



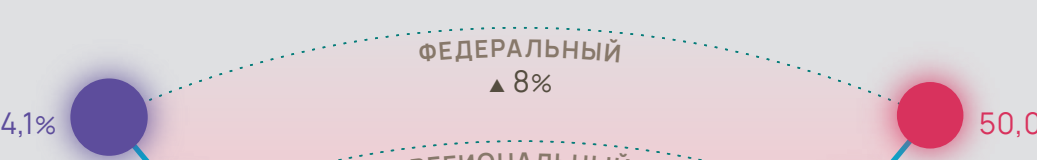
РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ 2023/2022

ВСЕ ФОРМАТЫ, ВКЛЮЧАЯ ЦИФРОВЫЕ

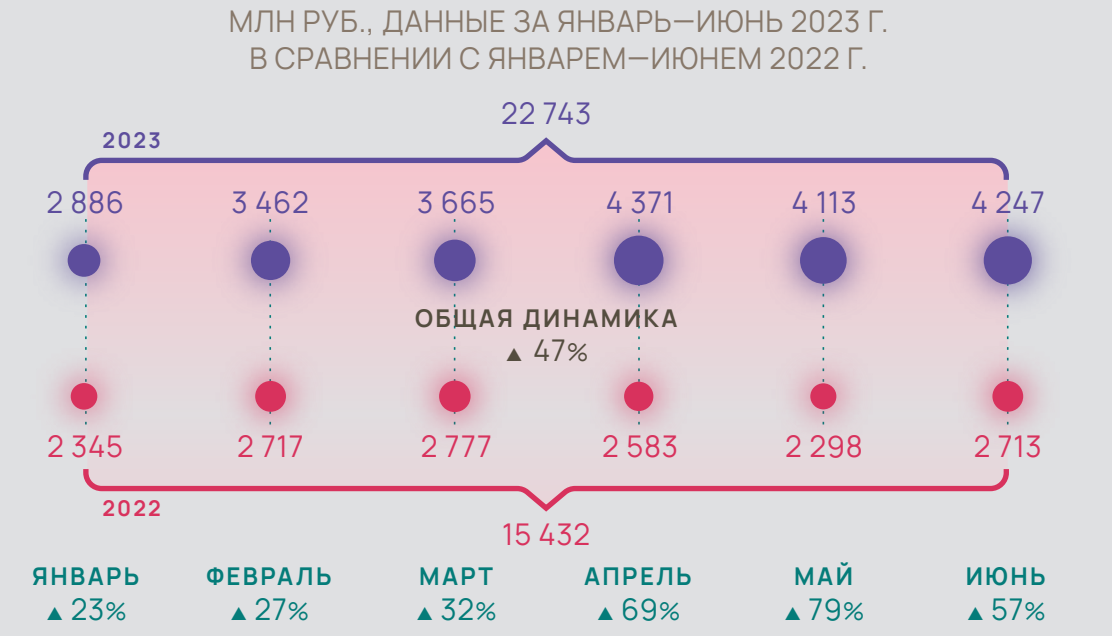
50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА АДМЕТРИХ.
 СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ШИТЫ 6×3, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ МОСГОРТРАНСА

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ* В РАСХОДАХ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

