

ЦА В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ ОБИТАНИЯ И ПРОЧИЕ ФОКУСЫ



Оператор экранов в подземных пешеходных переходах
Основатель нового для России ООН- формата - ONLINE DIGITAL INTERACTIVE

Москва, 2017



**ВЗГЛЯД
В БУДУЩЕЕ**

ИЛИ

**ВСЕ УЖЕ
ПРИДУМАНО
ДО НАС**



CASE STUDIES



Lufthansa

Место:

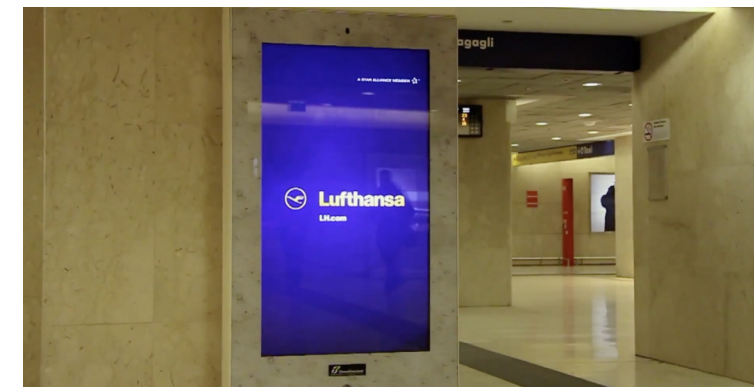
Италия

Дата:

октябрь, 2015

Достижение:

- Один из первых успешных кейсов, использующих технологию анализа окружающей среды и реагирования в реальном времени



CASE STUDIES



Место:

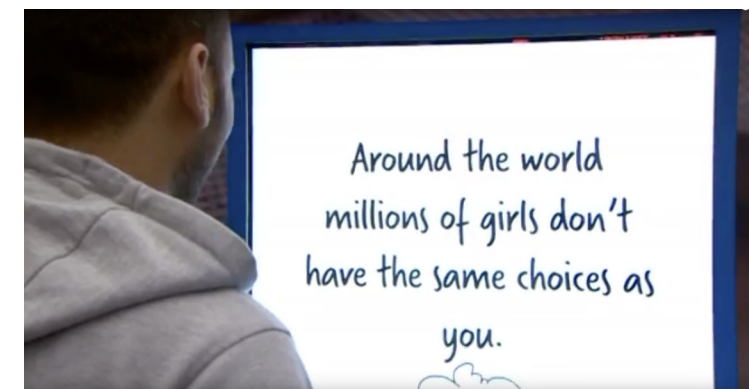
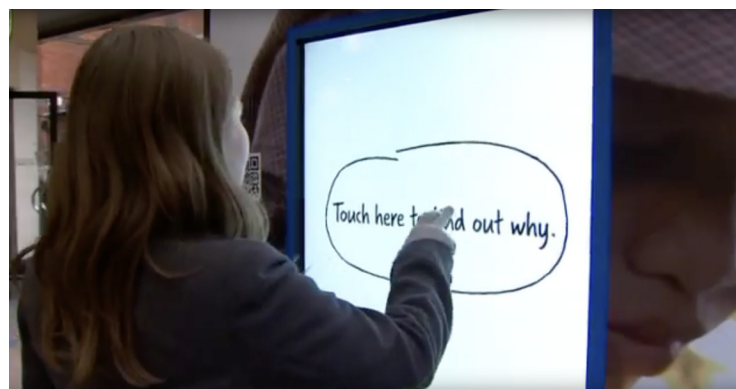
Великобритания

Дата:

февраль, 2012

Достижение:

- Инициирование в прессе обширной дискуссии о важных социальных проблемах



CASE STUDIES



Место:

