

Успешный кейс создания и запуска охватной цифровой сети на рынке Московской области, на примере ГК "Мособлреклама"

5-я Ежегодная конференция
"Эффективные визуальные коммуникации"

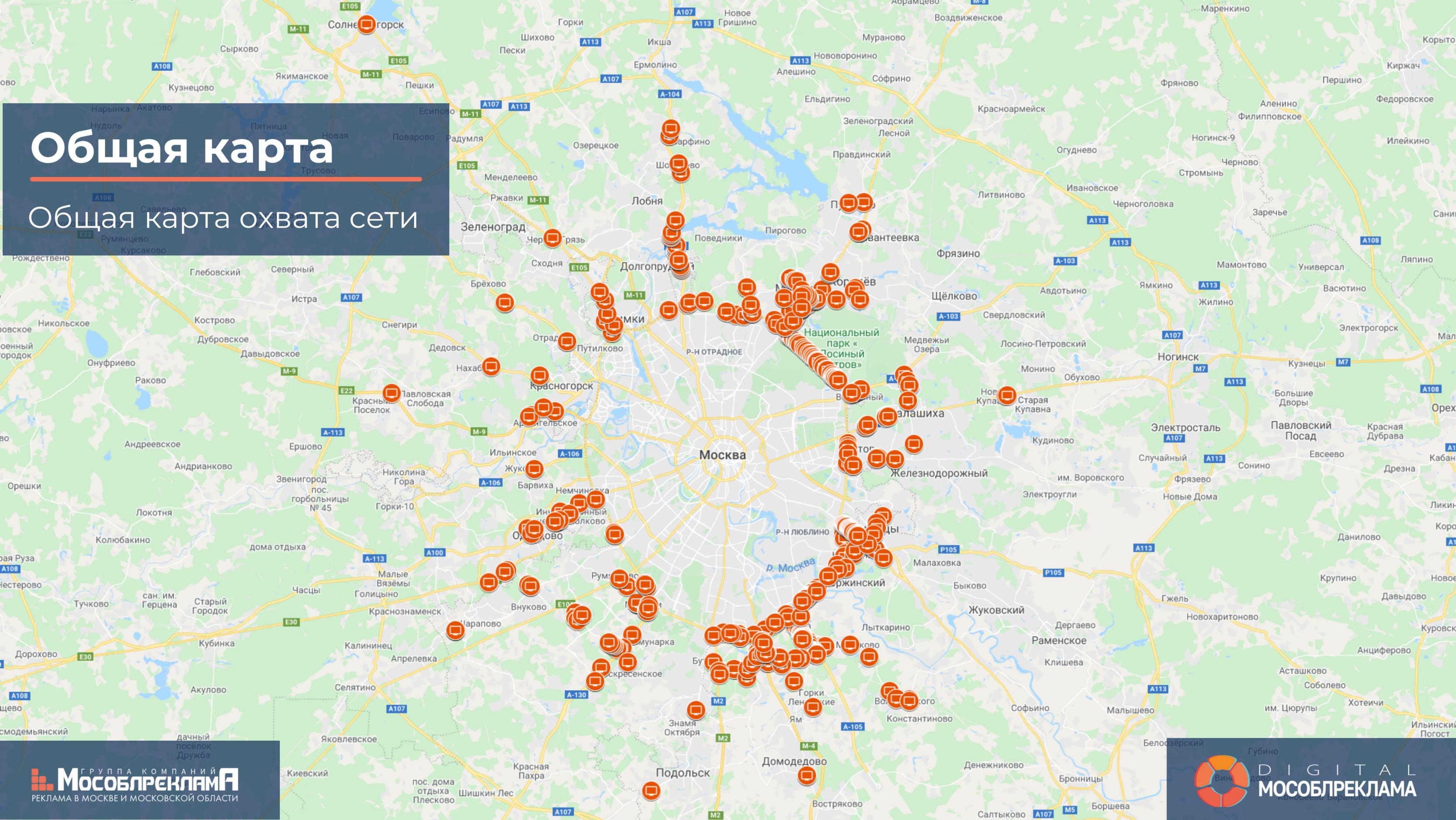
09.12.2021

ГК "Мособлреклама" сегодня:

- Владелец более 2000 рекламных адресов
- Один из ведущих операторов рекламных конструкций на МКАД
- Одна из крупнейших сетей рекламных конструкций на федеральных трассах МО
- Один из 2-х эксклюзивных операторов ООН в Новой Москве (ТиНАО)
- Крупнейшая цифровая сеть в МО
- Обеспечиваем более 50% охвата эффективной аудитории МО за счёт уникального соотношения статичных и цифровых рекламных конструкций на базе собственной платформы

