

Т  
N  
O  
N

**VinEx**  
media

outdoor  
MEDIA

ИТОГИ ГОДА 2021 -  
ВЗГЛЯД ПОСТАВЩИКА

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ЗА МКАДОМ?



ПОСТАВЩИК



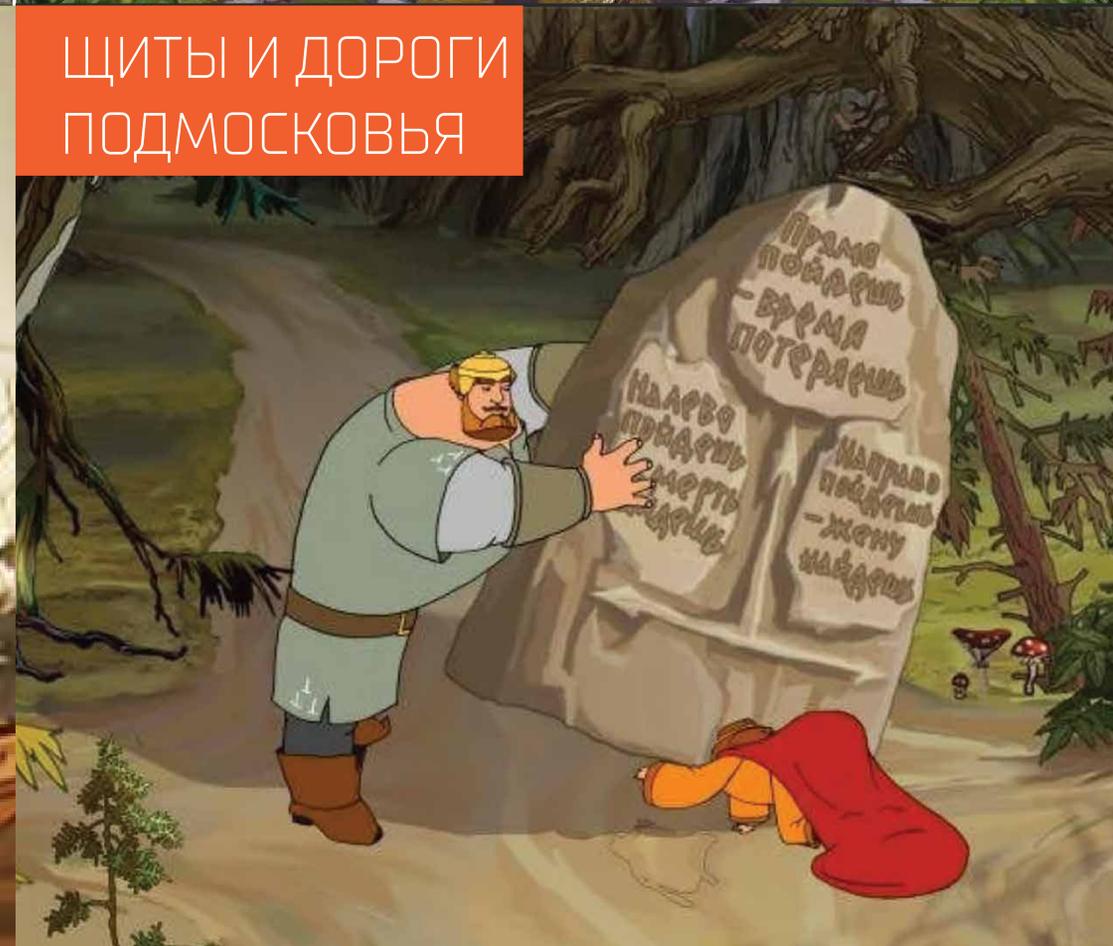
МОНТАЖНИК



ЖИТЕЛИ



ЩИТЫ И ДОРОГИ  
ПОДМОСКОВЬЯ



# ПОДМОСКОВЬЕ 2021 ФАКТЫ

7 708 499 чел. (2021)

Численность населения Подмосковья по данным Росстата



4 место

по производству картофеля



1 место

по производству сыра и сырных продуктов



2 место

по производству тепличных овощей, лидер по производству хлеба и хлебобулочных изделий



1 место

в ЦФО занимает Подмосковье по производству молока



1 место

по экспорту мяса

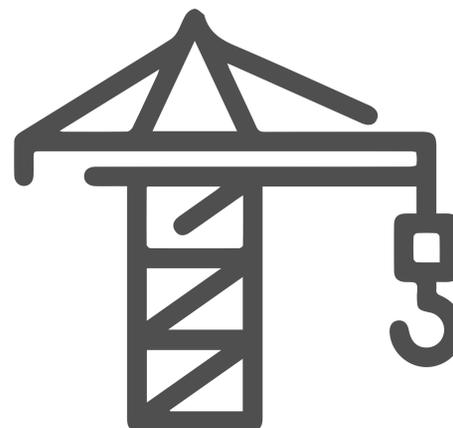


1 место

по производству пива



Лидер в РФ по количеству объектов капстроительства



Лидером по качеству федеральных дорог в России стало Подмосковье



5 место

в рейтинге регионов РФ по инвестиционной привлекательности занимает Подмосковье



Входит в число самых популярных направлений отдыха на ряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Калининградом, Казанью, Нижним Новгородом и Алтаем



