



ТРЕНДЫ В DOOH ГЛАЗАМИ ВЕДУЩЕГО, ЦИФРОВОГО ОПЕРАТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭФФЕКТИВНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

7-ая ежегодная конференция. г. Москва 28.11.2023г



Владелец более 3500
рекламных адресов



Крупнейшая цифровая
сеть в МО (более 220
конструкций, рост цифровой
сети за 2023г +74%)



Один из ведущих
операторов рекламных
конструкций на МКАД
(более 115 конструкций)

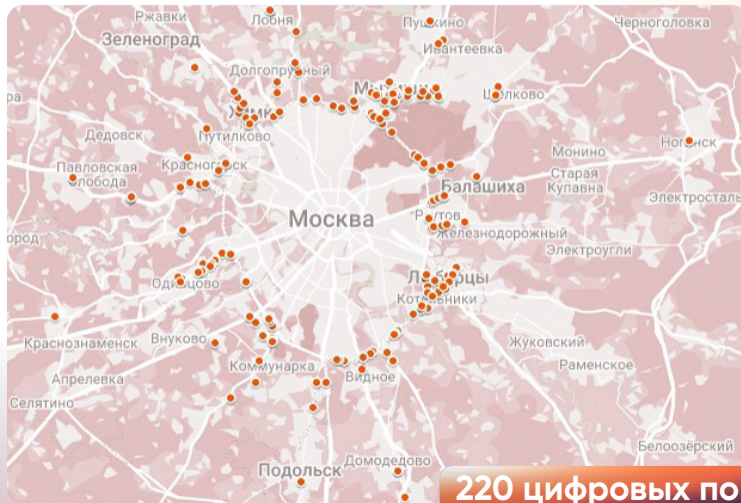


Обеспечиваем более 50%
охвата эффективной
аудитории МО за счет
уникального соотношения
статичных и цифровых
конструкций



Один из 2-х эксклюзивных
операторов ООН в Новой
Москве (ТиНАО)

Карта охвата цифровых рекламных конструкций ГК «Мособлреклама» на 27.11.2023



220 цифровых поверхностей

Тренды в DOOH глазами ведущего, цифрового оператора Московской области



УВЕЛИЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Увеличение рекламных кампаний

Средний прирост сторон на одного клиента



Рост количества сторон в заказе

Увеличение рекламных кампаний

Фокус на **эффективность**



Успешная адаптация к **неопределенности**

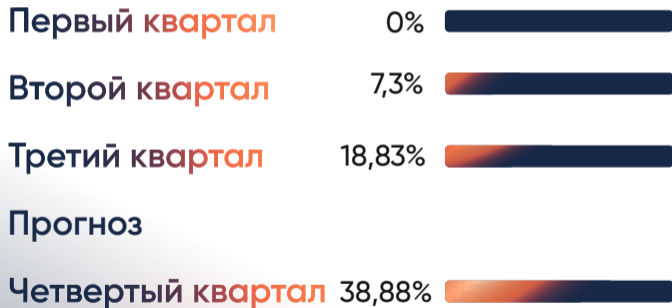


Сложность в **медиамиксе**



ГОТОВЫЕ ПАКЕТНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

Доля пакетных размещений в общем объеме закупок



Основные причины роста

Экономия на торге



Скорость



Сбалансированное общение



ОРИГИНАЛЬНЫЕ КРЕАТИВЫ

Оригинальные креативы

Доля оригинальных креативов в общем объеме размещений



Оригинальные креативы

Основные причины роста

Ценности выше
денег

Ориентация на
взаимоотношениях





Поиск позитивных
перспектив



УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РОЛИКОВ В ТРАНСЛЯЦИИ

Рост количества роликов в трансляции на одного клиента

Среднее количество роликов на одного клиента

Первый квартал	1,8	
Второй квартал	2,5	
Третий квартал	3,1	
Прогноз		
Четвертый квартал	3,5	



Рост количества роликов в трансляции на одного клиента

Основные причины

Максимально лаконичные ролики



Сегментация аудитории



ЧАСТАЯ СМЕНА РОЛИКОВ

Среднее количество дней в трансляции одного ролика

Первый квартал 15 дней

Второй квартал 10 дней

Третий квартал 7 дней

Прогноз

Четвертый квартал 6 дней



Частая смена роликов

Причины сокращения

Переманивание аудитории
конкурентов



Привыкание



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Трушин Денис

Директор по продажам ГК "Мособлреклама"

+7 (495)623-55-55, доб. 402

+7 (909)665-12-59

+7 (916)960-25-00

trushin@mosoblreclama.ru

mosoblreclama.ru