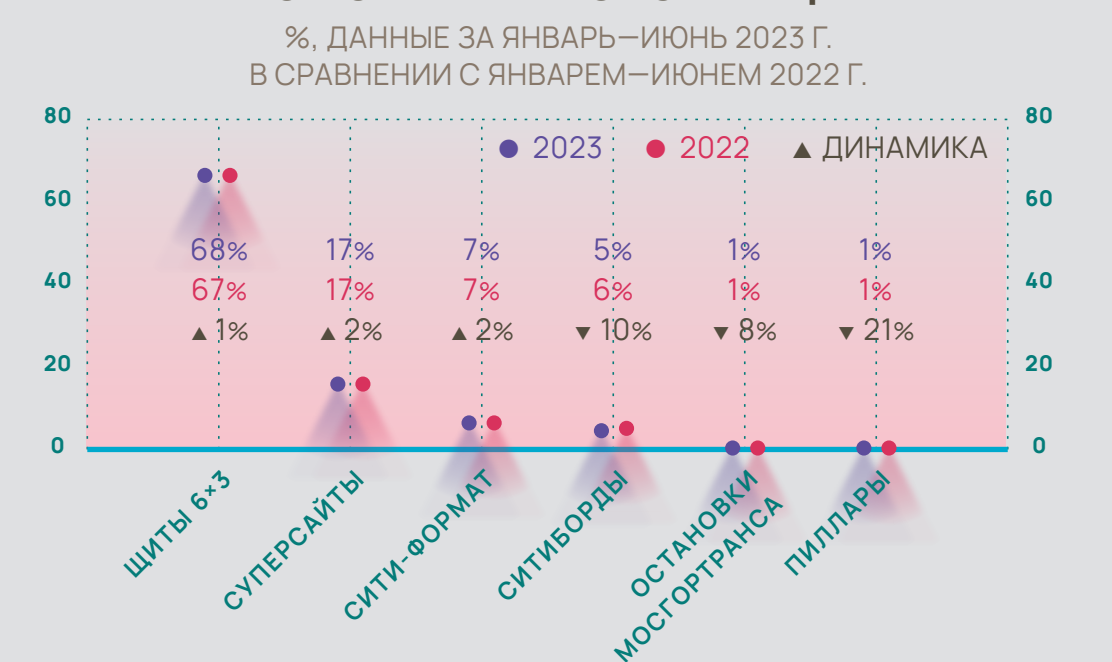
* ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: РАЗМЕЩАЕТСЯ В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ЧЕТЫРЕХ ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ.
 РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: РАЗМЕЩАЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ДВУХ ГОРОДАХ.
 ЛОКАЛЬНЫЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: РАЗМЕЩАЕТСЯ В ОДНОМ ГОРОДЕ.
 СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ШИТЫ 6×3, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ МОСГОРТРАНСА.
 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА АДМЕТРИХ.



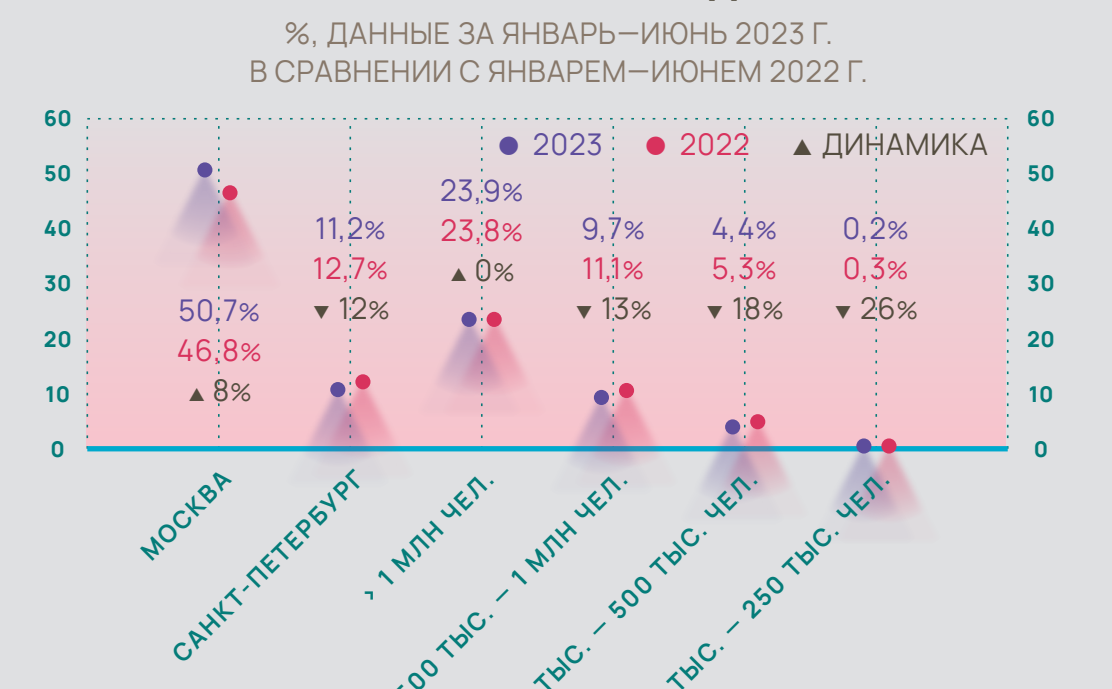
ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО МЕСЯЦАМ