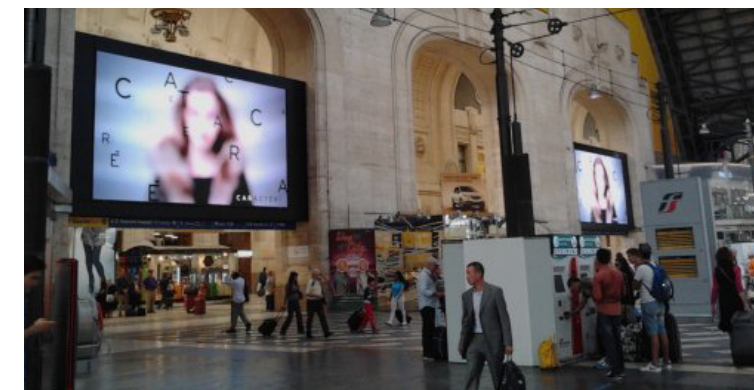
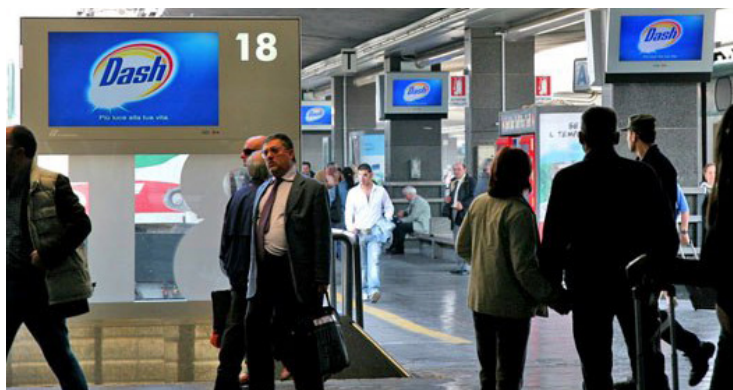
Италия

Дата:

2013

Достижение:

- Тесная интеграция высокотехнологичных приложений даёт возможность проводить интерактивные рекламные кампании с детальной отчетностью по количеству и качеству вовлечённой аудитории



