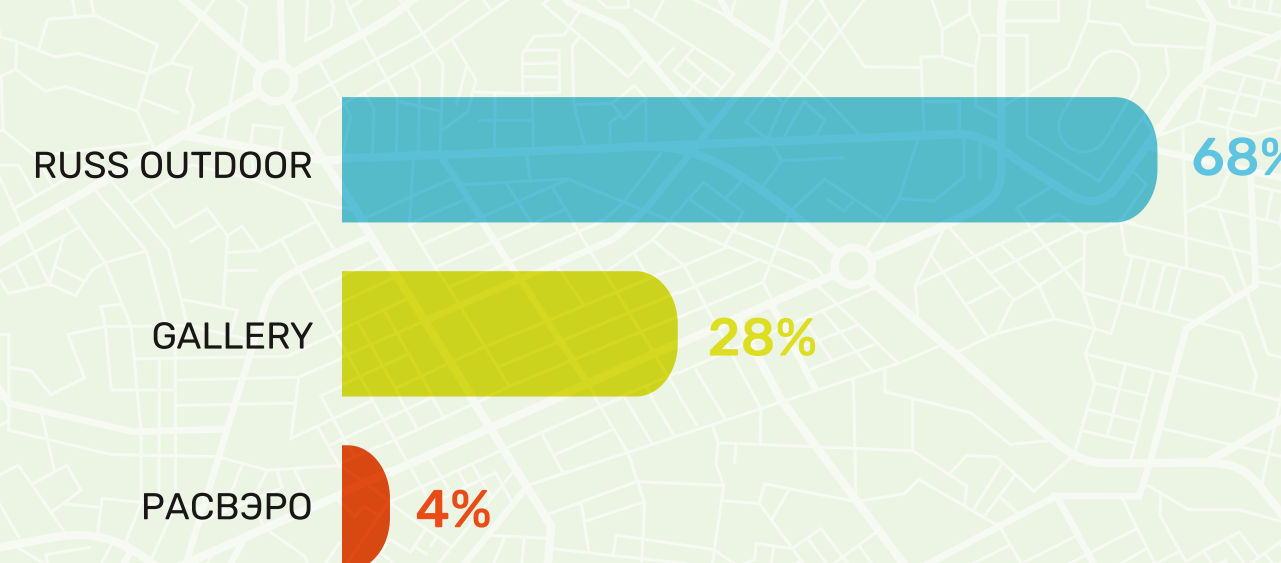
50 ГОРОДОВ. ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ, %



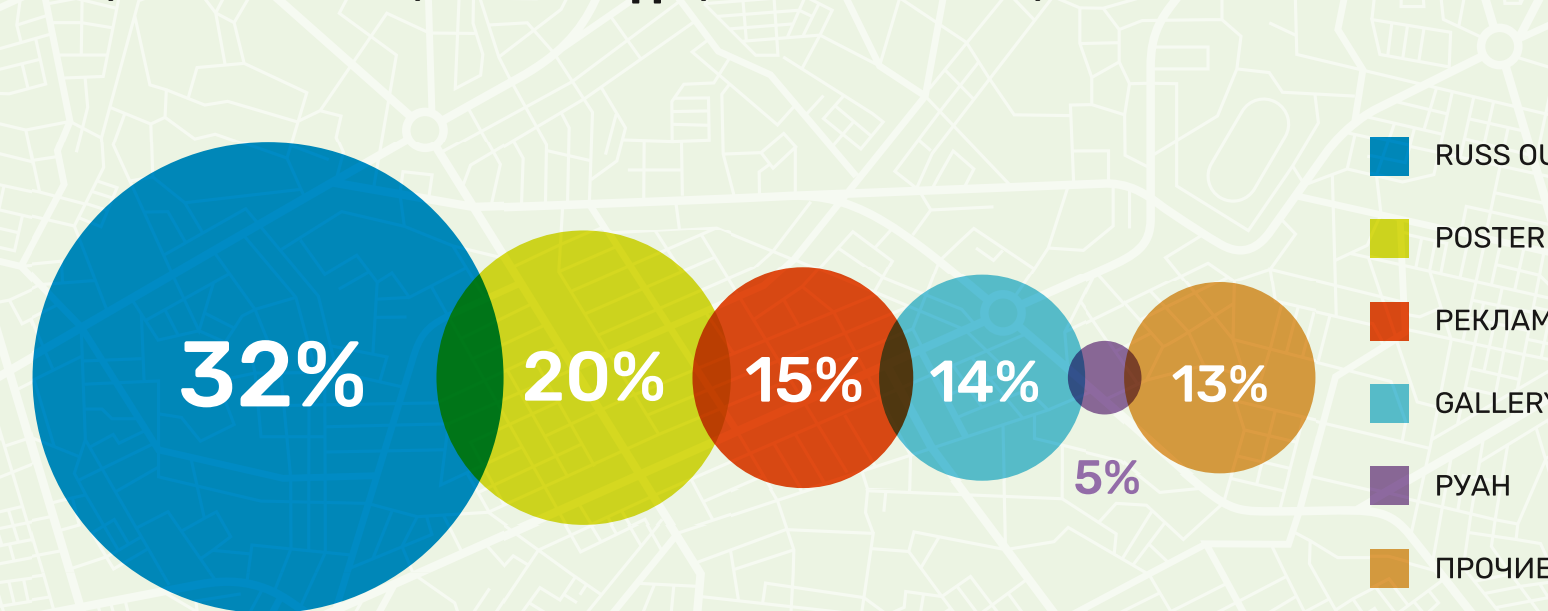
*Федеральный рекламодатель: размещается в Москве, Санкт-Петербурге и не менее чем в четырёх городах-миллионниках.
Региональный рекламодатель: размещается не менее чем в двух городах.
Локальный рекламодатель: размещается в одном городе.

