

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА: ВЗГЛЯД ИЗ РЕГИОНА

ГРУППА КОМПАНИЙ ITL GROUP



ИЛЬЯ ФОМИН

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ
РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО
ХОЛДИНГА «ITL GROUP»

Brainstore

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

РИМ
MEDIA

МЕДИАБАЙНГОВОЕ АГЕНТСТВО

LAB
BS

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ

ITL GROUP

PRO
DIGITAL

ОПЕРАТОР DIGITAL-РЕКЛАМЫ В КАЗАНИ

РИМ
BILLBOARD

ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

BE BRIGHT
EVENT

ИВЕНТ АГЕНТСТВО

РИМ
INDOOR

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНДОР-ОПЕРАТОР

7

КОМПАНИЙ

7 ЛЕТ

РАБОТЫ

168

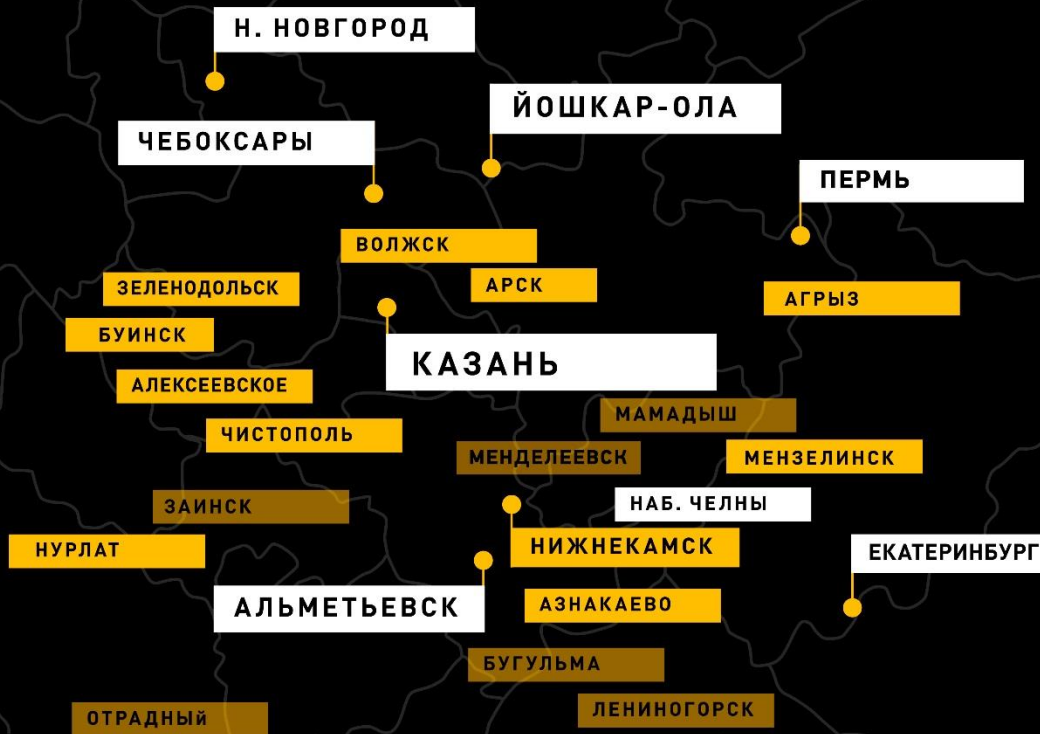
СОТРУДНИКОВ

2042

КЛИЕНТА

РИМ BILLBOARD

ОПЕРАТОР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



РЕКЛАМНЫЕ СТОРОНЫ

РИМ BILLBOARD

1853

LARISA CITY

1643

Партнёрская сеть



ДВВ КАЗАНЬ
И НИЖНИЙ
НОВГОРОД

КАЗАНЬ

ДОЛЯ DBB РИМ BILLBOARD
И LARISA CITY В КАЗАНИ

72 DBB — 100% РЫНКА



DIGITAL-ЭКРАНЫ

ТОРГИ

3

7

11

16

21

28

46

54

62

72

ФЕВРАЛЬ-
МАРТ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ

НОЯБРЬ

ДЕКАБРЬ

ЯНВАРЬ

ФЕВРАЛЬ

МАРТ

2018

