

Т
N
O
N

VinEx
media

outdoor
MEDIA

ИТОГИ ГОДА 2021 -
ВЗГЛЯД ПОСТАВЩИКА

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ЗА МКАДОМ?



ПОСТАВЩИК



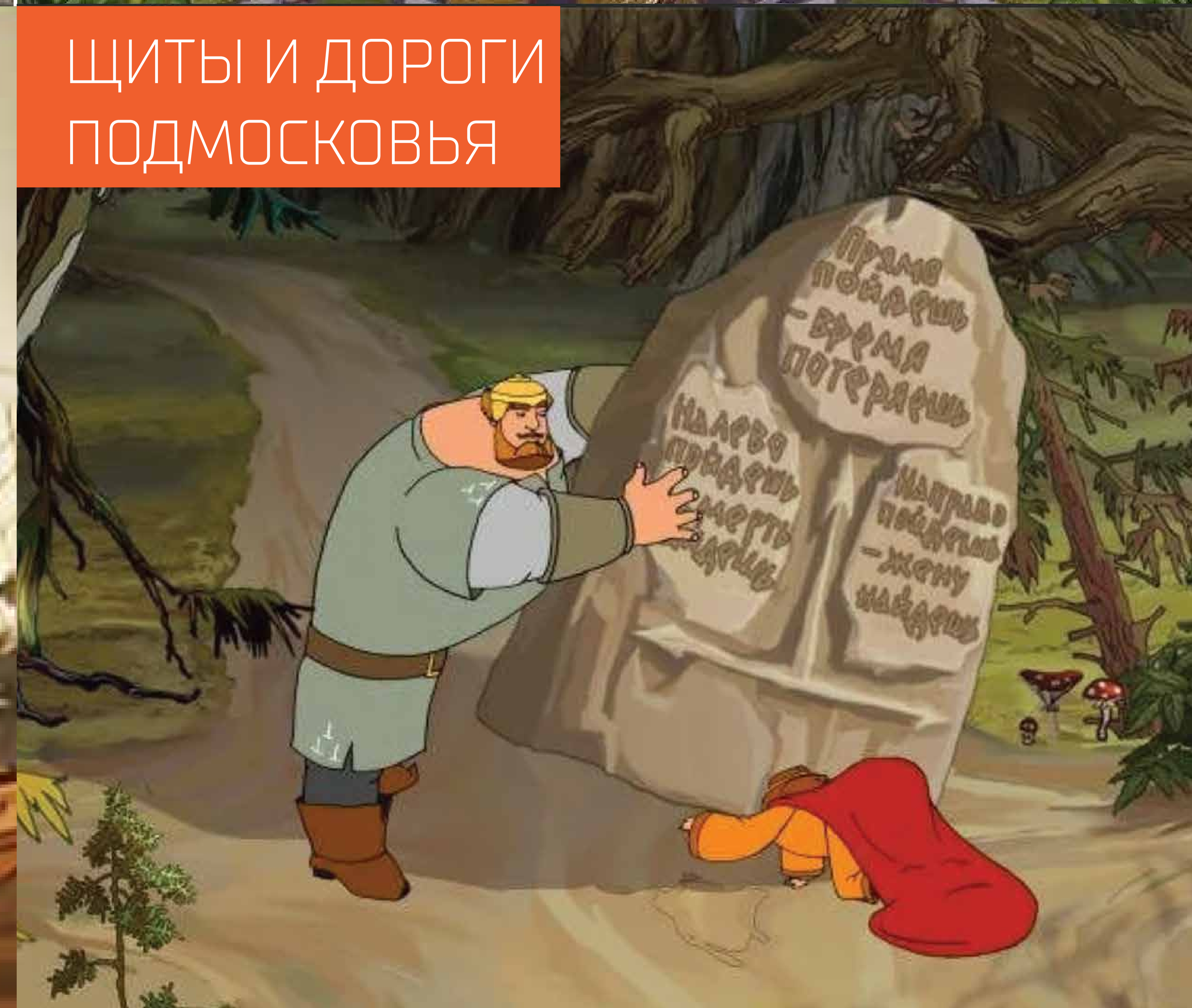
МОНТАЖНИК



ЖИТЕЛИ



ЩИТЫ И ДОРОГИ
ПОДМОСКОВЬЯ



ПОДМОСКОВЬЕ 2021 ФАКТЫ

7 708 499 чел. (2021)

Численность населения Подмосковья по данным Росстата



4 место

по производству картофеля



1 место

по производству сыра и сырных продуктов



2 место

по производству тепличных овощей, лидер по производству хлеба и хлебобулочных изделий



1 место

в ЦФО занимает Подмосковье по производству молока



1 место

по экспорту мяса

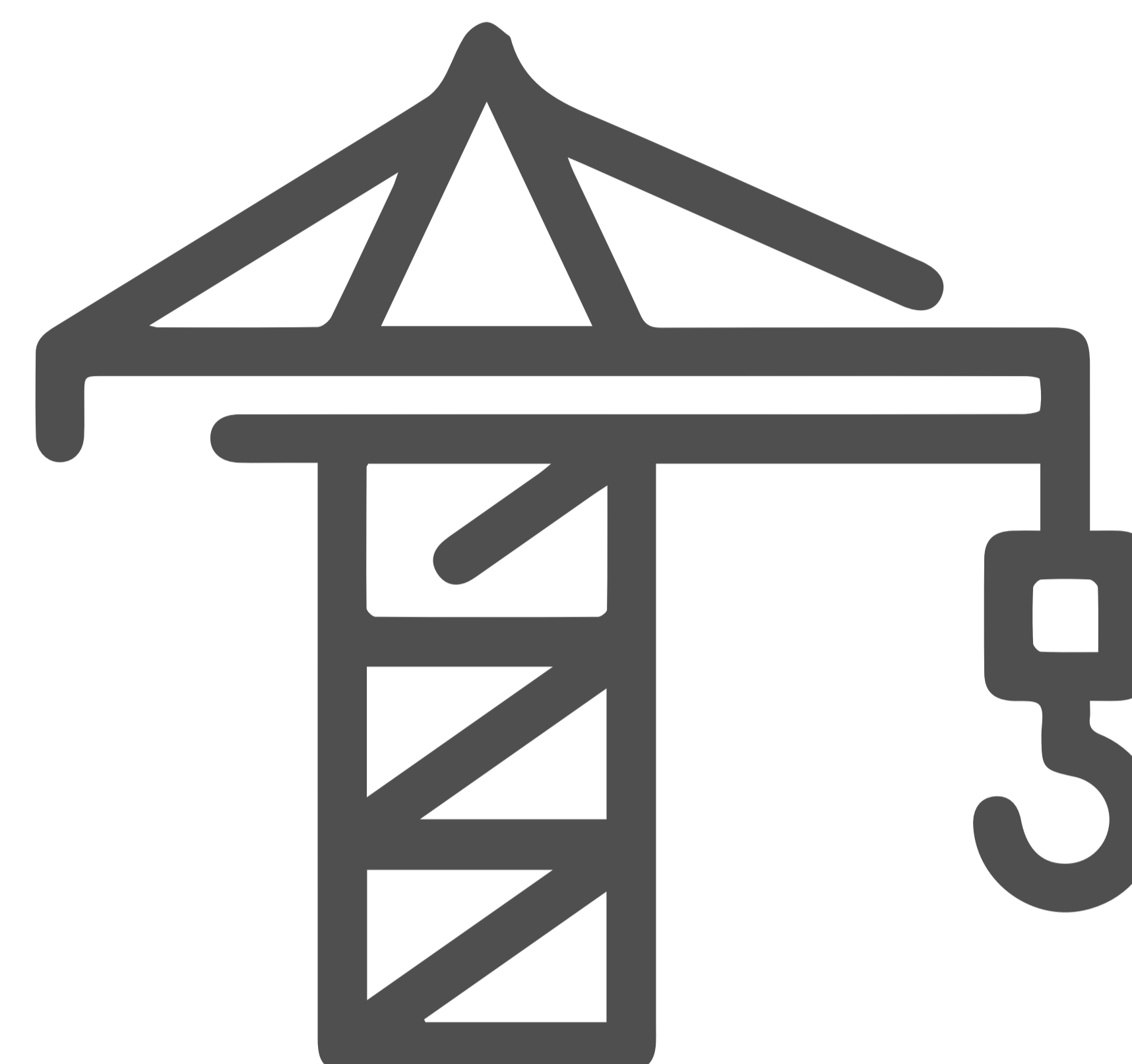


1 место

по производству пива



Лидер в РФ по количеству объектов капстроительства



Лидером по качеству федеральных дорог в России стало Подмосковье



5 место

в рейтинге регионов РФ по инвестиционной привлекательности занимает Подмосковье



Входит в число самых популярных направлений отдыха на ряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Калининградом, Казанью, Нижним Новгородом и Алтаем



