

# Наружная реклама 2016

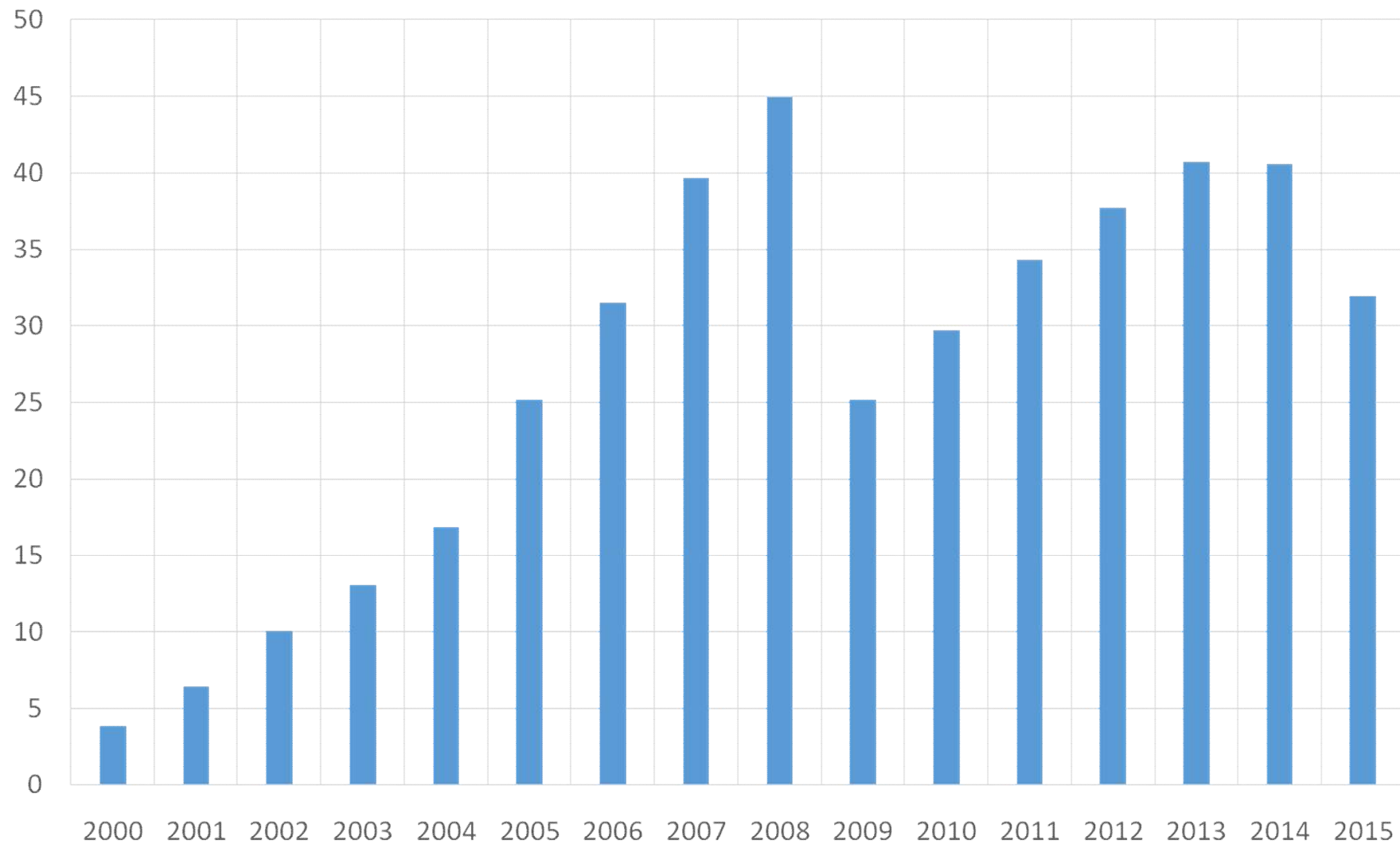
Г.

