

# Как в 3 раза увеличить качество контакта с рекламным сообщением?

Диджитал-мобиль — новый  
цифровой формат транзитной  
рекламы



**Юлия  
Асмолова**

директор по развитию  
Рекламная группа  
«Чистый Город»



**Валерия  
Ткач**

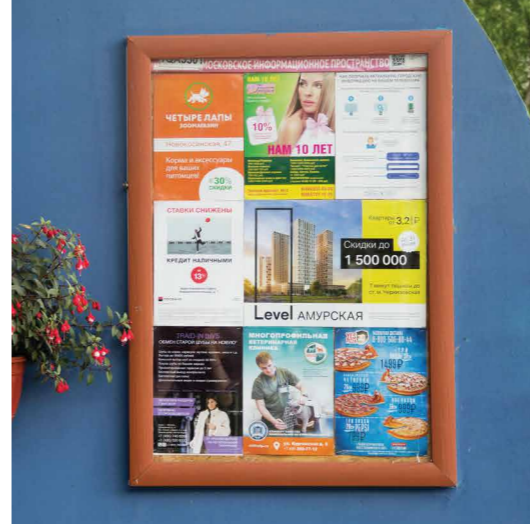
генеральный директор  
Исследовательское  
агентство «Vision»

# Рекламная группа Чистый Город

Более 17-ти лет  
на рекламном рынке Москвы.

Официальный подрядчик  
правительства Москвы с 2016 года.

Крупнейший оператор рекламы  
в ЖКХ в Московском регионе.



**> 49 000**  
рекламных  
стендов  
на подъездах  
жилых домов

**> 1 000**  
цифровых  
мониторов  
в лифтах  
новостроек

**Медиабаинг**  
по всей России



## Диджитал-мобиль — инновация 2022 года!

Новейший формат  
транзитной рекламы  
с уникальными возможностями.

### WOW-эффект

рекламной кампании  
за счет новизны и яркости  
рекламного носителя.

### Колоссальный OTS

и уникальное качество контакта.



## Диджитал-мобиль — что это?



Это переоборудованный грузовик, вместо кузова которого установлены 3 высококачественных бесшовных LED-экрана с разрешением Full HD.



Пакет мощной акустики для событийного маркетинга, как дополнительная опция.



Возможность реализации 3D видеоэффектов.

# Что уникального?



Можно выбирать любой маршрут движения, включая центр Москвы, и менять его ежедневно.



Без конкурентов в рекламном блоке:  
1 автомобиль =  
1 рекламодатель.



Гибкое планирование кампании: от 4-х часов в день.



