



**КРУГЛЫЙ СТОЛ:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ.**

**2017 ГОД**

16 марта 2017 года

# ИЗМЕНЕНИЕ № 3 ГОСТ 52044-2003 ВВЕДЕНИЕ КОРИДОРА БЕЗОПАСНОСТИ

ПАРАМЕТРЫ КОРИДОРА БЕЗОПАСНОСТИ ГАРАНТИРУЮТ НАДЛЕЖАЩИЙ ОБЗОР ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ И СВЕТОФОРОВ

01.03.2016 г. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.02.2016 утверждены Изменения № 3 в ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». ГОСТ Р 52044-2003 в редакции Изменений № 3 имеет обязательный характер для всех рекламных конструкций.

Определение границ коридора безопасности



Коридор безопасности  $\geq 0,6$  м



# ПРИНЯТИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКА ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ НОРМ И  
ИСКЛЮЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ НЕТОЧНОСТЕЙ



## ИЗМЕНЕНИЯ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 26 ДЕКАБРЯ 2014 Г. N 1521

1. Дополнить пунктом 2(1) следующего содержания:  
2(1). Установить, что пункт 2(2) перечня, утвержденного настоящим постановлением, в отношении размещенных до 1 марта 2016 г. средств наружной рекламы (рекламных конструкций) применяется с 1 января 2020 г."
2. В пункте 2(2) перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений", утвержденного указанным постановлением, слова "пункты 6.1 - 6.4, 6.6, 6.12, 6.13" заменить словами "пункты 6.1, 6.4, 6.12, 6.13".

Утверждены  
постановлением правительства РФ  
от 07.12.2016г. № 1307

# НАУЧНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТК 467 ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ГОСТ Р 52044-2003

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕЛИ КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСУ БЕЗОПАСНОЙ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## Исследование РОМИР

Romir

Эксклюзивный представитель в России и СНГ GALLUP EXPERTS

### Изучение визуального поведения водителей за рулем

Отчет по результатам нейрофизиологического исследования

DRIVER VISUAL BEHAVIOR IN THE PRESENCE OF COMMERCIAL ELECTRONIC VARIABLE MESSAGE SIGNS (CEVMS)

SEPTEMBER 2012

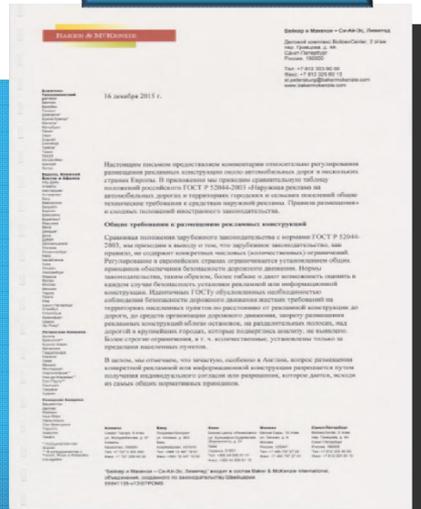
## Исследование МИНИСТЕРСТВА ТРАНСПОРТА США

U.S. Department of Transportation Federal Highway Administration

FHWA-HEP-

Установка рекламной конструкции не влияет на безопасность дорожного движения.

## Исследование BAKER & MCKENZIE



Требований, аналогичных ГОСТ, в европейских странах (Англия, Германия, Финляндия, Франция) на территориях населенных пунктов не обнаружено.

## Исследование Центра промышленной экспертизы

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ»

### Обоснование безопасности размещения придорожных рекламных конструкций

Анализ нормативных документов, устанавливающих правила размещения придорожных рекламных конструкций. Исследование и разработка методов определения границ зоны размещения наружной рекламы в придорожной зоне автомобильной дороги

ОТЧЕТ по НИР

выполнено по договору № Р-0203-ИР/ от 2 марта 2015 года.



Москва 2015г.

