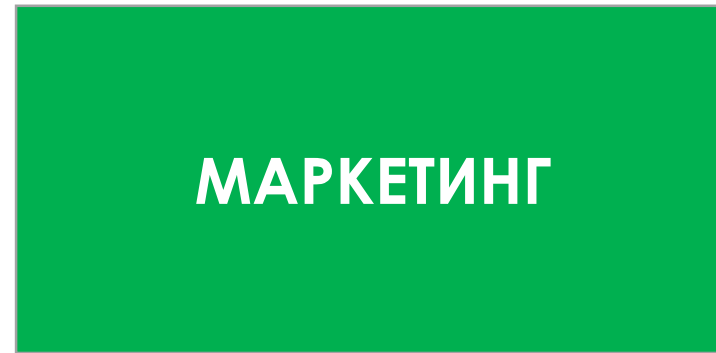
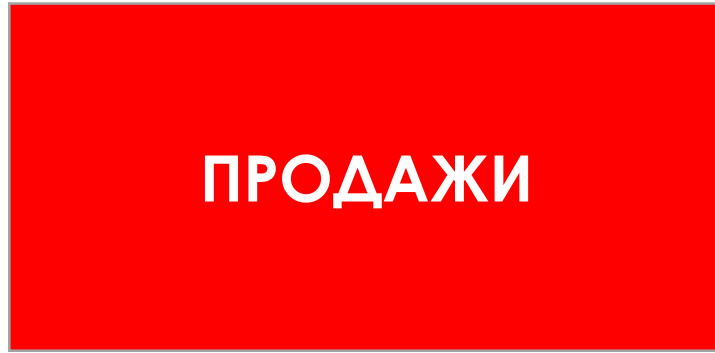




Инновационные проекты в ДООН и развитие технологических решений

03.23.2018

Влияние технологических изменений

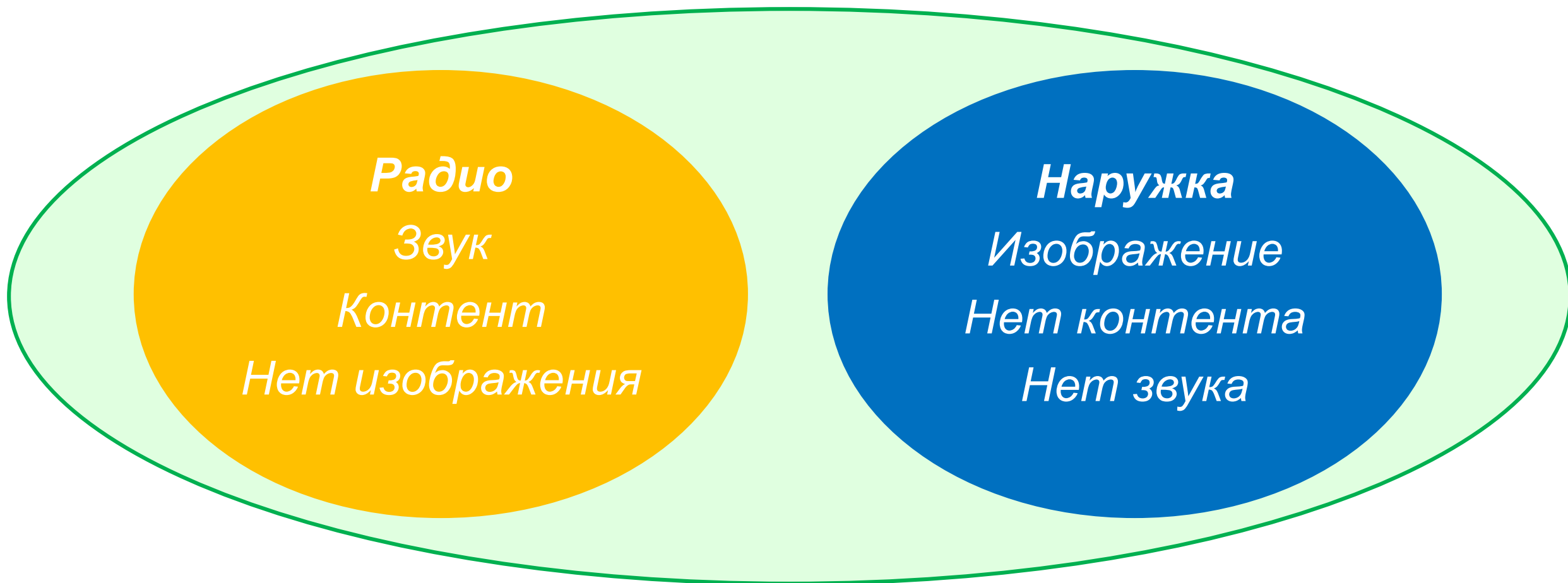


Цифровая призма

- увеличение в 3-6 раз количества поверхностей
- Slow or Full Motion
- яркость
- быстрая смена креатива
- отсутствие печати



