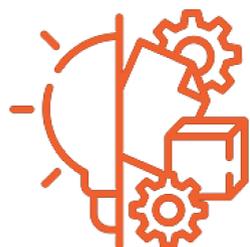
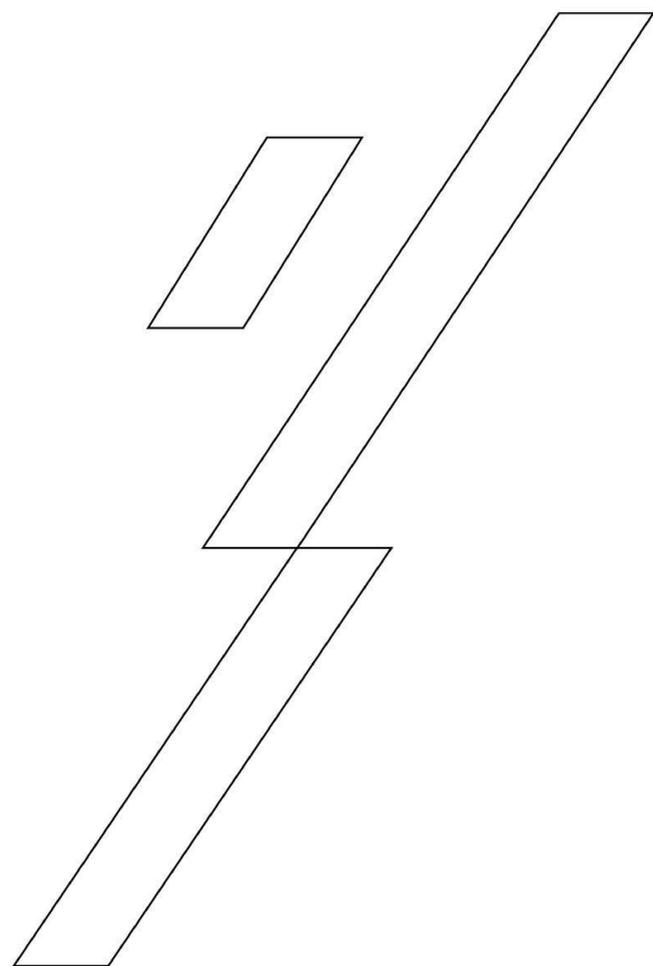