в 2 раза

за 5 лет увеличились зарплаты в Подмосковье



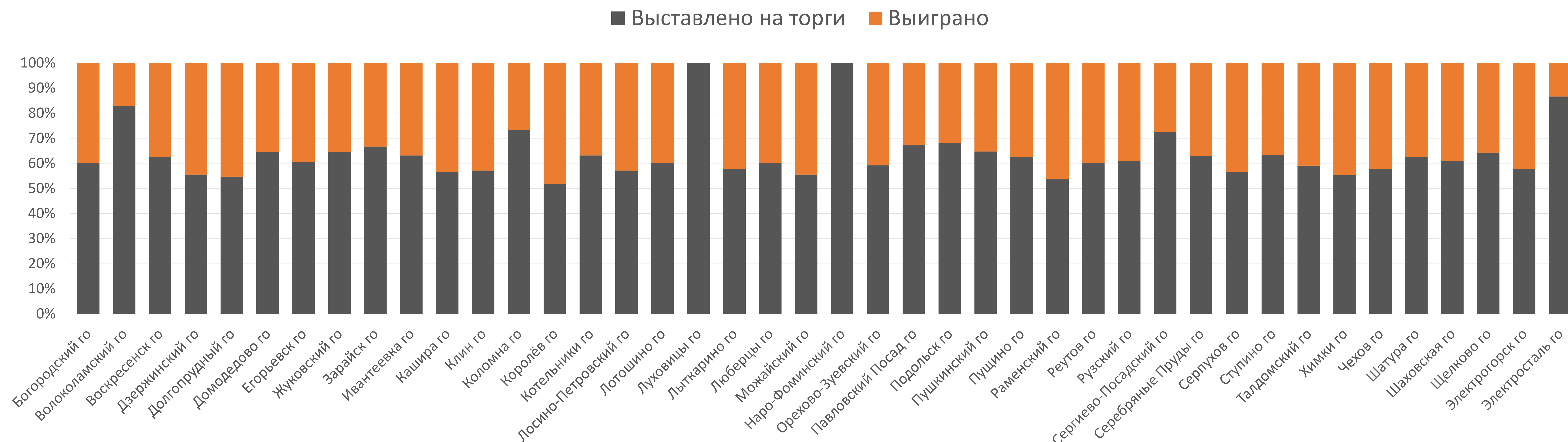
1 место

в ЦФО занимает Подмосковье по показателям рождаемости



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ МАКРОРЕГИОНОВ РОССИИ

Подмосковье. Аукционов 20-21



42 городских округа

20-21 ГОДА ВРЕМЯ АКТИВНОГО ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ В ПОДМОСКОВНОМ РЕГИОНЕ. НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ **VinEx** СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛ ДОЛЮ НОВОГО ИНВЕНТАРЯ, ПРОЛОНГИРОВАЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ПО УЖЕ УСТАНОВЛЕННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ. ТАКЖЕ У КОМПАНИИ **VinEx** ПОВИЛАСЬ И ПРОДОЛЖИТ СВОЁ РАЗВИТИЕ СЕТЬ **DOOH**, ЧТО ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОOH В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

582 НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

Развитие диджитал сети Vinex Media. Форматы

-  Digital Billboard
-  Digital Cityboard
-  DSS Digital Supersite

+38

Диджитал
конструкций



**Крупнейшие города МО.
Digital сеть VinEx**

БАЛАШИХА
■ 507307 чел.

ВИДНОЕ
■ 78635 чел.

ДЗЕРЖИНСКИЙ
■ 52797 чел.

ДМИТРОВ
■ 68397 чел.

ДОЛГОПРУДНЫЙ
■ 117788 чел.

ДОМОДЕДОВО
■ 135070 чел.

ЖУКОВСКИЙ
■ 106555 чел.

ИСТРА
■ 33558 чел.

КОЛОМНА
■ 144838 чел.

КОРОЛЕВ
■ 225299 чел.

ЛЮБЕРЦЫ
■ 178884 чел.

МЫТИЩИ
■ 176825 чел.

НОГИНСК
■ 101779 чел.

ОДИНЦОВО
■ 137706 чел.

СЕРПУХОВ
■ 126729 чел.

СОЛНЕЧНОГОРСК
■ 49389 чел.

ХИМКИ
■ 218275 чел.

ЧЕХОВ
■ 71077 чел.

ЩЕЛКОВО
■ 127292 чел.

ЭЛЕКТРОСТАЛЬ
■ 156136 чел.