Взаимная интеграция: радио и наружка



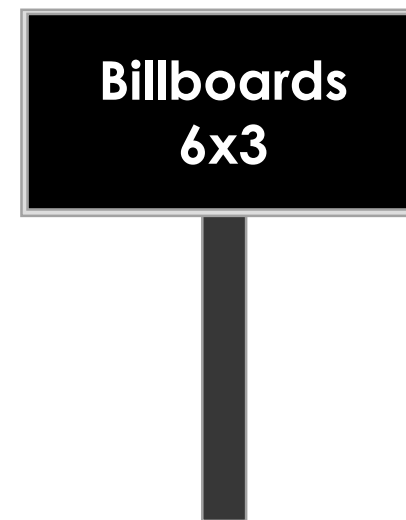
Взаимная интеграция разрозненных каналов коммуникации в единую систему, с целью обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом

Кампания CarPrice

основные характеристики

Кампания CarPrice

- 2 формата



Кампания CarPrice

- 2 формата
- 6 подрядчиков по наружной рекламе



Кампания CarPrice

- 2 формата
- 6 подрядчиков по наружной рекламе
- 12 радиостанций



Кампания CarPrice

- 2 формата
- 6 подрядчиков по наружной рекламе
- 12 радиостанций
- 20 дизайнов

CarPrice 🚗

Успейте продать
Ваш автомобиль!

carprice.ru



CarPrice 🚗

Успейте продать
Ваш автомобиль!

carprice.ru



CarPrice 🚗

Успейте продать
Ваш автомобиль!

carprice.ru



CarPrice 🚗

Успейте продать
Ваш автомобиль!

carprice.ru

ООО «СЕЛЕНИКАР» 129515, г.Москва, ул. Ак.Королева, д.13, стр.1,
пом. 1, ком. 63, 64, этаж 3. ИНН 7706807818. ОГРН 1147746325572
*27 ДНЕЙ ДО НОВОГО 2018 ГОДА



авто!

carprice.ru

ООО «СЕЛЕНИКАР» 129515,
г.Москва, ул. Ак.Королева, д.13, стр.1,
*10 ДНЕЙ ДО НОВОГО 2018 ГОДА