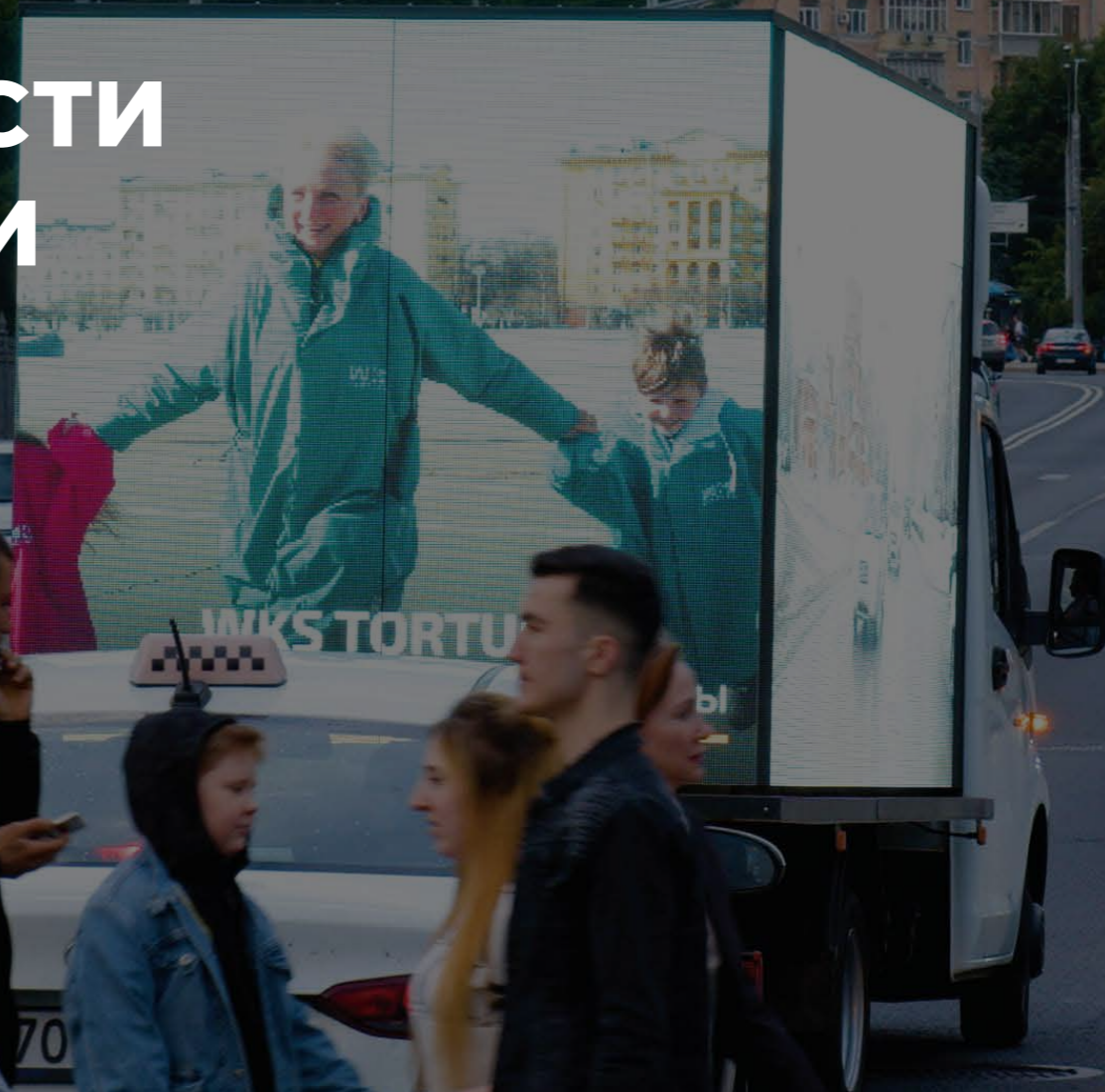
Онлайн-контроль.

# ТРЕКИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Исследовательское  
агентство:  
«Vision»

Рекламодаватель:  
«Отрада Девелопмент»

Рекламная кампания:  
«Жилой квартал ОТРАДА»





# Дизайн исследования

- **БРЕНД**  
ЖК ОТРАДА
- **МЕТОД**  
онлайн-опрос
- **БАЗА ДАННЫХ**  
1200 респондентов
- **РЕСПОНДЕНТЫ**  
25-55
- **ГЕОГРАФИЯ**  
районы Москвы и области  
с учетом охвата  
рекламной кампании
- **ПЕРИОД ЗАМЕРА**  
октябрь 2022

# ООН дала большой охват, но низкую атрибуцию с брендом

СВОБОДА  
ПРИРОДА  
ОТРАДА

ЖИВИТЕ В 5 МИНУТАХ ОТ МЕТРО

КВАРТАЛЫ  
Отрада



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ «ЛЕСНАЯ ОТРАДА» КВАРТАЛЫ ОТРАДА»  
ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «СТРОЙ-РЕСУРС». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