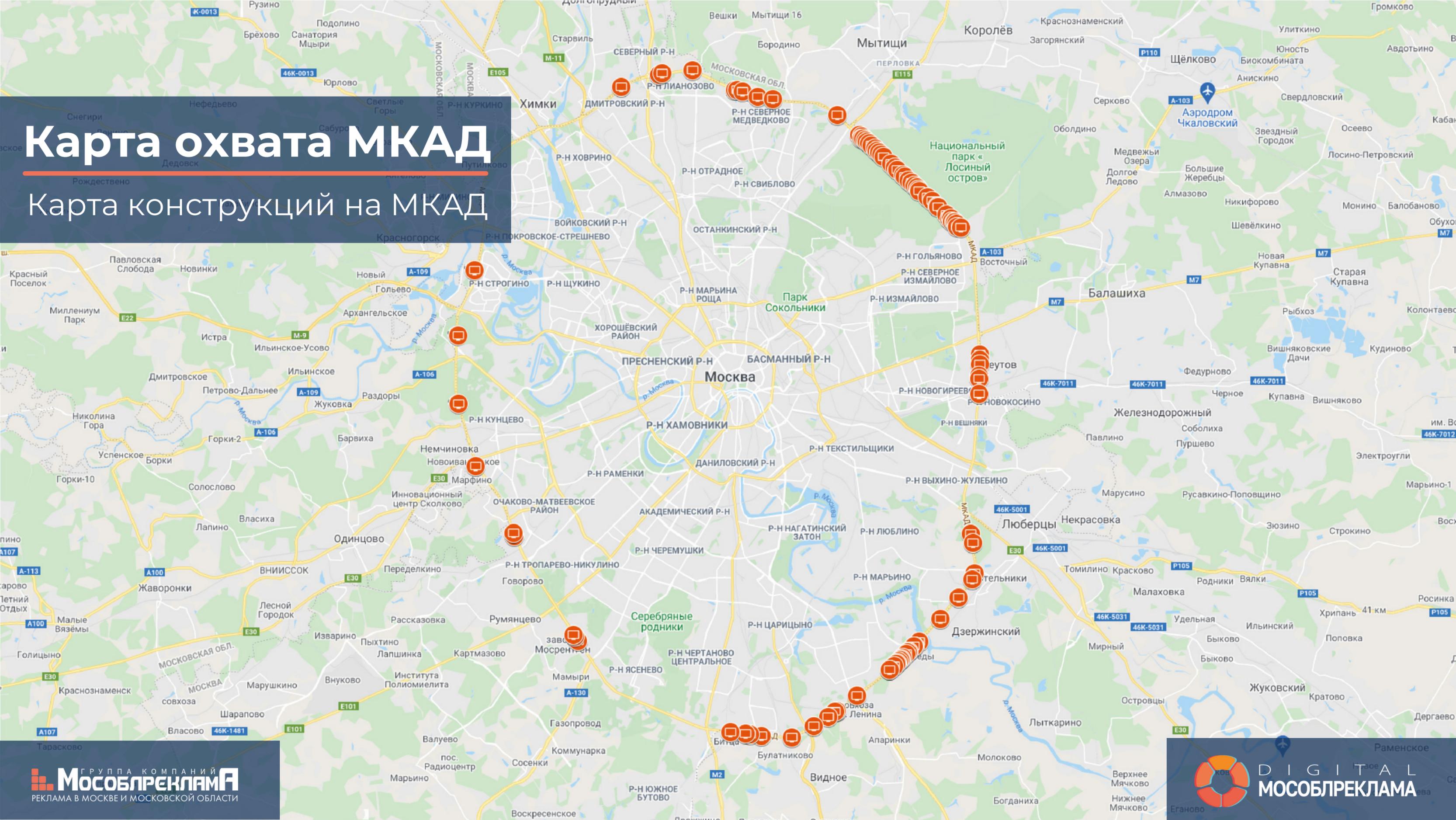
Общая карта

Общая карта охвата сети



Карта охвата МКАД

Карта конструкций на МКАД



Карта охвата трасс и городов Москвы и Московской области

Города (оранжевые):

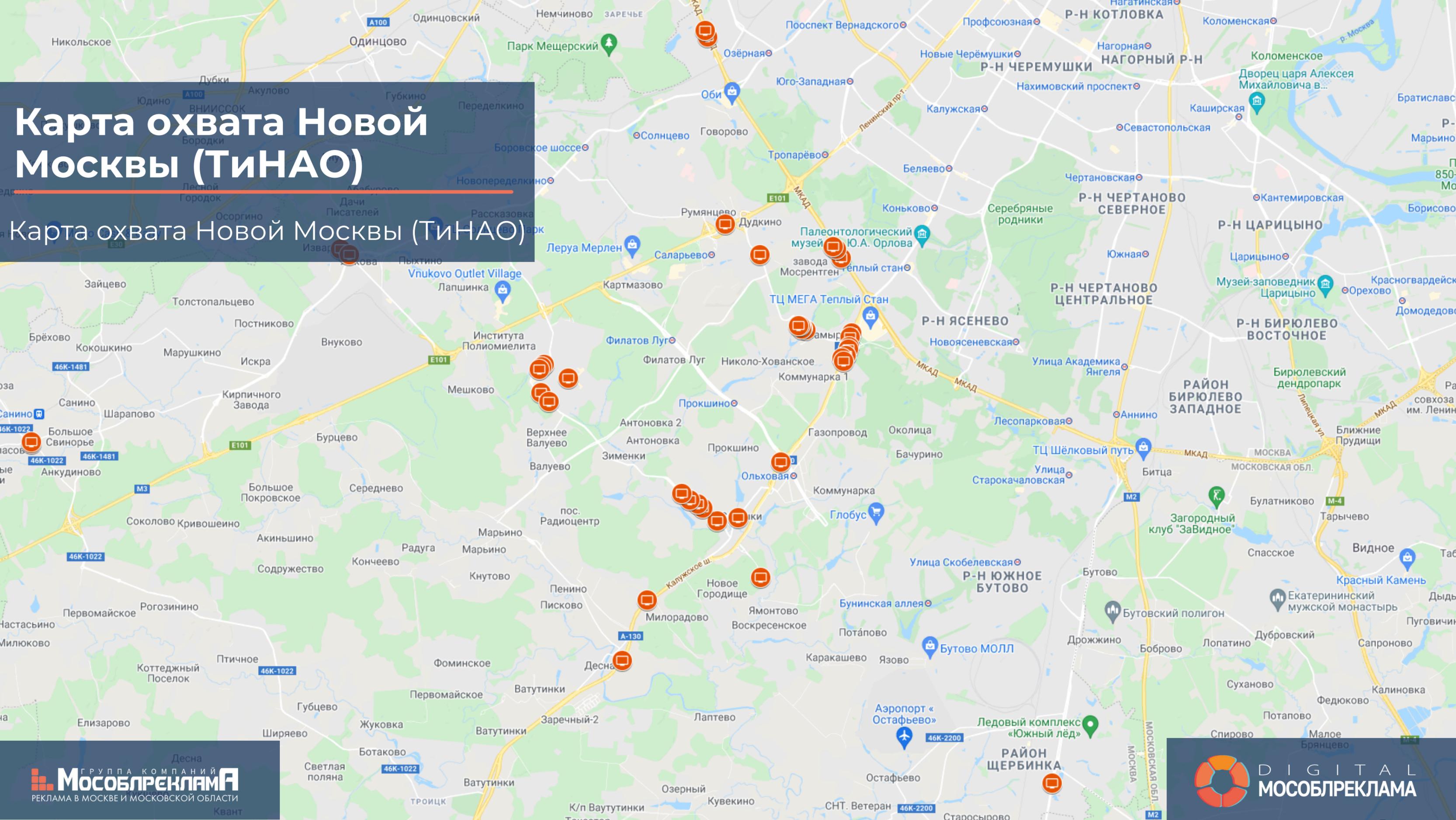
- Красногорск
- Химки
- Долгопрудный
- Мытищи
- Королёв
- Балашиха
- Люберцы
- Котельники
- Видное
- Домодедово
- Подольск
- Московский
- Одинцово
- и др.