Кампания CarPrice

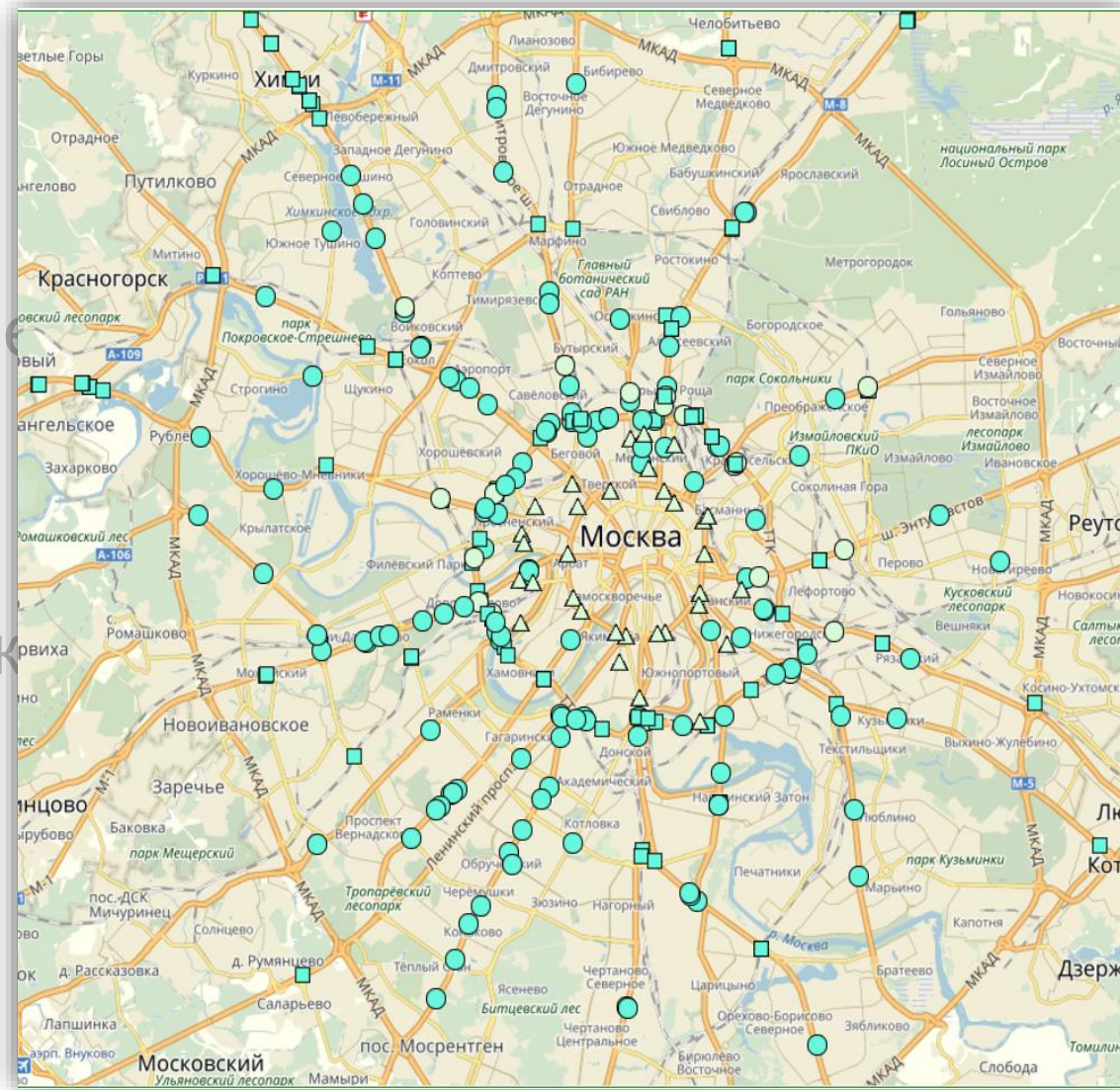
- 2 формата
- 6 подрядчиков по наружной рекламе
- 20 дней продолжительность
- 40 радиостанций
- 60 выходов в сутки на одной конструкции

VS

**1600-2000 выходов
при стандартном размещении**

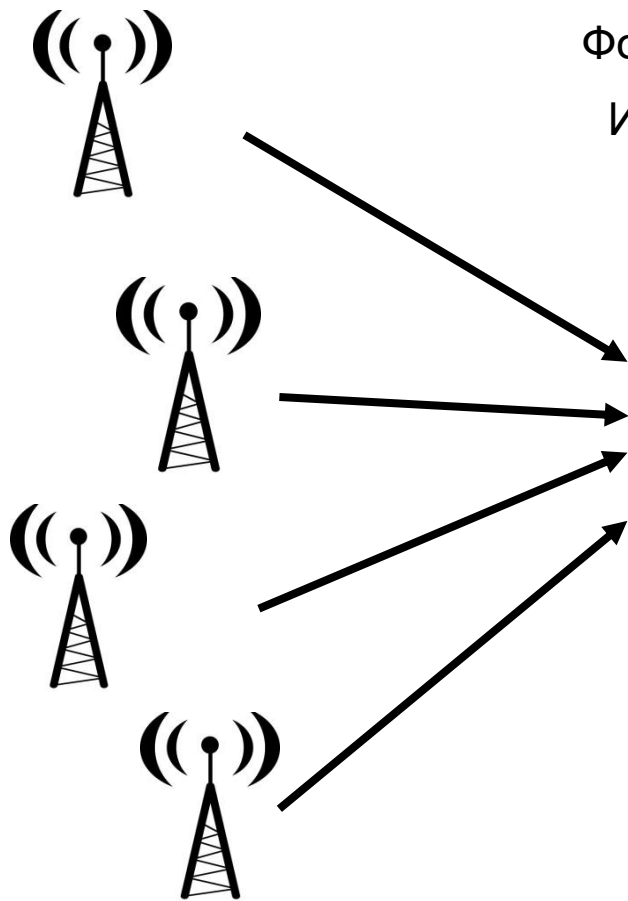
Кампания CarPrice

- 2 формата
- 6 подрядчиков по наружной рекламе
- 20 дней продолжительность
- 40 радиостанций
- 60 выходов в сутки на одной К
- 327 конструкций



