

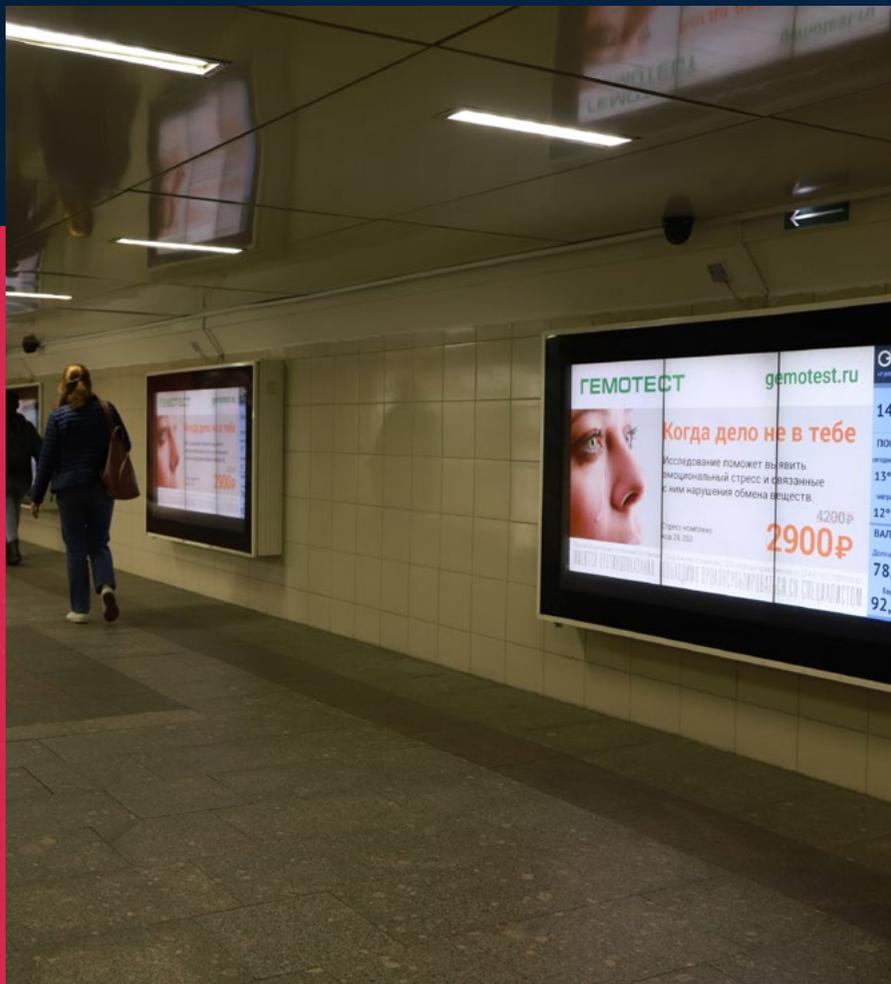


---

# Аудитория – главный герой рекламной кампании

Оператор Digital Out-of-Home

# ФОРМАТ

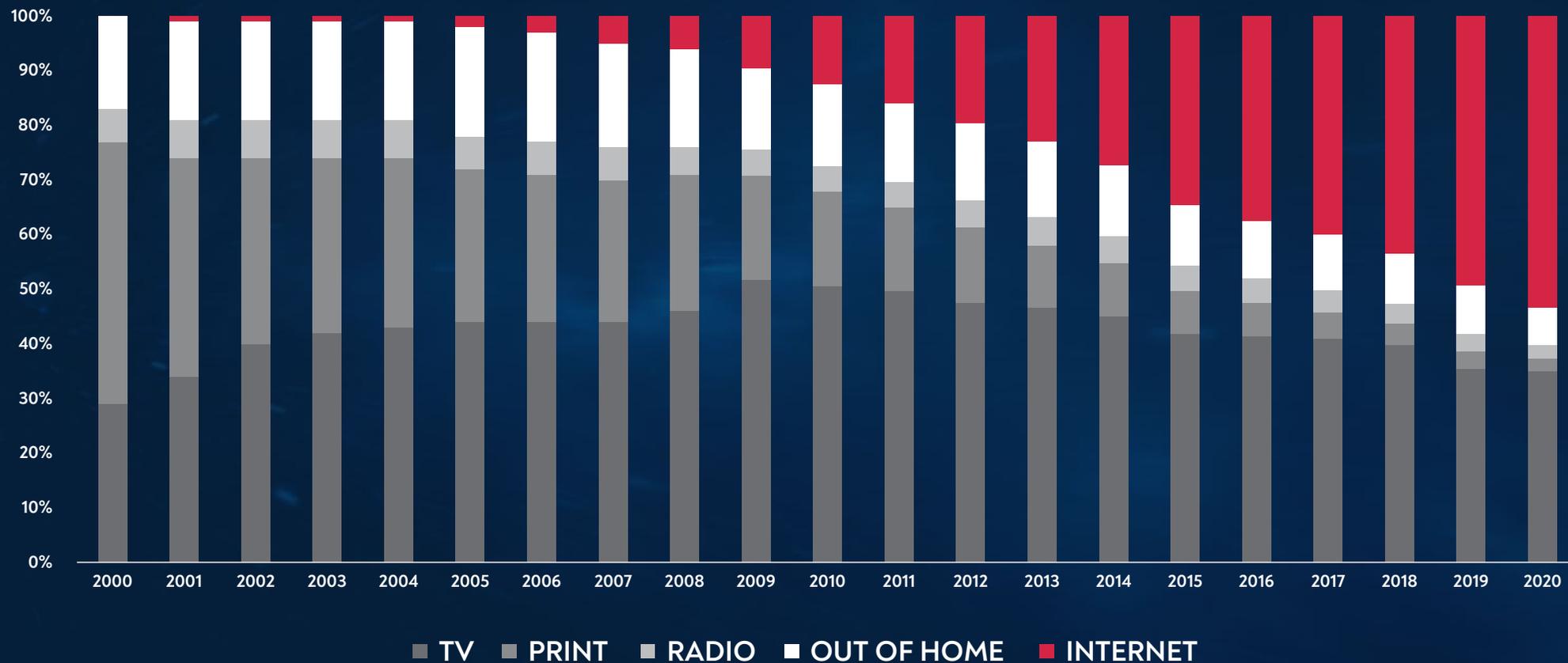


Оператор digital-инвентаря в Москве и регионах. Экраны расположены в пешеходных переходах столицы и в отделениях МФЦ «Мои документы».