Полученные теоретические зависимости позволяют производить расчет параметров границ зоны безопасного размещения рекламных конструкций с привязкой к установленным средствам организации дорожного движения.

## Исследование МАДИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МАДИ»

УТВЕРЖДАЮ: Начальник отдела технического надзора А.С.Степанов



ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

от 14 января 2015 г. до 27 января 2015 г.

по теме: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА УЧАСТКАХ УДЛИНЕННОЙ ДОРОВОЙ СЕТИ ГОРОДА МОСКВЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПЕDESTRIAN BEHAVIOR ИЛИ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ.

Руководитель проекта: Зам. зав. «ОБД» г.п.п. 1904

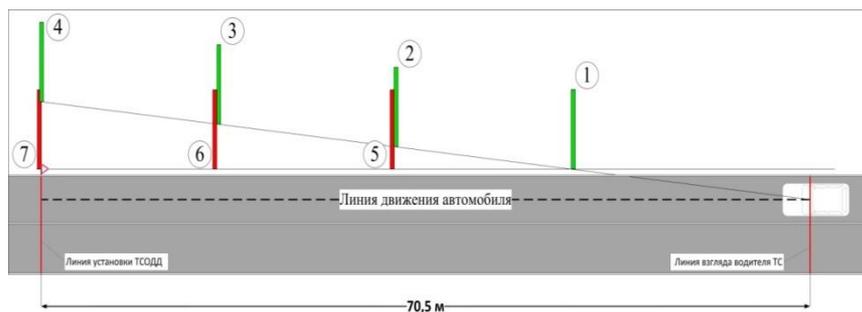
Исполнитель: Жилинских С.П.

Москва 2015

При размещении рекламных конструкций за пределами треугольника видимости «транспорт – дорожный знак» расстояние первичного распознавания ТСОДД для принятых условий эксперимента, безусловно, позволяет осуществить при необходимости безопасную остановку ТС.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МАДИ

ВЛИЯНИЯ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ  
НА УЧАСТКАХ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ ГОРОДА МОСКВЫ  
НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПСИХОФИЗИОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ



Положение рекламной конструкции	Расстояние первичного распознавания ТСОДД, м		
	Без рекламной конструкции	Установка рекламной конструкции вне треугольника видимости «транспорт – дорожный знак»	Установка рекламной конструкции в пределах треугольника видимости «транспорт – дорожный знак»
Знак 2.4 «Уступи дорогу»	135	90-120	50-70
Светофорный объект	180	160-220	60-120

## Выводы:

**1. При размещении рекламных конструкций в пределах треугольника видимости «транспорт – дорожный знак» существенно снижается расстояние первичного распознавания ТСОДД, что для принятых условий эксперимента может не позволить осуществить безопасную остановку ТС, движущегося со скоростью 60 км/ч.**

**2. При размещении рекламных конструкций за пределами треугольника видимости «транспорт – дорожный знак» расстояние первичного распознавания ТСОДД для принятых условий эксперимента, безусловно, позволяет осуществить при необходимости безопасную остановку ТС, движущегося со скоростью 60 км/ч.**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ КОРИДОРА БЕЗОПАСНОСТИ

## ВАРИАНТ № 1: РАСЧЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ

Определение параметров коридора безопасности (расстояние от рекламной конструкции до дорожного полотна, от рекламной конструкции до дорожного знака (светофора) определяется по следующим формулам:

1. Для средств наружной рекламы, не относящихся к Т-образному или Г-образному виду:

$$S_{уст}^P = S_{без} \left( 1 - \frac{l_{уст}^P + l_B}{R_{ЗК}^{без}} \right), \text{ м}$$

где:

$l_B$  = 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к краю проезжей части ( $l_B = 1,75\text{ м}$ );

$l_{уст}^P$  – отступ от края проезжей части до края рекламной конструкции.