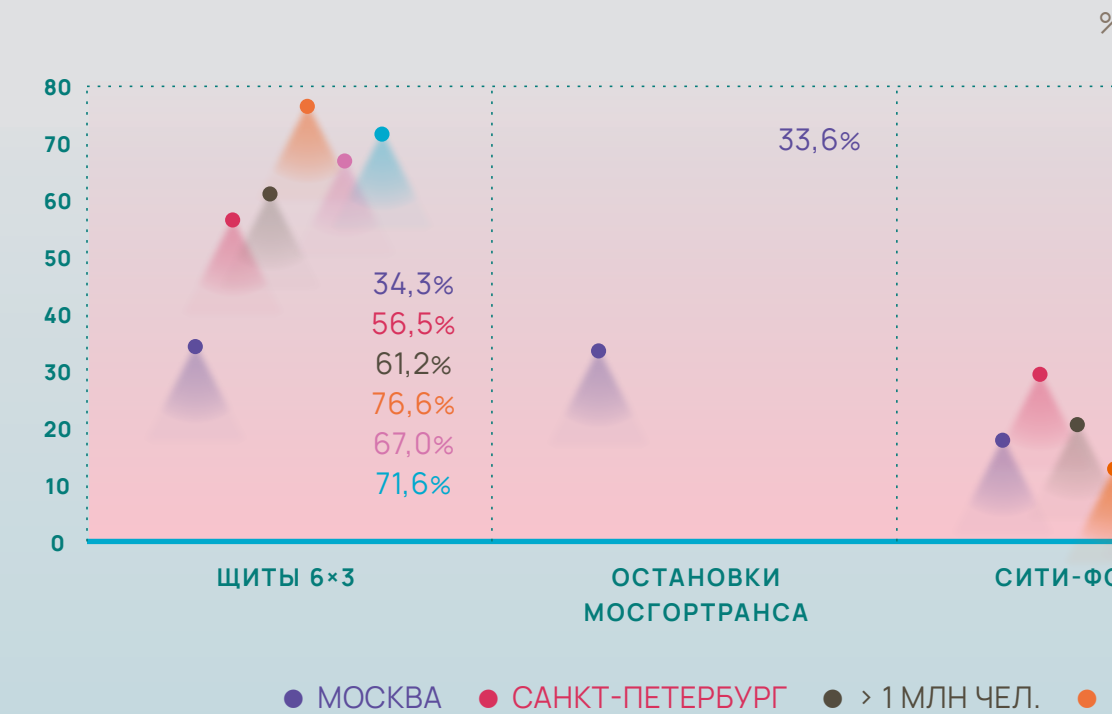
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ФОРМАТАМ КОНСТРУКЦИЙ