2019

НИЖНИЙ НОВГОРОД



DIGITAL-ЭКРАНЫ

ТОРГИ

ИЮНЬ-ОКТЯБРЬ

2

НОЯБРЬ

3

ДЕКАБРЬ

14

ЯНВАРЬ

20

ФЕВРАЛЬ

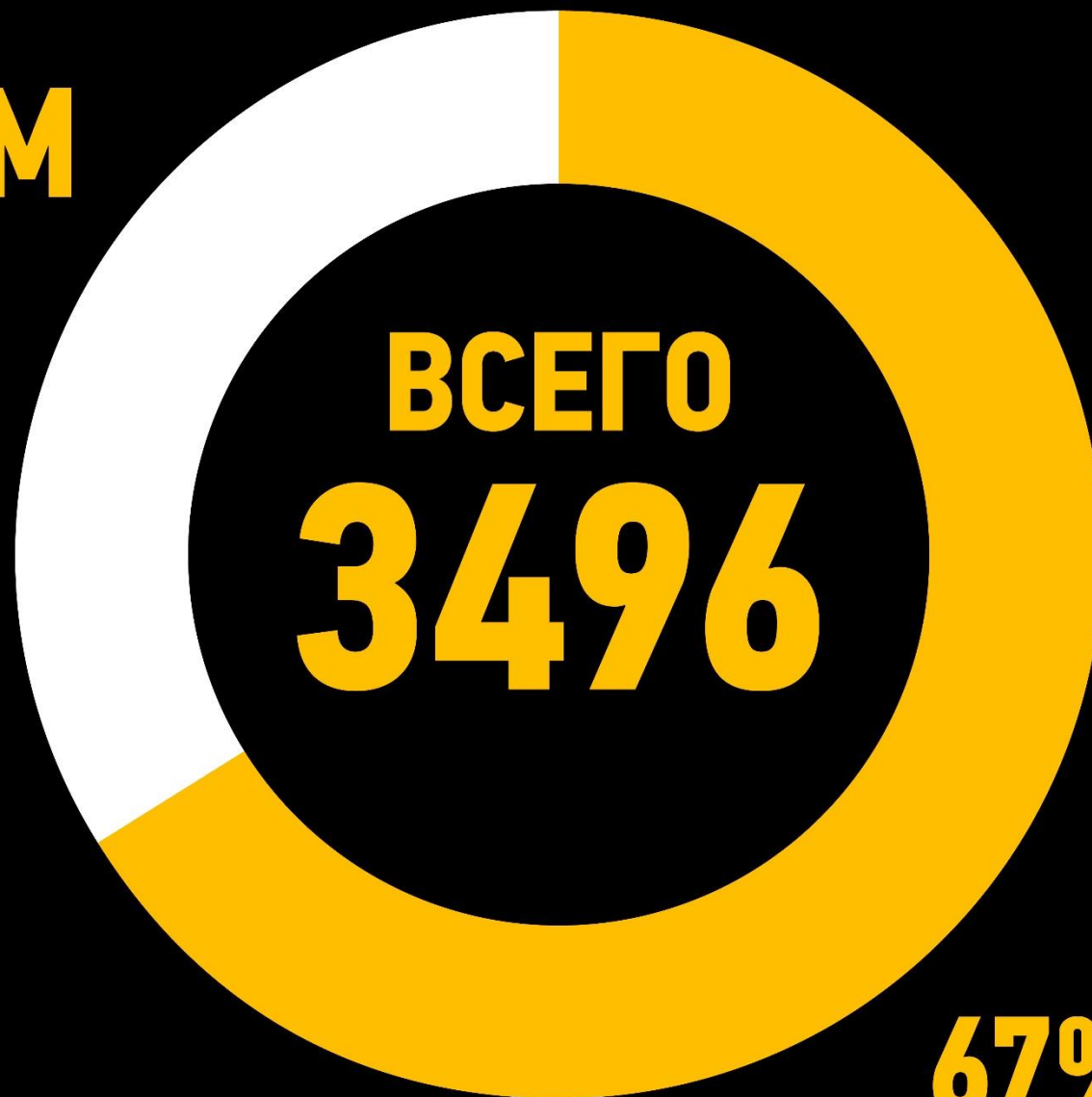
2018

2019

ДОЛЯ DIGITAL- СТОРОН В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ

33%

1176
DIGITAL СТОРОН



67%

**КАК ПРОДАВАТЬ
DVB НА ЛОКАЛЬ-
НОМ РЫНКЕ?**

ВВ

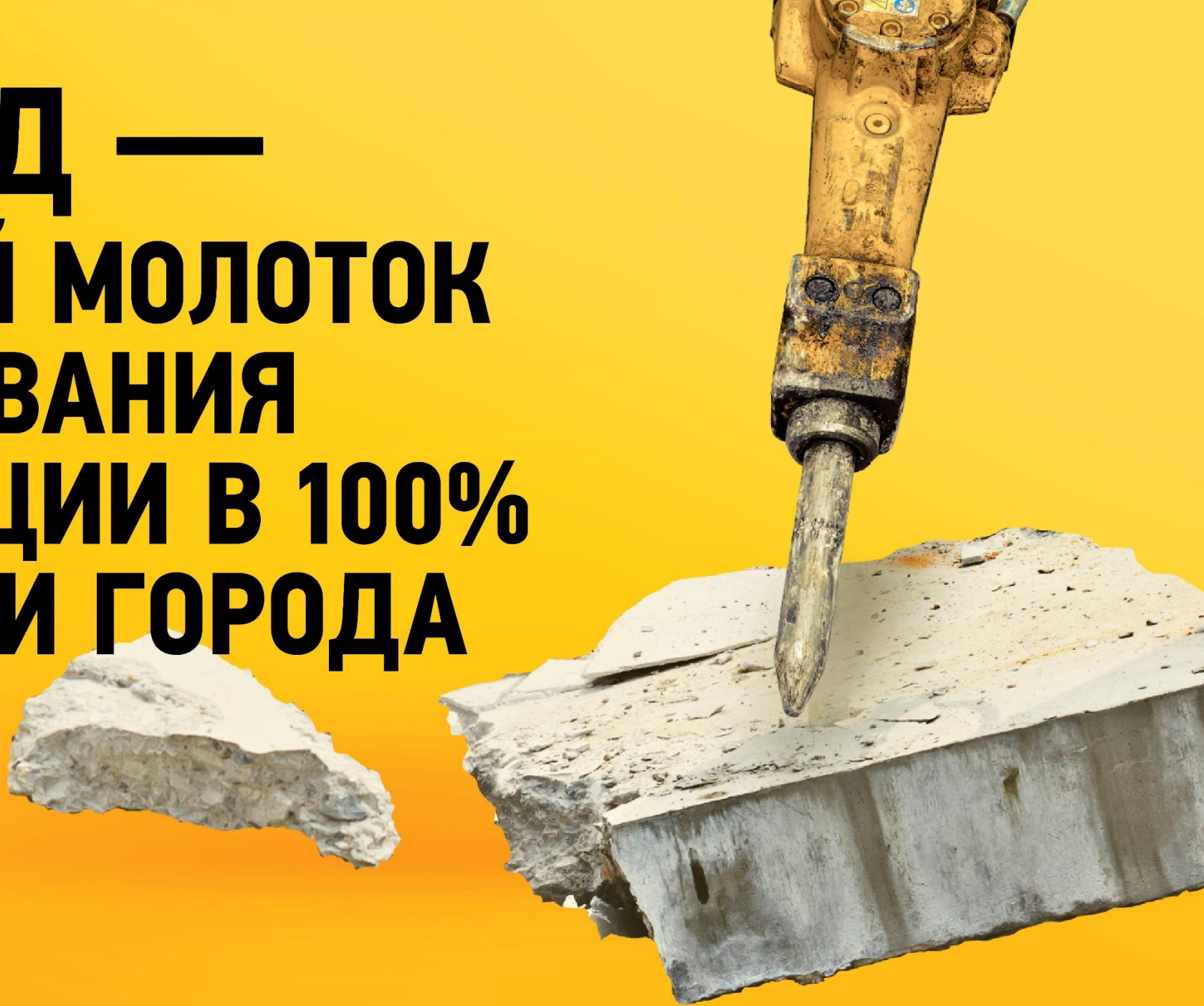
ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ⊕ ОХВАТ 100% СОЦИАЛЬНО АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ КАЗАНИ
- ⊕ НЕИЗБЕЖНОСТЬ КОНТАКТА
- ⊕ МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ ЗА КОНТАКТ