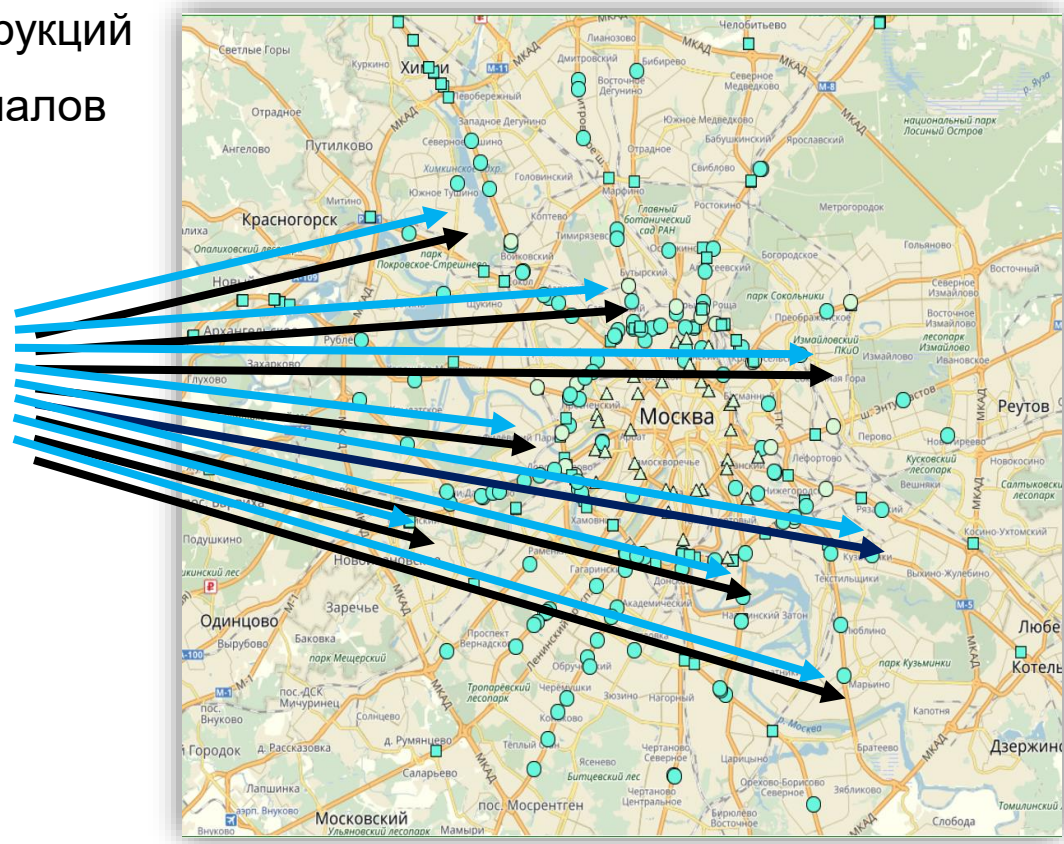
Интегратор SmartBridge

Получение сигнала от радиостанции
Формирование сигнала для конструкций
Инициация дополнительных сигналов