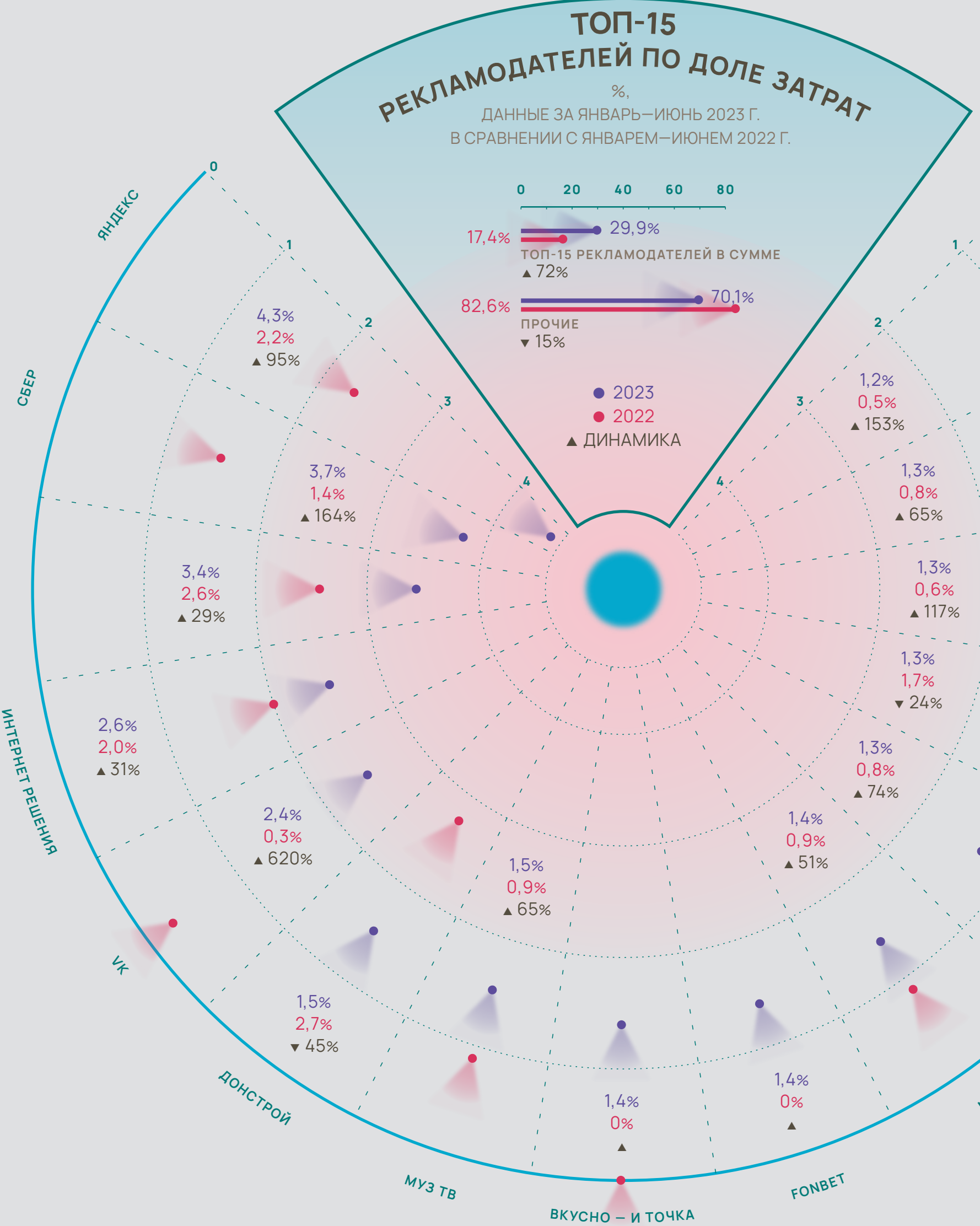
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО СТРАТАМ ГОРОДОВ



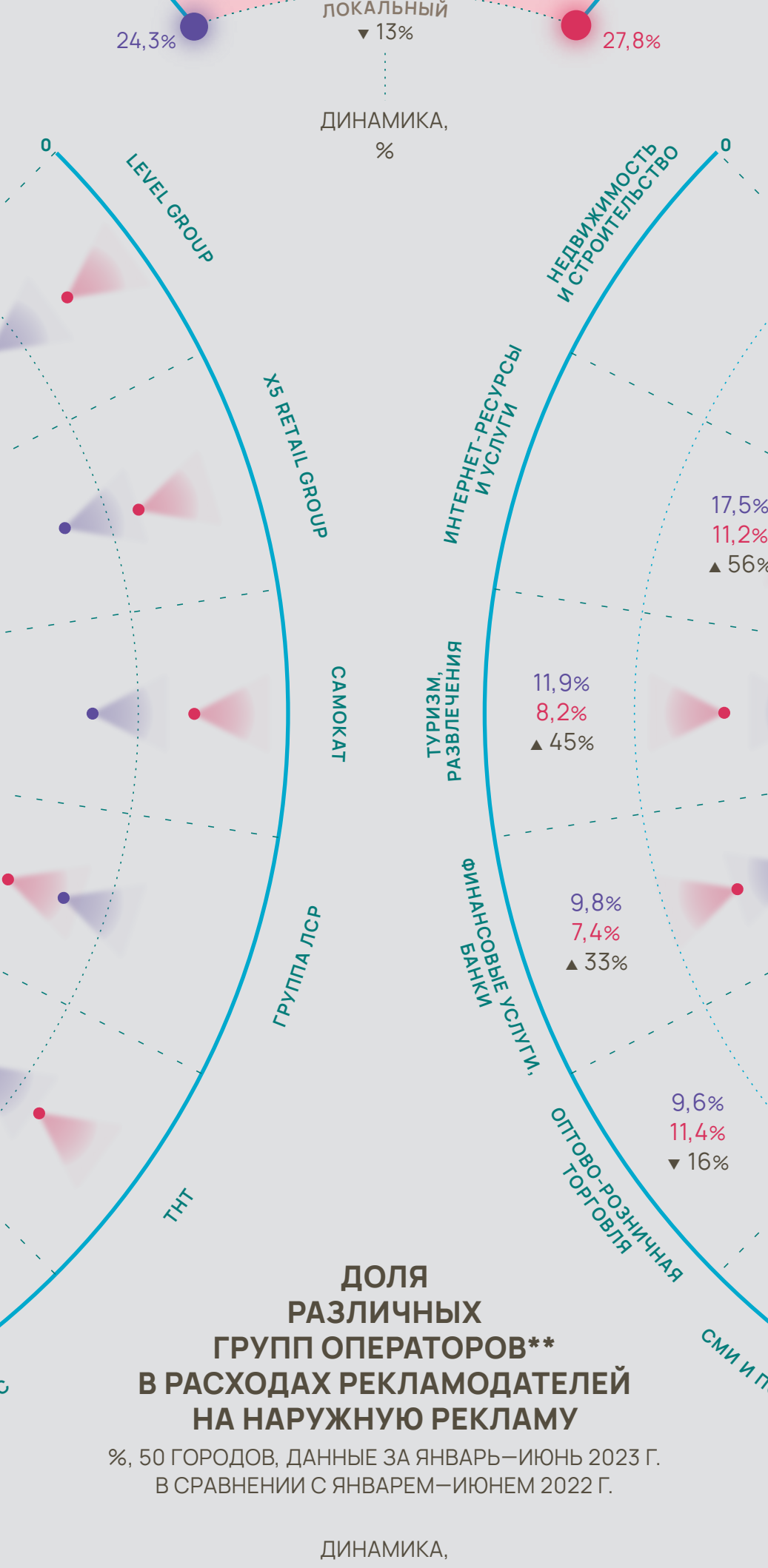
ДОЛИ ФОРМАТОВ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ ПО СТРАТАМ ГОРОДОВ