Трассы (синие):

- Новорижское
- Пятницкое
- Ленинградское
- Дмитровское
- Осташковское
- Ярославское
- Щёлковское
- Горьковское
- Носовихинское
- Новорязанское
- Каширское
- Симферопольское
- Калужское
- Киевское
- Минское
- Можайское
- Рублёво-Успенское
- и др.

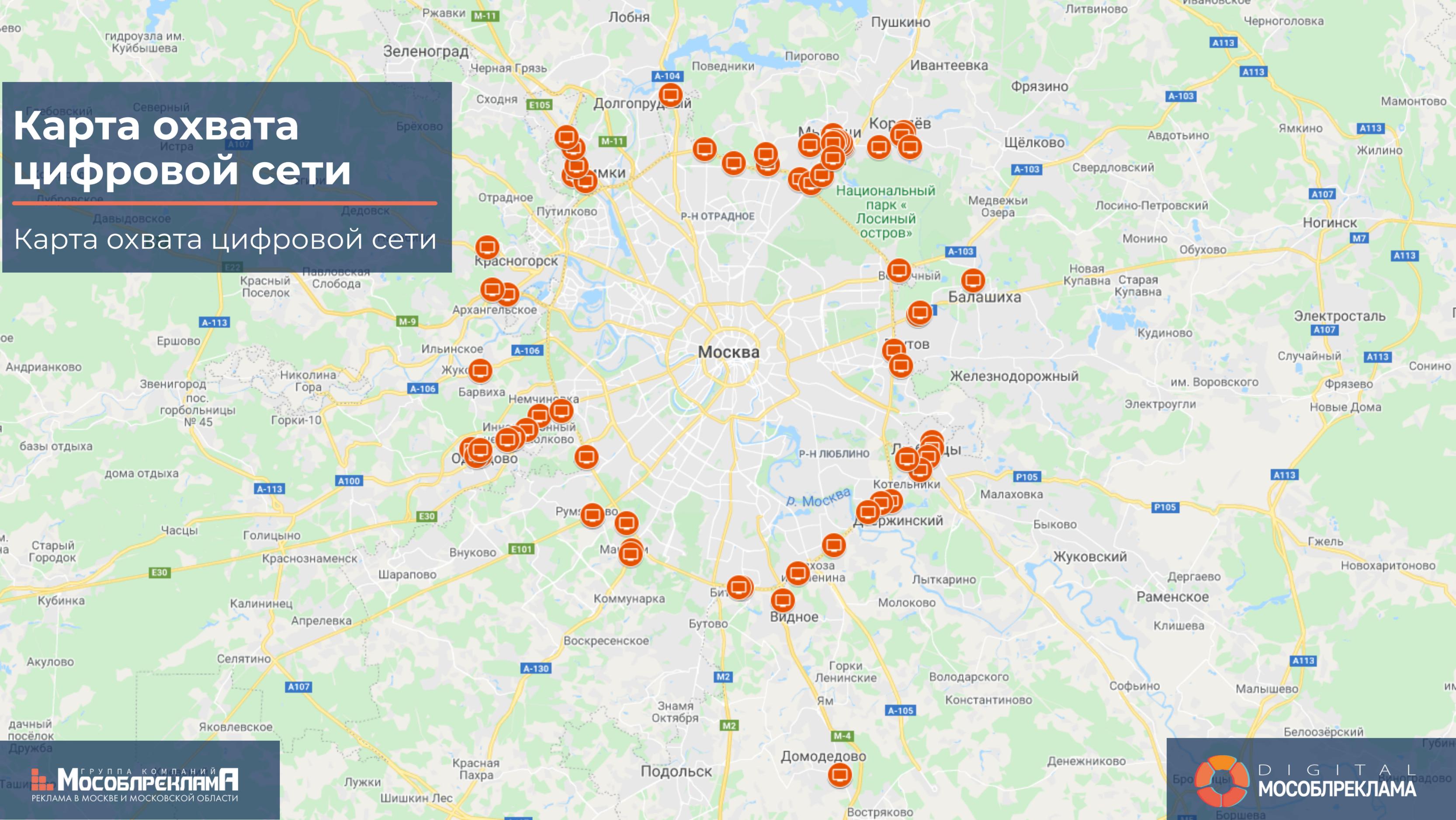
Карта охвата Новой Москвы (ТИНАО)

Карта охвата Новой Москвы (ТИНАО)



Карта охвата цифровой сети

Карта охвата цифровой сети



Что нужно клиенту?

- Охват + локация + оптимизация баинга = "одно окно"
- Многоформатность / универсальность
- Прозрачность медиаметрических данных
- Гибкость продажи: "барабан" или programmatic
- Спецпроекты
- Обеспечение омниканальной коммуникации
- Возможность сохранения бюджетов в ООН



Плюсы цифровых РК

- Мгновенный запуск
- Оптимизация затрат на монтажи и производство рекламносителя
- Высокая аттрактивность
- Гибкий вариант экспонирования
- Возможность оперативной смены макета
- Вариативность в размещении макетов внутри блока