2,8 **МЛН**
ЧЕЛ.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ADMETRIX

**Основные
параметры**

22 DBV + 8 DCV

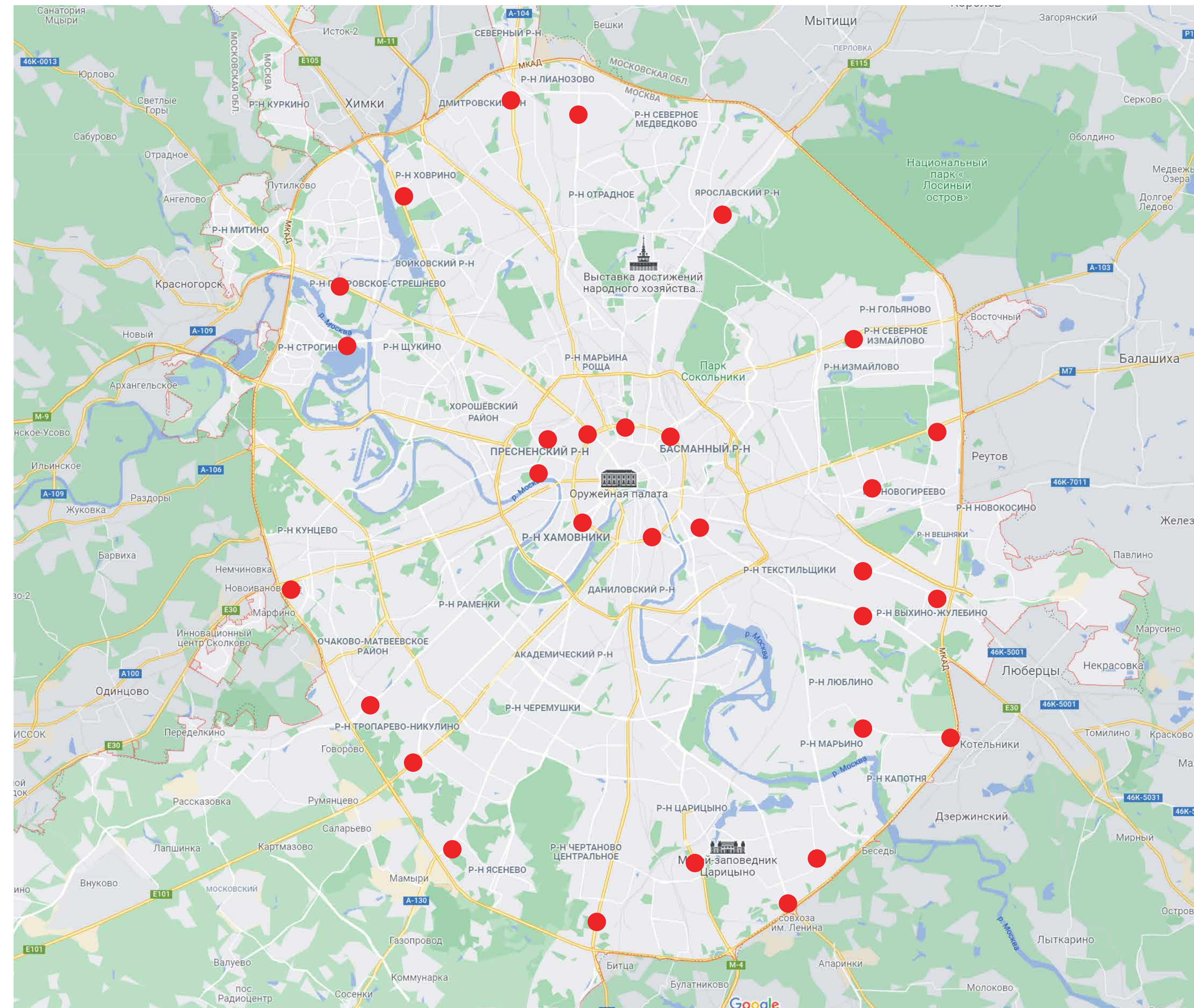
OTS = 25,5 МЛН/МЕС

СРЕДНИЙ GRP = 0,45

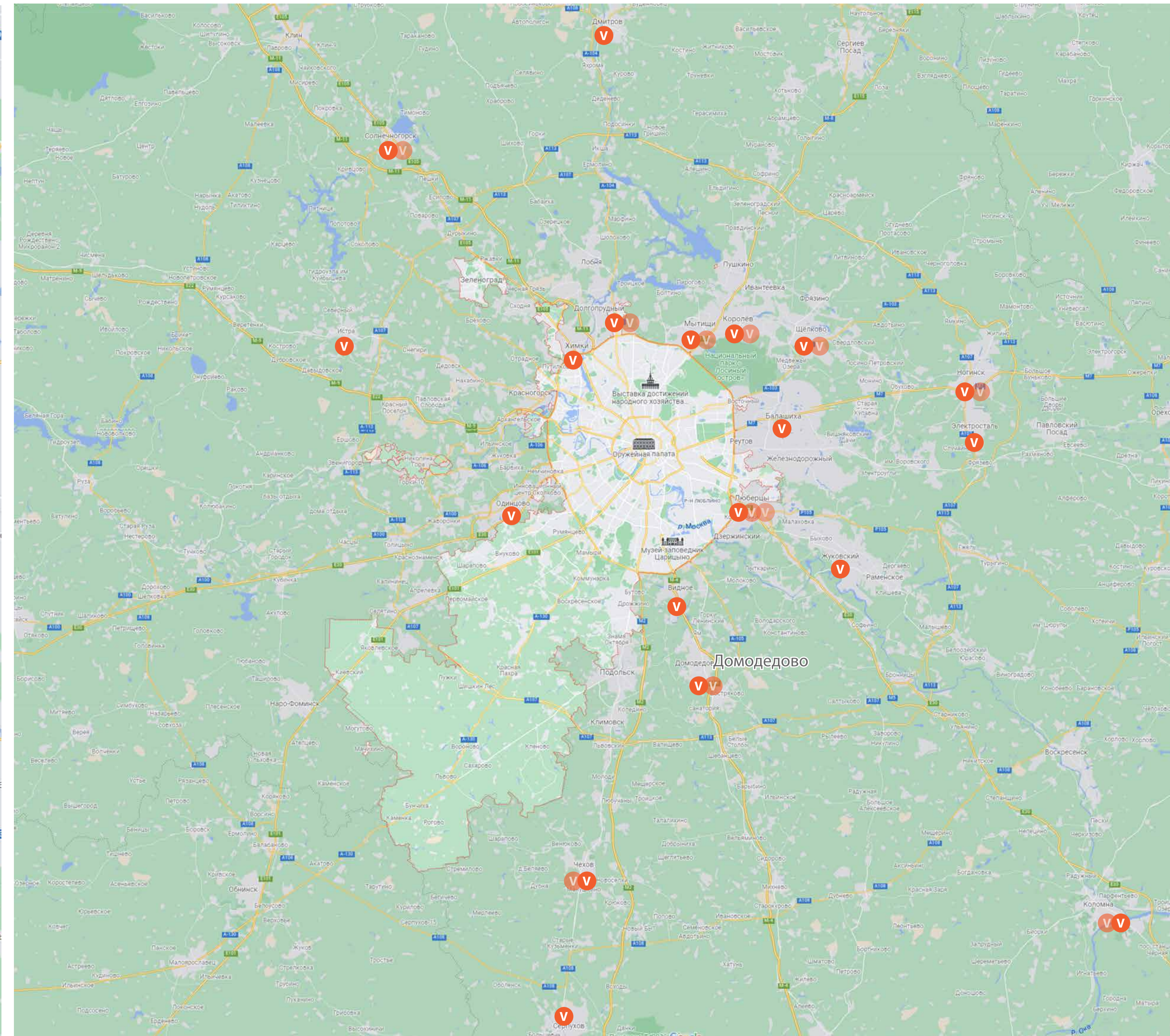