НЕДОСТАТКИ:

- ⊖ СЛОЖНОСТЬ ТАРГЕТИРОВАНИЯ
- ⊖ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ
- ⊖ ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ПЛЕЧО

**БИЛБОРД —
ОТБОЙНЫЙ МОЛОТОК
ДЛЯ ЗАБИВАНИЯ
ИНФОРМАЦИИ В 100%
АУДИТОРИИ ГОРОДА**



DBV

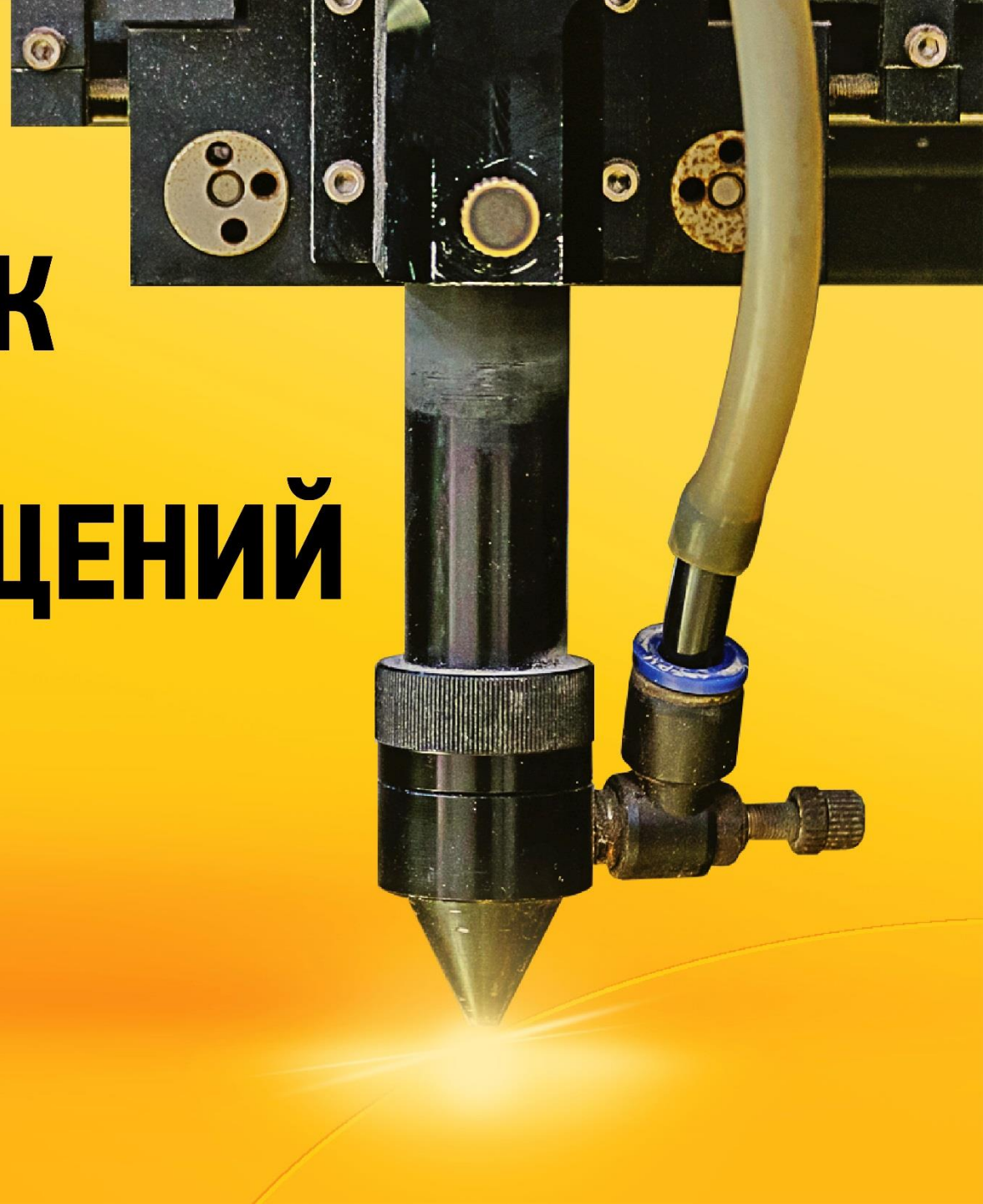
ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ⊕ ГИБКОСТЬ
- ⊕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ДНЯМ И ВРЕМЕНИ ДНЯ
- ⊕ МУЛЬТИСЮЖЕТНОСТЬ
- ⊕ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КРЕАТИВА
- ⊕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА КОРОТКИЕ ПЕРИОДЫ
- ⊕ ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА РЕКЛАМЫ