в 2 раза

за 5 лет увеличились зарплаты в Подмосковье



1 место

в ЦФО занимает Подмосковье по показателям рождаемости



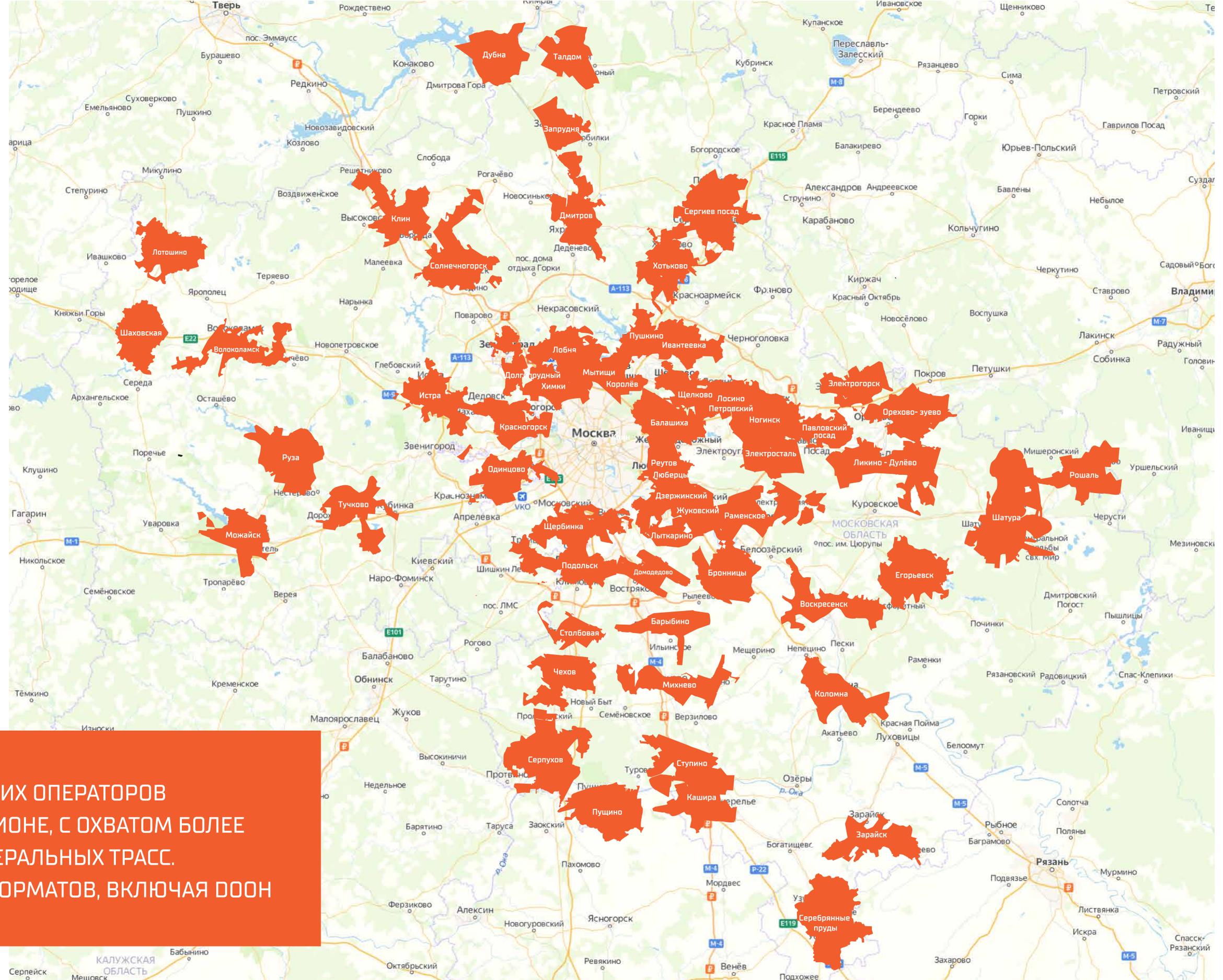
В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ  
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ МАКРОРЕГИОНОВ РОССИИ