CPT = 34,16

бюджет ~ 1 млн руб/мес

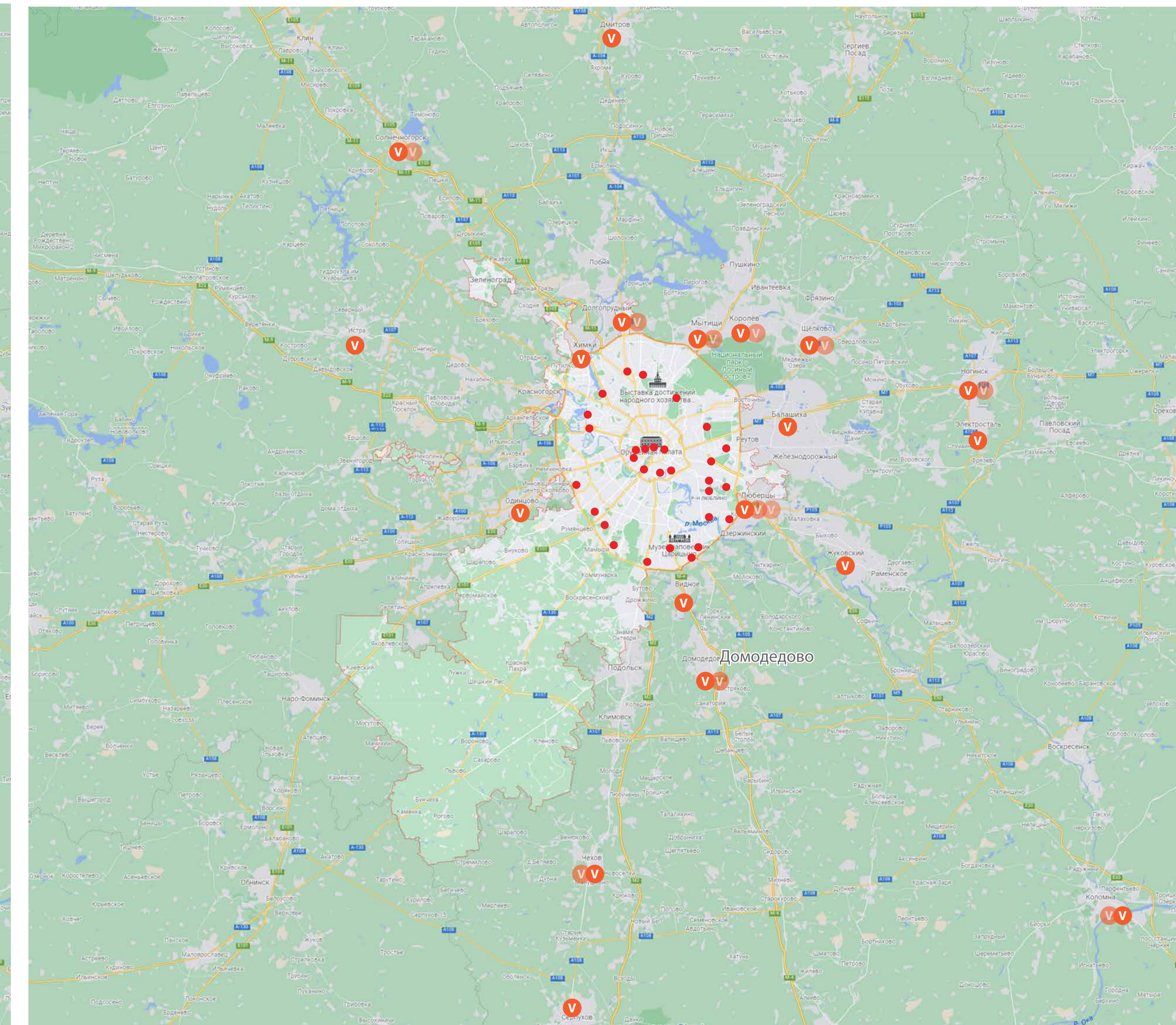
Кейс



СРТ МОСКВА = 43,55



СРТ МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ = 34,16



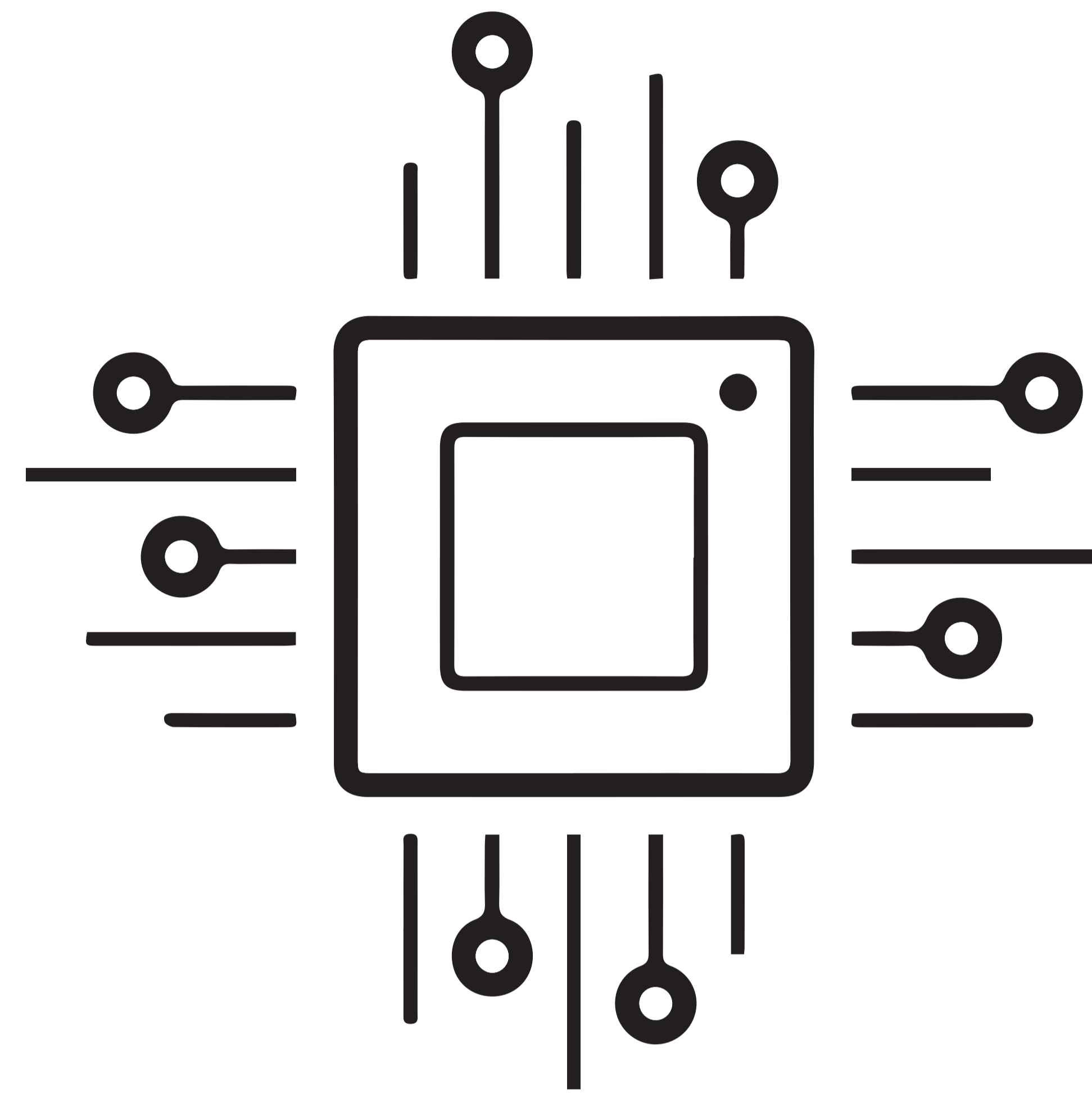
