

RRRRRRR



# БУДУЩЕЕ ОПЕРАТОРСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ИЛИ

**ПУТЬ САМУРАЯ**

# ВТОРОЙ ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

## НИКИТА МОСЕЕВ

Директор по федеральным  
продажам



◆ **29 345**  
рекламных поверхностей

◆ **42**  
региона

◆ **136**  
городов

\* по данным Admetrix

A man with a serious expression, wearing a dark blue suit with vibrant floral patterns, sits in a room. The air is filled with falling banknotes, and the floor is covered in a thick layer of them. To his left, a golden Maneki-neko (lucky cat) figurine sits on a small table. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, creating a sense of wealth and power.

**КАК ДЕЛА  
У ОПЕРАТОРОВ  
В 2023 ГОДУ?**

# ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ОПЕРАТОРАМ ТАК ХОРОШО?

● Большая масса денег на рынке

● ● Бренды конкурируют за освободившиеся ниши

● ● ● Инвентарь диджитализируется

**Консо-  
лидация  
рынка!!!**

● ● ● ● Дефицит инвентаря в наружке

● ● ● ● Дефицит эфира и инвентаря в других медиа

相撑



# НО НЕ ВСЁ ТАК РАДУЖНО



Ставка растёт и сокращает  
денежную массу



Уже 2 года без  
«чёрных лебедей» —  
это подозрительно



Количество инвентаря  
растёт невероятными  
темпами

# ТАК ЛИ ХОРОША КОНСОЛИДАЦИЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРА?



С ОДНОЙ СТОРОНЫ,  
ЦЕНА ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ  
РАСТЁТ



КУ...



# НО С ДРУГОЙ...



**1** Конкуренция за клиентов ужесточается

**2** Бюджеты федералов сосредотачиваются в руках крупных операторов

**3** Инвентаря становится всё больше — его дефицит быстро уменьшается

Цены на торгах улетают ввысь, а рентабельность новых конструкций снижается



И 2  
Р 0  
К 2  
У 3  
Т  
С  
К

RIM-GROUP.RU



КОНСОЛИДАЦИЯ  
ОЗНАЧАЕТ  
ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ  
И РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ОПЕРАТОРОВ  
СОКРАЩЕНИЕ  
ИХ ДОЛИ  
НА РЫНКЕ





# КАКОЙ ВЫБОР ЕСТЬ У ОПЕРАТОРОВ?



**ПУТЬ САМУРАЯ.**  
Самостоятельно  
развивать бизнес!



**ПРОДАТЬСЯ**

**+7 917 891 29 12**

**Илья Фомин**



**КОНСОЛИДИРОВАТЬСЯ**  
с кем-то из лидеров  
индустрии

**+7 950 321 44 32**

**Тимур Марданов**

相撲

# ЧТО ЕСЛИ ПОЙТИ ПУТЁМ САМУРАЯ?

1<sub>/4</sub>

Найти миллиарды для установки новых конструкций и поддержание старых

3<sub>/4</sub>

Слить кучу средств и нервов на конкуренцию с лидерами рынка

2<sub>/4</sub>

Нанять сотню дорогих продажников

4<sub>/4</sub>

Потратить миллионы на формирование отдела развития и выход в новые медиа



Может, всё же продаться?