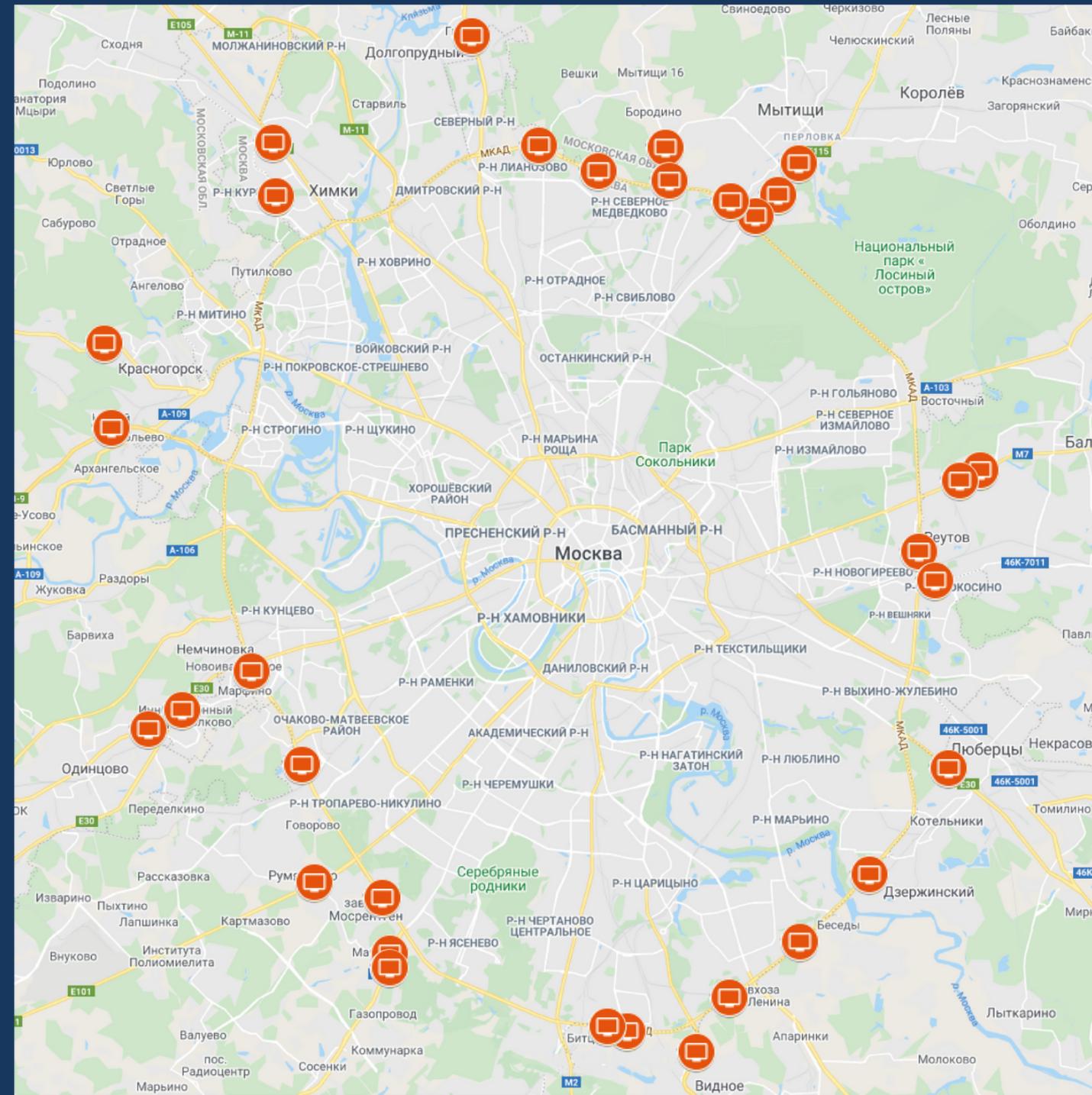
Решение задач

- Текущая доля рынка по цифровым конструкциям в МО - 31%.
- Введено в эксплуатацию 64 рекламные конструкции (4x3, 6x3, 12x4, 15x5)
- В планах увеличить цифровую сеть на 35% в течении 2022 года.
- Финальный этап подписания договора с Admetrix. Получение медиаметрических показателей по цифровым конструкциям к марту 2022 г.
- Интеграция со всеми крупнейшими DSP (Dron, Радар, ОOHDesk, AllBillBoards, Vdooh, My Target) для реализации programmatic-продаж
- Наличие WiFi-сенсоров на цифровых рекламных конструкциях для анализа профиля аудитории, расчета доходимости аудитории до локации клиента и дальнейшего таргетинга в интернет рекламе
- Разрабатываем уникальные спецпроекты под нестандартные задачи клиента



Примеры кейсов

"СБП" с Медиа Инстинкт (максимальный охват)