# 3D В DOOH: КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



# ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА В 3D



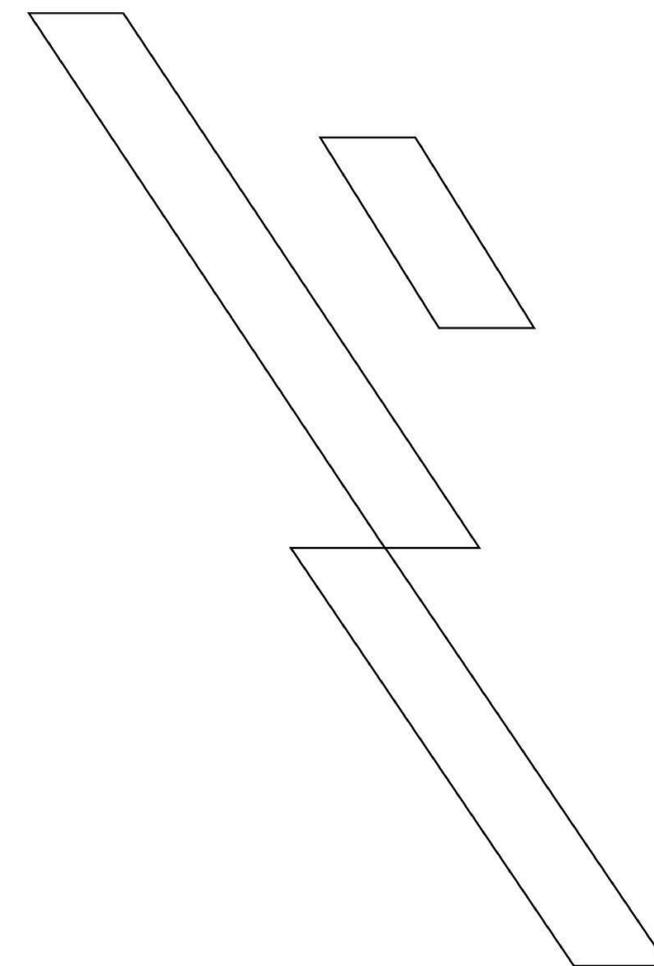
**КРЕАТИВ**

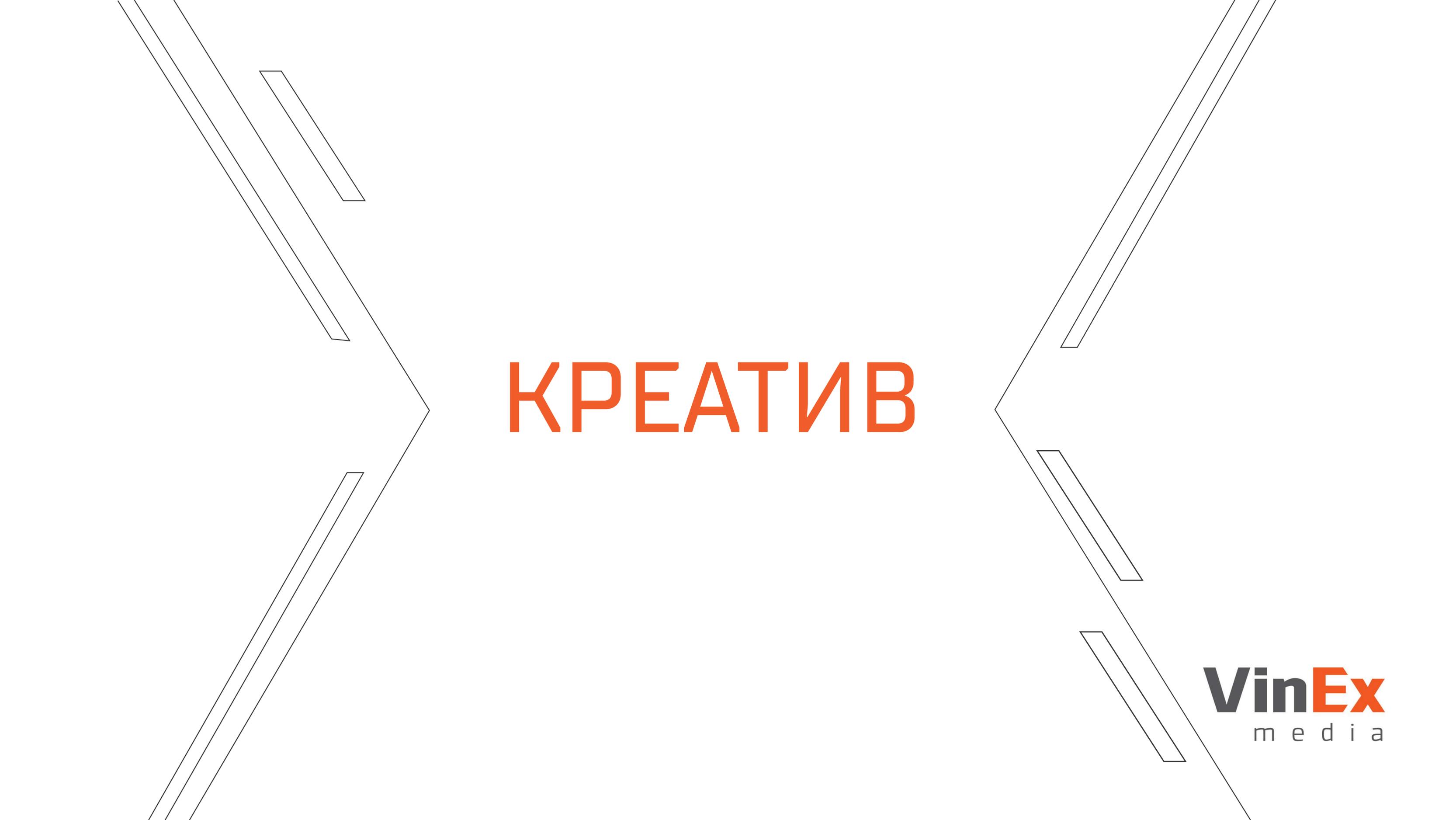