СРТ ОБЩИЙ = 40,67

ОПТИМИЗАЦИЯ СОСТАВИТ 7%

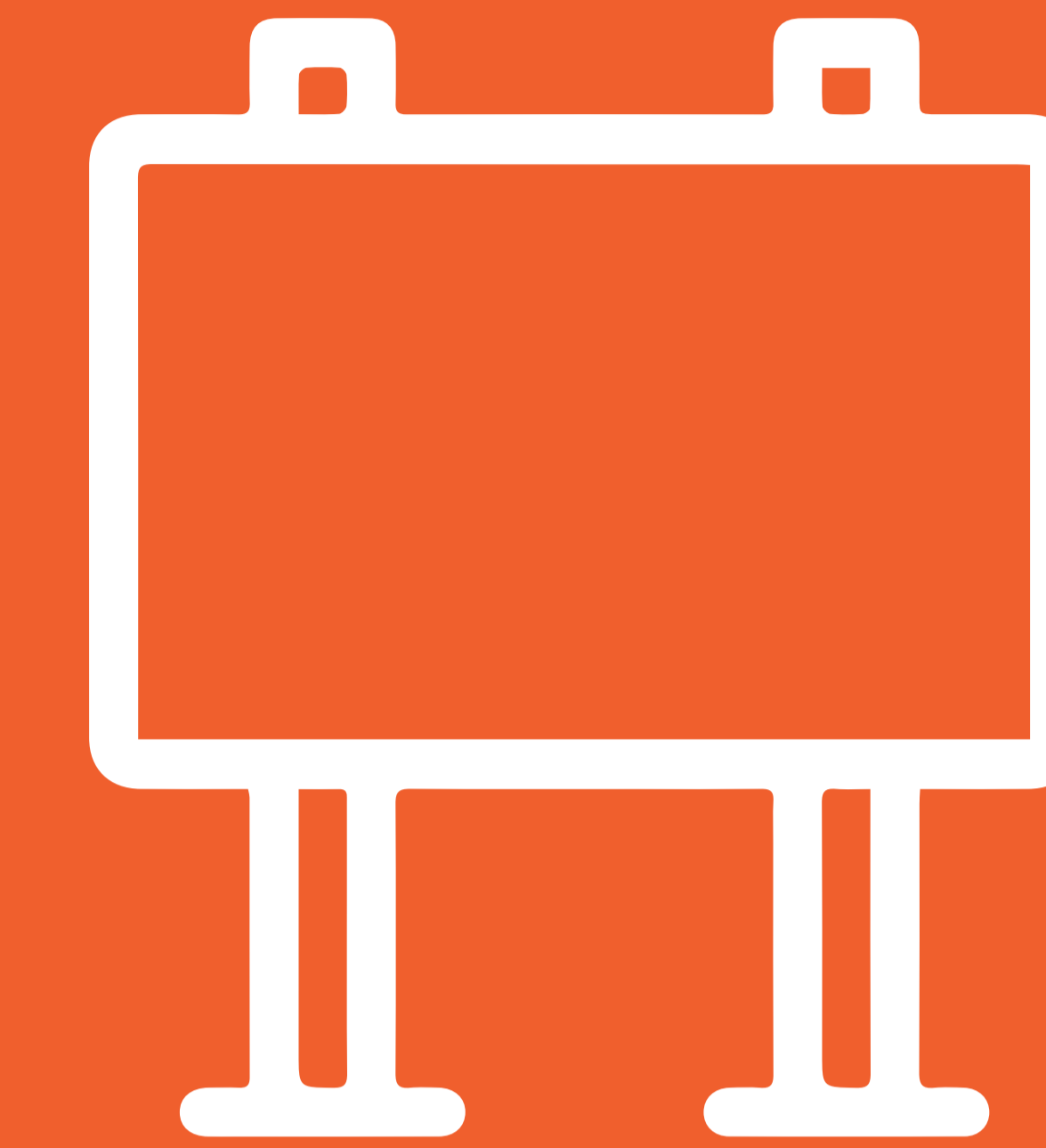
ОХВАТ НОВОЙ АУДИТОРИИ



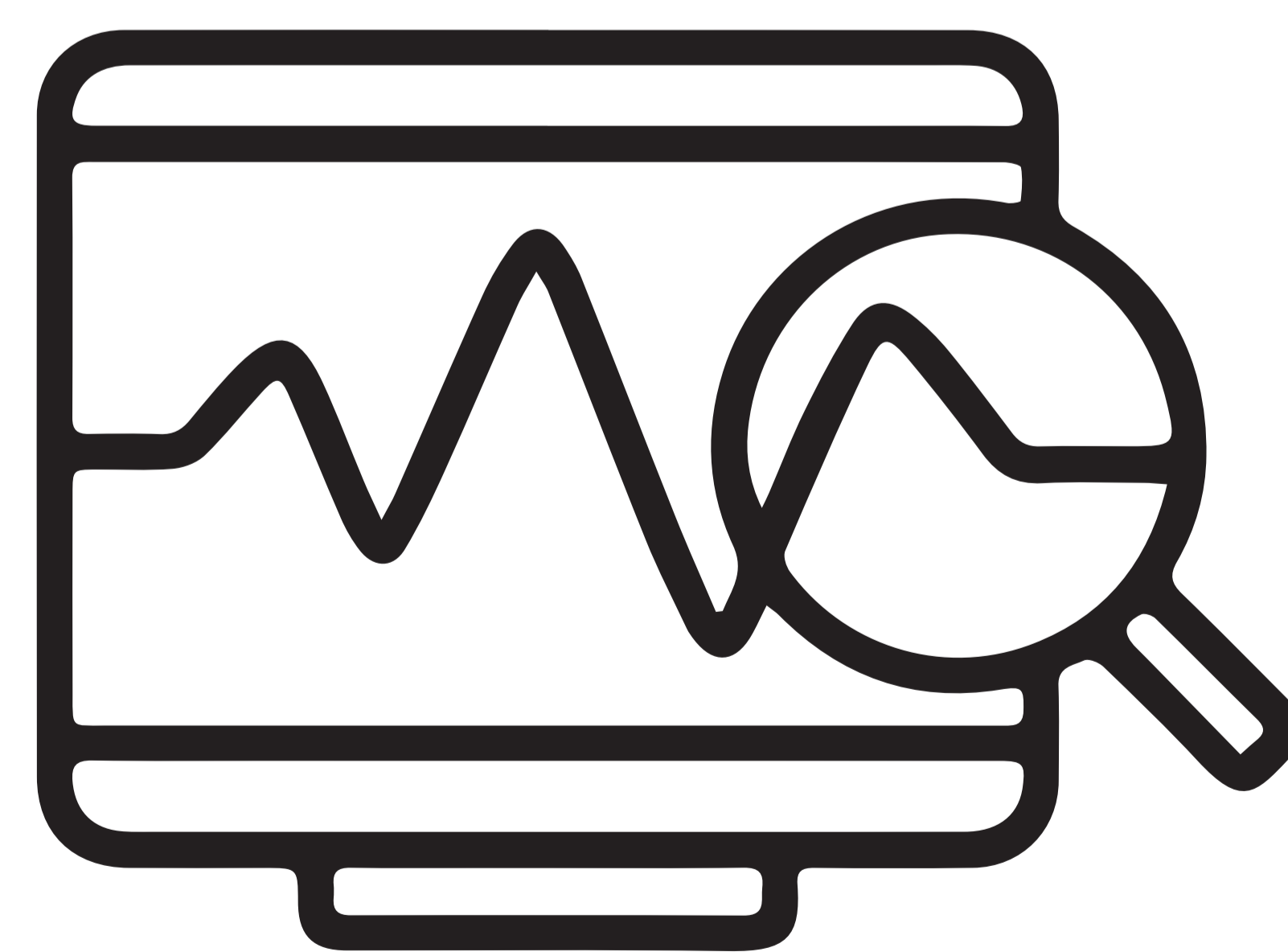
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И ПРОЗРАЧНОСТИ ДООН