Основные проблемы и тренды

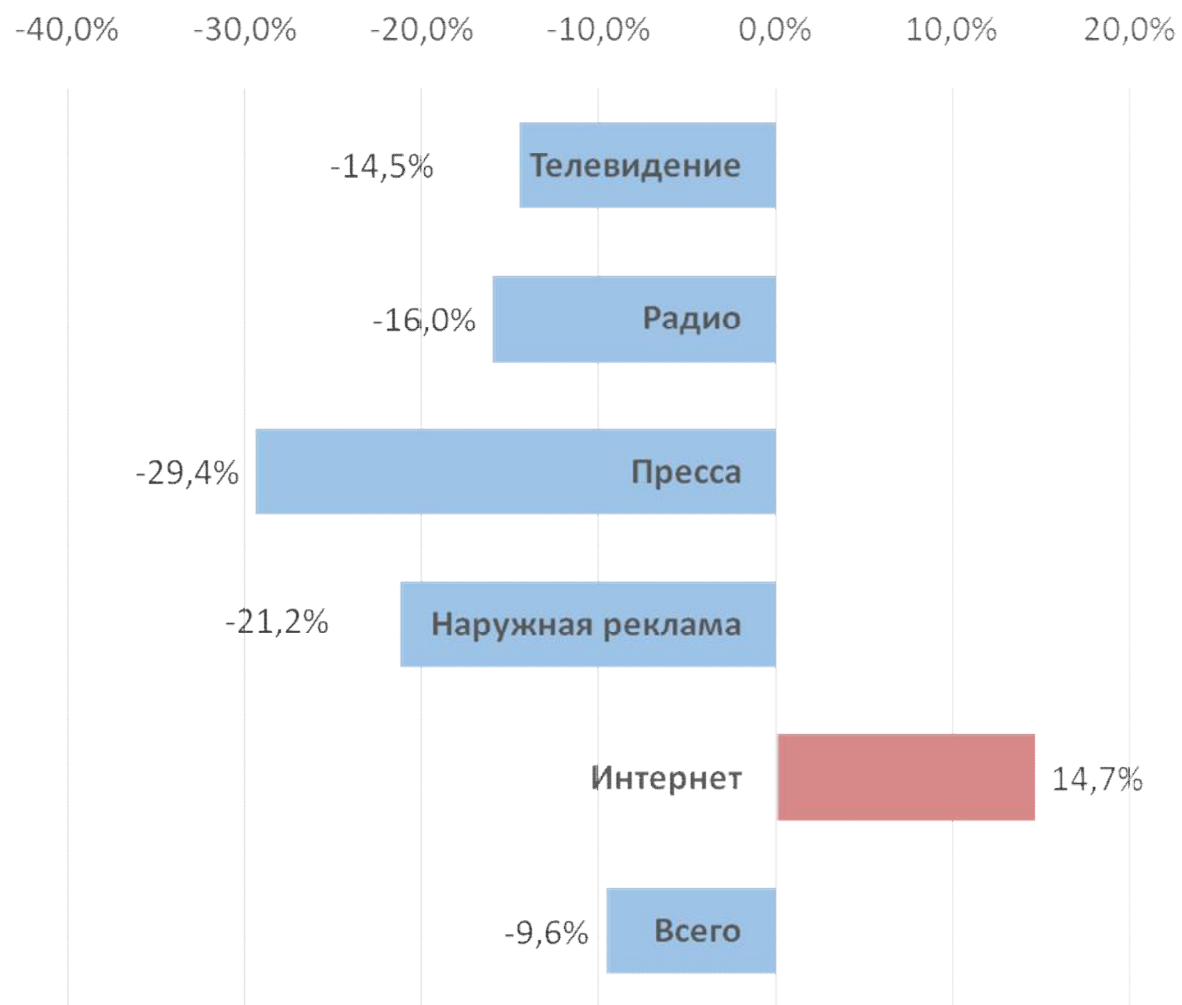
7 октября 2016

Андрей Березкин, ЭСПАР-Аналитик

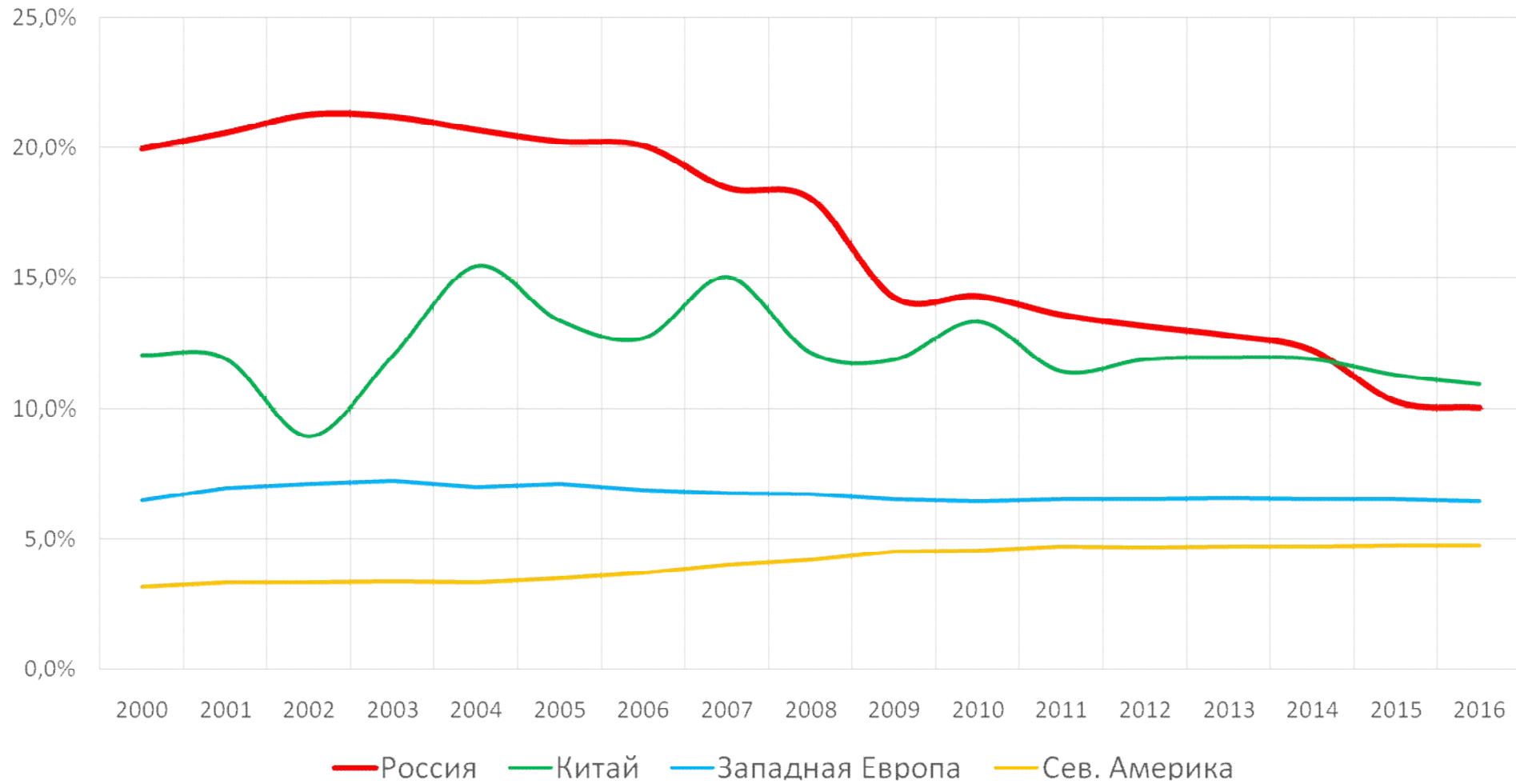
# Россия, затраты на наружную рекламу: 2000-2016 (млрд. руб.)



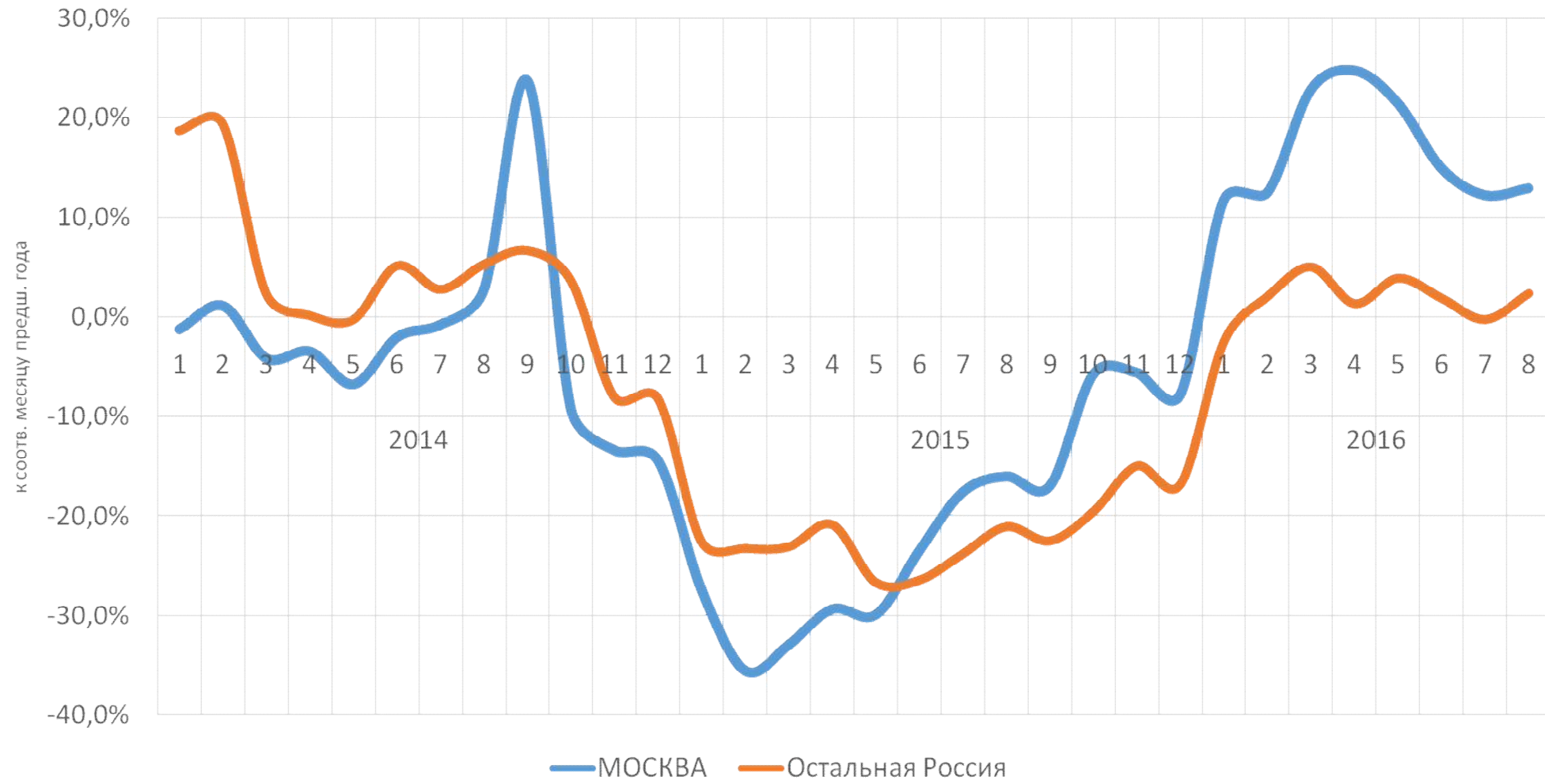
# Динамика объемов медиарекламного рынка России: 2015 vs. 2014