**ВРЕМЯ**



**ДЕНЬГИ**





КРЕАТИВ

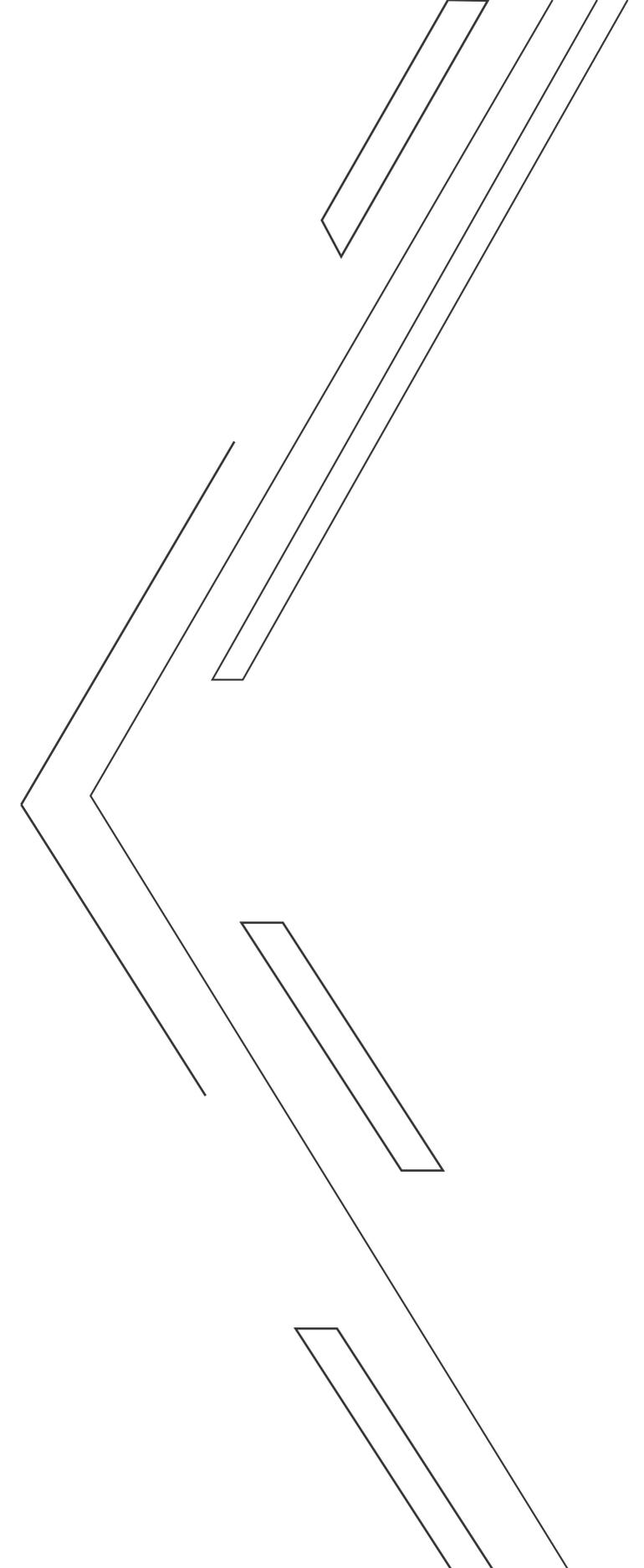
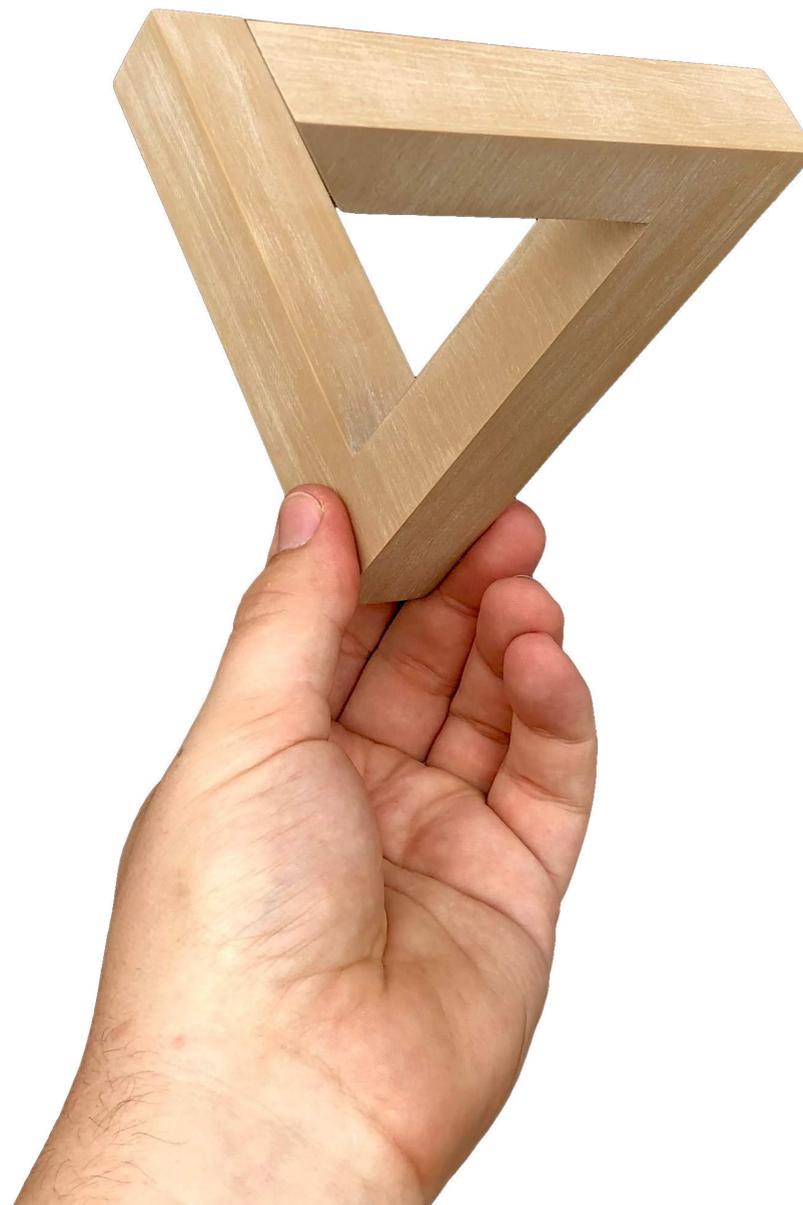
**VinEx**  
media