ТОП-15 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

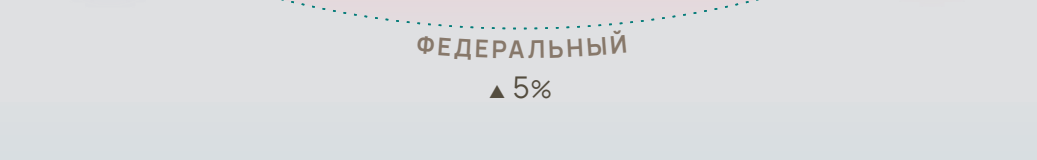


ТОП-15 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

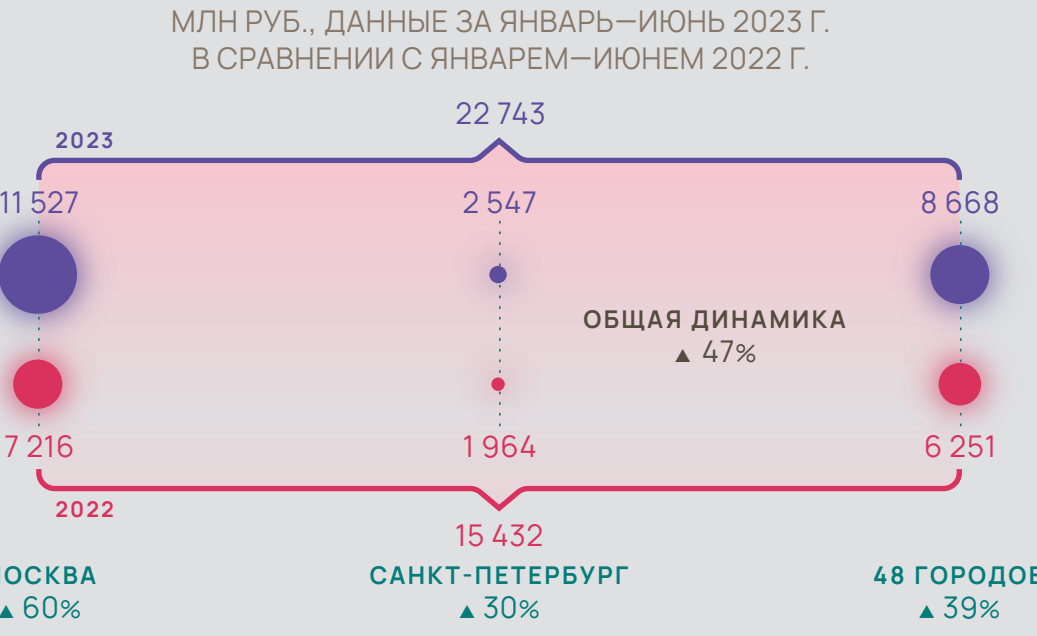


ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ОПЕРАТОРОВ** В РАСХОДАХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