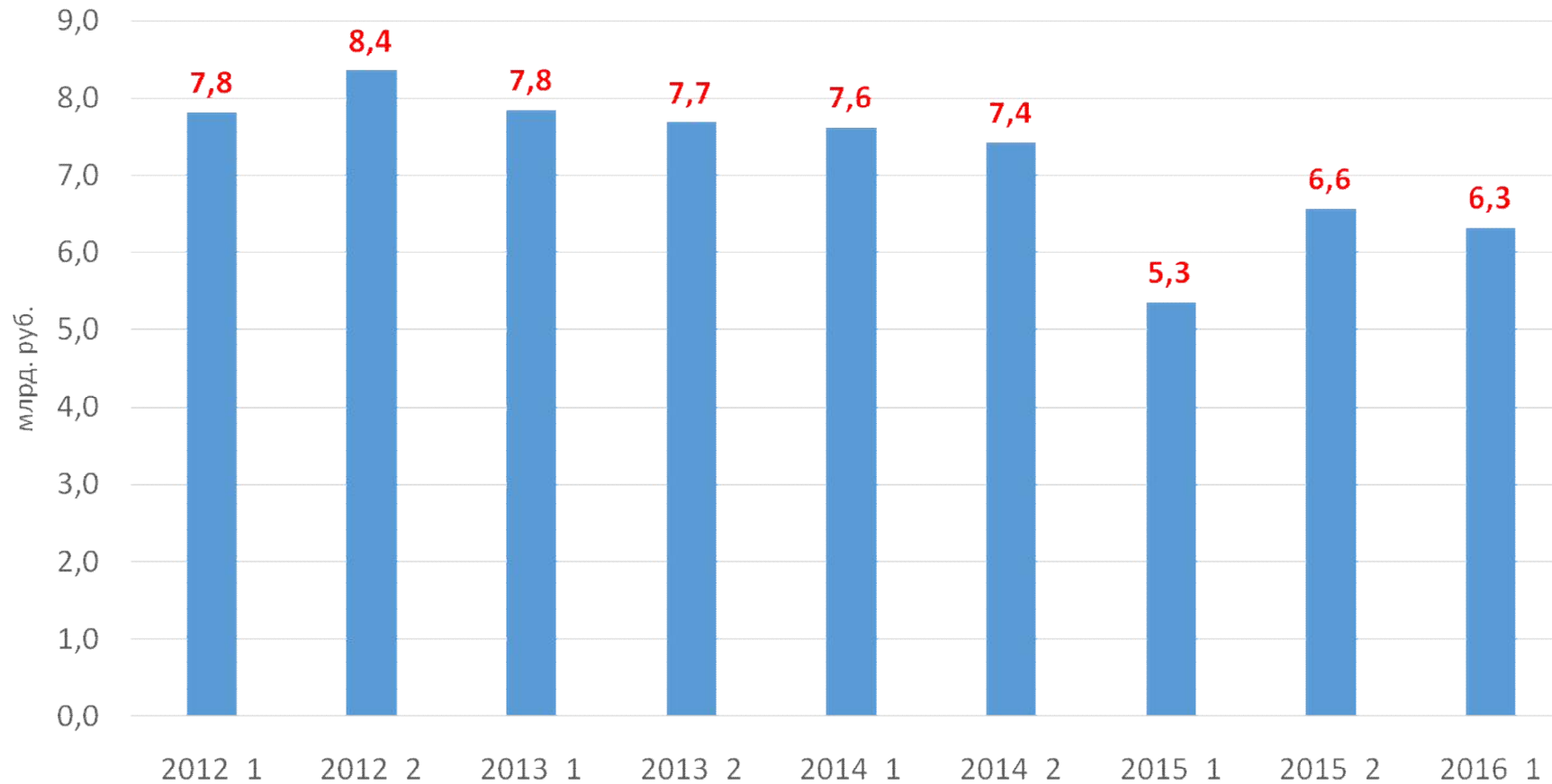
# Удельный вес наружной рекламы в общих затратах на рекламу: 2000-2016