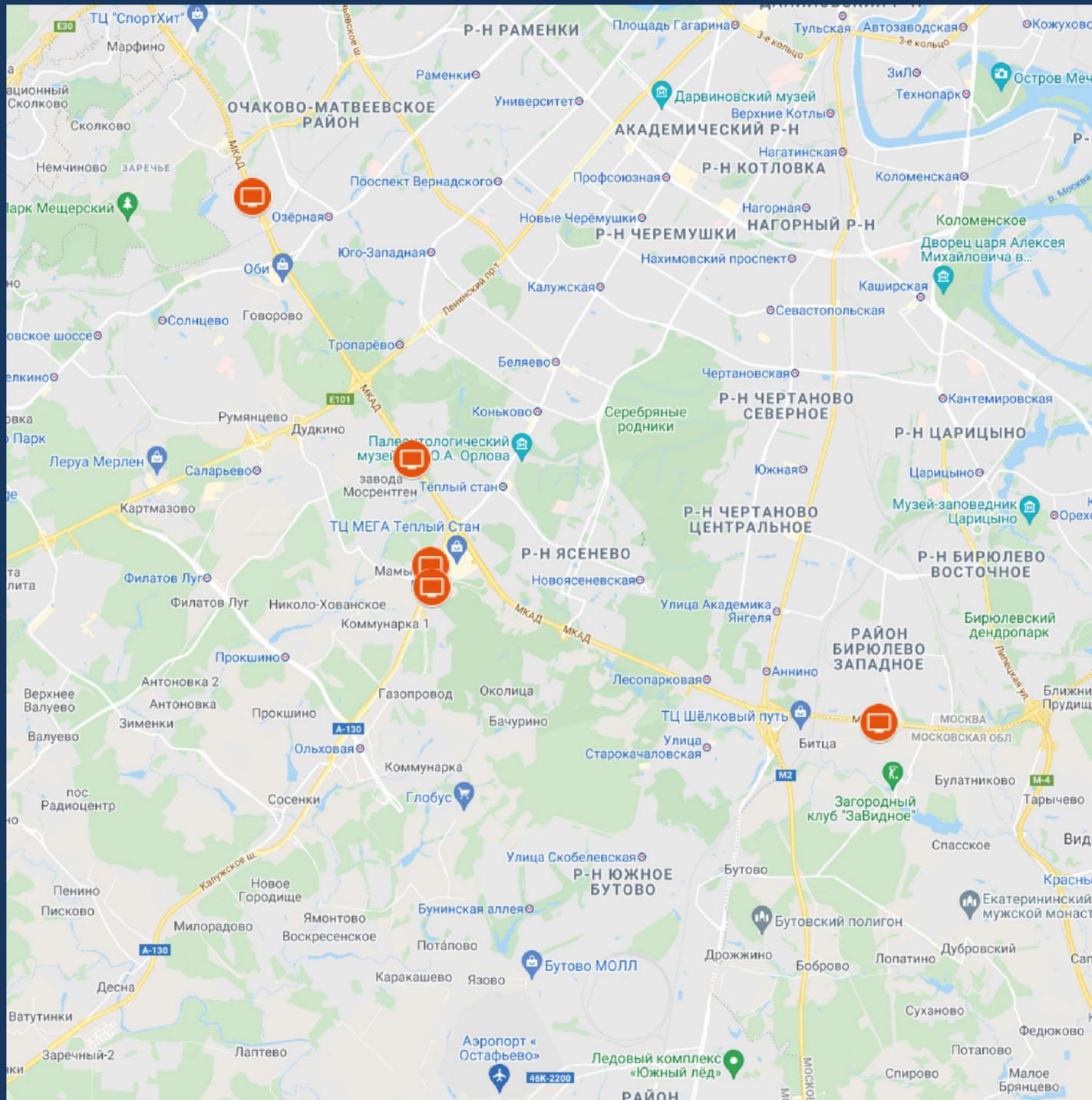


MEDIA INSTINCT GROUP



Примеры кейсов

"Мега" с Постерскоп (ТИНАО)