## Подмосковье. Один из крупнейших рынков наружной рекламы

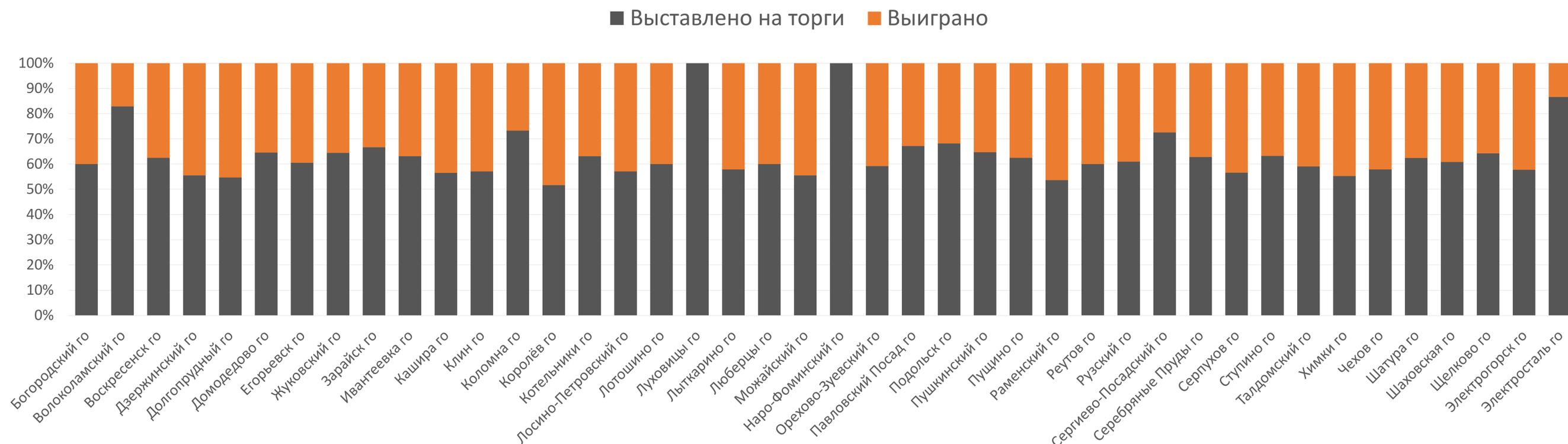
1. ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
ПРЕВОСХОДИТ ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ  
СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ, УСТУПАЯ  
ТОЛЬКО МОСКВЕ

2. 60 ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ

VinEx - является одним из крупнейших операторов  
наружной рекламы в московском регионе, с охватом более  
чем 50 городских округов, МКАД и федеральных трасс.  
Общее количество сторон **2563** всех форматов, включая DOOH



## Подмосковье. Аукционов 20-21



**42** городских округа

20-21 ГОДА ВРЕМЯ АКТИВНОГО ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ В ПОДМОСКОВНОМ РЕГИОНЕ. НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ **VinEx** СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛ ДОЛЮ НОВОГО ИНВЕНТАРЯ, ПРОЛОНГИРОВАЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ПО УЖЕ УСТАНОВЛЕННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ. ТАКЖЕ У КОМПАНИИ **VinEx** ПОВИЛАСЬ И ПРОДОЛЖИТ СВОЁ РАЗВИТИЕ СЕТЬ **DOOH**, ЧТО ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОOH В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**582** НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