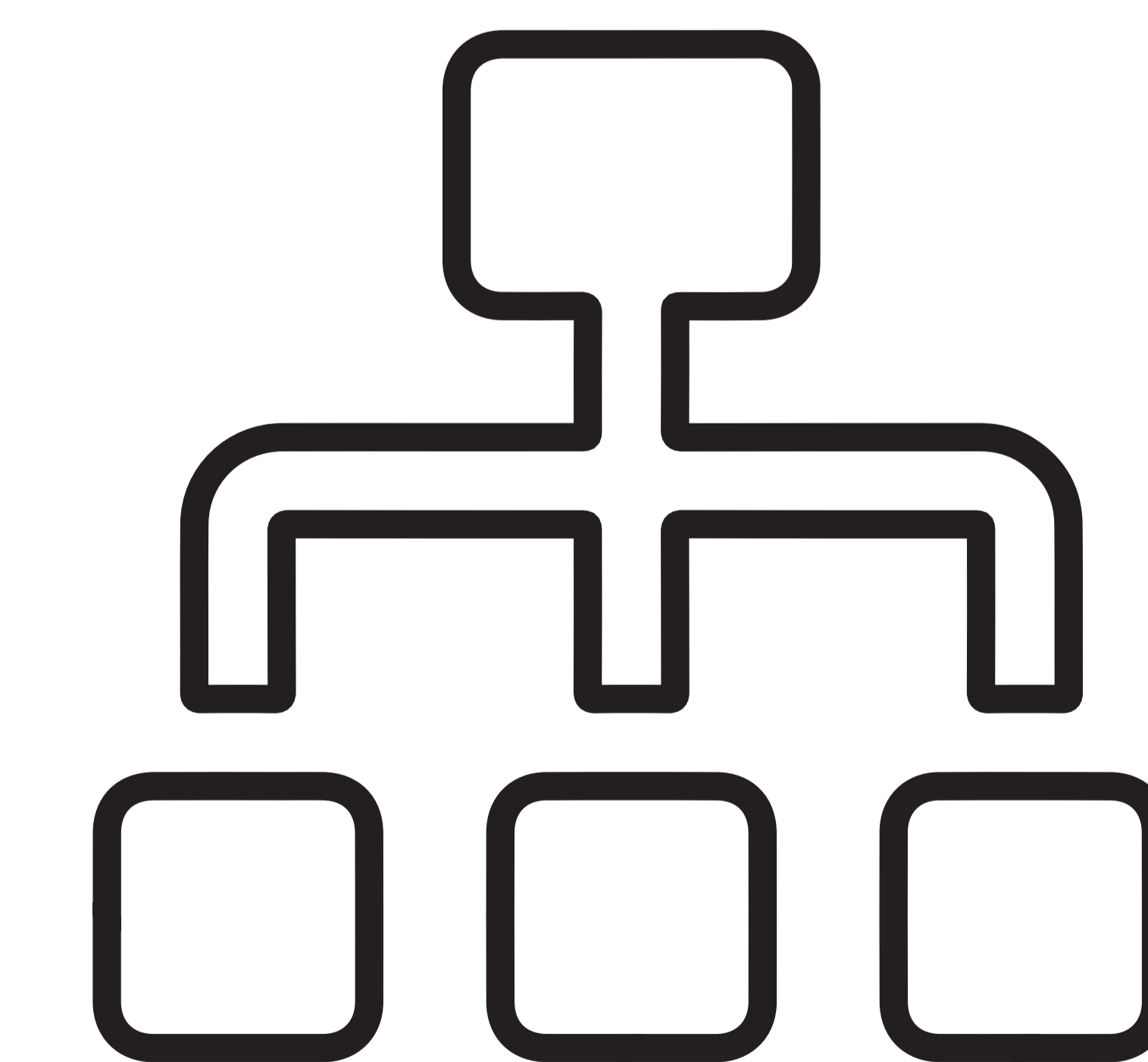
МОНИТОРИНГ



ЭФИРНЫЕ СПРАВКИ



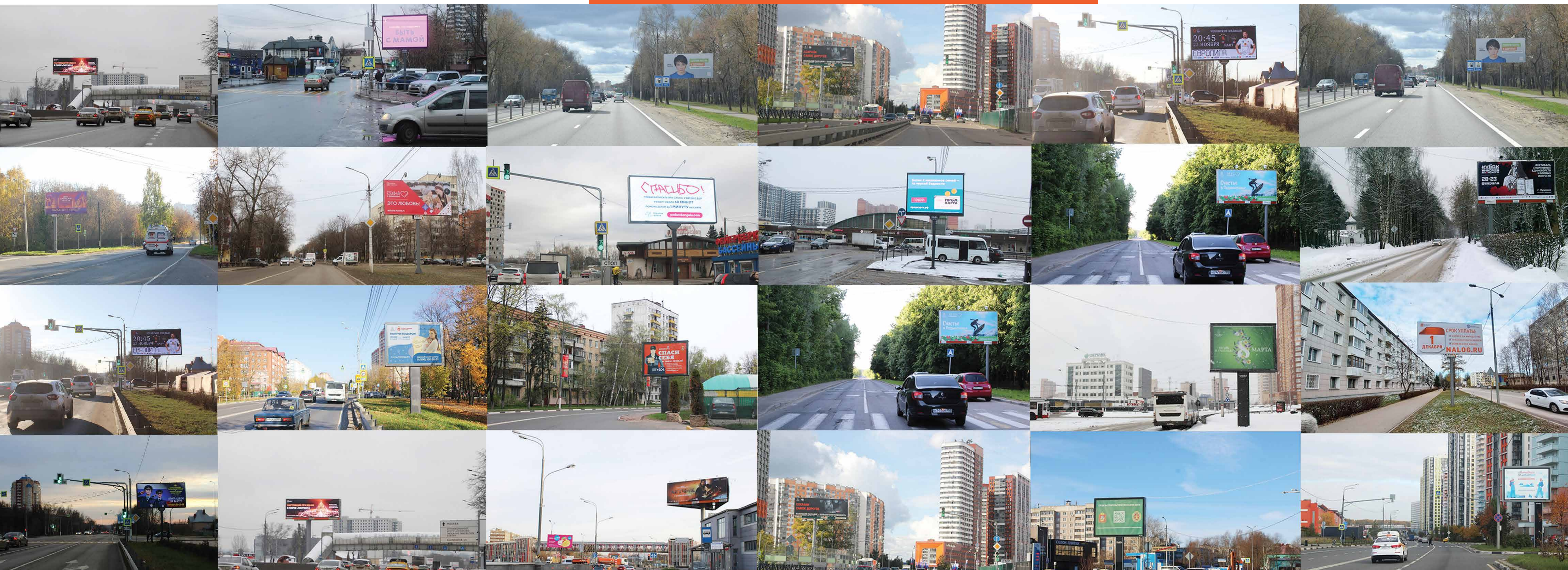
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
ОМНИКАНАЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

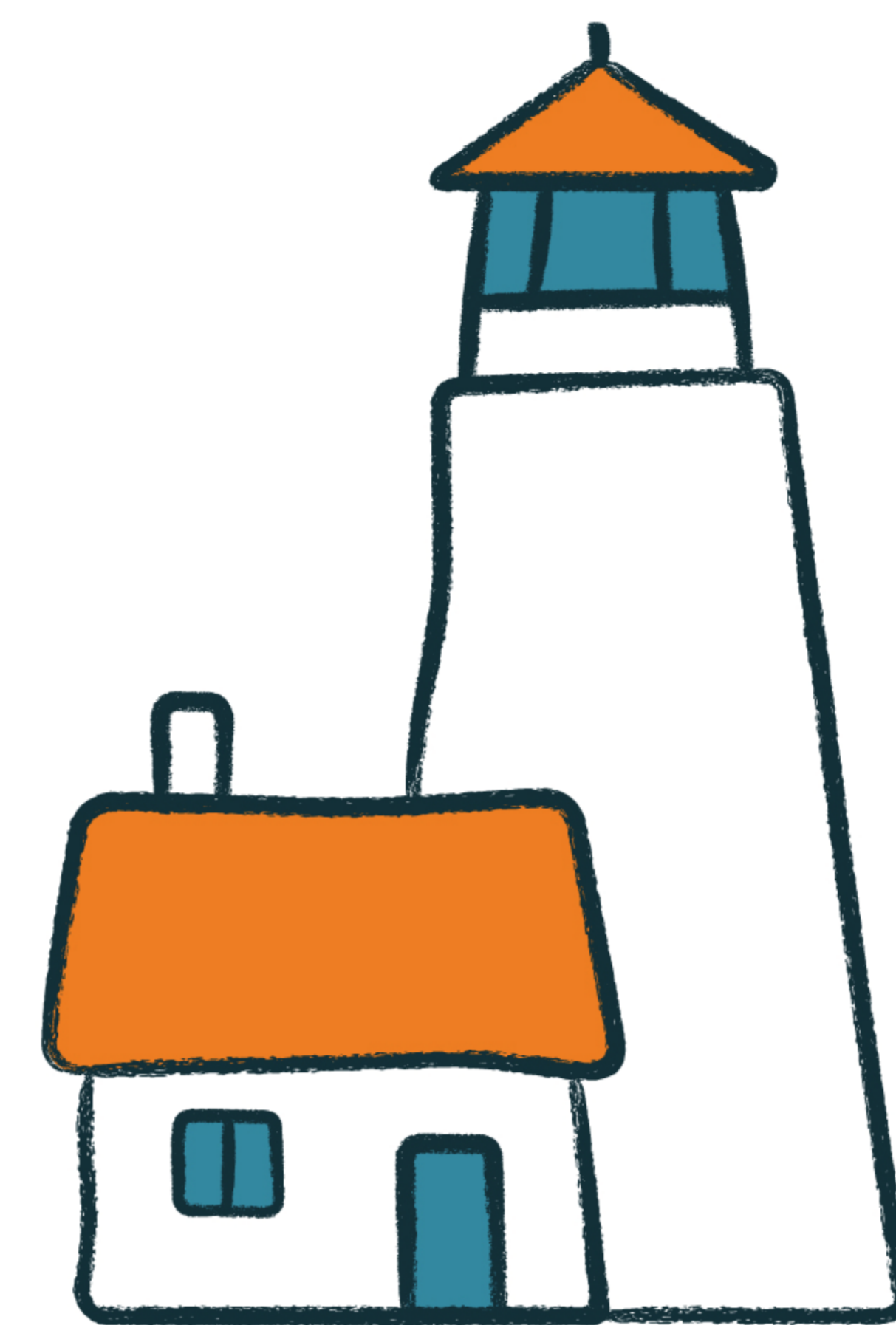


213 СОЦИАЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

2574 СТОРОНЫ ЗАДЕЙСТВОВАНО

Социальная
ответственность в 2021 году





ДОМ С МАЯКОМ

ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОГО ХОСПИСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ДОМ С МАЯКОМ"