НЕДОСТАТКИ:

- ⊖ СОСЕДСТВО С ДРУГИМИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ В РАЗРЕЗЕ РЕКЛАМНОГО БЛОКА
- ⊖ БОЛЕЕ ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА В СРАВНЕНИИ СО СТАТИЧНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ

**DBV —
ЛАЗЕРНЫЙ СТАНОК
ДЛЯ ДОНЕСЕНИЯ
КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ**



DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

БИЛБОРДЫ

DBB

НЕСТАНДАРТНОЕ
DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ

РАДИО

ИНТЕРНЕТ

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

ОЧЕНЬ НИЗКАЯ
(3–8 КОП.)

НИЗКАЯ
(ОТ 5 КОП.)

СРЕДНЯЯ
(ОТ 18 КОП.)

СРЕДНЯЯ
(ОТ 25 КОП.)

ВЫСОКАЯ
(ОТ 1,5 РУБ.)

РАЗЛИЧНАЯ
(ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)
ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА И ГИБКОСТЬ НАСТРОЙКИ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	ВЫСОКАЯ	СРЕДНЯЯ	ВЫСОКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)
ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА И ГИБКОСТЬ НАСТРОЙКИ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	ВЫСОКАЯ	СРЕДНЯЯ	ВЫСОКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУА- ЛИЗАЦИИ И КРЕАТИВА	СРЕДНИЕ	ВЫСОКИЕ	ВЫСОКИЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ	ОТСУТСТВУЮТ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)
ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА И ГИБКОСТЬ НАСТРОЙКИ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	ВЫСОКАЯ	СРЕДНЯЯ	ВЫСОКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУА- ЛИЗАЦИИ И КРЕАТИВА	СРЕДНИЕ	ВЫСОКИЕ	ВЫСОКИЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ	ОТСУТСТВУЮТ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ
ТАРГЕТИРОВАНИЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	СРЕДНЕЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)
ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА И ГИБКОСТЬ НАСТРОЙКИ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	ВЫСОКАЯ	СРЕДНЯЯ	ВЫСОКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУА- ЛИЗАЦИИ И КРЕАТИВА	СРЕДНИЕ	ВЫСОКИЕ	ВЫСОКИЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ	ОТСУТСТВУЮТ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ
ТАРГЕТИРОВАНИЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	СРЕДНЕЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ
ПРОСЧИТЫВАЕМОСТЬ КАНАЛА И ОТЧЕТНОСТЬ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ	НИЗКАЯ	СРЕДНЯЯ	СРЕДНЯЯ	СРЕДНЯЯ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