## Развитие диджитал сети Vinex Media. Форматы

-  Digital Billboard
-  Digital Cityboard
-  DSS Digital Supersite

# +38

Диджитал  
конструкций



**Крупнейшие города МО.  
Digital сеть VinEx**

**БАЛАШИХА**  
■ 507307 чел.

**ВИДНОЕ**  
■ 78635 чел.

**ДЗЕРЖИНСКИЙ**  
■ 52797 чел.

**ДМИТРОВ**  
■ 68397 чел.

**ДОЛГОПРУДНЫЙ**  
■ 117788 чел.

**ДОМОДЕДОВО**  
■ 135070 чел.

**ЖУКОВСКИЙ**  
■ 106555 чел.

**ИСТРА**  
■ 33558 чел.

**КОЛОМНА**  
■ 144838 чел.

**КОРОЛЕВ**  
■ 225299 чел.

**ЛЮБЕРЦЫ**  
■ 178884 чел.

**МЫТИЩИ**  
■ 176825 чел.

**НОГИНСК**  
■ 101779 чел.

**ОДИНЦОВО**  
■ 137706 чел.

**СЕРПУХОВ**  
■ 126729 чел.

**СОЛНЕЧНОГОРСК**  
■ 49389 чел.

**ХИМКИ**  
■ 218275 чел.

**ЧЕХОВ**  
■ 71077 чел.

**ЩЕЛКОВО**  
■ 127292 чел.

**ЭЛЕКТРОСТАЛЬ**  
■ 156136 чел.

**2,8** **МЛН**  
**ЧЕЛ.**

# СОТРУДНИЧЕСТВО С ADMETRIX

**Основные  
параметры**

---

22 DBV + 8 DCV

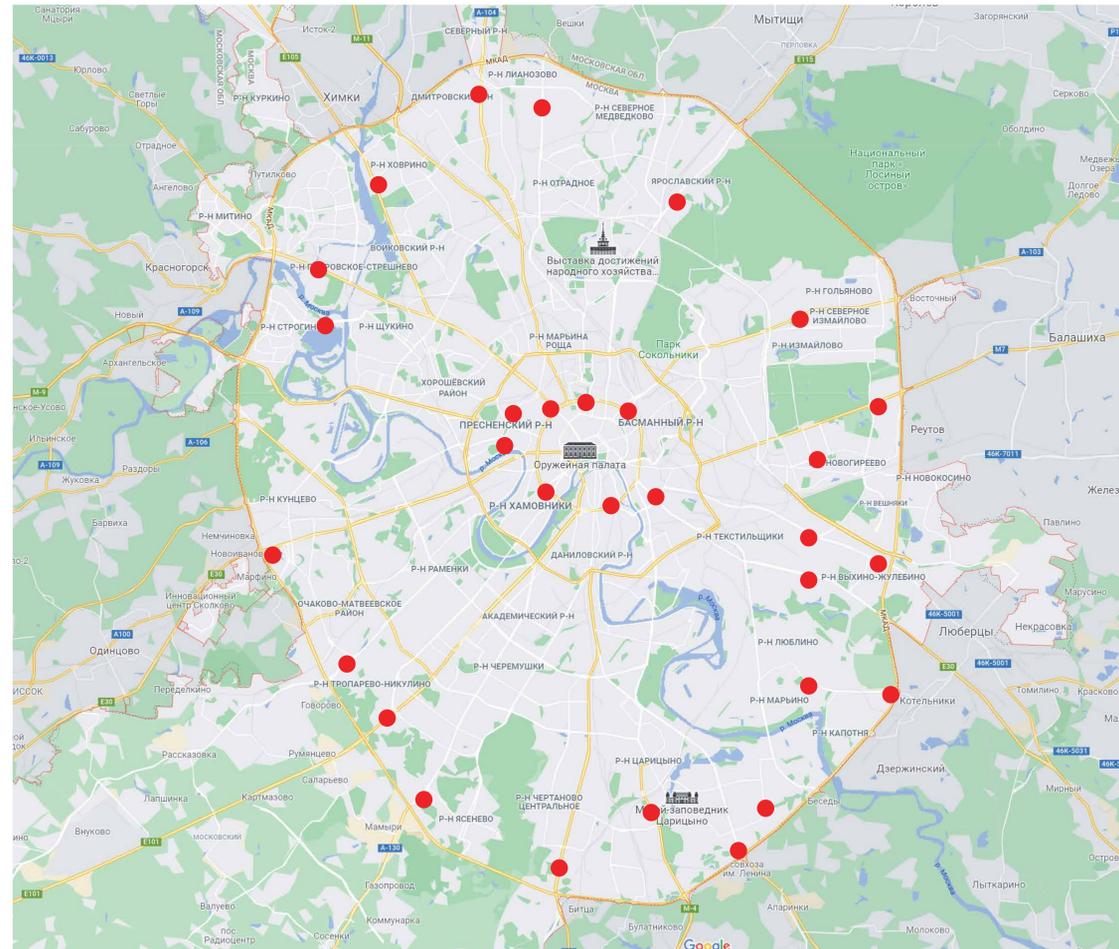
OTS = 25,5 МЛН/МЕС

СРЕДНИЙ GRP = 0,45

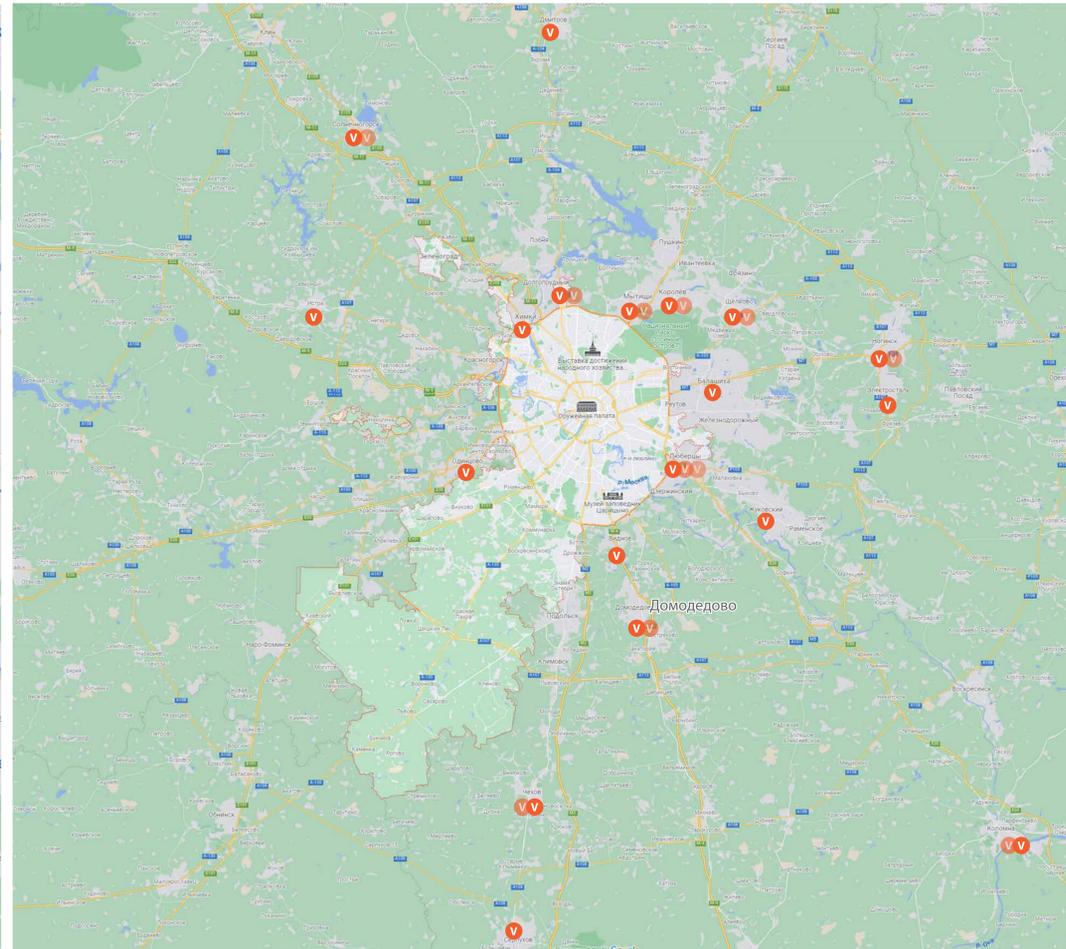