# В ЧЕМ МАГИЯ 3D?

---

## Forced perspective

Оптическая иллюзия,  
помноженная на технологию



# В ЧЕМ МАГИЯ 3D?

---

Как выглядит видео  
на самом деле



Как его видим мы



# ДВА ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПА РАБОТЫ 3D

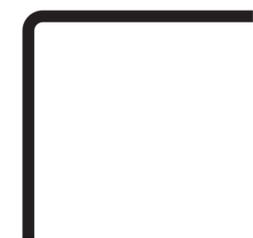


Объем снаружи



Объем внутри

# НЕ ВСЕ ФАСАДЫ ОДИНАКОВО ПОЛЕЗНЫ!

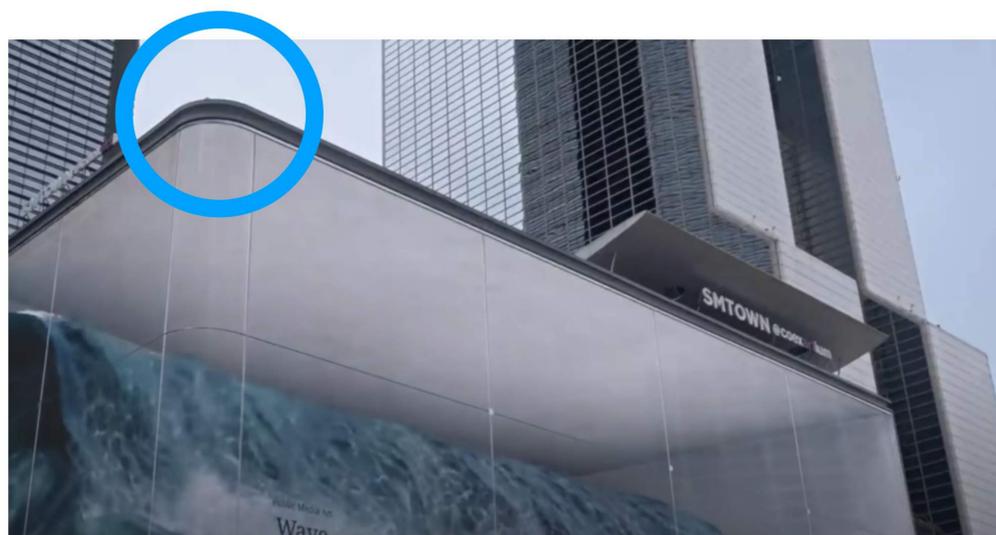


УГЛОВЫЕ

Хорошо вписываются, если у строений рядом подходящая геометрия

Минус – чтобы эффект был виден, как задумано, зрителю нужно находится ровно на той точке, для которой рассчитано

Стараются делать хотя бы небольшой переход.