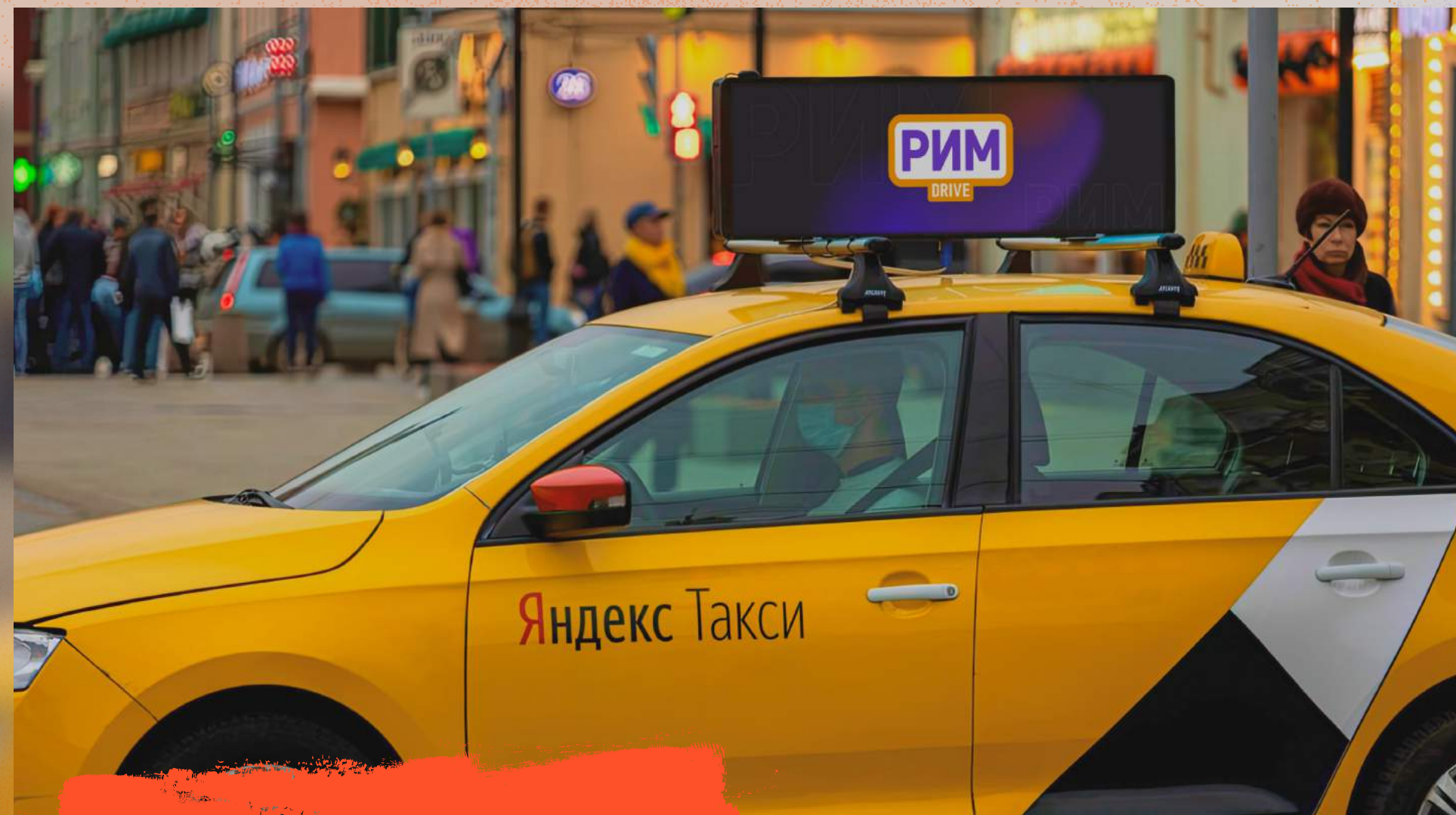




# НАШ ПУТЬ САМУРАЯ



Это непрерывное развитие  
и запуск новых коллаборативных  
проектов с крупнейшими брендами



**RIM DRIVE**

Сеть цифровых экранов  
на Яндекс Такси в Москве



**RIM x Tele2**

Федеральная сеть цифровых  
экранов в салонах сотовой  
связи Tele2

**И ещё много  
проектов  
в 2024...**

# 有難う



**Arigatō**

**НИКИТА  
МОСЕЕВ**

**N.MOSEEV@RIM-M.RU  
+7 999 120 10 10**