CPT = 34,16

бюджет ~ 1 млн руб/мес

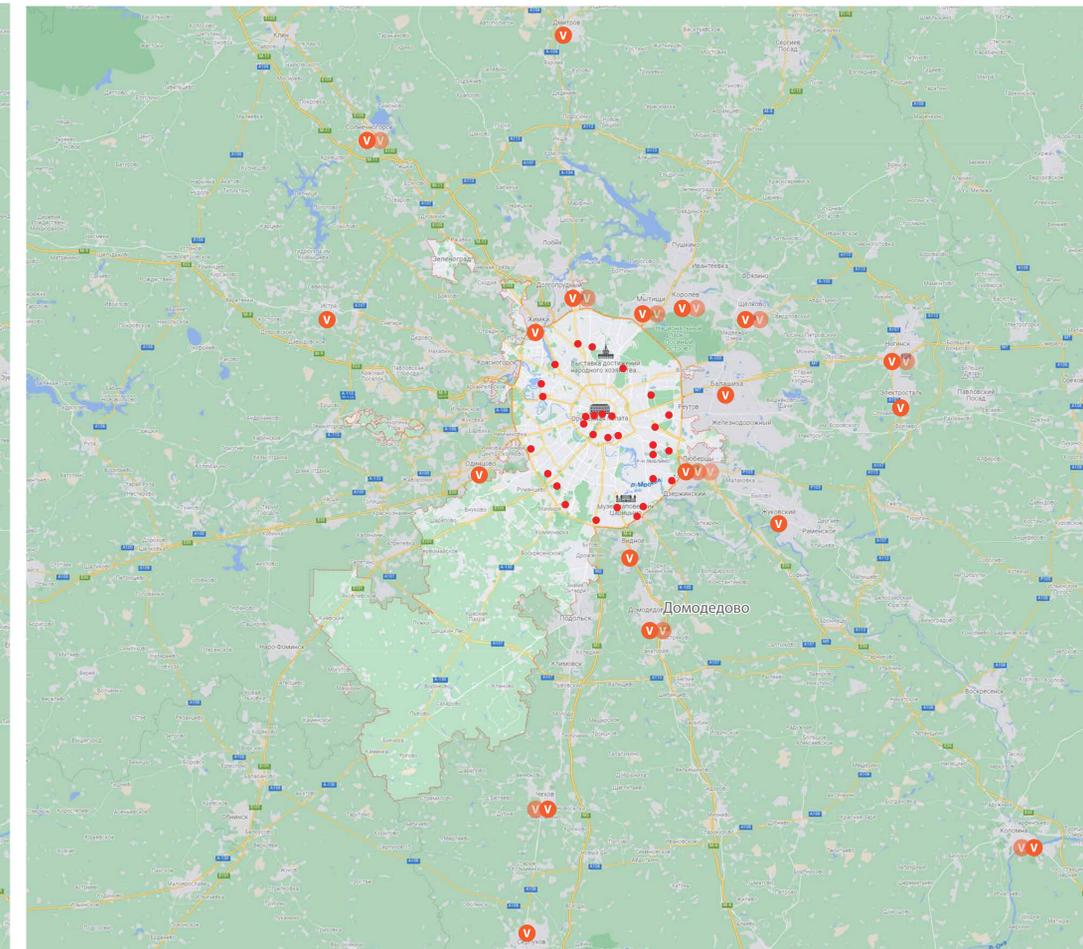
## Кейс



СРТ МОСКВА = 43,55



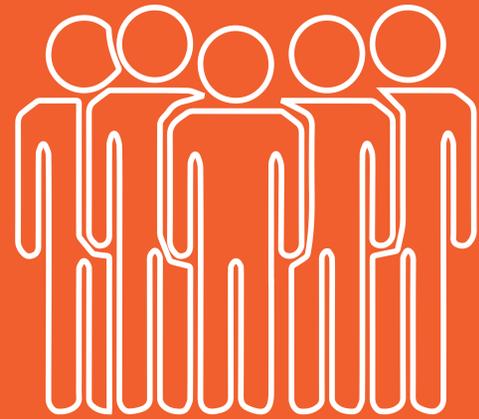
СРТ МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ = 34,16



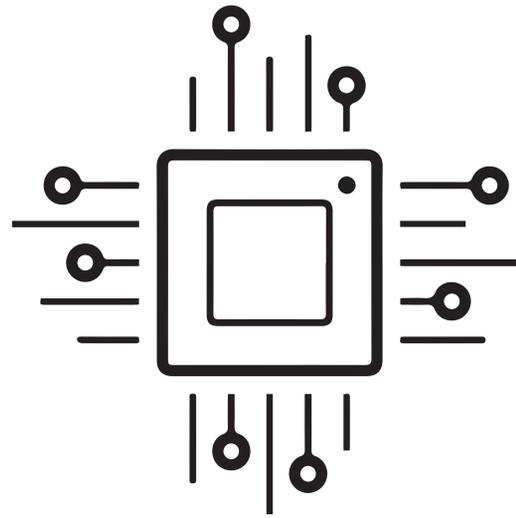
СРТ ОБЩИЙ = 40,67

**ОПТИМИЗАЦИЯ СОСТАВИТ 7%**

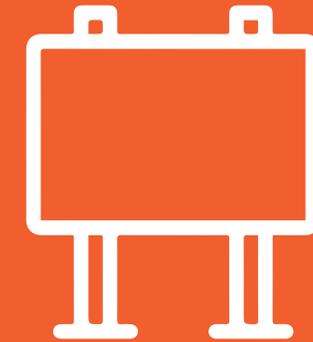
ОХВАТ НОВОЙ АУДИТОРИИ



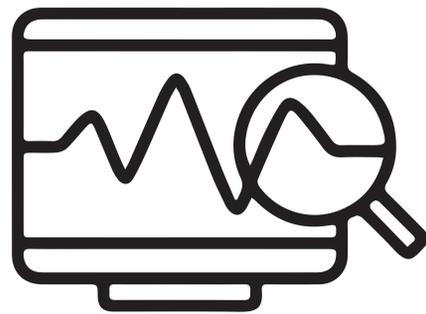
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
И ПРОЗРАЧНОСТИ ДОООН