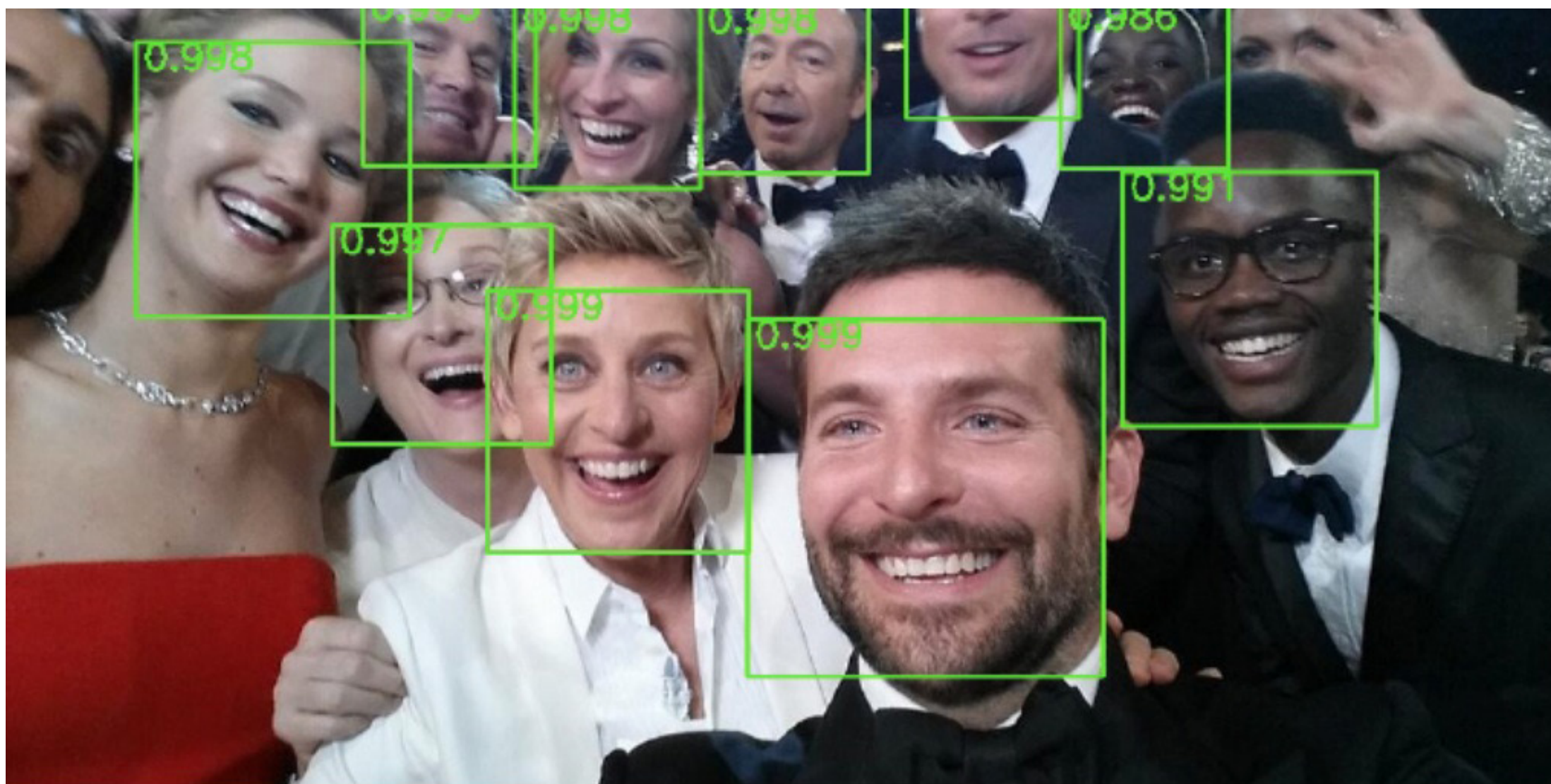


ИДЕМ

МЫ

КУДА

FACE TRACKING



FACE QUALIFICATION

Пол: мужской

Возраст: 39

Характер:
скверный

**Семейное
положение:**
не женат

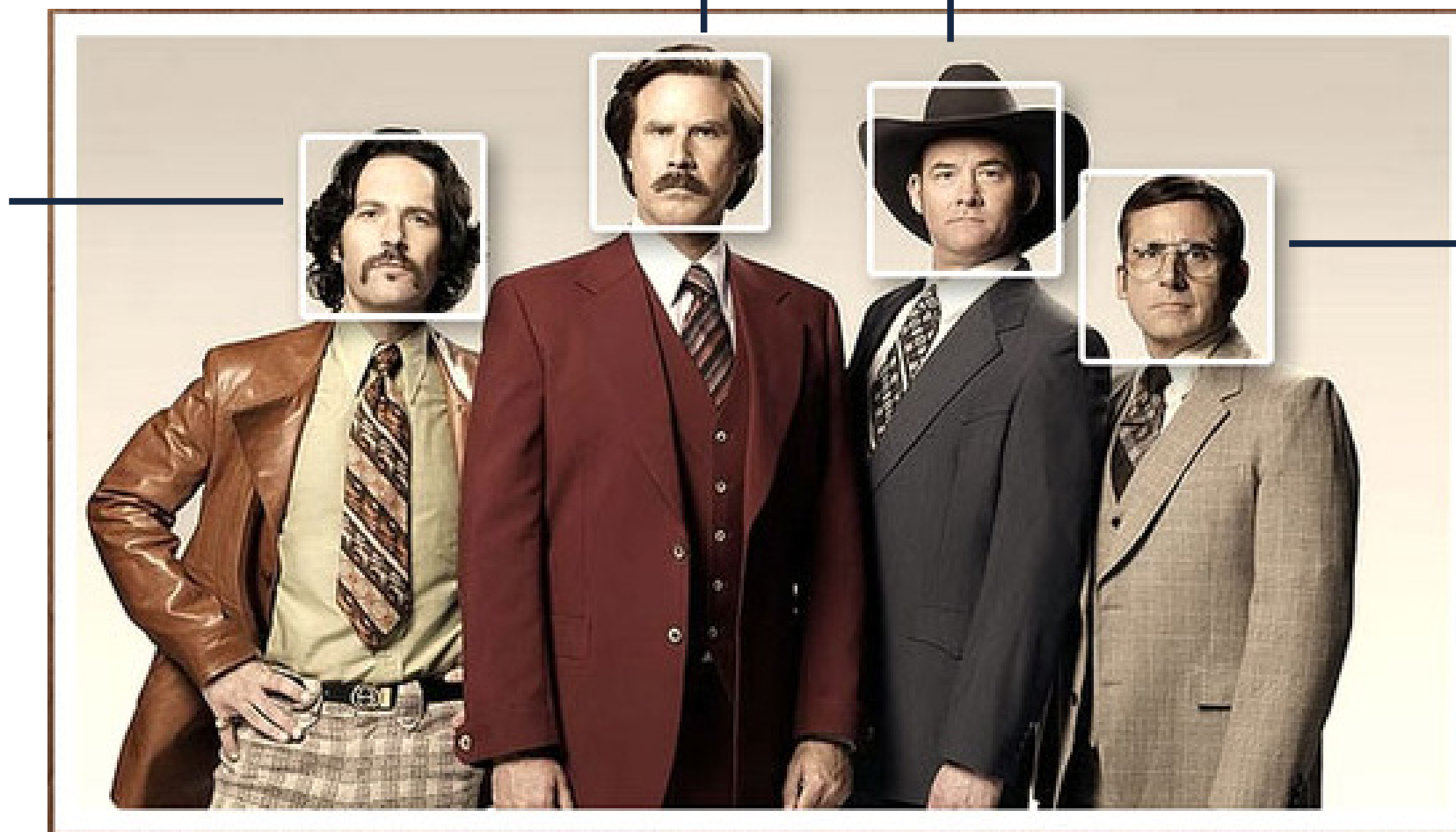


FACE DETECTION

- Мужчина
- 45 лет
- носит усы
- укладка

- Мужчина
- 45 лет