# Помесячная динамика объемов рынка наружной рекламы: 2014-2016

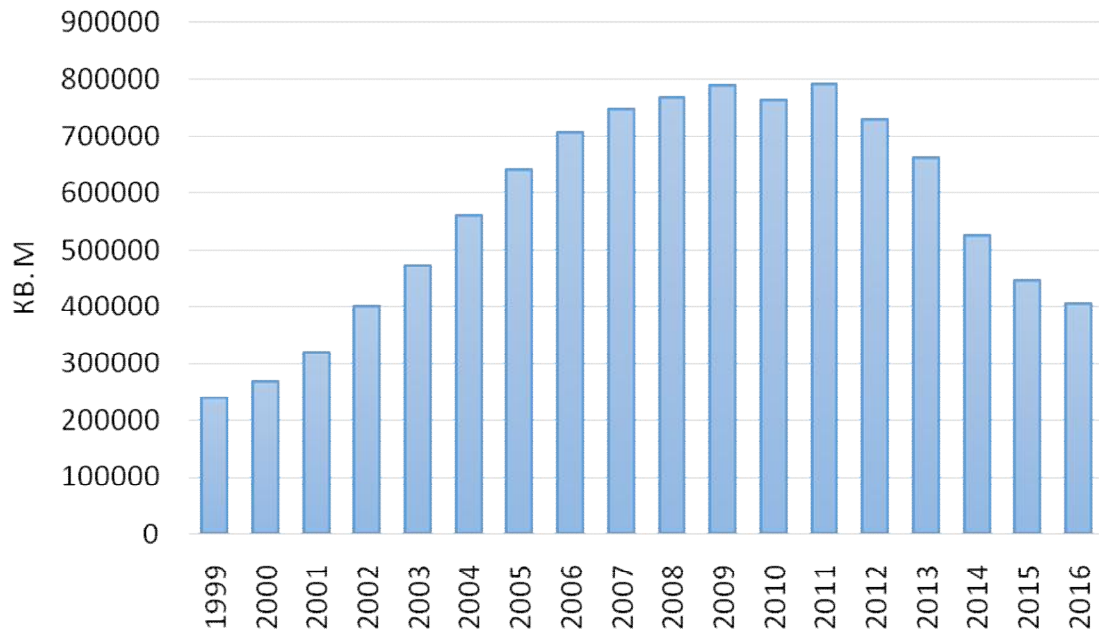


# Объем рынка наружной рекламы Москвы: 2014-2016 (по полугодиям, оценка)

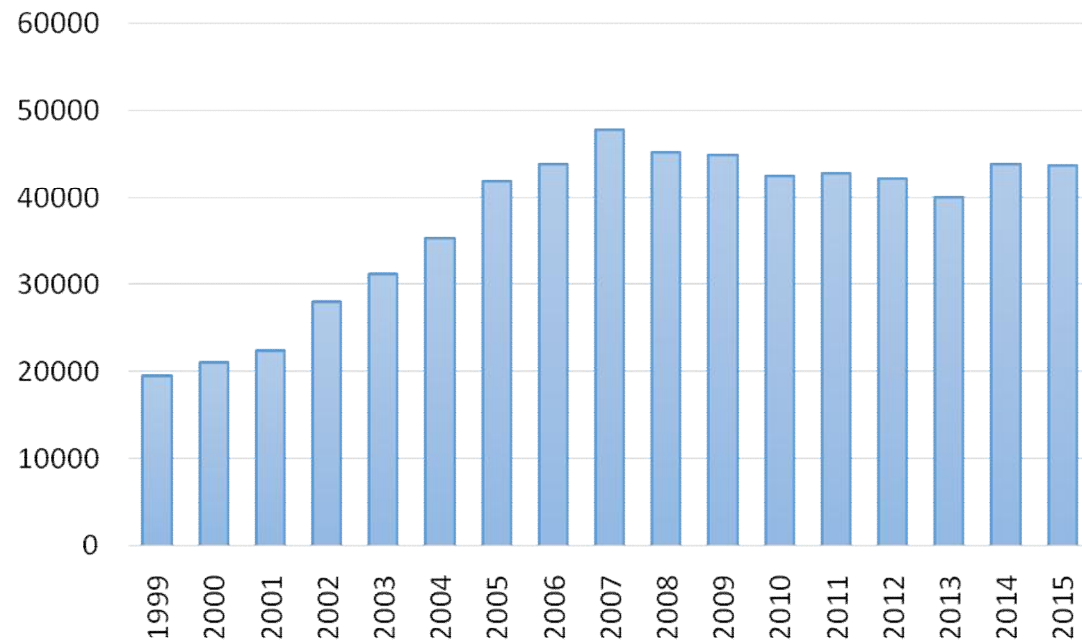


# Москва: динамика показателей рынка наружной рекламы: 1999-2016

Площадь рекламных поверхностей (на начало года)

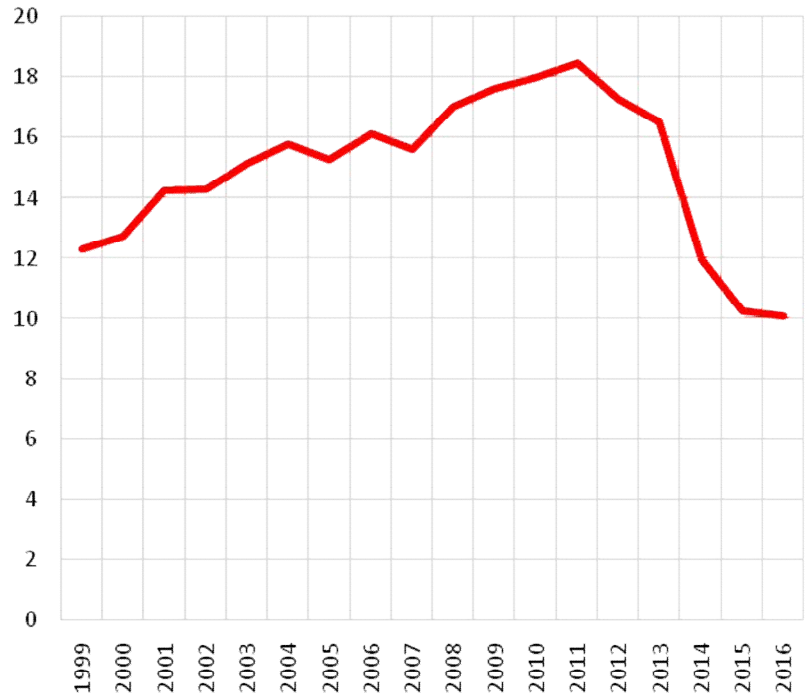


Количество рекламных поверхностей (на начало года)

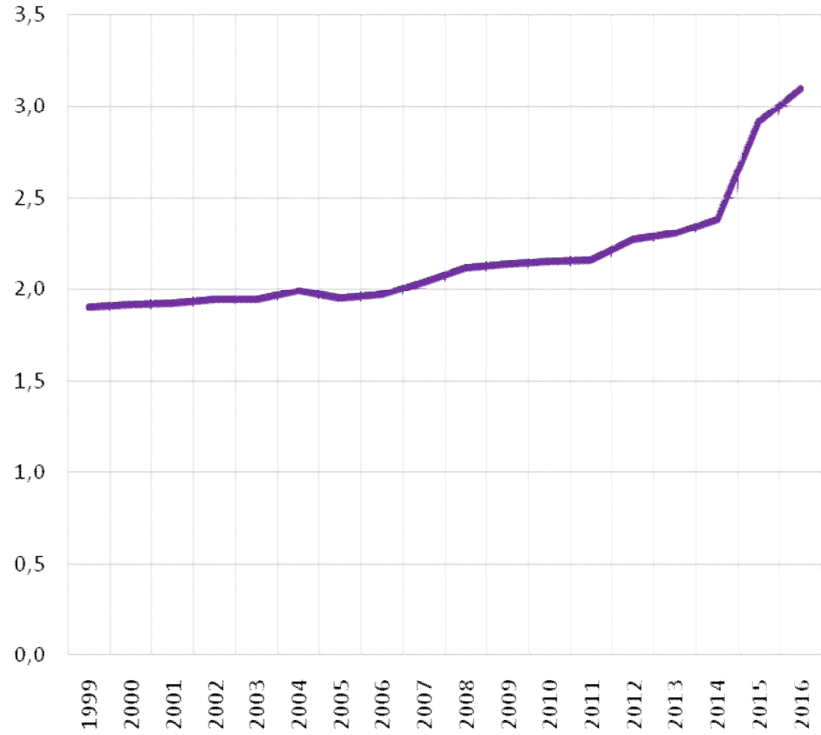


# Москва: динамика показателей рынка наружной рекламы: 1999-2016

Средний размер рекламной поверхности (кв.м)



