



Наружка в эпоху digital: как повысить эффективность рекламной кампании?

“Эффективные визуальные коммуникации”
Шестая ежегодная конференция
14 декабря 2022



Digital Outdoor: инструменты анализа, планирования и отчетности

Профилирование

56% Мужчины

52% С доходом 75 тыс+

85% Мужчины и женщины 25...64

Мониторинг

89% Коммерческая загрузка

14% Нестандартные кампании

86% Ролики 5 секунд

Охват и частота

Продолжительность блока

Продолжительность ролика

Время суток

Исследование Admetrix на основе данных МТС по 18 тыс. сторон Russ Outdoor в Москве, апрель 2022

Данные Admetrix: 40 городов России, все форматы, январь-октябрь 2022
Инventарь операторов RUSS OUTDOOR, GALLERY, RGB GRAPHICS, ЭФИР, LBL, INTENTION, INSIGHT MEDIA
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Доля расходов рекламодателей на цифровую наружную рекламу в России составляет 49%

Москва 64%

Санкт-Петербург 38%

48 городов России 34%

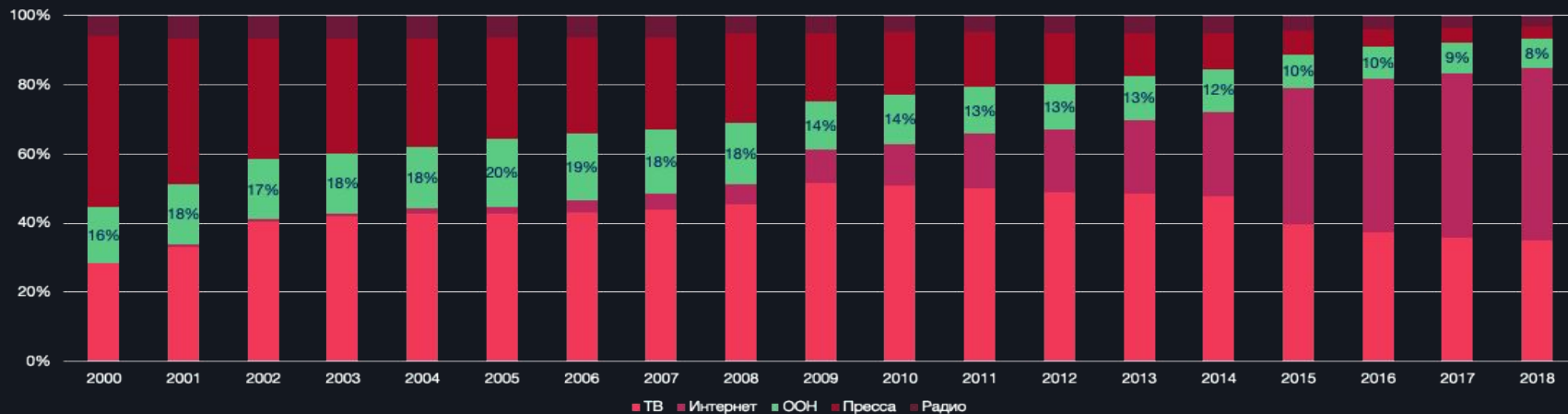
На глобальном рынке доля ООН стабильна

Источник: WARC, данные за 2000...2016 гг

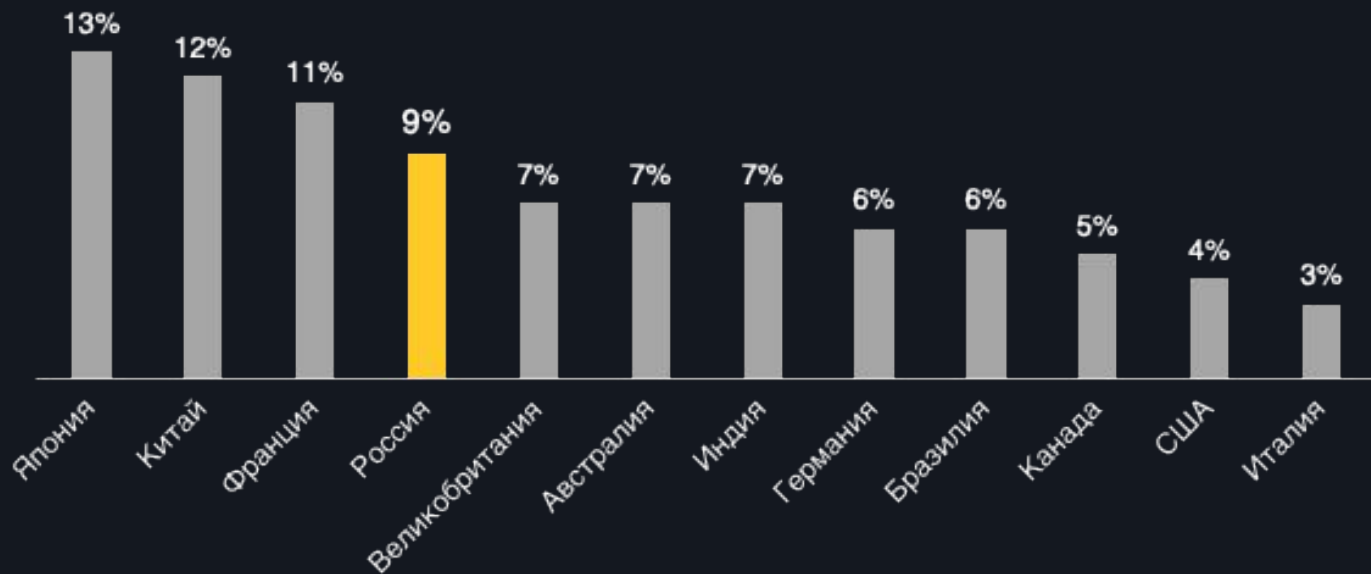


На российском рынке доля ООН постепенно и динамично снижалась

Источник: WARC, данные за 2000...2018 гг



Россия по состоянию на 2017 год входила в топ-5 по доле затрат на ООН



**Почему в России доля затрат
рекламодателей на ООН
исторически большая
относительно рынков других стран?**

Городская среда

Концентрация населения

Обилие рекламоносителей

