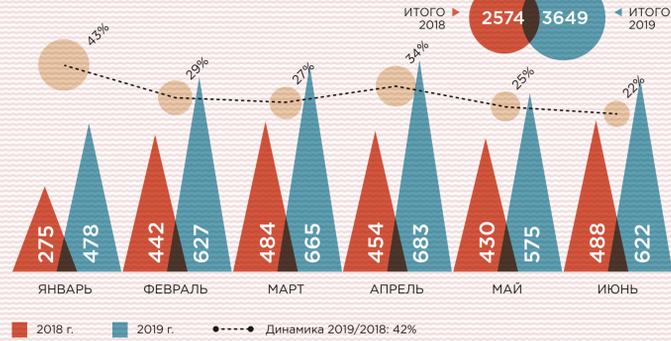


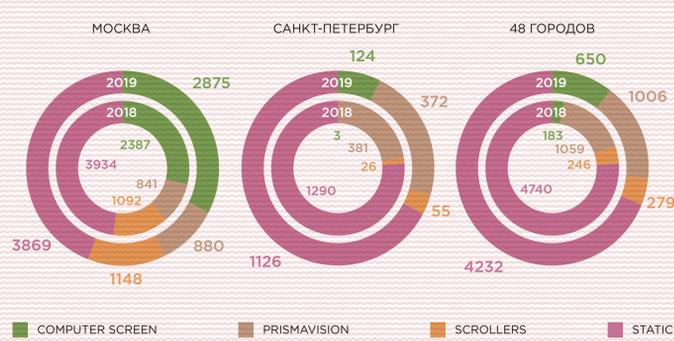


РЫНОК DOOH В РОССИИ 2019

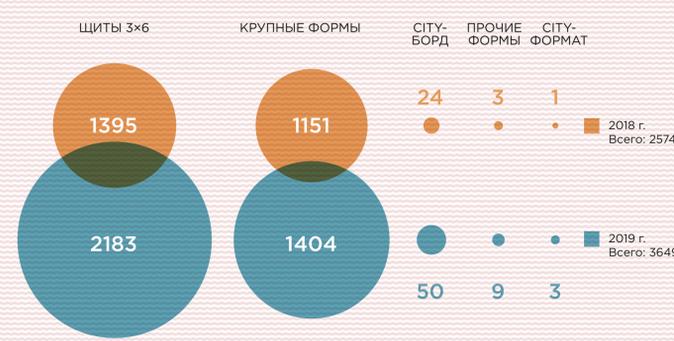
ДИНАМИКА ЗАТРАТ НА ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



ОБЪЕМЫ ЗАТРАТ ПО ФОРМАТАМ В ГОРОДАХ, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



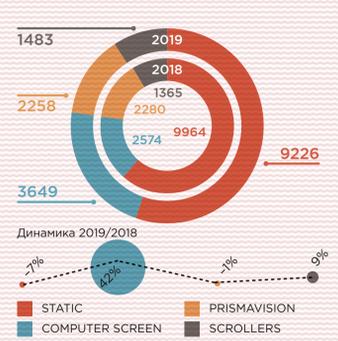
ЗАТРАТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПО ЦИФРОВЫМ ФОРМАТАМ, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



ДИНАМИКА ЗАТРАТ НА ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ ПО ГОРОДАМ, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



ЗАТРАТЫ ПО ФОРМАТАМ, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



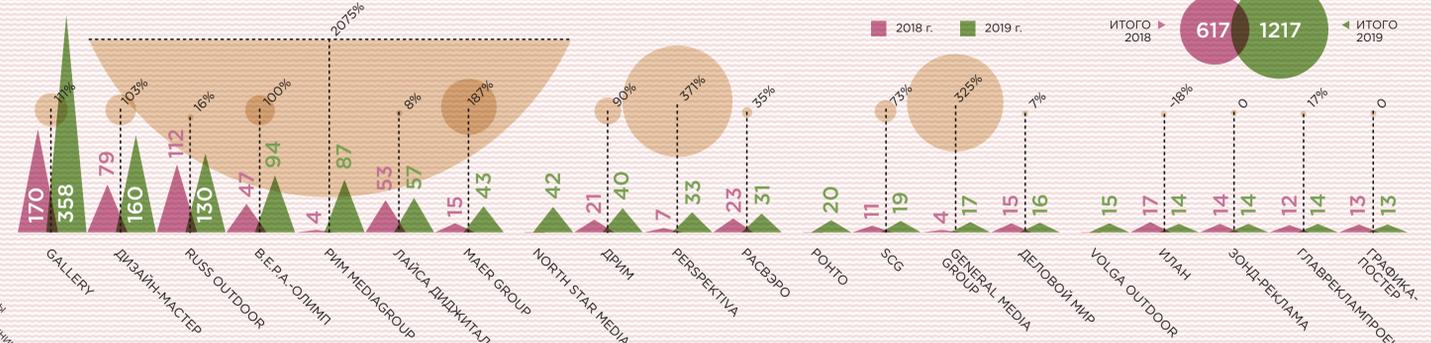
ТОП-30 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ЗАТРАТАМ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В DOOH, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