СВОБОДА  
ПРИРОДА  
ОТРАДА

ЖИВИТЕ В КОМФОРТНЫХ КВАРТИРАХ

КВАРТАЛЫ  
Отрада

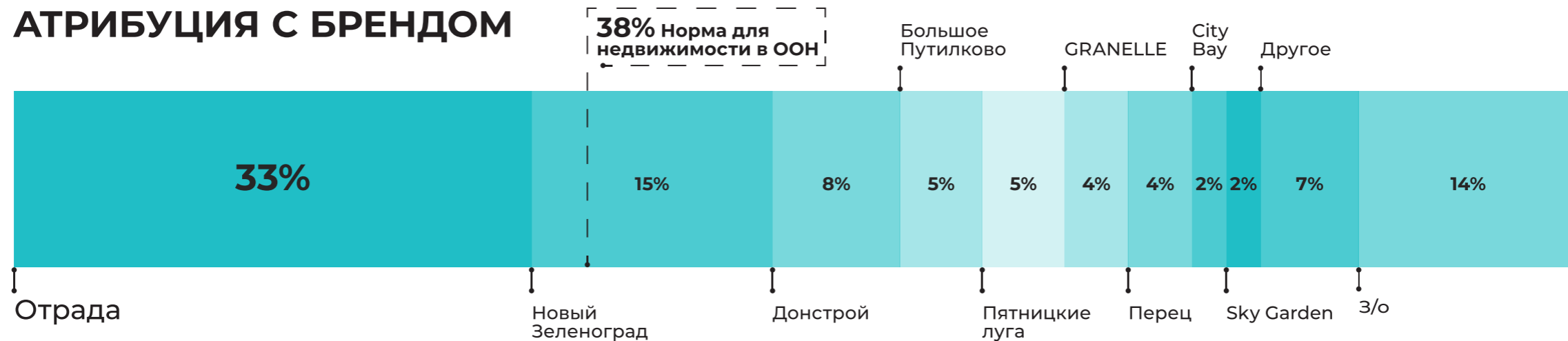


ЖИЛОЙ КВАРТАЛ «ЛЕСНАЯ ОТРАДА» КВАРТАЛЫ ОТРАДА»  
ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «СТРОЙ-РЕСУРС». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

ПОДСКАЗАННОЕ  
ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ

31%

## АТРИБУЦИЯ С БРЕНДОМ



Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на рекламных щитах на улицах города. Вы лично видели эту рекламу на щитах на улицах города?  
Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/374 (видели рекламу)



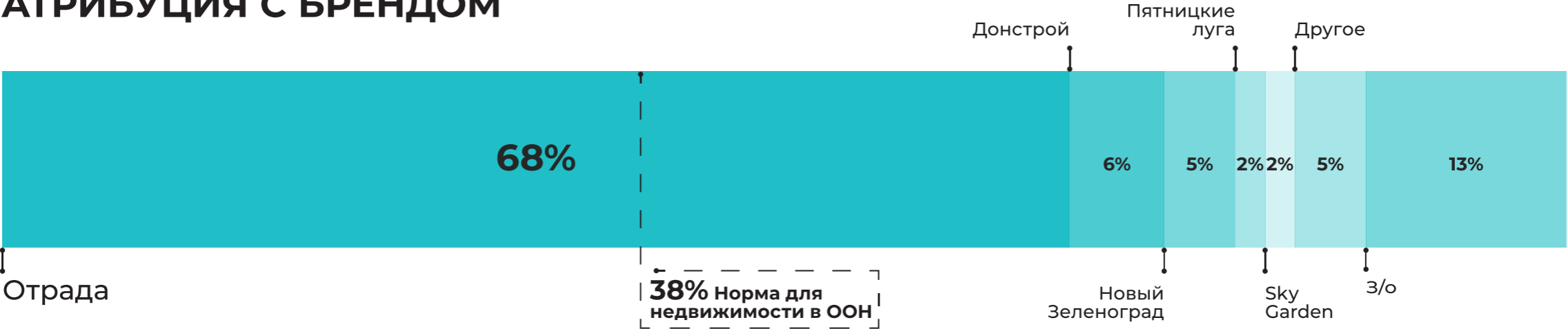
# Диджитал-мобиль обеспечивает высокое качество контакта



ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ

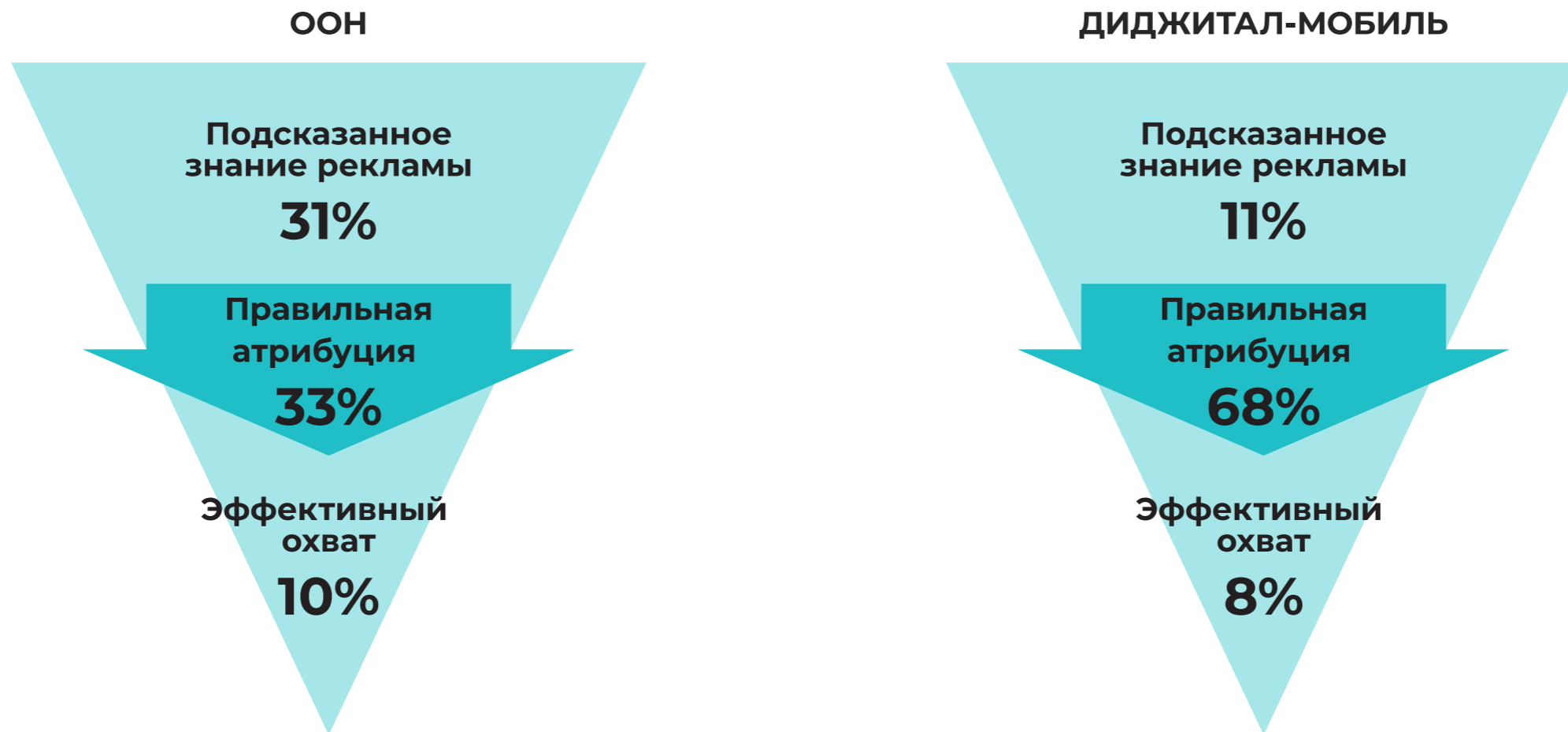
# 11%

## АТРИБУЦИЯ С БРЕНДОМ



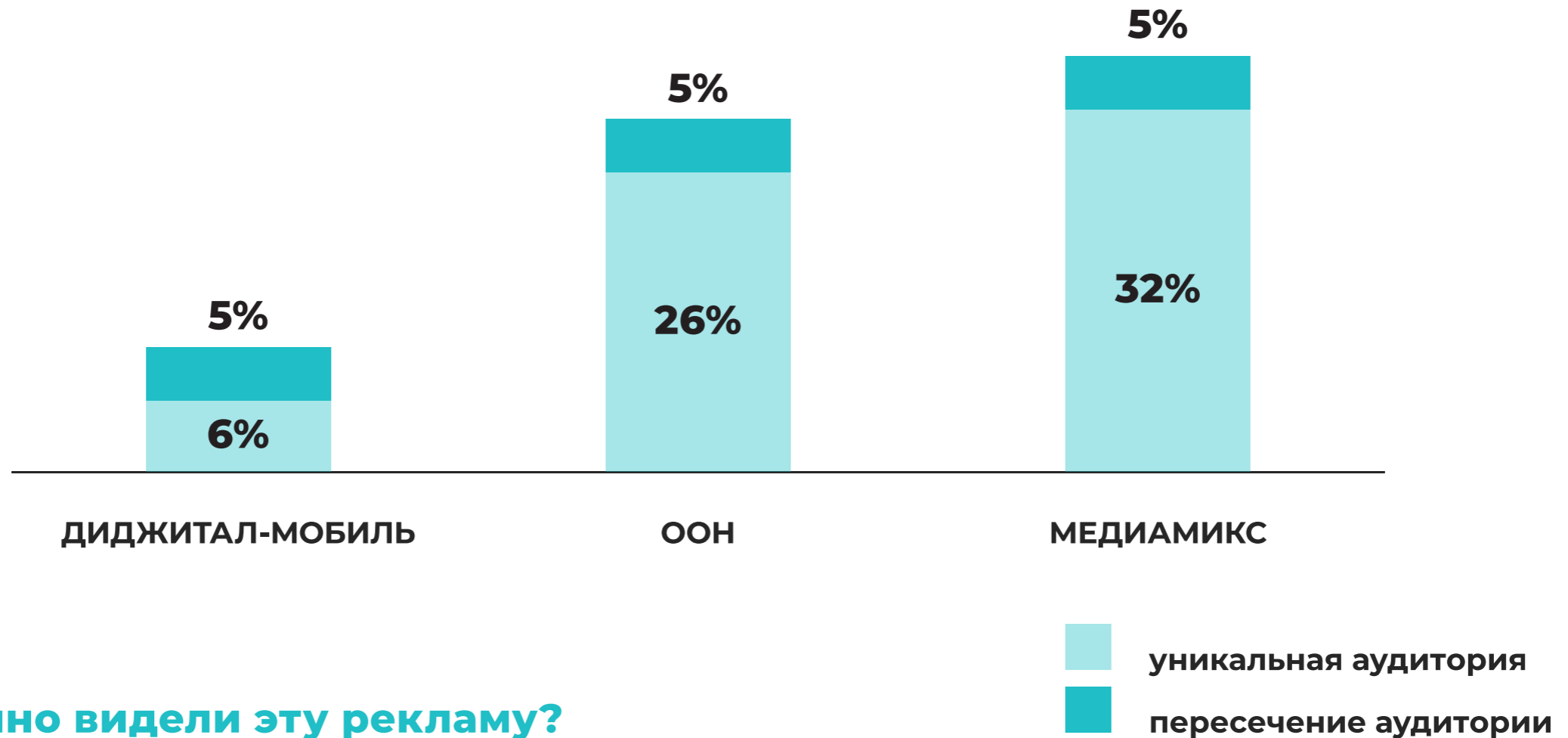
Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на экранах, расположенных на грузовом автомобиле, который ездит по городу, так называемом диджитал-мобиле. Вы лично видели эту рекламу на диджитал-мобиле? Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/132 (видели рекламу)