Среднее количество поверхностей на одну рекламную конструкцию



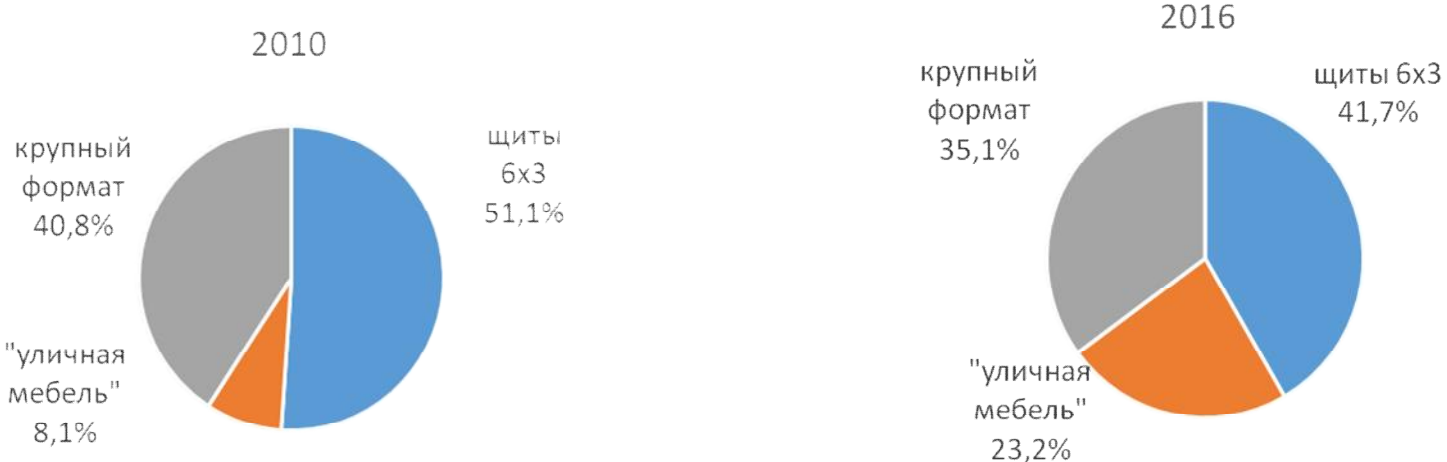


# Москва: динамика показателей рынка наружной рекламы: 2010-2016

## Структура рекламоносителей по количеству поверхностей

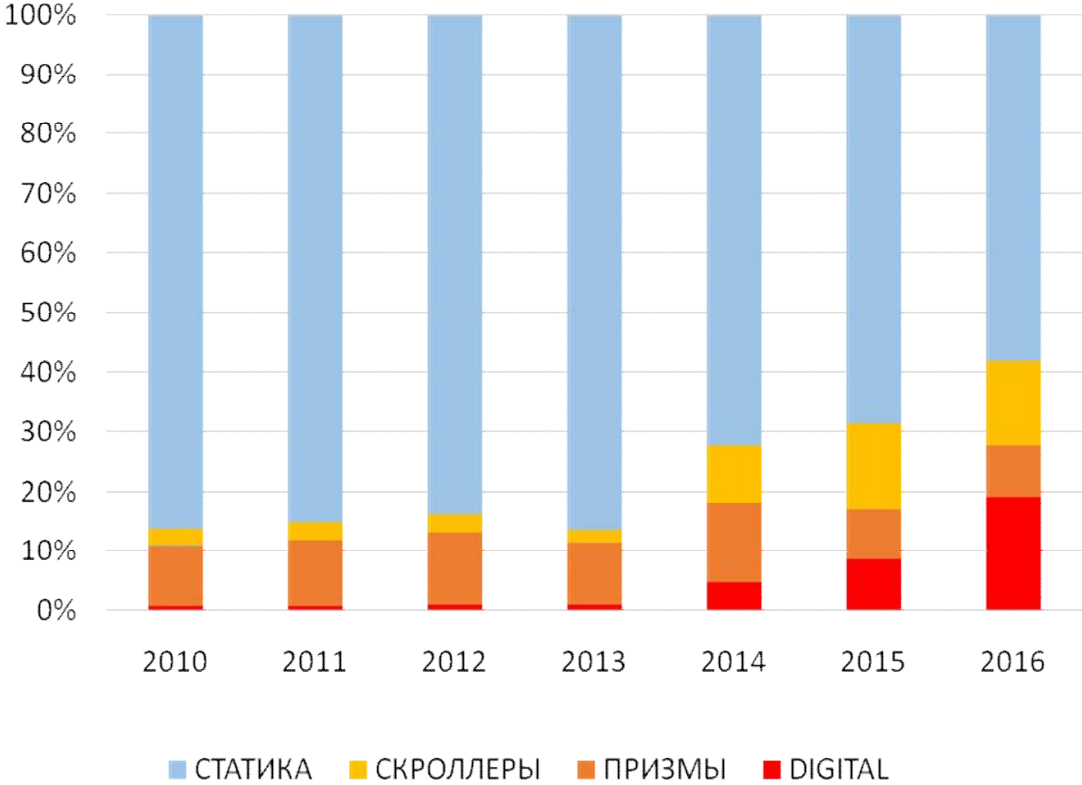


## Структура рекламоносителей по площади поверхностей

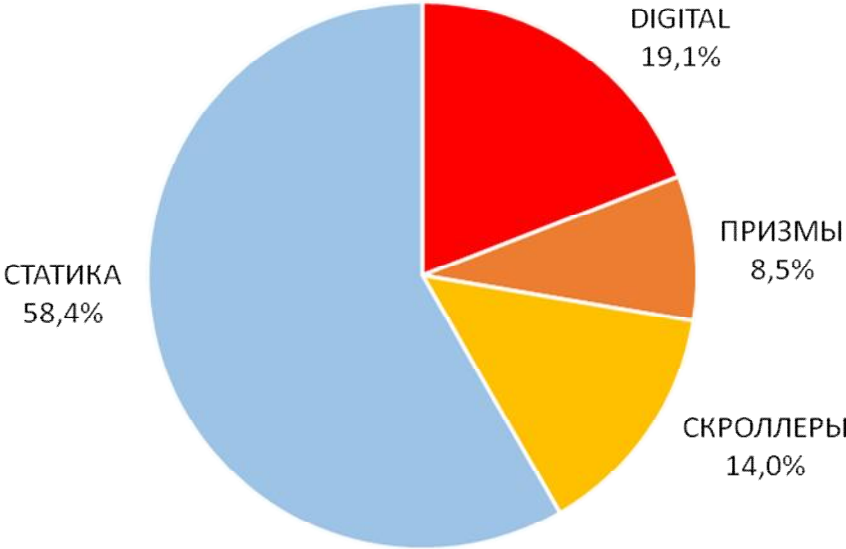