DBB VS ДРУГИЕ МЕДИА

	БИЛБОРДЫ	DBB	НЕСТАНДАРТНОЕ DOOH (МЕДИАФАСАДЫ)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ	РАДИО	ИНТЕРНЕТ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА	ОЧЕНЬ НИЗКАЯ (3–8 КОП.)	НИЗКАЯ (ОТ 5 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 18 КОП.)	СРЕДНЯЯ (ОТ 25 КОП.)	ВЫСОКАЯ (ОТ 1,5 РУБ.)	РАЗЛИЧНАЯ (ОТ 0,01 ДО 1500 РУБ.)
ОХВАТ АУДИТОРИИ ГОРОДА	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	МАКСИМАЛЬНЫЙ (100%)	ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ	ОГРАНИЧЕННЫЙ* (68%)
ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗАПУСКА И ГИБКОСТЬ НАСТРОЙКИ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ	ВЫСОКАЯ	СРЕДНЯЯ	ВЫСОКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУА- ЛИЗАЦИИ И КРЕАТИВА	СРЕДНИЕ	ВЫСОКИЕ	ВЫСОКИЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ	ОТСУТСТВУЮТ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ
ТАРГЕТИРОВАНИЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	НИЗКОЕ	СРЕДНЕЕ	СРЕДНЕЕ	ОЧЕНЬ ВЫСОКОЕ
ПРОСЧИТЫВАЕМОСТЬ КАНАЛА И ОТЧЕТНОСТЬ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ	НИЗКАЯ	СРЕДНЯЯ	СРЕДНЯЯ	СРЕДНЯЯ	НИЗКАЯ	ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ

* По данным исследований ФОМ. Зима 2018

ДВВ =

**ЭФФЕКТИВНОЕ
ДОПОЛНЕНИЕ
К НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЕ**

И КОНКУРЕНТ



**НЕСТАНДАРТНОЕ
DOOH**



РАДИО



TV



ИНТЕРНЕТ

**НОВОЕ МЕДИА —
НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
И ПУТИ ПРОДАЖ**

PRO DIGITAL

PRO DIGITAL — ПЕРВЫЙ
ОПЕРАТОР DIGITAL-РЕКЛАМЫ
В КАЗАНИ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

- ПРОДАЖА ПРОСМОТРОВ
- ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ДНЯМ
И ВРЕМЕНИ ДНЯ
- МУЛЬТИСЮЖЕТНОСТЬ
- ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
- ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ И КЕЙСЫ

1-5

АВИАКОМПАНИЯ. МУЛЬТИСЮЖЕТНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

ЗАДАЧА

РЕГИОНАЛЬНАЯ
АВИАКОМПАНИЯ.

17 РЕЙСОВ С МИНИМАЛЬНЫМ
РЕКЛАМНЫМ БЮДЖЕТОМ
НА КАЖДОЕ НАПРАВЛЕНИЕ.

РЕШЕНИЕ

МУЛЬТИСЮЖЕНОСТЬ.



КАЗАНЬ —
МОСКВА

✈️ суббота
5 730 руб.

КАЗАНЬ —
ОМСК

✈️ вторник
2 690 руб.

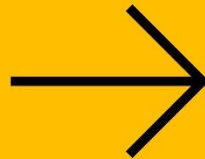
КАЗАНЬ —
КАЛИНИНГРАД

✈️ среда
7 590 руб.

СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ. ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ВРЕМЕНИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

ЗАДАЧА

ПРИВЛЕЧЬ СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ
К РАЗМЕЩЕНИЮ.



РЕШЕНИЕ

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ВРЕМЕНИ
В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ.

ПОЗАВТРАКАЙ
С НАМИ



09:00-10:00

ПООБЕДАЙ
С НАМИ



12:00-14:00

ВЕЧЕРНЯЯ
СКИДКА



21:00-00:00

МЕБЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР. ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ДНЯМ

ЗАДАЧА

ПОСЛЕ ТОРГОВ РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ
С НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПЕРЕВЕДЕНЫ
НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ.
ВОЗОБНОВИТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ.

РЕШЕНИЕ

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПО ДНЯМ. РАЗМЕЩЕНИЕ
В ЧТ-ПТ-СБ — В КЛЮЧЕВЫЕ ПРОДАЖНЫЕ ДНИ.



ХК АКБАРС. ОНЛАЙН СМЕНА КОНТЕНТА В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ

ЗАДАЧА

НОВЫЙ СПОСОБ ДОНЕСЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ.