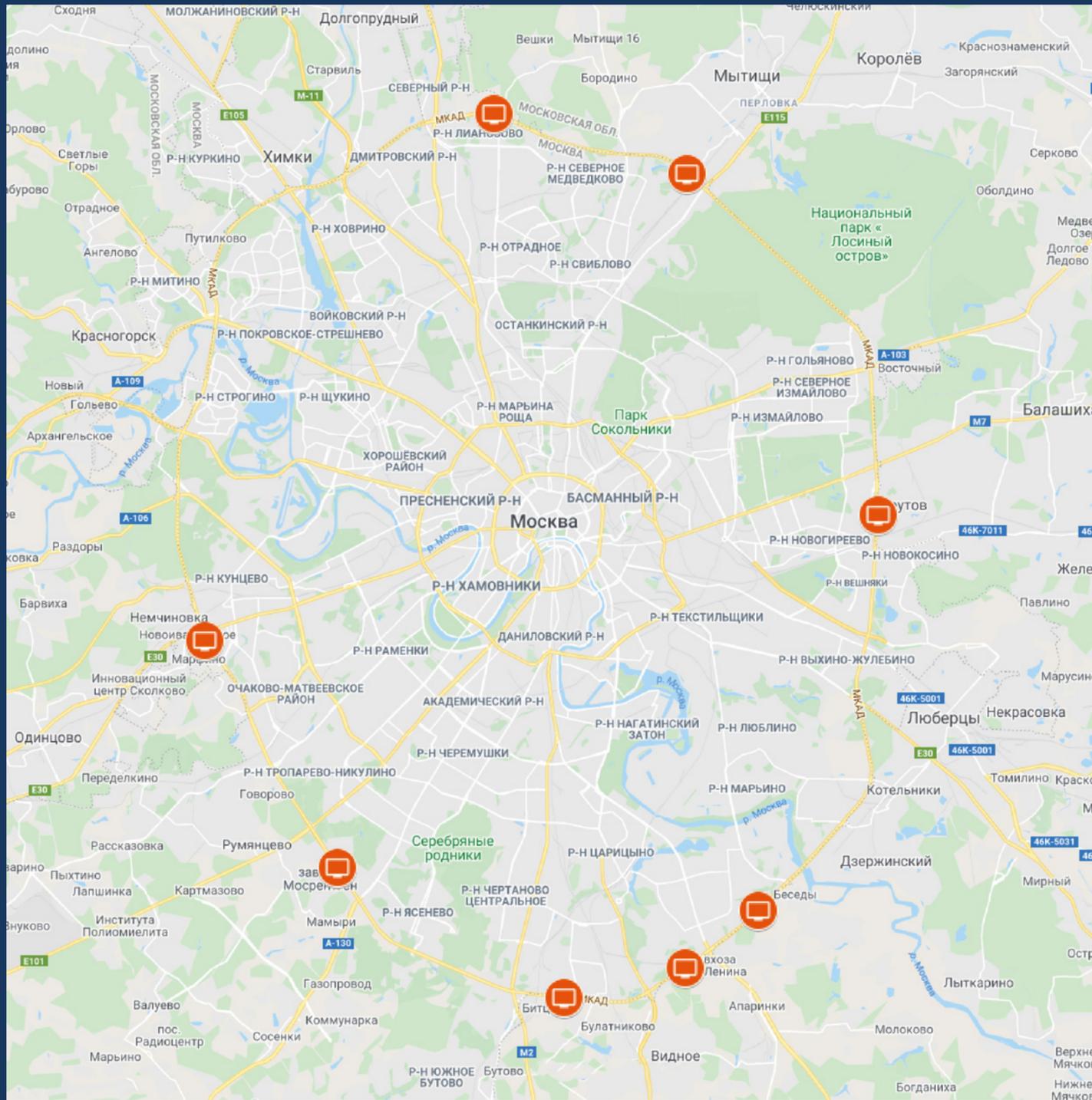


Posterscope



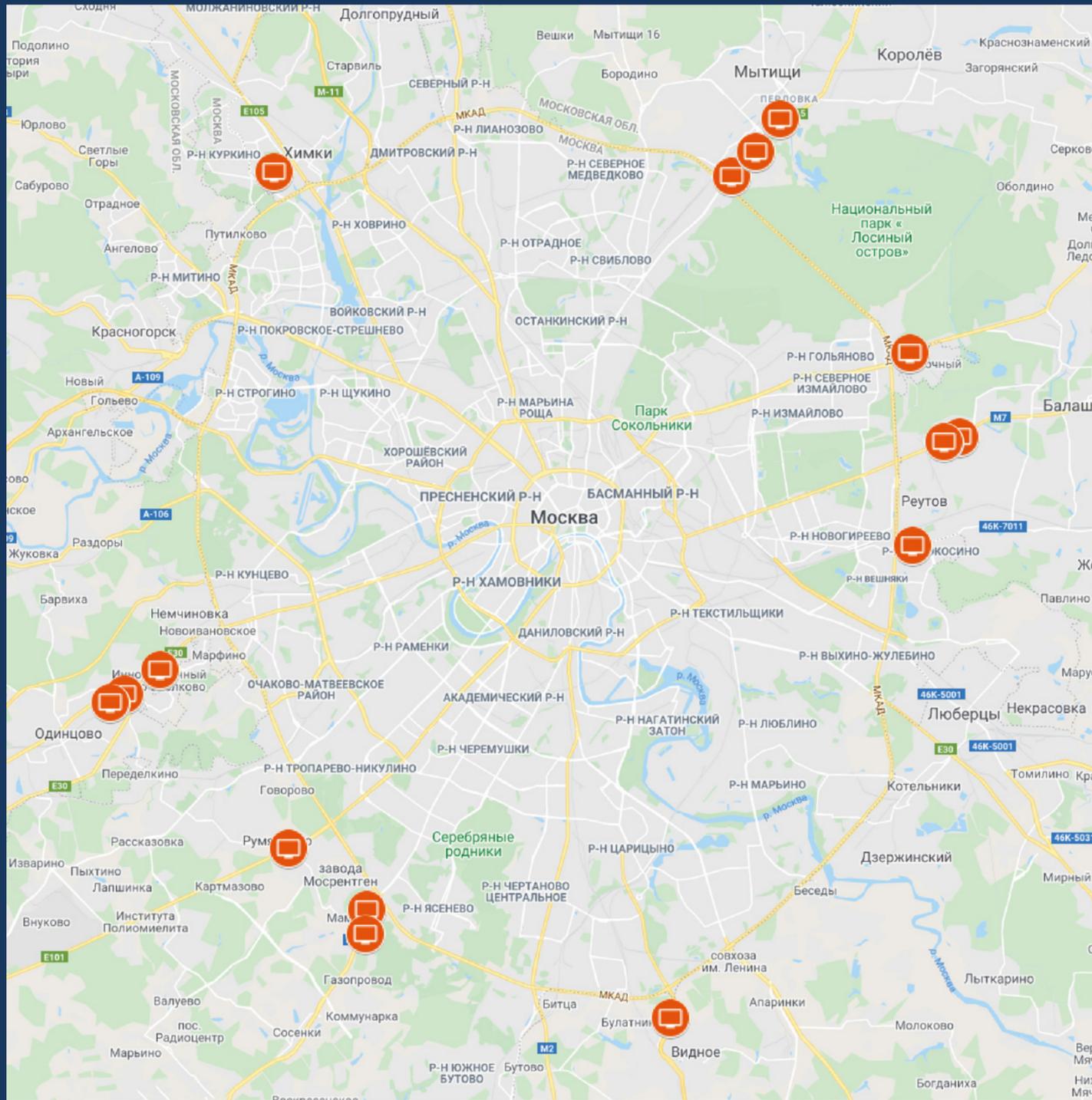
Примеры кейсов

"Сберкарта" с Сбермаркетинг (охват МКАД)



Примеры кейсов

"Билайн" с Publicis (охват города)



Партнёрский кейс с 2ГИС



Дорожные ориентиры

Проект для операторов цифровых носителей
Digital OOH



Дорожные ориентирры

Проект для операторов цифровых носителей
Digital OOH

О компании

Онлайн-версия

Мобильная версия

ПК-версия

2ГИС — бесплатный справочник, точная карта, товарный поиск и навигатор. С 1999 года 2ГИС помогает людям жить в городе: выбирать компании, находить места, экономить время и деньги, а бизнесу выходить на целевую аудиторию.