# Москва: динамика показателей рынка наружной рекламы: 2010-2016

## Тип смены рекламного изображения

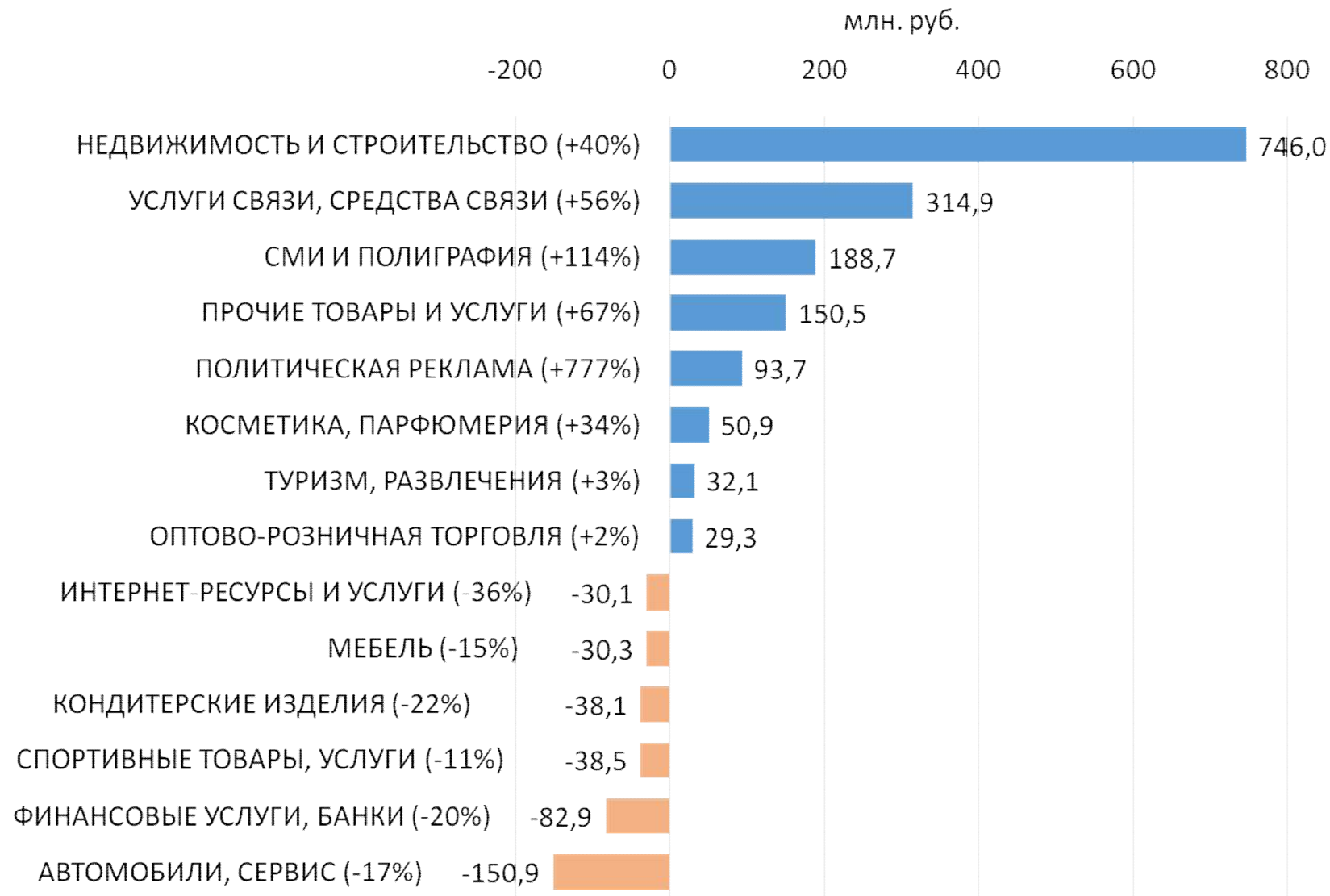


## Структура рекламных площадей (сент. 2016)

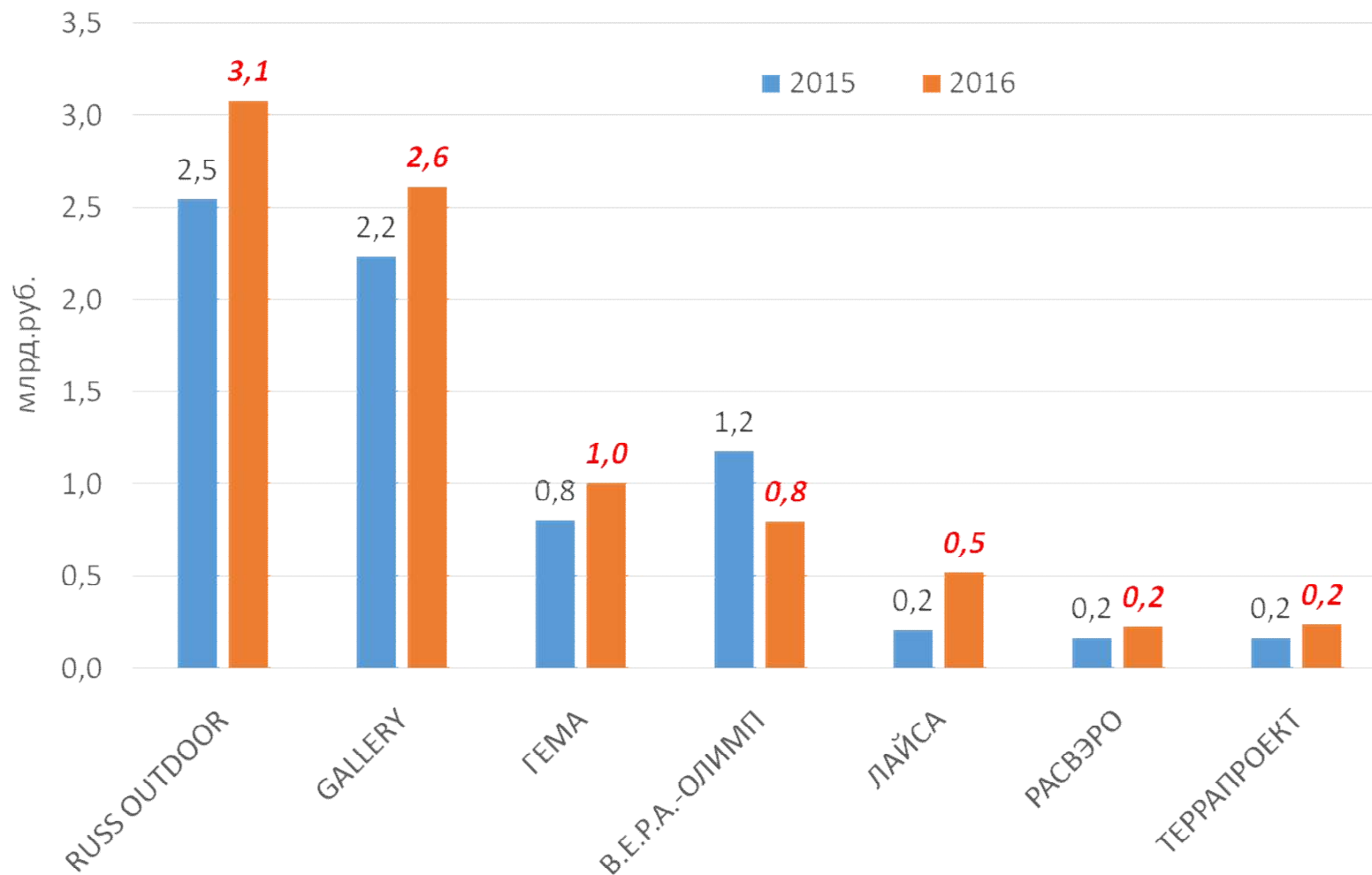


Без учета остановочных павильонов Мосгортранса