# ФОРМАТ

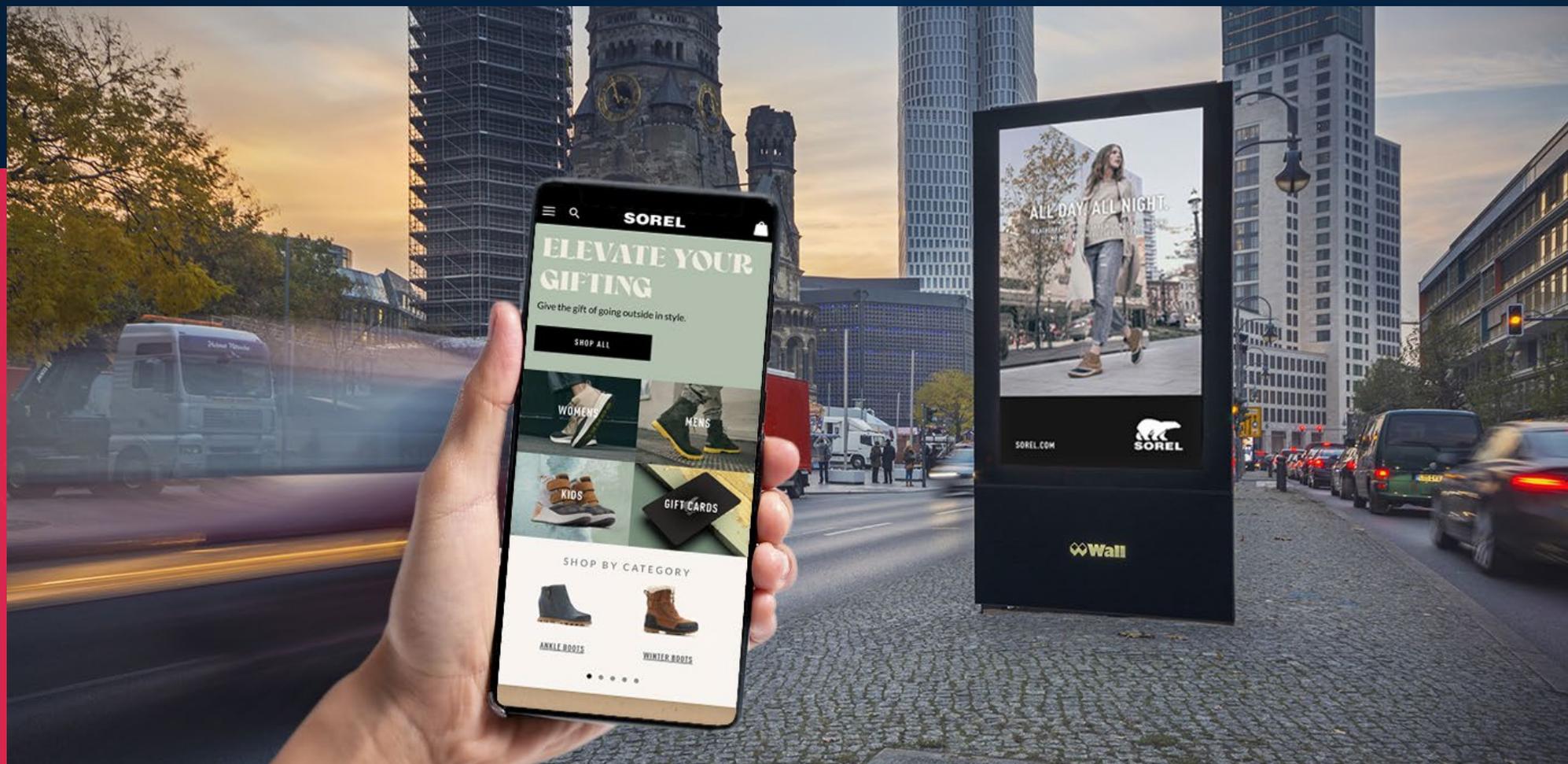


# АУДИТОРИЯ УШЛА В ONLINE

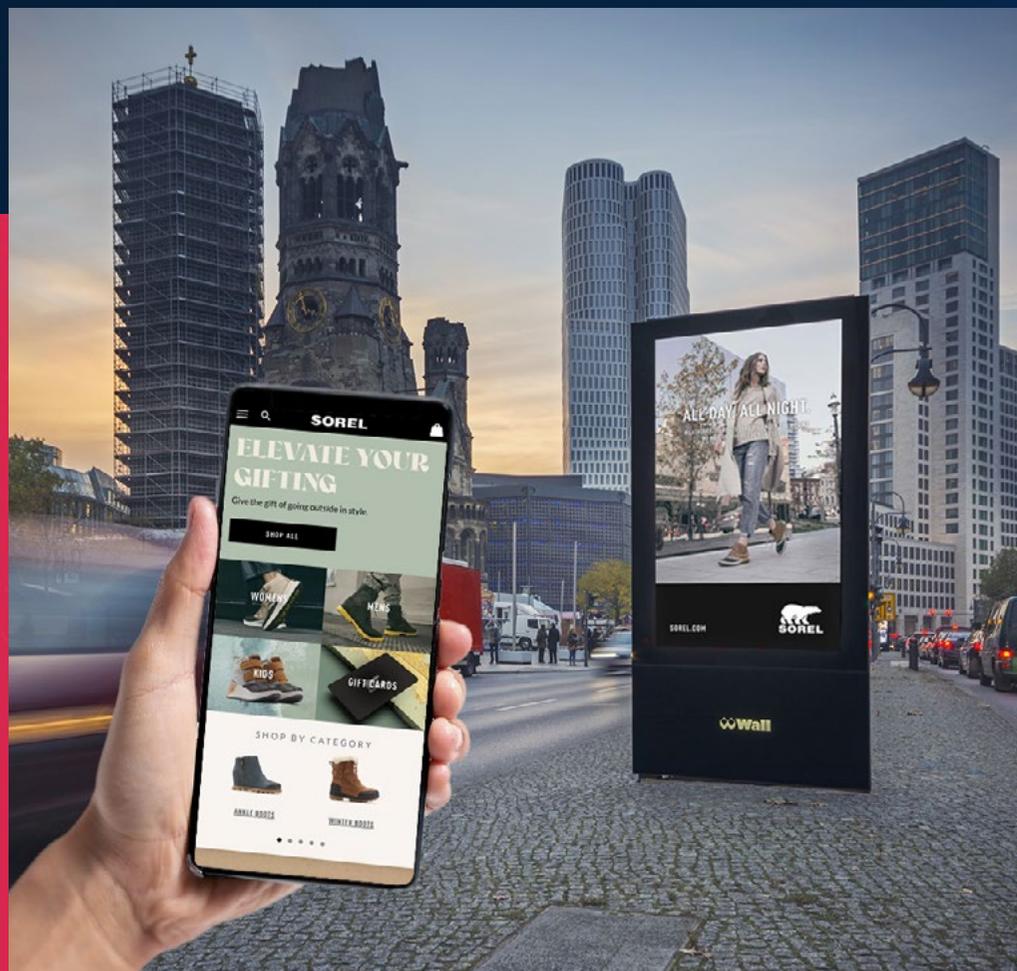


Источник АКАР.

# DIGITAL – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ



# DIGITAL – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ



- неизбежное визуальное присутствие
- нет online барьеров (Adblock, накрутки и т.п.)
- качественный креатив для SMM-поколения
- programmatic
- потоковый мониторинг

# DIGITAL UNIVERSE



# DIGITAL UNIVERSE



динамические расписания

адаптивный контент

нейро-программик

приятного  
аппетита