- гладко выбрит
- шляпа

- Мужчина
- 35 лет
- носит усы
- длинные волосы



- Мужчина
- 50 лет
- очки
- коротко стрижен

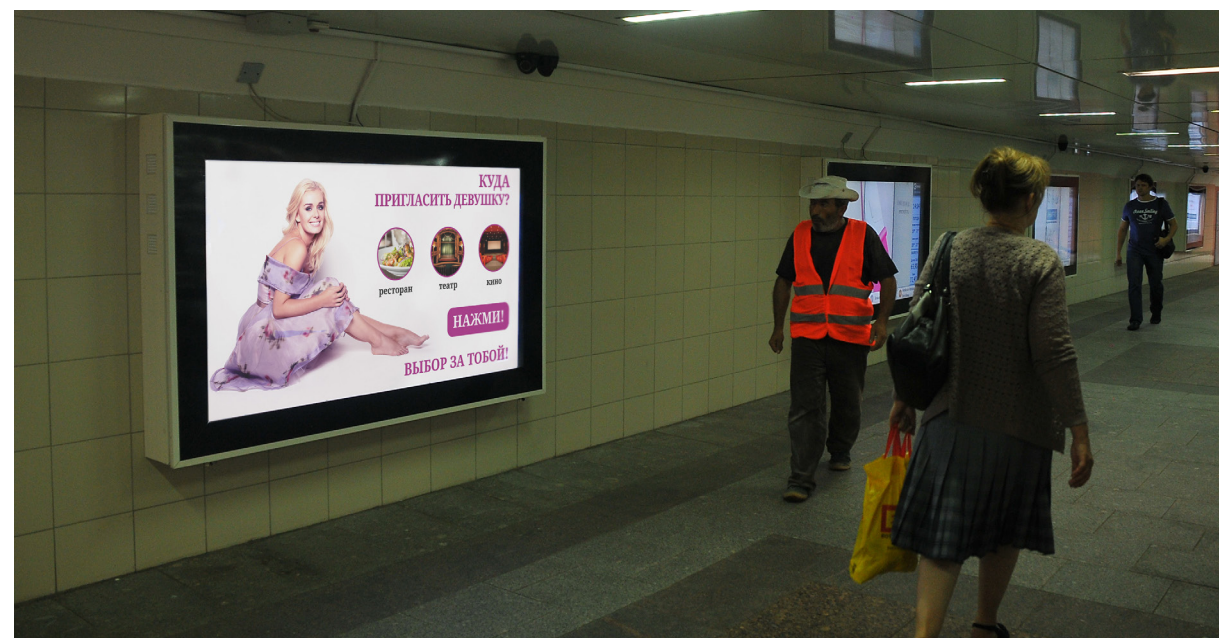
ЭКСПЕРИМЕНТ



Популярный мем



Прямой призыв к действию



Социальный опрос







**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