SmartBridge

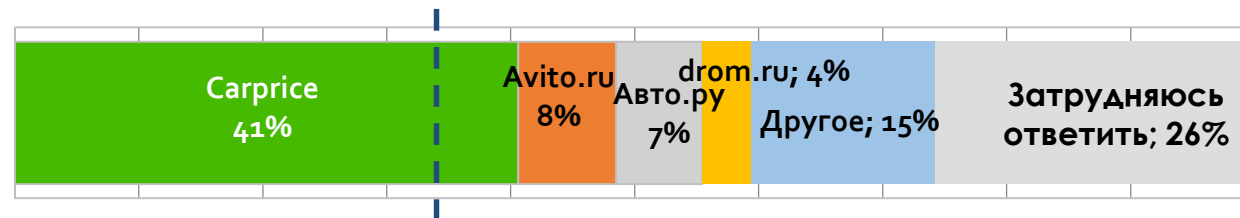
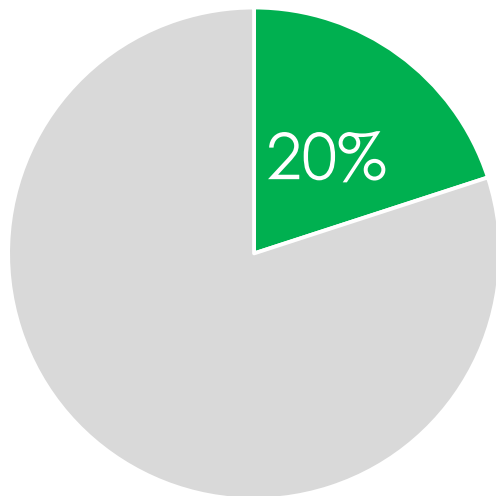
Выбор конструкций
Выбор креатива



Кампания CarPrice

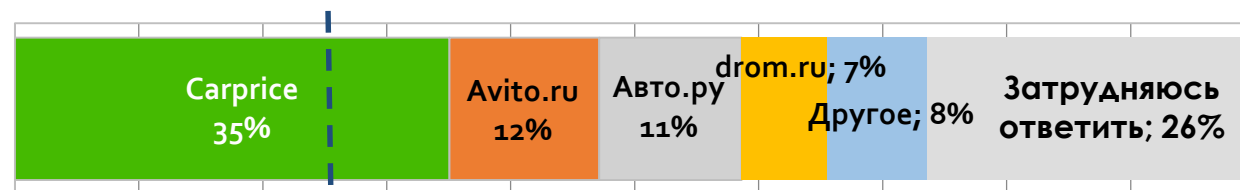
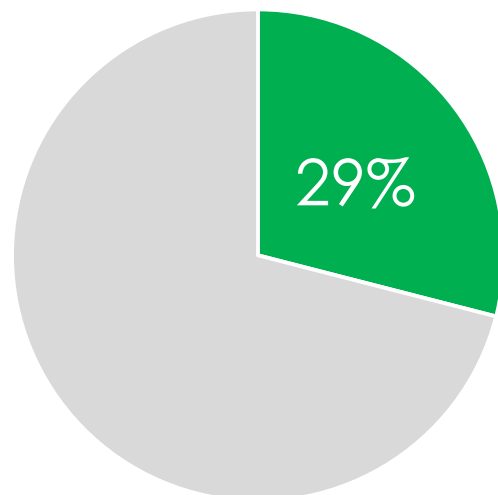
результаты

Кампания CarPrice



Норма в ООН 35%

Аудио спот
«До Нового года
осталось»