ЛИДЕРЫ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПО ДАННЫМ НА АПРЕЛЬ 2021 Г.

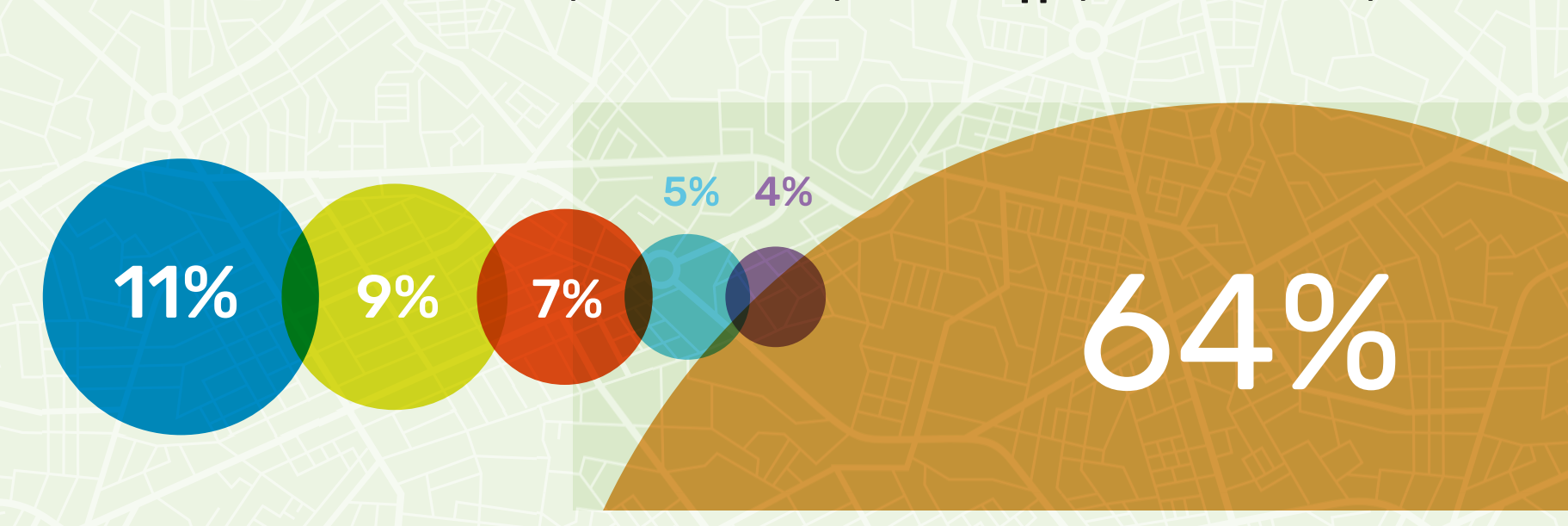
ТОП-3 ОПЕРАТОРА ПО ВЫРУЧКЕ В МОСКВЕ, ДАННЫЕ НА АПРЕЛЬ 2021 Г. ПО СЕТЕВЫМ ФОРМАТАМ: 3x6, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИБОРДЫ, СИТИ-ФОРМАТ, ПИЛЛАРЫ, БЕЗ УЧЕТА ОСТАНОВОК МГТ



ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ ПО ВЫРУЧКЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ДАННЫЕ НА АПРЕЛЬ 2021 Г. ПО СЕТЕВЫМ ФОРМАТАМ: 3x6, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИБОРДЫ, СИТИ-ФОРМАТ, ПИЛЛАРЫ



ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ ПО ВЫРУЧКЕ В 48 ГОРОДАХ РОССИИ, БЕЗ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ДАННЫЕ НА АПРЕЛЬ 2021 ГОДА ПО СЕТЕВЫМ ФОРМАТАМ: 3x6, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИБОРДЫ, СИТИ-ФОРМАТ, ПИЛЛАРЫ



Составитель: журнал OUTDOOR MEDIA ПРИ ПОДДЕРЖКЕ Admetrix

Данные по наружной рекламе (не включают транзит, indoor) с января 2019 г. по декабрь 2020 г.
Данные по Москве, Санкт-Петербургу и 48 городам России, которые входят в мониторинг наружной рекламы Admetrix – «ЭСРАР».
Все бюджеты посчитаны на основе оценки Admetrix – «ЭСРАР» (с учётом НДС).