54,1 млн

пользователей* —
ежемесячная аудитория
2ГИС

3 млн

компаний в справочнике

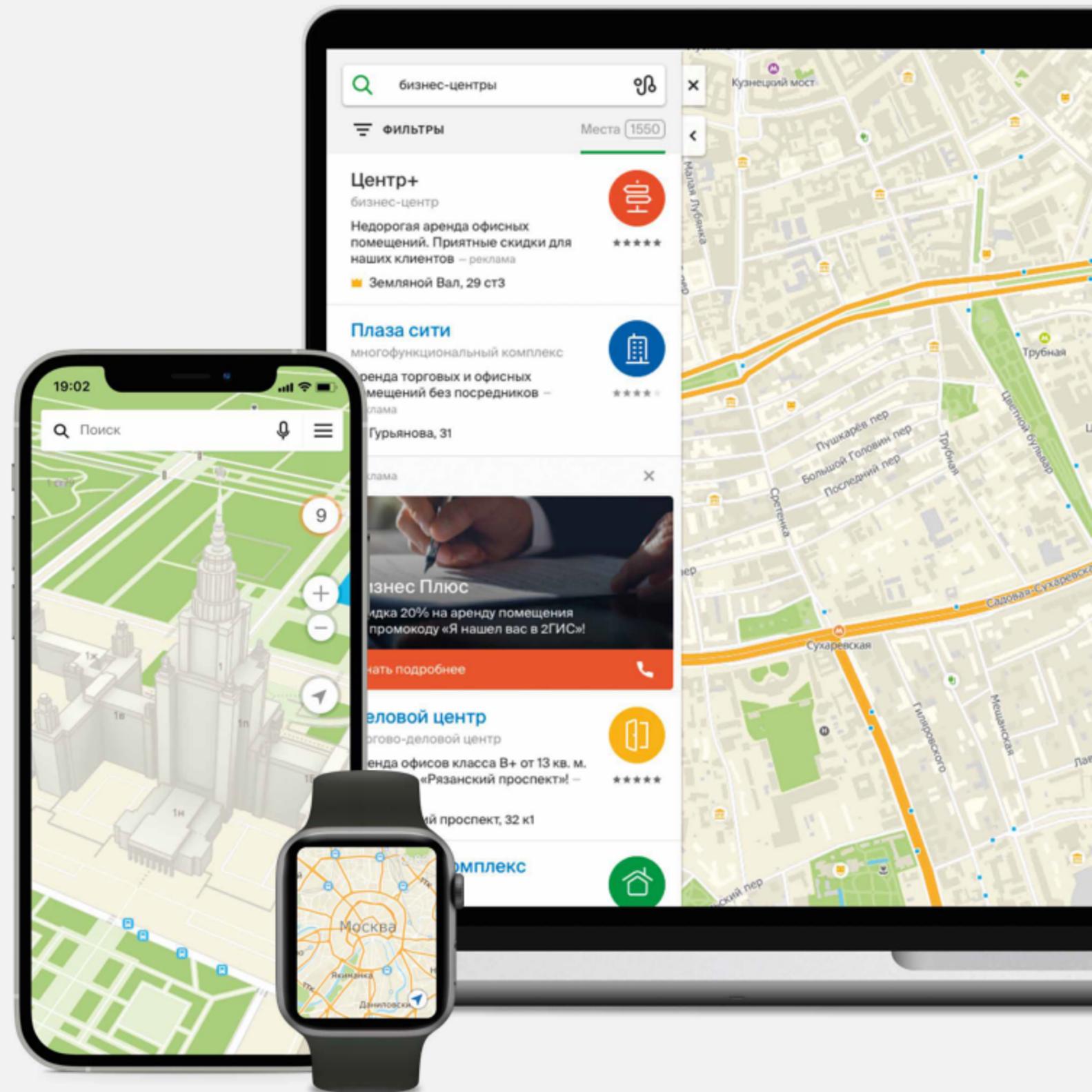
95%

точность данных

600+

городов в 12 странах

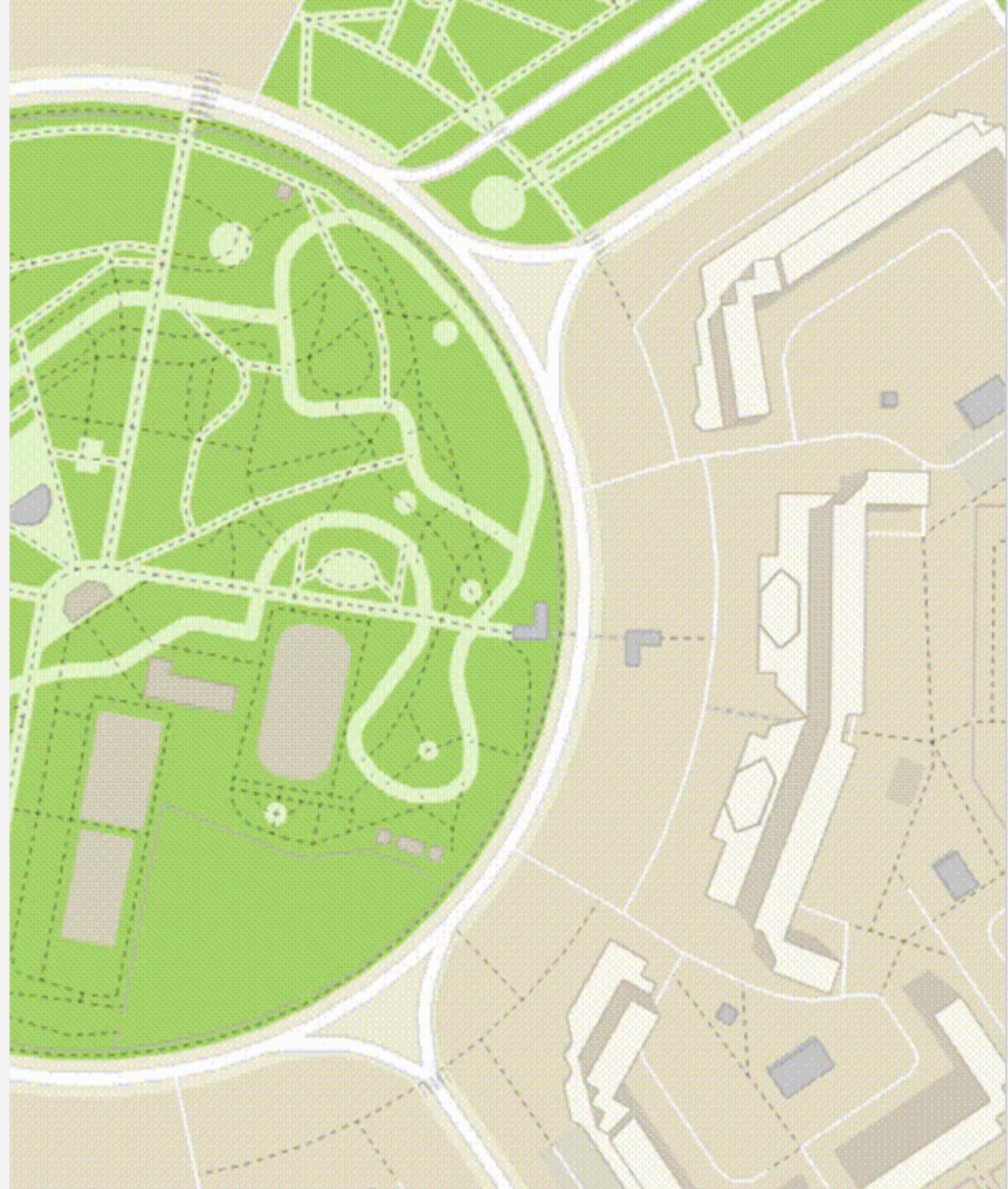
* По данным 2ГИС на ноябрь 2021 года



Навигационный API 2ГИС

- 1 Показывает пробки и дорожные события.
- 2 Строит оптимальные маршруты для пешеходов, легковых и грузовых авто.
- 3 Рассчитывает время в пути.