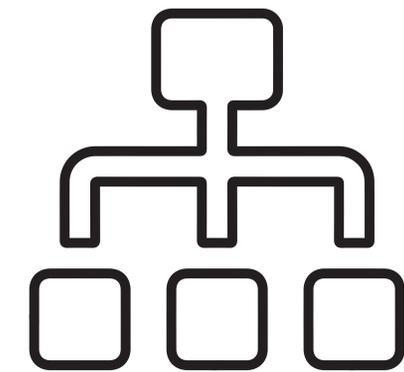
МОНИТОРИНГ



ЭФИРНЫЕ СПРАВКИ



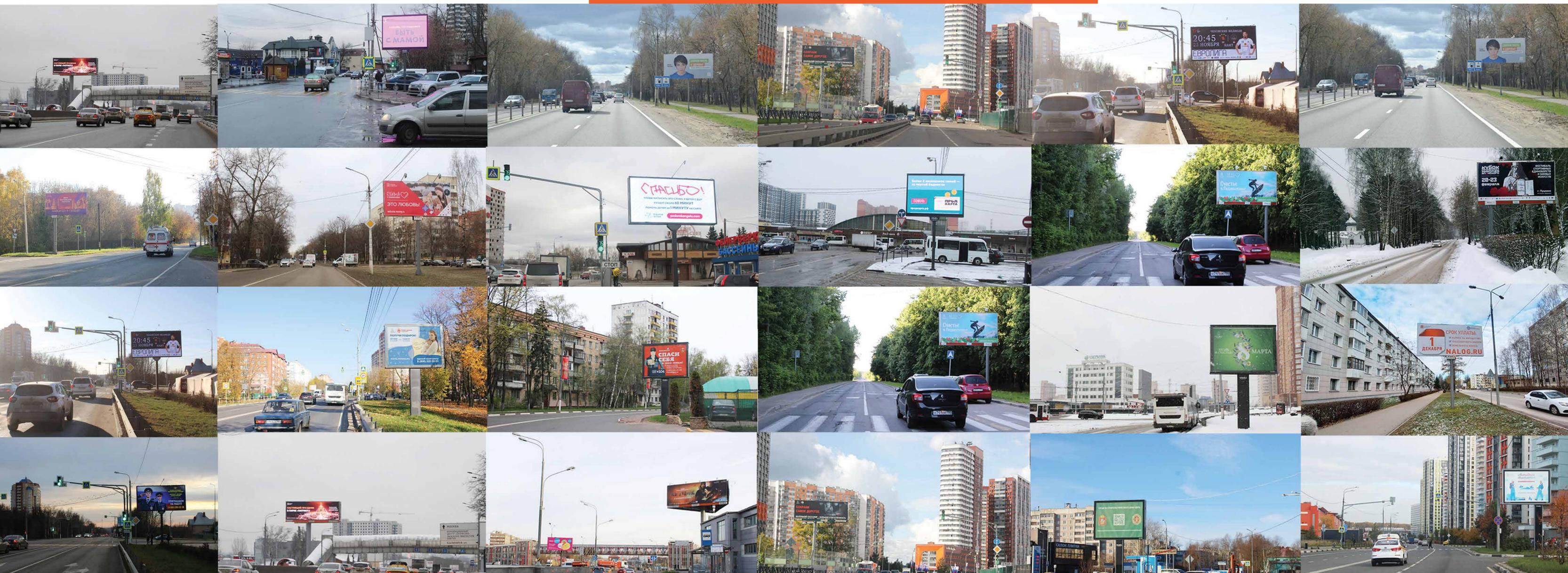
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ  
ОМНИКАНАЛЬНЫХ  
КАМПАНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

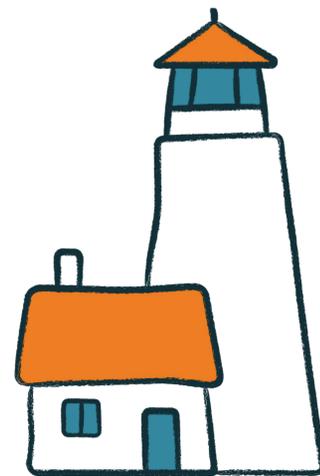


213 СОЦИАЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

2574 СТОРОНЫ ЗАДЕЙСТВОВАНО

**Социальная  
ответственность в 2021 году**





ДОМ С МАЯКОМ

# ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОГО ХОСПИСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ДОМ С МАЯКОМ"



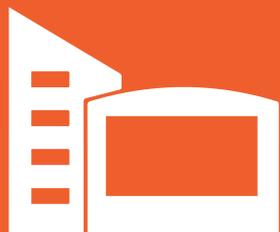
# ДЕКАБРЬ 2021

ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК

## МЕДИАФАСАД

по адресу: г. Москва, ТТК, Киевская, 27

НОВЫЙ МЕДИАФАСАД  
НА ТТК, ЗАО



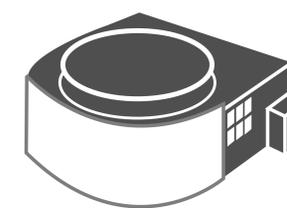
РАСПОЛОЖЕНИЕ: ТТК,  
ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА,  
ПЕРЕД СЪЕЗДОМ НА  
КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ,  
ПО ХОДУ ДВИЖЕНИЯ  
К МОСКВА СИТИ



РАЗМЕР 35\*12 (М)



УНИКАЛЬНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА:  
ГЕОМЕТРИЯ МЕДИАФАСАДА  
-ПОЛУСФЕРА, ИДЕАЛЬНО  
ПОДХОДИТ  
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ  
3D КОНТЕНТА



ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ  
420 КВ.М.



СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ПРОБОК  
7 БАЛЛОВ ПО ДАННЫМ  
"ЯНДЕКС.КАРТЫ"



РАЗРЕШЕНИЕ  
ПОЛУЧЕНО: 21.10.21Г.



СТАРТ  
РАЗМЕЩЕНИЯ: 15.12.21Г.