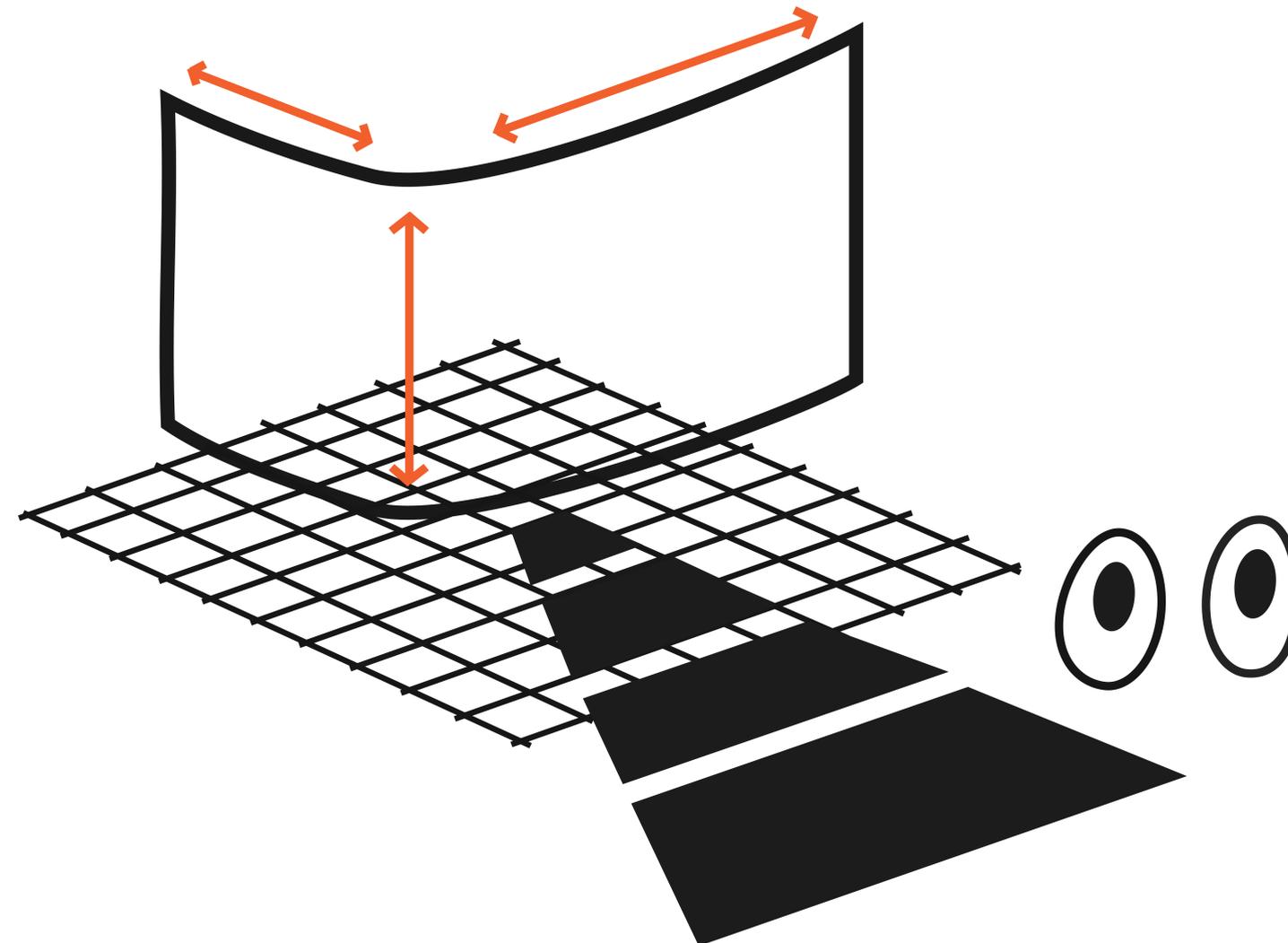
СКРУГЛЕННЫЕ

Главное преимущество – больше угол обзора. То есть зритель может находится в более широком диапазоне.



# УГОЛ ЗРЕНИЯ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ!

Эффект проявляется при  
правильном положении зрителя



# СРОКИ

# ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ 3D РОЛИКА



# А ЧТО РИСУЕМ?

---

Логотипы



Гаджеты  
[телефоны, ноутбуки]



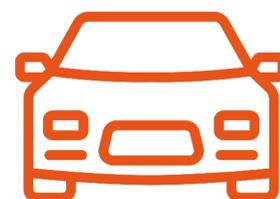
Абстракция/жидкости



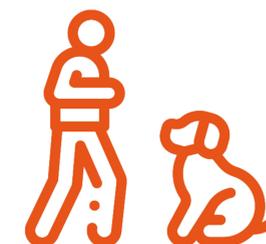
Упаковка  
[коробки, бутылки]



Автомобили



Персонажи/животные



От 2-х  
недель



От 2-х  
месяцев



Просто, быстро

Сложно, дорого



СТОИМОСТЬ

**VinEx**  
media

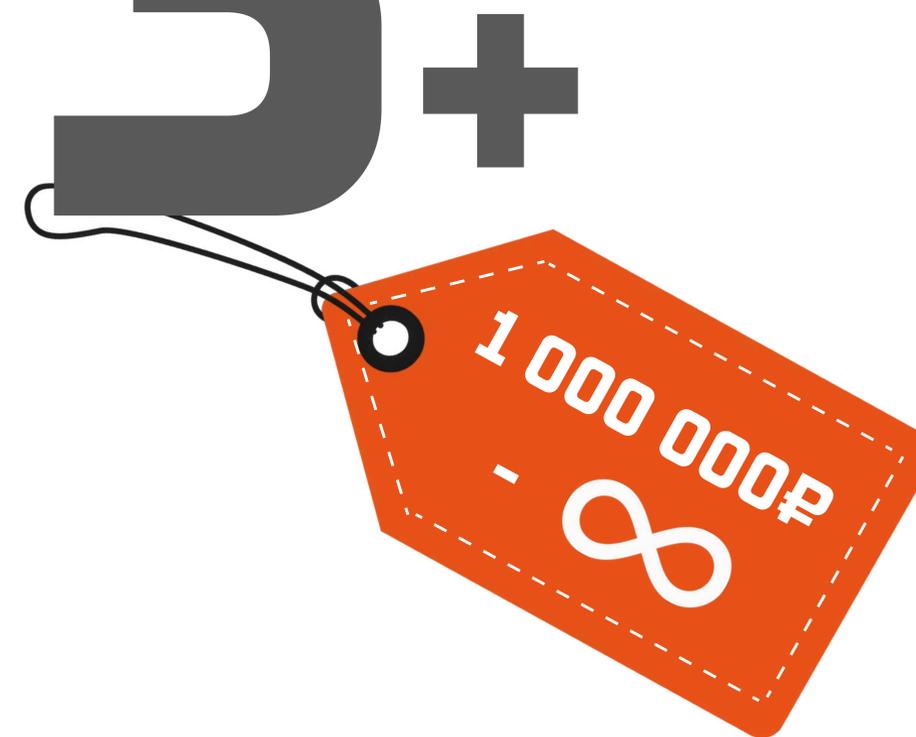
**1 объект**  
по одному движению  
в трех измерениях



**2 объекта**



**3 объекта**  
в сложносочиненных  
движениях



ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЙ ФАСАД ДЛЯ ВАШЕГО 3D!

---

Москва, ТТК,  
Киевская ул, 27



**VinEx**  
media

СПАСИБО!

**VinEx**  
media