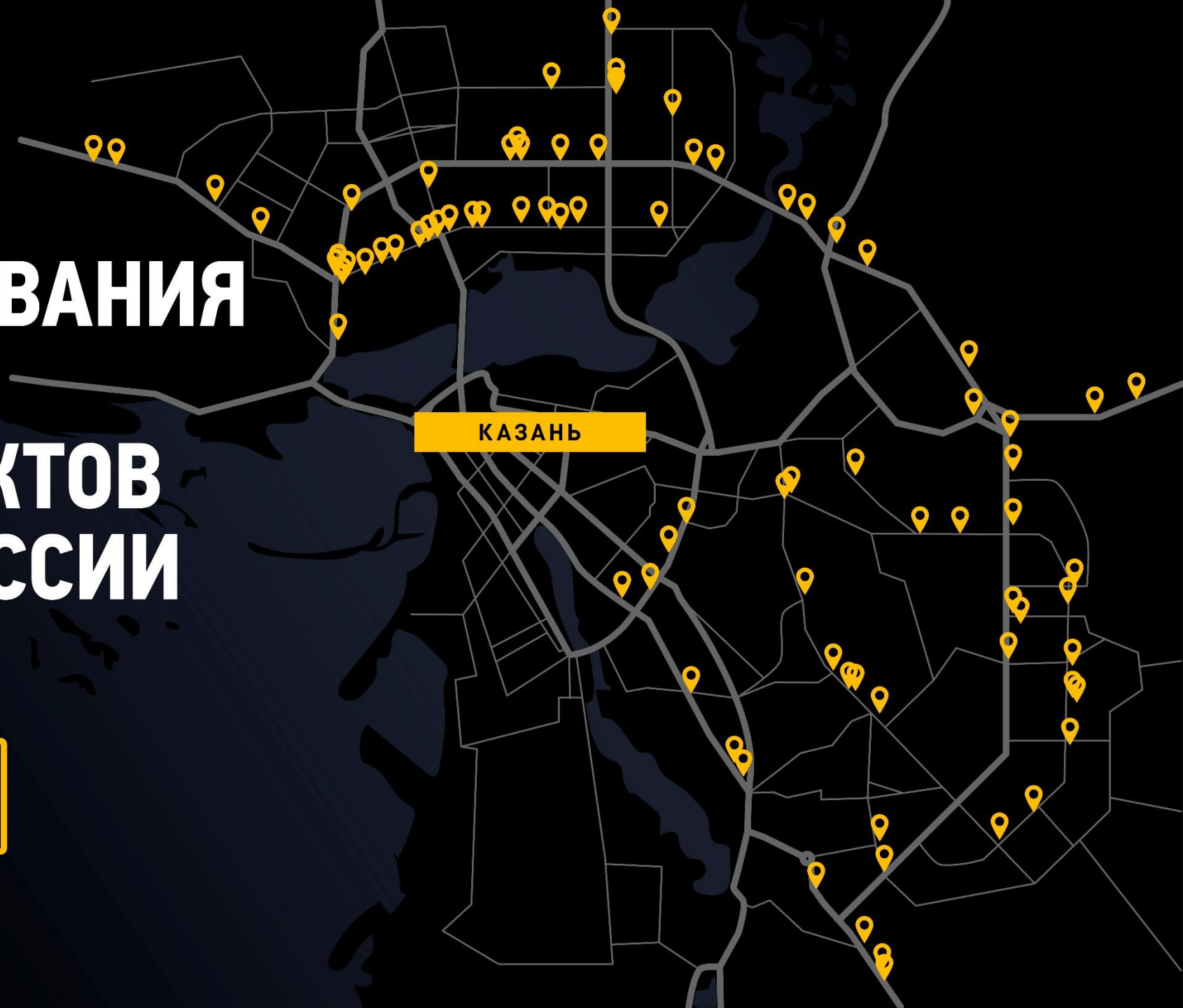
РЕШЕНИЕ

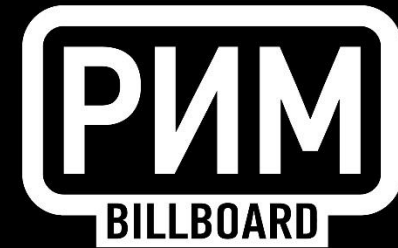
ТРАНСЛЯЦИЯ ХОККЕЙНЫХ
МАТЧЕЙ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

ВСЯ КАЗАНЬ БОЛЕЕТ ЗА АКБАРС!



КАЗАНЬ — ПОЛИГОН ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ DIGITAL ПРОЕКТОВ ДЛЯ ВСЕЙ РОССИИ





СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