# Москва: динамика расходов на наружную рекламу по товарным категориям за 9 месяцев 2016 vs. 2015 (оценка)

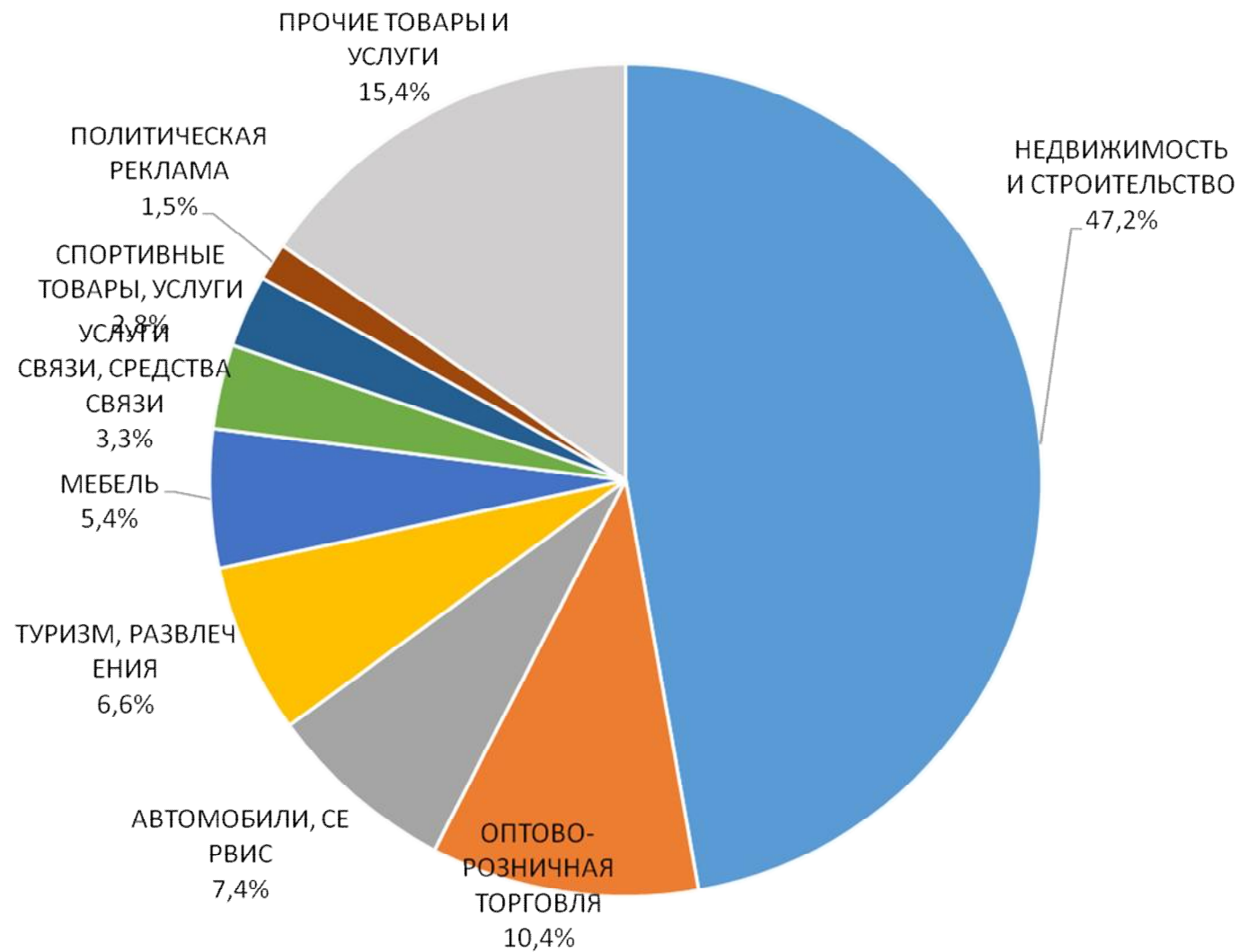


# Москва: объемы реализации крупнейших фирм-операторов за 9 месяцев 2016 (оценка)



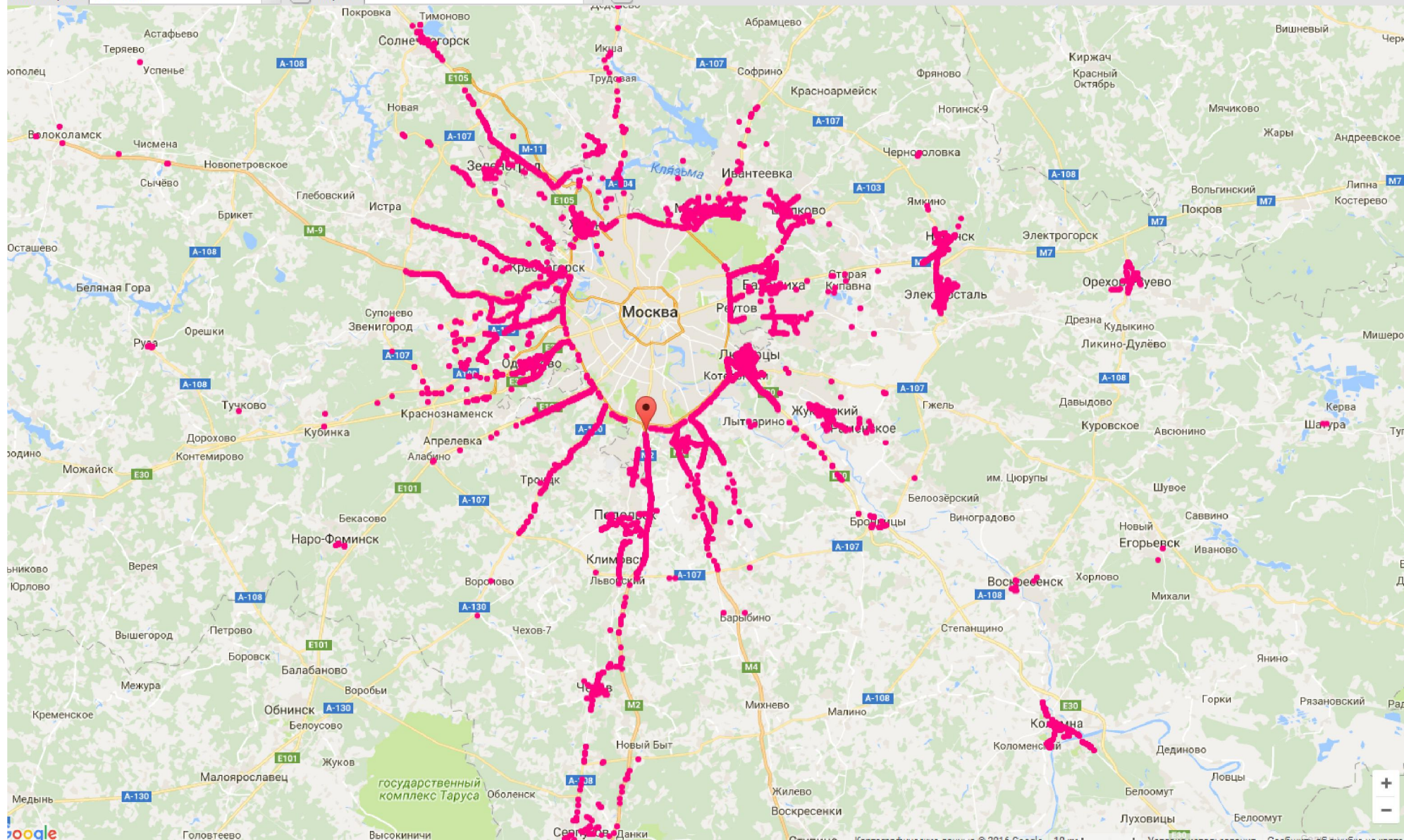


# Федеральные трассы Московской области: структура расходов на наружную рекламу по товарным категориям (январь-август 2016)