# Эффективный охват в обоих медиа почти сравнялся



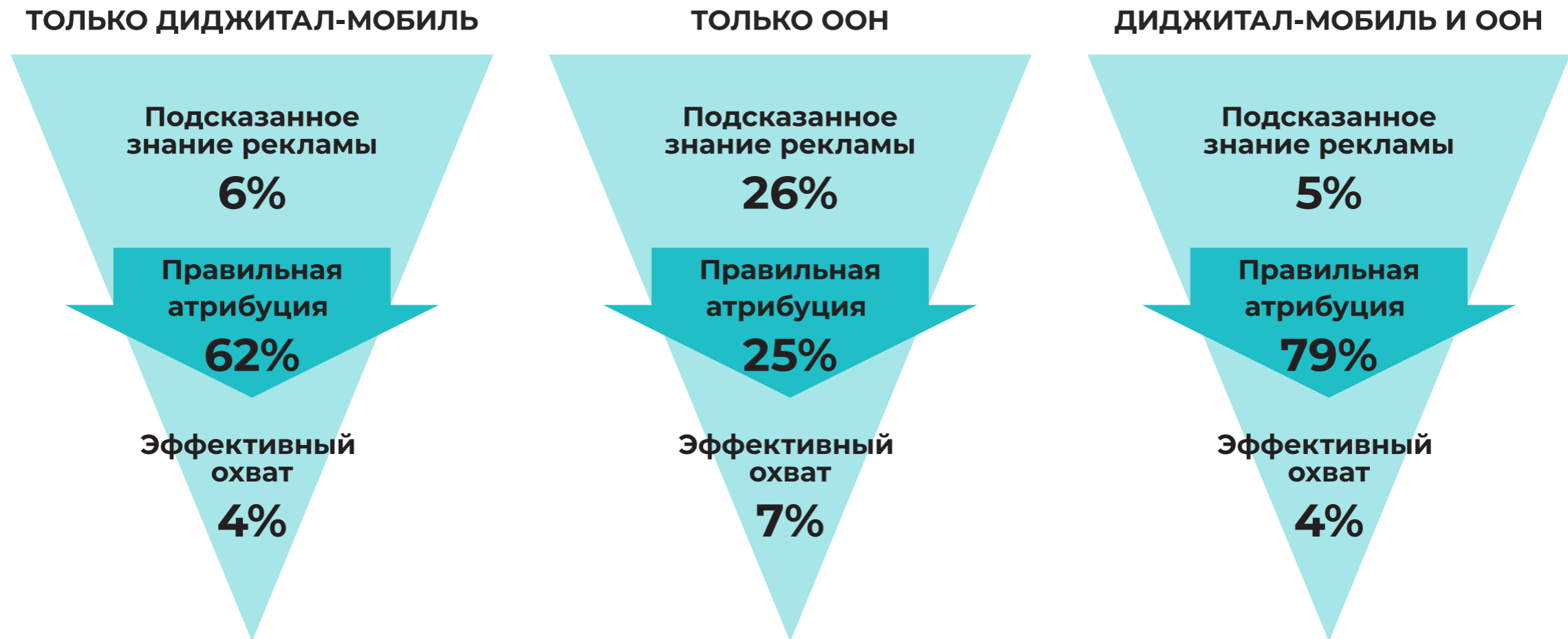
Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на экранах, расположенных на грузовом автомобиле, который ездит по городу, так называемом диджитал-мобиле. Вы лично видели эту рекламу на диджитал-мобиле? Какой бренд рекламировался? Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на рекламных щитах на улицах города. Вы лично видели эту рекламу на щитах на улицах города? Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/374/132 (все, видели рекламу ООН, видели рекламу на диджитал-мобиле)

# Диджитал-мобиль добавил 6% уникальной аудитории



База: 132/374/449 (видели рекламу диджитал-мобиль/ООН/Медиамикс)

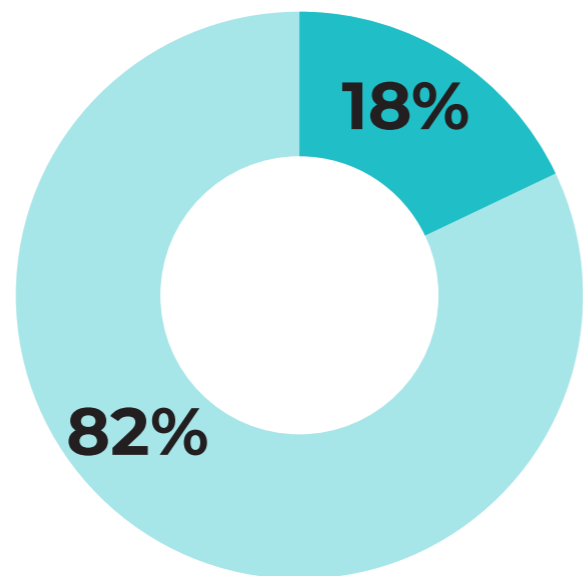
# Высокое качество контакта с диджитал-мобилем Повышает атрибуцию аудитории ООН



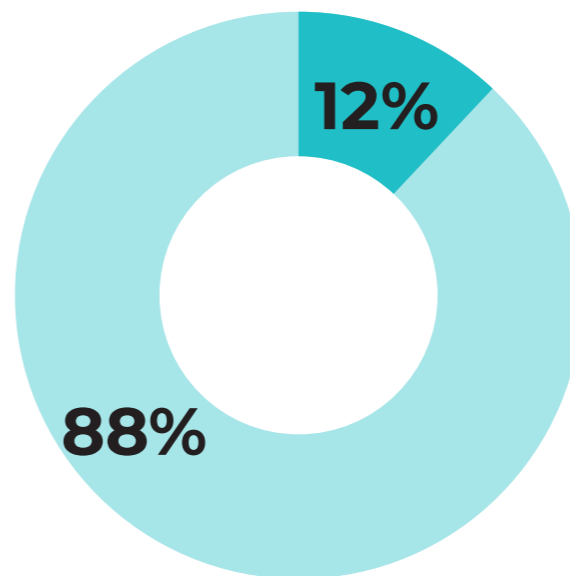
Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на экранах, расположенных на грузовом автомобиле, который ездит по городу, так называемом диджитал-мобиле. Вы лично видели эту рекламу на диджитал-мобиле? Какой бренд рекламировался? Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на рекламных щитах на улицах города. Вы лично видели эту рекламу на щитах на улицах города? Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/75/317/57 (видели только рекламу диджитал-мобиль/только ООН/видели и то, и то)