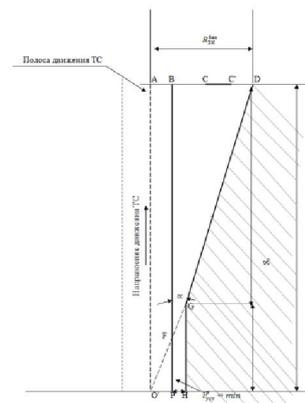
2. Для средств наружной рекламы, относящихся к Т-образному или Г-образному виду:

$$S_{уст}^P = S_3^{\min} = S_{без} \left( 1 - \frac{[(l_B + l_{уст}^P)^2 + (h_P - h_B)^2]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right), \text{ м}$$

## ВАРИАНТ № 2: ТАБЛИЦЫ ПАРАМЕТРОВ ГРАНИЦЫ КОРИДОРА БЕЗОПАСНОСТИ

Таблица 1  
Таблица определения минимального расстояния от установленного сбоку от дорожного полотна средства наружной рекламы, не относящегося к Т- и Г-образному типу, до расположенного по ходу движения дорожного знака ( $S_{уст, м}$ ) в зависимости от отступа места установки рекламной конструкции от проезжей части ( $l_{уст, м}$ ) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем дорожного полотна  $h_{ЗК} = 5\text{ м}$   
( $S_{без}=75,4\text{ м}$ ,  $h_B=1,2\text{ м}$ ,  $h_{ЗК}=5\text{ м}$ )

Расстояние от края проезжей части до горизонтальной проекции правого края дорожного знака, $l_{уст, м}$	Расстояние от края рекламной конструкции до края проезжей части $l_{уст, м}$									
	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
0,75	41,5	34,0	26,4	18,9	11,4	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1	42,5	35,2	27,9	20,6	13,3	6,0	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	43,5	36,5	29,4	22,3	15,2	8,1	1,1	0,2	0,2	0,2
1,5	44,6	37,7	30,8	24,0	17,1	10,3	3,4	0,2	0,2	0,2
1,75	45,5	38,9	32,3	25,6	19,0	12,4	5,7	0,2	0,2	0,2
2	46,5	40,1	33,7	27,3	20,8	14,4	8,0	1,6	0,2	0,2
2,25	47,4	41,2	35,0	28,8	22,6	16,4	10,2	4,0	0,2	0,2
2,5	48,3	42,3	36,3	30,3	24,3	18,3	12,3	6,3	0,3	0,2
2,75	49,2	43,4	37,6	31,8	25,9	20,1	14,3	8,5	2,7	0,2
3	50,0	44,4	38,8	33,1	27,5	21,9	16,2	10,6	5,0	0,2
3,25	50,8	45,4	39,9	34,5	29,0	23,6	18,1	12,6	7,2	1,7
3,5	51,6	46,3	41,0	35,7	30,4	25,2	19,9	14,6	9,3	4,0
3,75	52,3	47,2	42,1	36,9	31,8	26,7	21,6	16,4	11,3	6,2
4	53,0	48,1	43,1	38,1	33,1	28,2	23,2	18,2	13,2	8,3
4,25	53,7	48,9	44,0	39,2	34,4	29,6	24,7	19,9	15,1	10,3
4,5	54,3	49,6	44,9	40,3	35,6	30,9	26,2	21,5	16,8	12,1
4,75	54,9	50,4	45,8	41,3	36,7	32,2	27,6	23,1	18,5	13,9
5	55,5	51,1	46,6	42,2	37,8	33,4	28,9	24,5	20,1	15,7



# ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Принят в первом чтении  
Государственной Думой РФ

Терминология из различных НПА:

**Дорога** - обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств полоса земли либо поверхность искусственного сооружения. **Дорога включает в себя одну или несколько проезжих частей**, а также трамвайные пути, тротуары, обочины и разделительные полосы при их наличии. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 10.09.2016) "О Правилах дорожного движения».