Найти город: КОРОЛЕВ

Адрес:



Страница: MOB0871121

Фото



1 2 3



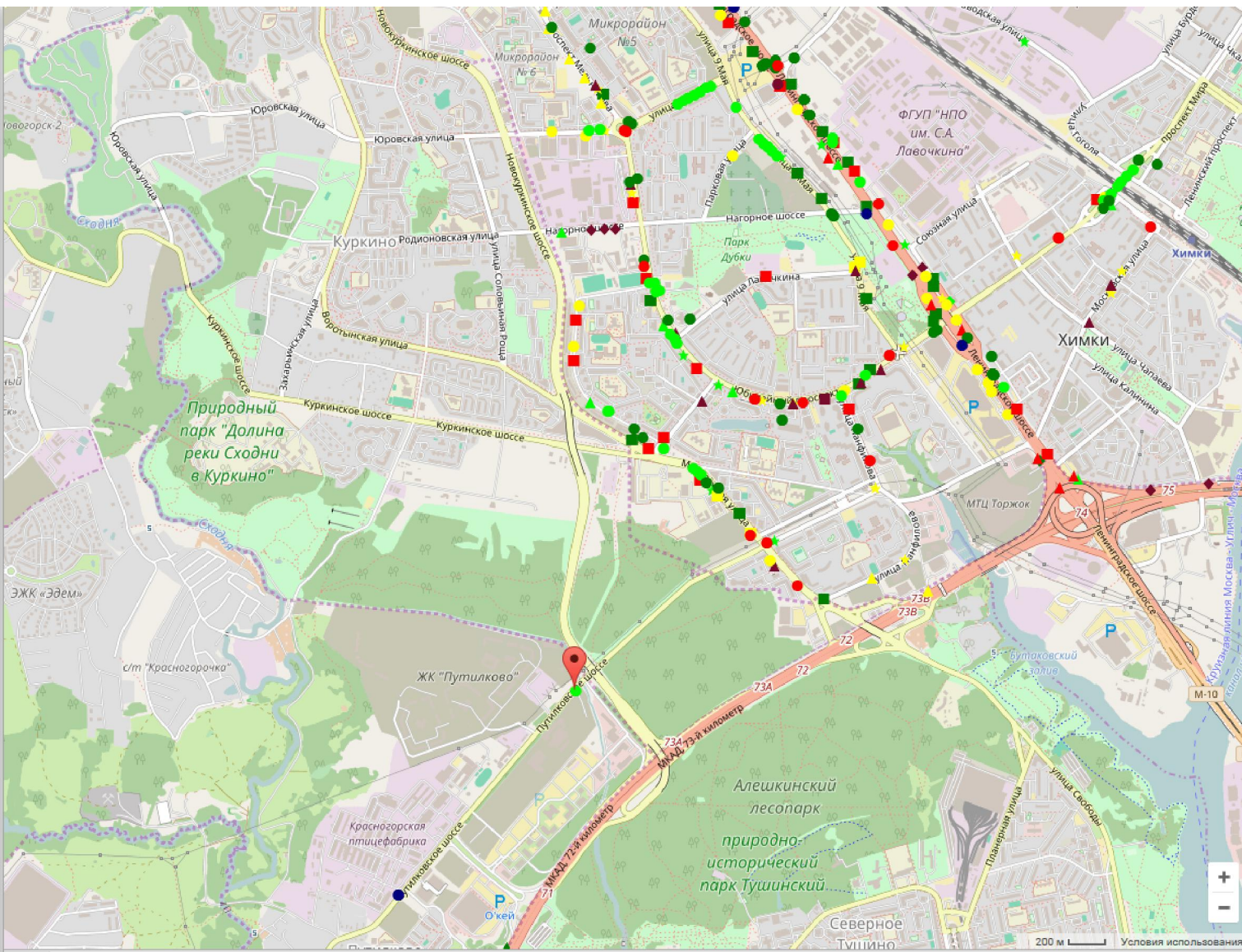
Фото

Данные

Поле	Значение
ESPAR_ID	MOB0871121
YEARS	2016
MONTHS	7
CITY	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТРАССЫ
ADDRESS	КРЫМ СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ Ш., ...
TYPE	BB
AGENCY	VINEK
Данные	

Легенда

- ХИМКИНСКОЕ СМУ МОИС-1
- ИЛИОС
- АТВ АЛЕКСАРТ
- МО (545-21-62)
- REGRAN GROUP
- ▲ ЮПОН-Л
- ▲ ББР
- ▲ LVL
- ▲ МО (565-52-42)
- ▲ РЕКЛАМЦЕНТР
- MEDIALINE
- ИП МОРОЗОВА Е.В.
- 504-47-93 (МОСКВА)
- АРТБЮРО
- ★ ИНФОКОМ
- ★ ИП СЕВАКОВА
- ★ АСТРА
- ★ ГРУППА ОСТ
- ★ МО (504-47-93)
- ◆ ПЕРВЫЙ ПРИОРИТЕТ
- ◆ ПИНГВИН (ДОМОДЕДОВО)
- ◆ РЕГИОН-СИСТЕМЫ
- ◆ ЗАО НОВЫЕ ОКНА АТТИК
- ◆ ФОРМАТ
- ВОСТОК-СЕРВИС
- БИЗНЕС ПАРТНЕР
- СТРОЙСЕРВИС-ТЕХНО
- АРГОН
- ОГНИ ГОРОДА
- ▲ МО (509-06-50)
- ▲ СИНТЕРС-М
- ▲ ФОРМАТ РЕКЛАМА



Страница: ▼ >

Фото

1 2 3



Фото Panel20

Данные

Поле	Значение
ESPAR_ID	МОВ0005195A01
YEARS	2016
MONTHS	7
CITY	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ADDRESS	ПУТИЛКОВСКОЕ Ш., 02 КМ + 400 ...
TYPE	ВВ
AGENCY	ИГРОНИК
BRAND	МИР МИТНО
ADVERTISER	РОЖДЕСТВЕНО
NETWORK	ИГРОНИК АУТДОР
LOCATION	ОПЕРАТОРЫ МО

Данные



Супербыстрым, как Wi-Fi

4G интернет «Вильям»



www.villam.ru

Вильям

← ПУСТОКОЛЕТОВЕ →





ЗА НИЗКОЙ ЦЕНОЙ  
НИЧЕГО НЕ ПРЯЧЕМ

10 ГБ, 500 МКСМ.  
на все номера России

399 руб.

TELE2

← ул. КОСМОНАВТОВ →



4G+  
ЕКРАНА

**БЕЗЛИМИТНО  
ПО СТРАНЕ**

ВНИМАНИЕ: В СЪСТАВЪТ НА ТАРИФА

4G+ Metarifon

← УЛ. КОСМОНАВТОС →





**Спасибо за внимание!**