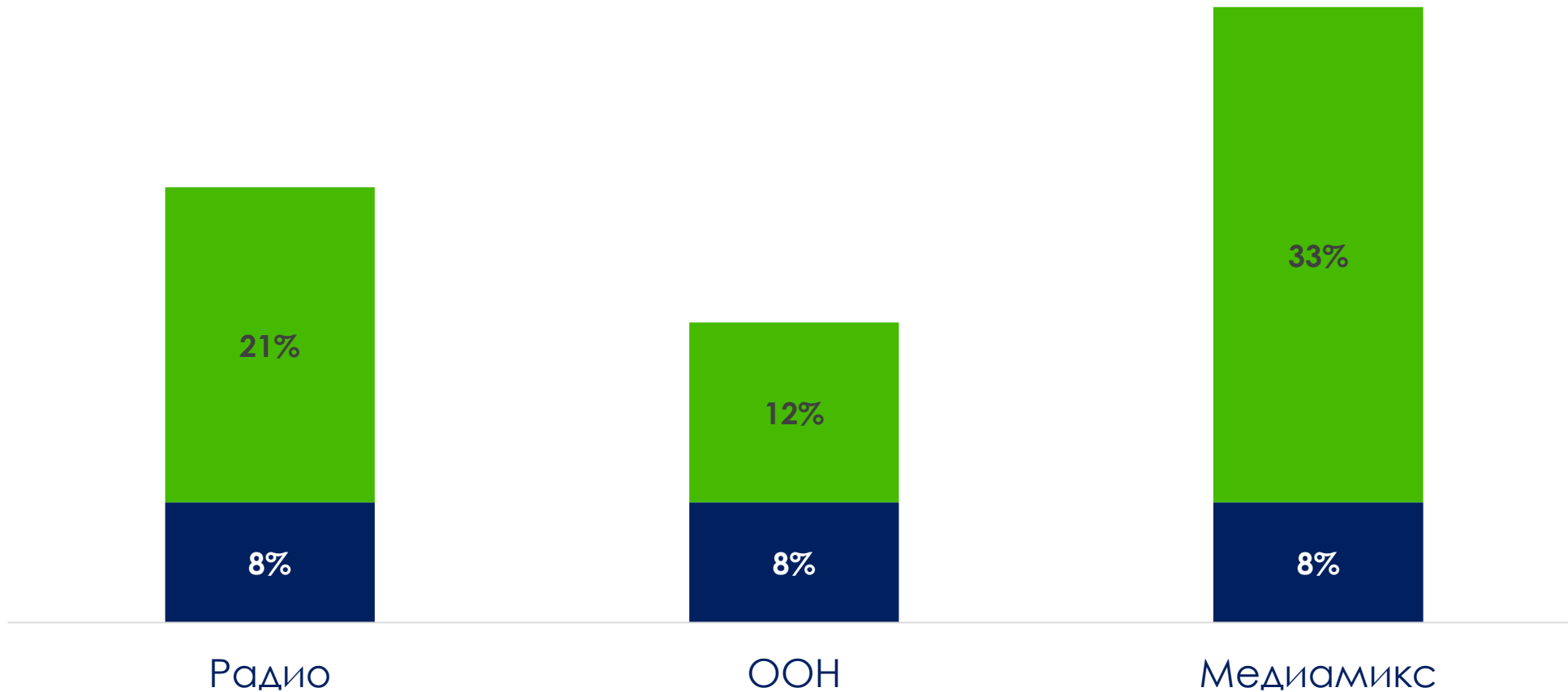


Норма на радио 25%

Подсказанное знание рекламы

Правильная атрибуция с брендом

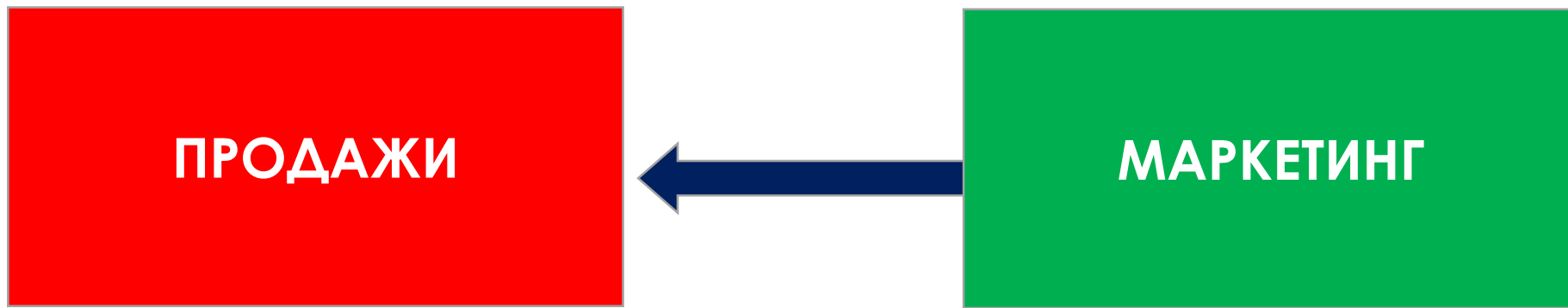
■ Пересечение аудитории ■ Уникальная аудитория



33% видели рекламу только в каком-то одном медиа
наибольший процент уникальной аудитории принесло размещение на радио.

Кампания CarPrice

	Радио	Наружка	Медиамикс
Бюджет	70%	30%	
Эффективный охват	10%	8%	15%



Цифровая призма

- увеличение в 3-6 раз количества поверхностей
- Slow or Full Motion
- яркость
- быстрая смена креатива
- отсутствие печати

Управление демонстрацией

- Время
- Место
- Сообщение



Рекомендации для подрядчиков

- Необходимо развитие и внедрение систем демонстрации, которые позволяют гибкое управление
- Система демонстрации должна иметь возможность интеграции со внешними источниками
- Тестирование новых технологий и подходов должно стать постоянным процессом в наружной рекламе