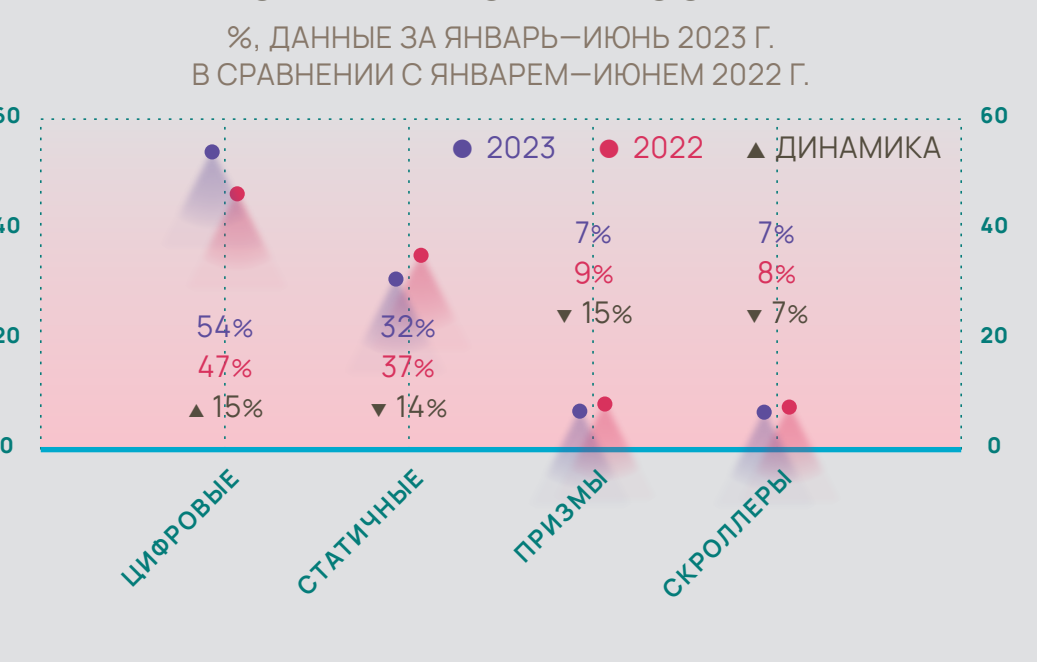
** ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ: ПРОДАЮТ КОНСТРУКЦИИ В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ЧЕТЫРЕХ ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ.
 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ: ПРОДАЮТ КОНСТРУКЦИИ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ В ДВУХ ГОРОДАХ.
 ЛОКАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ: ПРОДАЮТ КОНСТРУКЦИИ В ОДНОМ ГОРОДЕ.



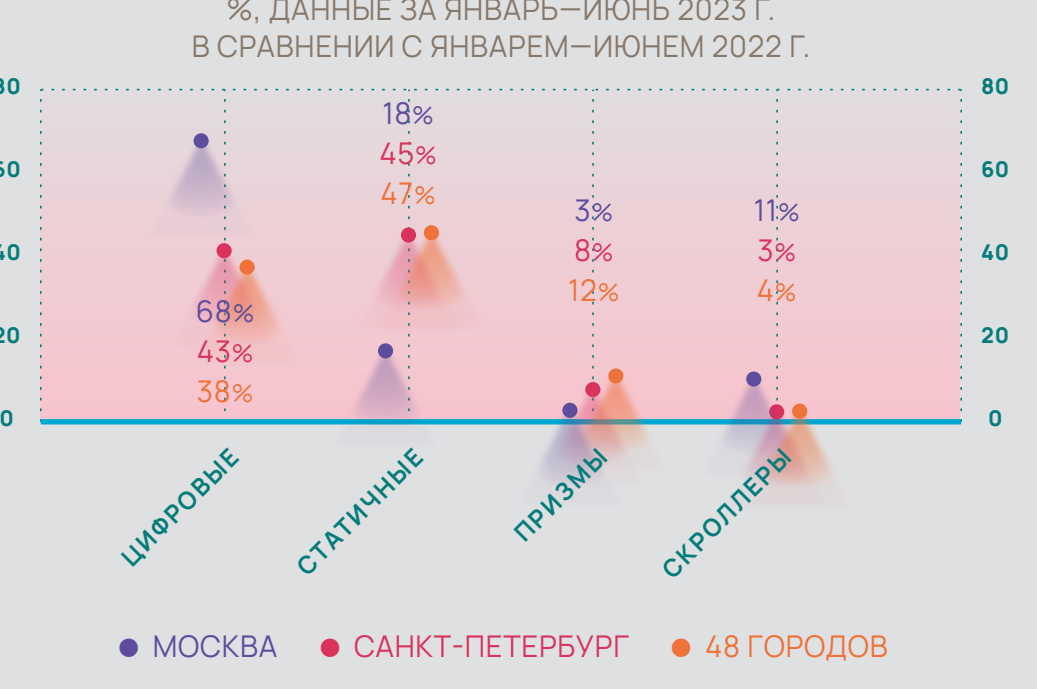
ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДАМ



