

# ПРАЗДНИЧНОЕ И СОБЫТИЙНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КАК АСПЕКТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Светлана Хомеча

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

- создание условий для повышения уровня жизни населения;
- формирование комфортного жизненного пространства;
- формирование диверсифицированной конкурентоспособной экономики;
- снятие инфраструктурных ограничений развития экономики;
- формирование финансовых механизмов развития экономики.

# КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ



# РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ПРАЗДНИЧНОГО И СОБЫТИЙНОГО ОФОРМЛЕНИЯ



## ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.05.2014 м 363/16

г. Красногорск

Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области при проведении государственных, областных, муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы и памятных дат Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области (далее - Методические рекомендации).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области руководствоваться Методическими рекомендациями, указанными в пункте 1 настоящего постановления, при осуществлении деятельности по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территорий. 3. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Московской области от 29.12.2000 М 170/39 «О наружной рекламе, информации и оформлении территорий Московской области»; постановление Правительства Московской области от 24.04.2002 М 157/15 «О признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

4. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на Интернет-портале Правительства Московской области.



# ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ МО



НАШЕ ПОДМОСКОВЬЕ

КОНЦЕПЦИЯ И ЭЛЕМЕНТНАЯ БАЗА ПРАЗДНИЧНОГО,  
ТЕМАТИЧЕСКОГО И ПРАЗДНИЧНОГО СВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ  
ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014-2015 гг.

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
2014 г.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ  
КООРДИНАЦИЯ  
КОНТРОЛЬ  
ЭКСПЕРТИЗА  
МОНИТОРИНГ  
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ  
РЕАЛИЗАЦИЯ  
ОТЧЕТНОСТЬ



НАШЕ ПОДМОСКОВЬЕ

ПРОЕКТ ПРАЗДНИЧНОГО, ТЕМАТИЧЕСКОГО И  
ПРАЗДНИЧНОГО  
СВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель руководителя  
Главного управления по  
информационной политике  
Московской области

А.Д. Менчук  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

М.П.



АДМИНИСТРАЦИЯ г. КОРОЛЁВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Администрации  
городского округа Королёв  
Московской области

Ю.А. Копчик  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

М.П.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ МО

39 городских округов  
29 муниципальных районов

# СОСТАВ АДРЕСНОГО ПРОЕКТА

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА КОЛИЧЕСТВА ЭЛЕМЕНТОВ И ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Наименование элементов оформления	Объемно-пространственные конструкции				Практические световые оформления				Мультиязычные и пространственные программы				Мелкие оформления		Итого			
	Система адресного обозначения (ПЗ)	Система адресного обозначения (ПЗ)	Дорожные информационные знаки	Информационные знаки (объекты)	Панельное оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление	Световое оформление		Световое оформление		
Иллюстрация элементов оформления																		
Наименование государственного, областного, муниципального или частного предприятия, иной коммерческой организации, иных физических лиц, являющихся заказчиком оформления	Коллекция элементов оформления вокзала г. Балашиха																	
Итого	2	10			200	2										2 974 000	12 043 900	15 017 900

ПОДРОБНАЯ АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№	Адрес	Объект оформления (фасад здания, площадь и т.п.)	Тип элемента	Количество	Размеры	Примечания
1	г.о. Балашиха, проспект Ленина, ул. Советская, ул. Свердлова, ул. Некрасова, мкр. Железнодорожный; ул. Новая, ул. Пролетарская, ул. 1 Января	муниципальное имущество (земельный участок)	Флаги, крошечницы на опорах освещения, остановки, мостки	200	1 х 3 м	изготовление
2	г.о. Балашиха, площадь Славы	муниципальное имущество (земельный участок)	Флаги, крошечницы на опорах освещения, остановки, мостки	20	0,8 х 1,5	изготовление
3	г.о. Балашиха, шоссе Энтузиастов, д. 36	крытая установка на здании: светодиодный экран	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	4м х 6 м	изготовление
4	г.о. Балашиха, мкр. Железнодорожный, Носовихинское шоссе, 10 км + 590 м, левая сторона из Москвы	муниципальное имущество (земельный участок): светодиодный экран	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	4м х 6 м	изготовление
5	г.о. Балашиха, ул. Рязина, пересечение с шоссе Энтузиастов	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
6	г.о. Балашиха, ул. Некрасова, напротив «Автостанция»	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
7	г.о. Балашиха, ул. Свердлова, д. 38	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
8	г.о. Балашиха, ул. Советская, напротив д. 23	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
9	г.о. Балашиха, мкр. Северный, выезд на Восточное шоссе, право	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
10	г.о. Балашиха, мкр. Железнодорожный, Носовихинское шоссе, 9 км + 120 м, правая сторона из Москвы	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
11	г.о. Балашиха, мкр. Железнодорожный, Носовихинское шоссе, 11 км + 1950 м, правая сторона из Москвы	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
12	г.о. Балашиха, мкр. Железнодорожный, Носовихинское шоссе, 8 км + 500 м, правая сторона из Москвы	муниципальное имущество (земельный участок): щит отдельно-стоящий	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	1	3м х 6м	изготовление
13	г.о. Балашиха, ул. Звездная, пр-д Ленина, ул. Некрасова, ул. Советская, мкр. Железнодорожный; ул. Новая, ул. Пролетарская, ул. Пролетарская, ул. Советская, ул. Юбилейная	муниципальное имущество (земельный участок): информационные материалы в автобусах остановках	Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях	100	18 х 12 м	изготовление
14	г.о. Балашиха, проспект Ленина (2), ул. Свердлова (4), ул. Некрасова (1), ул. Объединенная (1)	муниципальное имущество (земельный участок)	Урлание местост. Звездной башни в Кремль	8	высота 5 м	реконструкция