ДЕКАБРЬ 2021

ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК

МЕДИАФАСАД

по адресу: г. Москва, ТТК, Киевская, 27

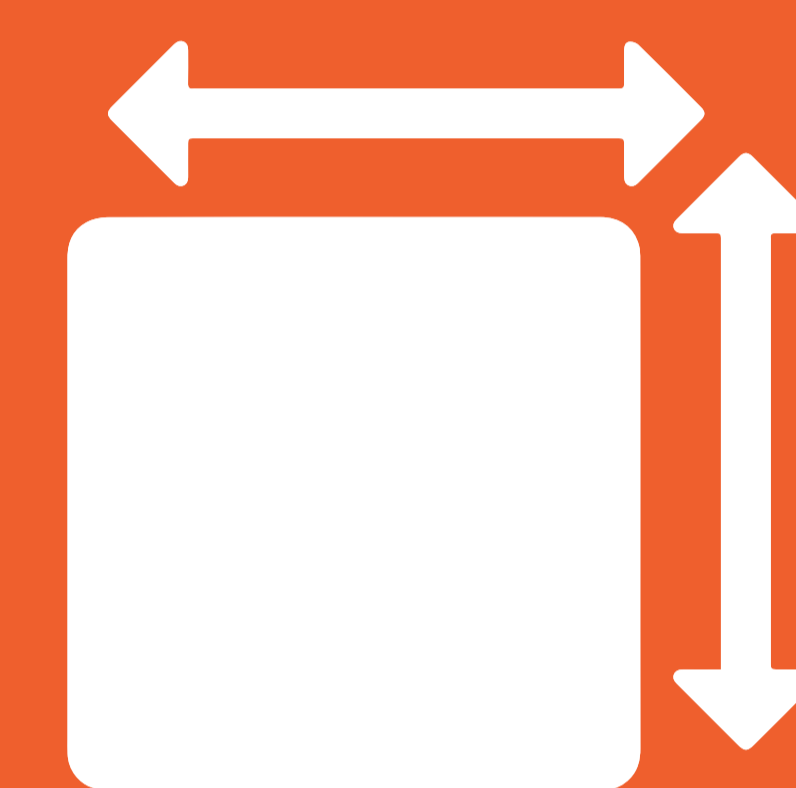
НОВЫЙ МЕДИАФАСАД
НА ТТК, ЗАО



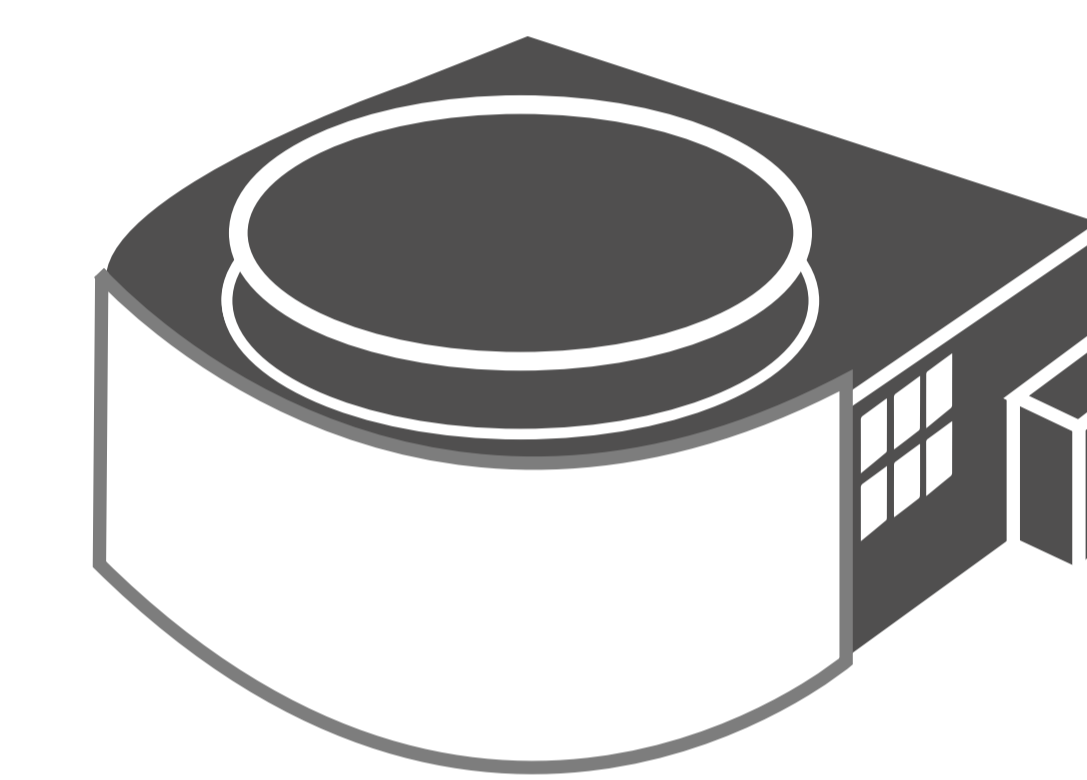
РАСПОЛОЖЕНИЕ: ТТК,
ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА,
ПЕРЕД СЪЕЗДОМ НА
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ,
ПО ХОДУ ДВИЖЕНИЯ
К МОСКВА СИТИ



РАЗМЕР 35*12 (М)



УНИКАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА:
ГЕОМЕТРИЯ МЕДИАФАСАДА
-ПОЛУСФЕРА, ИДЕАЛЬНО
ПОДХОДИТ
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ
3D КОНТЕНТА



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
420 КВ.М.



СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ПРОБОК
7 БАЛЛОВ ПО ДАННЫМ
"ЯНДЕКС.КАРТЫ"



РАЗРЕШЕНИЕ
ПОЛУЧЕНО: 21.10.21Г.



СТАРТ
РАЗМЕЩЕНИЯ: 15.12.21Г.