**Автомобильная дорога** – объект транспортной инфраструктуры, предназначенный для движения транспортных средств и включающий в себя земельные участки в границах полосы автомобильной дороги и расположенные на них или под ними конструктивные элементы...»  
ФЗ от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах»

В законопроекте:  
П. 5. Ст.11 На дороге запрещается размещение **сооружений или объектов**, не предусмотренных документацией по организации дорожного движения.



Предложение внести изменения:

1. П. 5. Ст.11 На дороге запрещается размещение **технических средств организации дорожного движения**, не предусмотренных документацией по организации дорожного движения.

2. Проработать единую терминологию автомобильной дороги.



# ЗАКОНОПРОЕКТ О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Принят в первом чтении  
Государственной Думой РФ

Установление доли для малого и  
среднего бизнеса  
от 20 до 100 %  
СОЗДАЕТ СЕРЬЕЗНЫЕ  
ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ КРУПНЫХ  
КОМПАНИЙ

Запрет передачи рекламных  
конструкций в аренду, передача  
в управление (вклад)  
СОЗДАЕТ СЕРЬЕЗНЫЕ  
ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Порядок проведения торгов  
устанавливается  
Правительством РФ  
ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА

Информация о торгах и об  
условиях заключенных  
договоров размещается на  
официальных сайтах в  
сети «Интернет»  
ПРОЗРАЧНОСТЬ



# ЗАКОНОПРОЕКТ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН О РЕКЛАМЕ № 19694-7

Находится на рассмотрении



Разделение функций по реализации государственной политики в сфере наружной рекламы между органом местного самоуправления и федеральным органом государственной власти, осуществляющими функции по управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта

Владелец автомобильной дороги федерального значения разрабатывает Схемы размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог.

Владелец автомобильной дороги федерального значения выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Владелец автомобильной дороги федерального значения осуществляет демонтаж и утилизацию рекламных конструкций.

**Публичные слушания**

Утвержден  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от « » \_\_\_\_\_ 2017 г. № \_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И СВОДОВ ПРАВИЛ  
(ЧАСТЕЙ ТАКИХ СТАНДАРТОВ И СВОДОВ ПРАВИЛ), В  
РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОТОРЫХ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ  
ОСНОВЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО  
ДВИЖЕНИЯ ПРИ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Национальные стандарты

1. ГОСТ 26804-2012 «Ограждения дорожные металлические барьерного типа. Технические условия».
2. ГОСТ 34.401-90 «Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Средства технические периферийные автоматизированных систем дорожного движения. Типы и технические требования» (пункты 1.1.1, 1.1.4, 1.2.2, 1.1.3, 1.2.3, 2.2 (п.п. 2 – 8), 2.4 – 2.6, 2.8, 2.9, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.17, 2.18, 2.19, 2.20, 2.21, 2.22, раздел 3).
3. ГОСТ Р 50597-93 «Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения».
4. ГОСТ Р 50970-2011 «Технические средства организации дорожного движения. Столбики сигнальные дорожные. Общие технические требования. Правила применения» (за исключением пунктов 5.7 – 5.10, раздела 6).
5. ГОСТ Р 50971-2011 «Технические средства организации дорожного движения. Световозвращатели дорожные. Общие технические требования. Правила применения» (за исключением пунктов 5.5 – 5.10, раздела 6).
6. ГОСТ Р 51256-2011 Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования».
7. ГОСТ Р 51582-2000 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные «Пункт контроля международных автомобильных перевозок» и «Пост дорожно-патрульной службы». Общие технические требования. Правила применения».
8. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
9. ГОСТ Р 52282-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Светофоры дорожные. Типы и основные параметры. Общие технические требования. Методы испытаний» (за исключением раздела 5).



# СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!

ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАВОВОГО ДЕПАРТАМЕНТА  
КОМПАНИИ RUSS OUTDOOR  
EMIKHAYLOVA@RUSSOUTDOOR.RU