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ



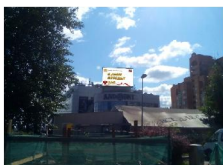
ул. Некрасова, напротив «Автостанция»



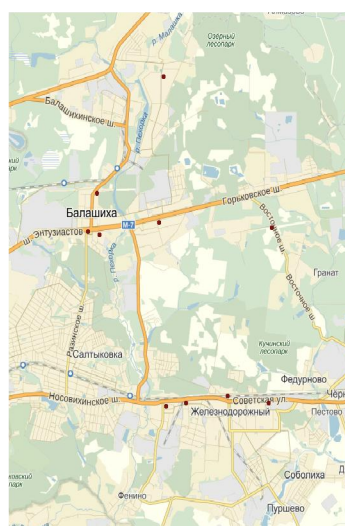
ул. Свердлова, д. 38



мкр. Железнодорожный, Носовихинское шоссе, 10 км + 590 м, левая сторона из Москвы



шоссе Энтузиастов, д. 36



РЕЙТИНГ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК СООТНОШЕНИЕ ПЛАНОВЫХ И РЕАЛИЗОВАННЫХ ОБЪЕМОВ И ВЛИЯЕТ НА ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ АДМИНИСТРАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях

# ФОТООТЧЕТЫ О РЕАЛИЗАЦИИ АДРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ

Коломна



Сергиев Посад



# ФОТООТЧЕТЫ О РЕАЛИЗАЦИИ АДРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ

## ХИМКИ





# БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И  
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

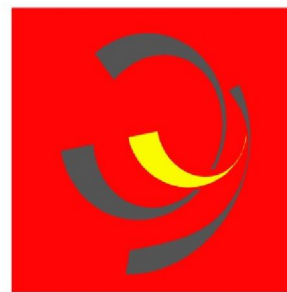
Подмосковье  
всегда с тобой

2016

# Сельское поселение Тёпановское



# ЭЛЕКТРОУГЛИ





# КРАСКОВО





**КРАСНОГОРСК**  
АрТ-СТОЛИЦА ПОДМОСКОВЬЯ



# ОТЗЫВЫ



nashe\_podmos... Подписки

130 отметок «Нравится» 41 нед.

nashe\_podmoskovie Среди наших подписчиков есть жители Химок? Вы уже были в украшенном парке имени Л.Н. Толстого?  
<http://nawepodmoskovie.livejournal.com/>  
 #блогерМО #НовогодняяСказкаМО  
 alexandra\_meshcheryakova5048 Так красиво! Просто супер!👍  
 vlad\_vlad495 У меня в ленте есть эти куранты, а на самом деле это колесо обозрения)) Часто гуляю в этом парке.



nashe\_podmos... Подписки

102 отметок «Нравится» 41 нед.

nashe\_podmoskovie Фотографии очаровательного блогера Татьяны Каревой из парка Л.Н. Толстого в Химках  
<http://nawepodmoskovie.livejournal.com/>  
 #БлогерМО #НовогодняяСказкаМО  
 olegklin @margo\_klin химки  
 1985angela1985 Я тоже там с детками была.... Уж очень красиво....  
 septikpro.ru Септики мо

Добавьте комментарий...

# ОТЗЫВЫ





# ВОПРОСЫ ?

Праздничное и событийное оформление  
Московской области

[oformleniemo@yandex.ru](mailto:oformleniemo@yandex.ru)

Международный конкурс праздничного,  
событийного и средового дизайна

[khomecha@cha.ru](mailto:khomecha@cha.ru)

<http://www.design-reklama.ru/>

Конкурс проводится под патронатом  
Правительства Московской области

Международный конкурс праздничного,  
событийного и средового дизайна  
состоится в рамках выставки

# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

23 ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:**

ДИЗАЙН, БРЕНДИНГ, КРЕАТИВ  
ПРОДВИЖЕНИЕ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ  
DIGITAL SIGNAGE  
СУВЕНИРНАЯ ПРОМОПРОДУКЦИЯ  
РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ  
МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ  
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

[WWW.DESIGN-REKLAMA.RU](http://WWW.DESIGN-REKLAMA.RU)

11 – 14 АПРЕЛЯ 2017  
МОСКВА, ЦДХ



ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ  
**EXPO-PARK**