# Реклама на диджитал-мобиле обеспечивает интерес к бренду

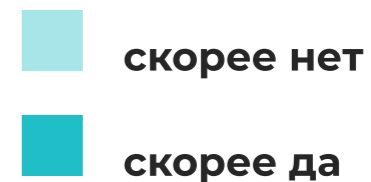
ДИДЖИТАЛ-МОБИЛЬ



ООН

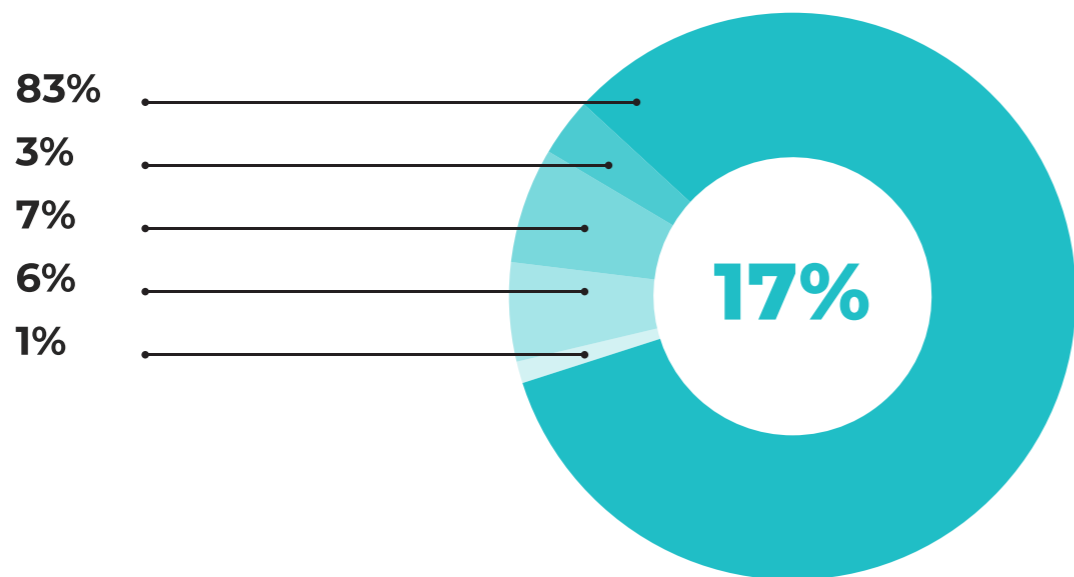


Захотелось ли вам получить больше информации о рекламируемом ЖК?