- 1 Доступен для коммерческого использования и решения бизнес-задач.
- 2 Доступен для образовательных и социальных проектов.



Дорожные ориентиры на LED-экранах

Покажем пробки, посчитаем время маршрута до популярных точек города — бесплатный виджет 2ГИС сделает экран заметнее для автомобилистов.



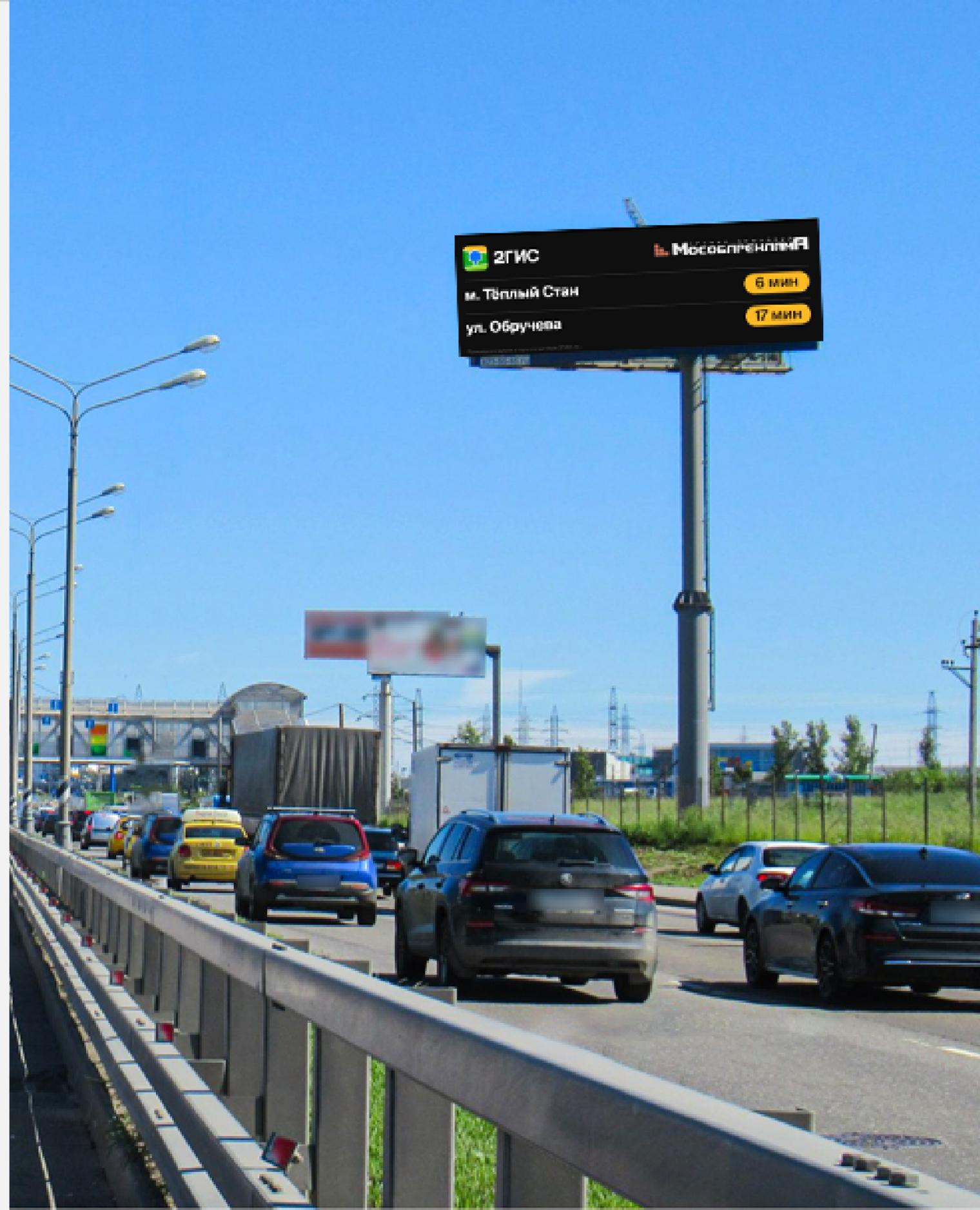
Преимущества проекта

- 1 **Польза.** Точные данные о ситуации на дороге в режиме реального времени.
- 2 **Внимание.** Треть жителей городов замечают проект.
- 3 **Реклама.** Нативная реклама партнёров проекта.
- 4 **Бесплатно.** Настройка, подключение и передача данных на свободной ёмкости.



Как это работает

- 1 Подключаем экран к API 2ГИС.
- 2 Передаём актуальную информацию о трафике на дорогах.
- 3 Каждый экран показывает собственные данные с учётом его расположения.



Результаты

- 1 Проект работает в семи городах России, готовим к запуску в двух городах Казахстана.
- 2 На 30% увеличивает внимание автомобилистов к экранам.
- 3 Вызывает лояльность к брендам на экране.

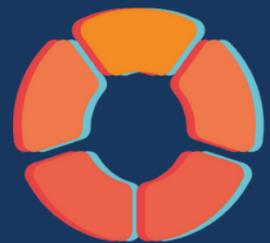




Интересно?

Оставьте заявку — мы расскажем подробности и подключим ваш LED-экран к проекту





D I G I T A L
МОСОБЛРЕКЛАМА



Г Р У П П А К О М П А Н И Й
МОСОБЛРЕКЛАМА

РЕКЛАМА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Москва, ул. Мясницкая, д. 24/7, подъезд 7, 5 этаж, офис №75

mosoblreclama.ru

8 (495) 623-55-55