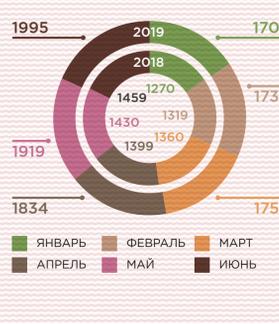
ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, ЗАТРАТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В DOOH, МЛН РУБ. (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



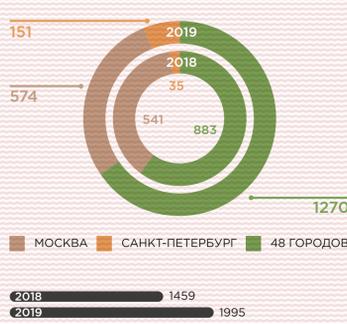
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЭКРАНОВ У ТОП-20 ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ ИЮНЬ 2019 К ИЮНЮ 2018



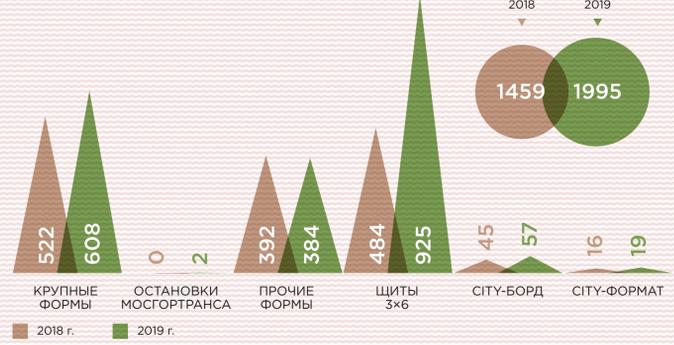
КОЛИЧЕСТВО DIGITAL-ЭКРАНОВ ПО МЕСЯЦАМ (2019/2018, ДАННЫЕ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ)



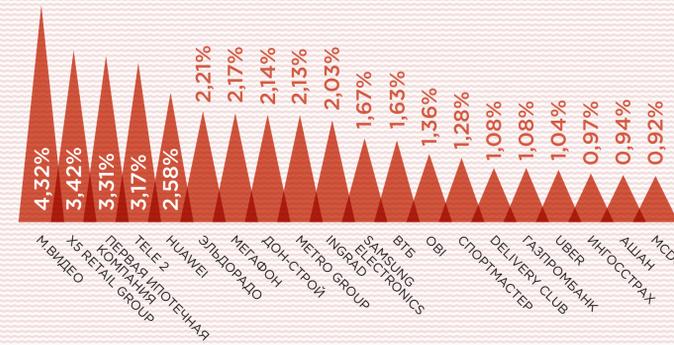
КОЛИЧЕСТВО DIGITAL-ЭКРАНОВ ПО ГОРОДАМ (2019/2018, ДАННЫЕ НА ИЮНЬ)*



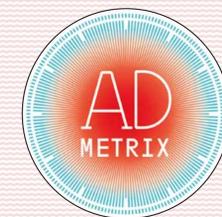
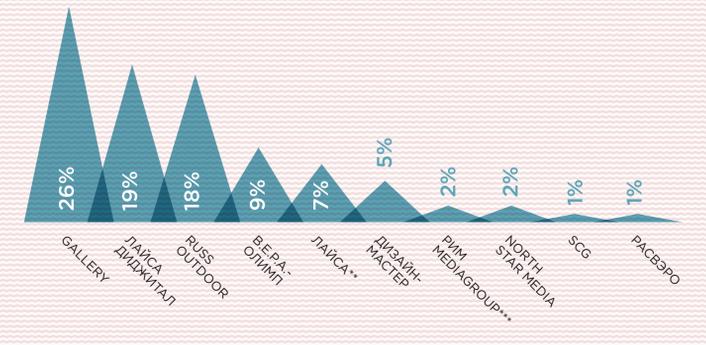
КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ ПО ФОРМАТАМ (2019/2018, ДАННЫЕ НА ИЮНЬ)



ТОП-20 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ОБЪЕМУ ЗАТРАТ НА ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В % ОТ ЗАТРАТ ВСЕХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОКУПАВШИХ ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ



ТОП-10 ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В % ОТ ЗАТРАТ ВСЕХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, ПОКУПАВШИХ ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ



Данные предоставлены по наружной рекламе (не включают транзит, indoor).
 Данные предоставлены по Москве, Санкт-Петербургу и 48 городам России, которые входят в мониторинг наружной рекламы AdMetric-«ЭСПАР-Аналитик» (Московская область не входит в географию мониторинга).
 Все бюджеты посчитаны на основе оценки AdMetric-«ЭСПАР-Аналитик» (НДС включен), медиафасады не оцениваются.
 Количественные данные включают медиафасады.

* Digital-экраны — все цифровые носители. Оценка по затратам не включает медиафасады.
 ** С июня 2019 г. продажи рекламных возможностей компании «ЛАЙСА» осуществляет «ВЕРА & ОЛИМП».
 *** Входит PIM BILLBOARD и LARISA CITY.



Составитель:
 журнал OUTDOOR MEDIA
 при поддержке
 AdMETRIX