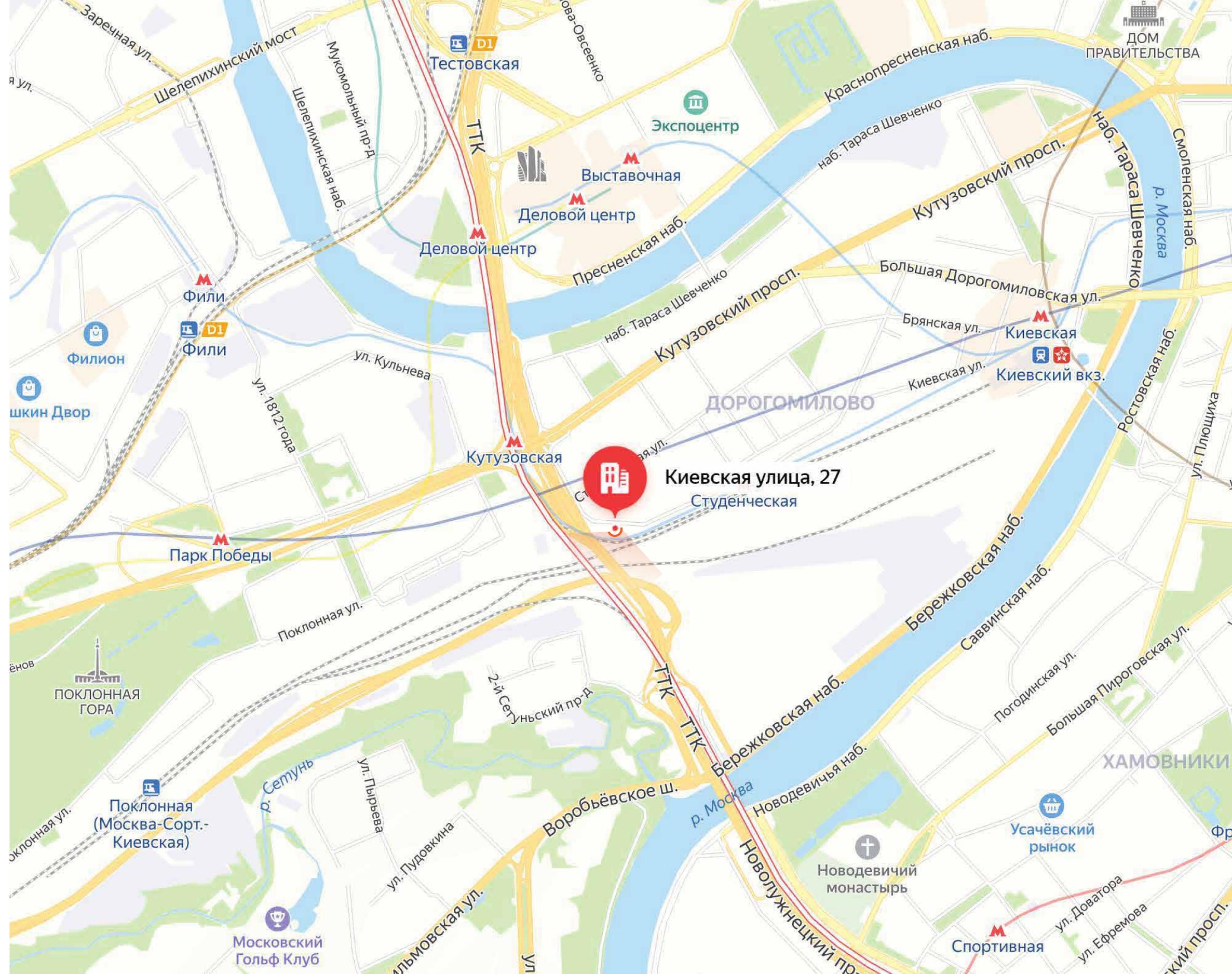
**Фото  
конструкции**

г. Москва , Киевская улица, д. 27, ТТК



## Месторасположение конструкции

г. Москва , Киевская улица, д. 27, ТТК



# ПРОГНОЗЫ 2022

ПРОДОЛЖЕНИЕ  
ИНТЕНСИВНОЙ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ  
НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ

УСИЛЕНИЕ РОЛИ  
WI-FI АНАЛИТИКИ  
В DOOH

УВЕЛИЧЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
И УЛУЧШЕНИЕ  
КАЧЕСТВА  
WI-FI СНИФФЕРОВ

УВЕЛИЧЕНИЕ  
ОБЪЕМОВ  
ЗАКУПОК  
ПРОГРАММАТИЧЕСКИХ  
РАЗМЕЩЕНИЙ

РАЗВИТИЕ НОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ  
(ПОКУПКА ИНВЕНТАРЯ  
НА БАЗЕ АУДИТОРНЫХ  
ДАННЫХ, СИНЕРГИЯ  
OOH И РАДИО,  
ПРИМЕНЕНИЕ  
3D КОНТЕНТА)

РОСТ ДОВЕРИЯ  
РЫНКА К ЦИФРОВОМУ  
ИНВЕНТАРЮ  
(МОНИТОРИНГ  
ADMETRIX)

РАЗВИТИЕ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ПО АВТОМАТИЗАЦИИ  
РАЗМЕЩЕНИЙ

УВЕЛИЧЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
SMART КАМПАНИЙ  
(O2O, ИЗМЕРЕНИЕ  
ДОХОДИМОСТИ,  
ЗАПУСК КАМПАНИЙ  
ПО ТРИГГЕРУ И Т.П.)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**VinEx**  
media