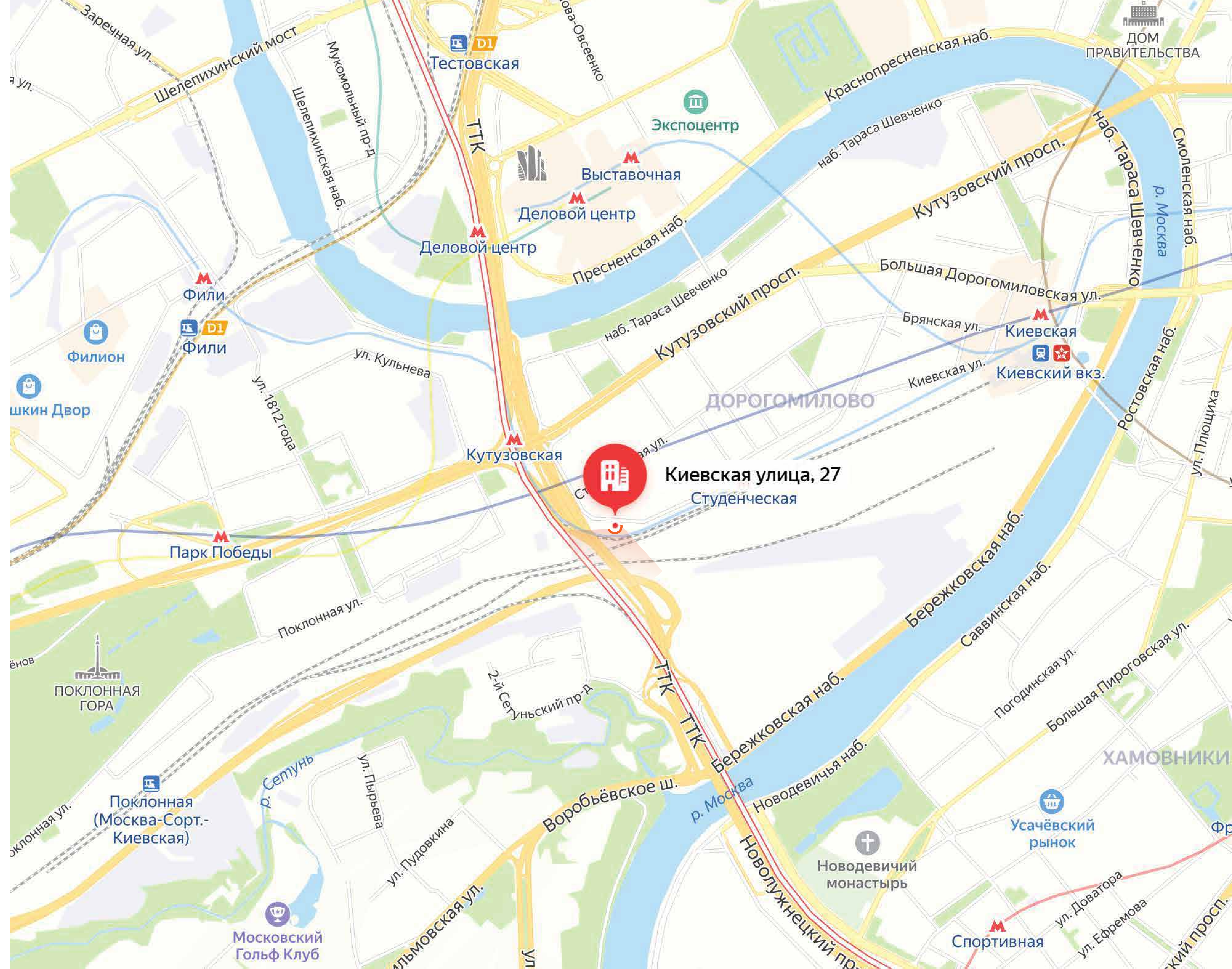
**Фото
конструкции**

г. Москва , Киевская улица, д. 27, ТТК



Месторасположение конструкции

г. Москва , Киевская улица, д. 27, ТТК



ПРОГНОЗЫ 2022

ПРОДОЛЖЕНИЕ
ИНТЕНСИВНОЙ
ЦИФРОВИЗАЦИИ
НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ

УСИЛЕНИЕ РОЛИ
WI-FI АНАЛИТИКИ
В DOOH

УВЕЛИЧЕНИЕ
КОЛИЧЕСТВА
И УЛУЧШЕНИЕ
КАЧЕСТВА
WI-FI СНИФФЕРОВ

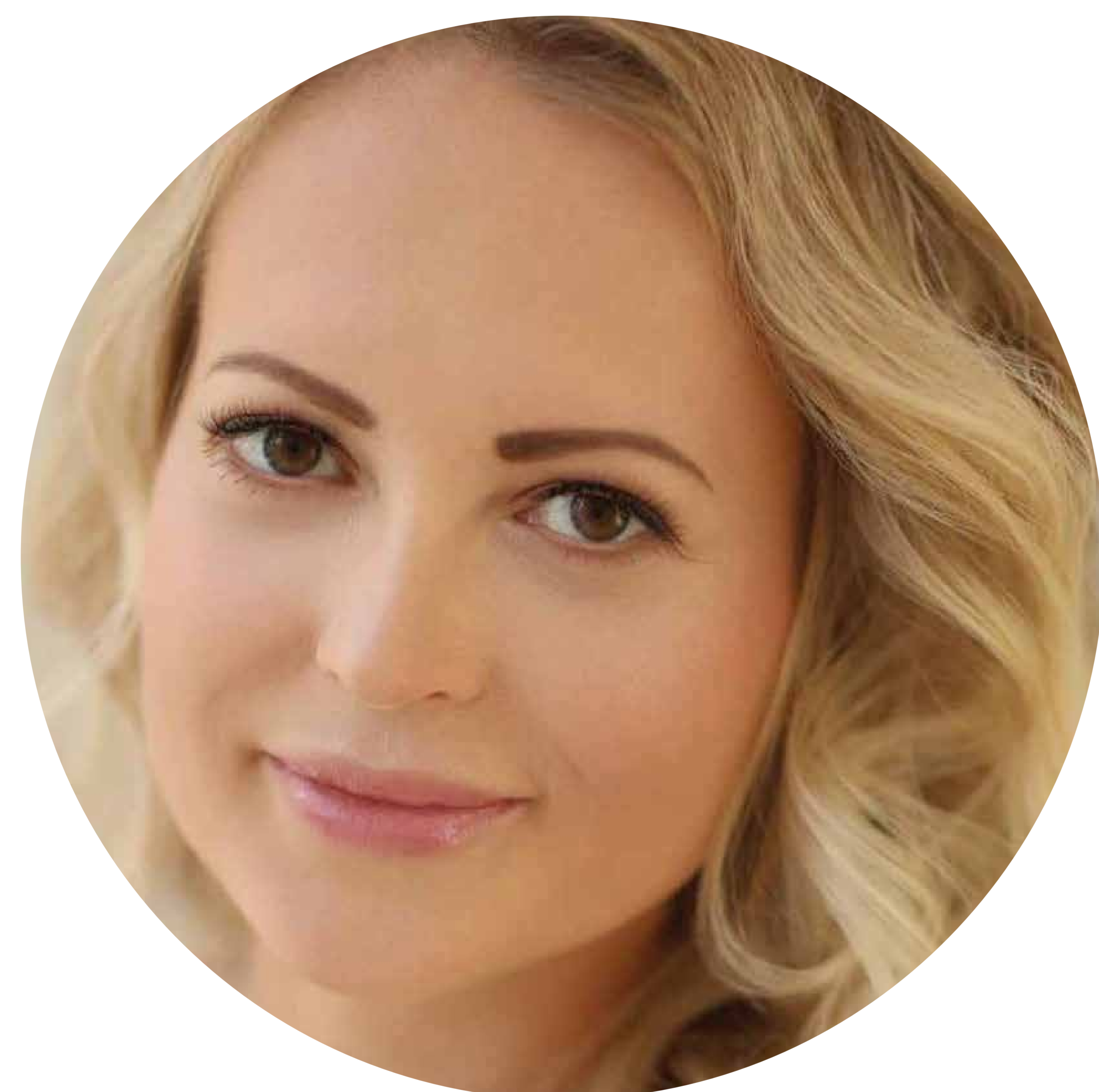
УВЕЛИЧЕНИЕ
ОБЪЕМОВ
ЗАКУПОК
ПРОГРАММАТИЧЕСКИХ
РАЗМЕЩЕНИЙ

РАЗВИТИЕ НОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ
(ПОКУПКА ИНВЕНТАРЯ
НА БАЗЕ АУДИТОРНЫХ
ДАННЫХ, СИНЕРГИЯ
OOH И РАДИО,
ПРИМЕНЕНИЕ
3D КОНТЕНТА)

РОСТ ДОВЕРИЯ
РЫНКА К ЦИФРОВОМУ
ИНВЕНТАРЮ
(МОНИТОРИНГ
ADMETRIX)

РАЗВИТИЕ
ТЕХНОЛОГИЙ
ПО АВТОМАТИЗАЦИИ
РАЗМЕЩЕНИЙ

УВЕЛИЧЕНИЕ
КОЛИЧЕСТВА
SMART КАМПАНИЙ
(O2O, ИЗМЕРЕНИЕ
ДОХОДИМОСТИ,
ЗАПУСК КАМПАНИЙ
ПО ТРИГГЕРУ И Т.П.)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

VinEx
media