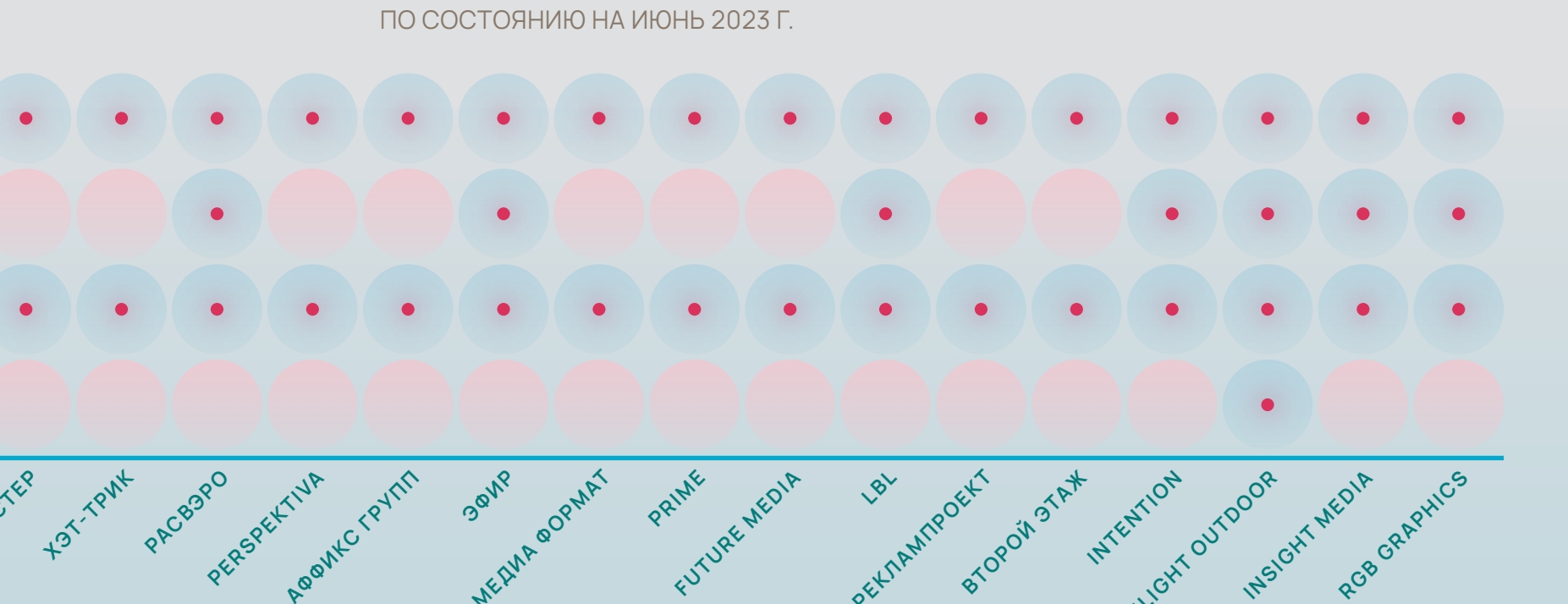
ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ ПОВЕРХНОСТЕЙ



ДОЛИ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ГОРОДАХ



ОПЕРАТОРЫ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ И ИМЕЮЩИЕ ПОДПИСКУ АДМЕТРИХ



СОСТАВИТЕЛЬ ЖУРНАЛ OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЕРСТВЕ С АДМЕТРИХ

***С ИЮЛЯ 2023 ГОДА ОПЕРАТОР GALLERY ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ RUSS