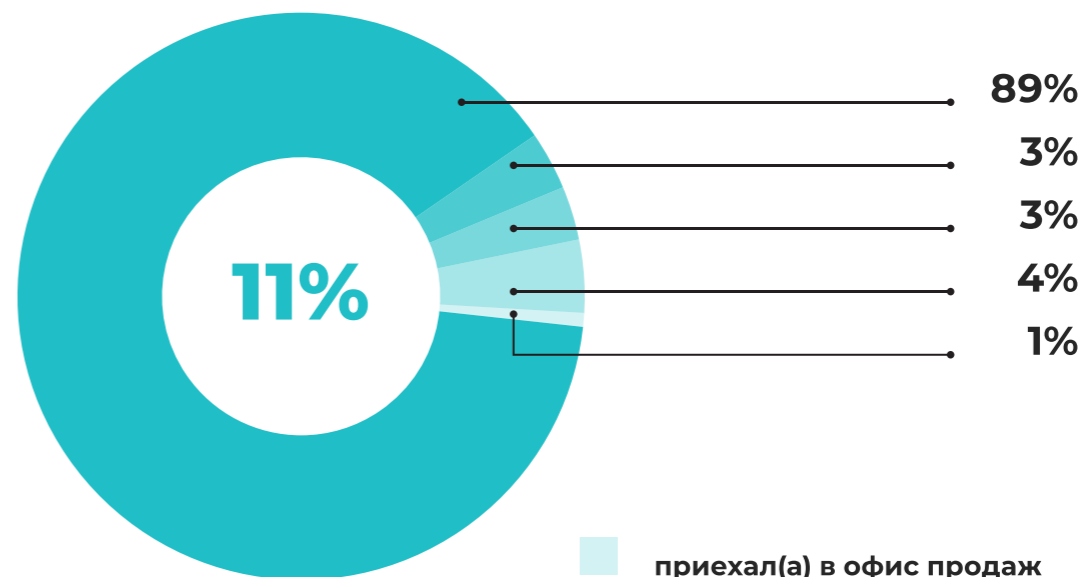


# Реклама на диджитал-мобиле дает высокую конверсию в целевые действия

## ДИДЖИТАЛ-МОБИЛЬ



## ООН



Совершили ли вы какие-либо из этих действий после того, как увидели эту рекламу?

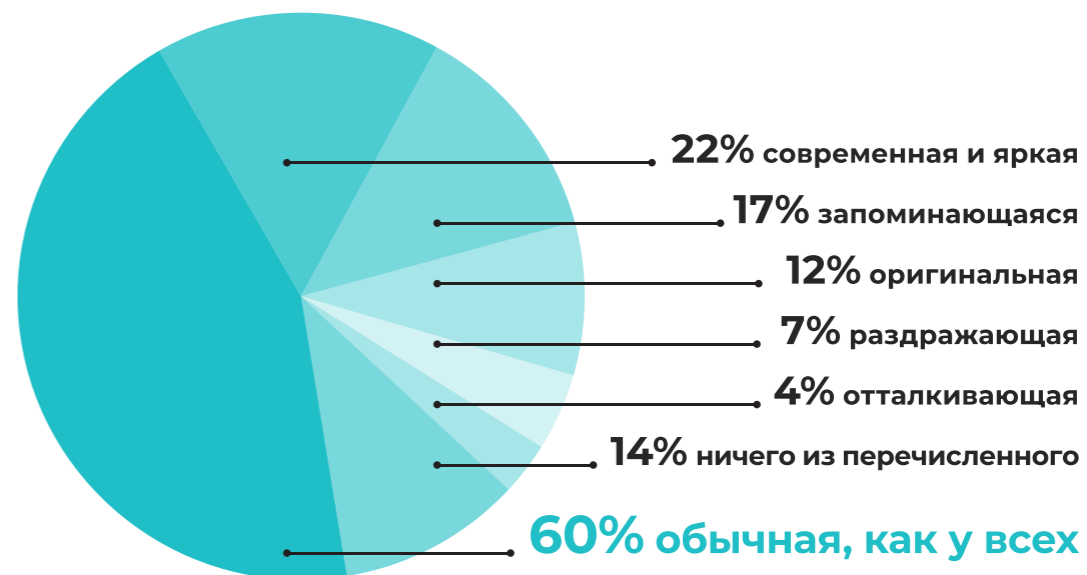
- приехал(а) в офис продаж
- рассказал(а) о ЖК знакомым
- зашел(а) на сайт ЖК
- позвонил(а) в офис продаж
- ничего из перечисленного

# Аудитория воспринимает диджитал-мобиль как яркий и запоминающийся формат

## ДИДЖИТАЛ-МОБИЛЬ



## ООН



**Выберите характеристики, в наибольшей степени подходящие к этому формату рекламы**

# Примеры размещения рекламы на диджитал-мобиле



■ Сеть фитнес-клубов Ohana



■ Отрада Девелопмент



■ A101



# Примеры размещения рекламы на диджитал-мобиле



■ Бренд верхней одежды WKS Tortuga



■ АФИ Девелопмент



РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ  
НА DIGITAL-МОБИЛЬ

# Диджитал-мобиль новый формат цифровой транзитной рекламы

Рекламная группа Чистый Город



[cleantown.ru](http://cleantown.ru)

+7 495 510-01-55