Стандартные форматы

Почему в России доля затрат рекламодателей на ООН исторически большая относительно рынков других стран?

Городская среда

Концентрация населения

Обилие рекламоносителей

Стандартные форматы

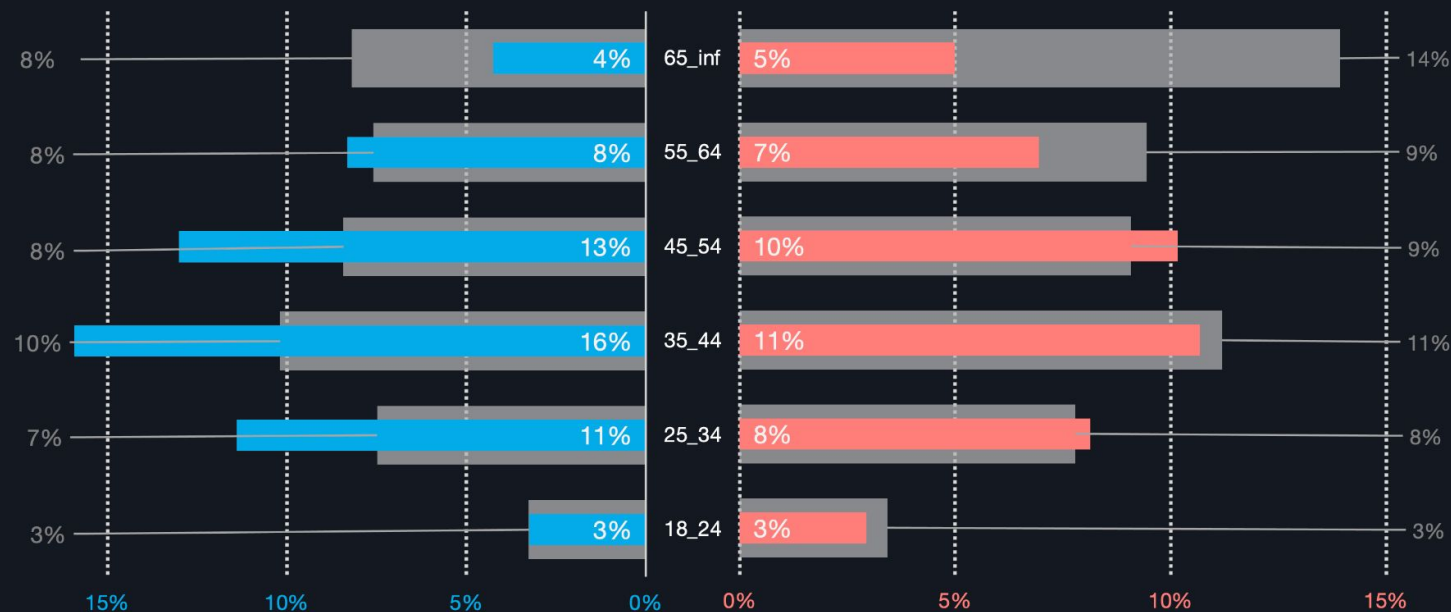
Кто знает, что ещё?

Что должна сделать индустрия DOOH,
чтобы **повысить свою**
привлекательность для
рекламодателей

Эволюция измерений



85% аудитории наружной рекламы в Москве составляют мужчины и женщины в возрасте 25...64



859 675

Секунд вещания

За период 1-10 июля 2022 года

Кутузовский пр-т, 2/1с1

ANT DEVELOPMENT	20,13%	173 025
БАЙКАЛ АКВА	10,12%	87 040
VI HOLDING	10,08%	86 680
ДОНСТРОЙ	9,81%	84 295
ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	9,55%	82 100
ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА	9,34%	80 310
ЭЛЬДОРАДО	7,27%	62 500
ЭКСПОСТРОЙ НА НАХИМОВСКОМ	5,33%	45 790
М.ВИДЕО	3,10%	26 610
ЗЕМЛЯНЕ	2,04%	17 520
САМОКАТ (ДОСТАВКА)	1,72%	14 825
ВТБ	1,72%	14 770
ФУД СИТИ	1,70%	14 650
СБЕР	1,67%	14 350
INGRAD	1,56%	13 415
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1,54%	13 250
РУССКАЯ ФИТНЕС ГРУППА	1,06%	9 100
ГАЗПРОМ-МЕДИА	0,95%	8 170
ИНТЕКО	0,65%	5 590
ЛИГА ГЕРОЕВ	0,48%	4 105
DONGGUAN LIESHENG ELECTRONIC TECHNOLOGY	0,08%	695
ТНТ	0,06%	540
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	0,03%	275
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	0,01%	70



Эфирная справка

2022-10-01

2022-10-08

ЛЕНТА X

Выберите города

Формат

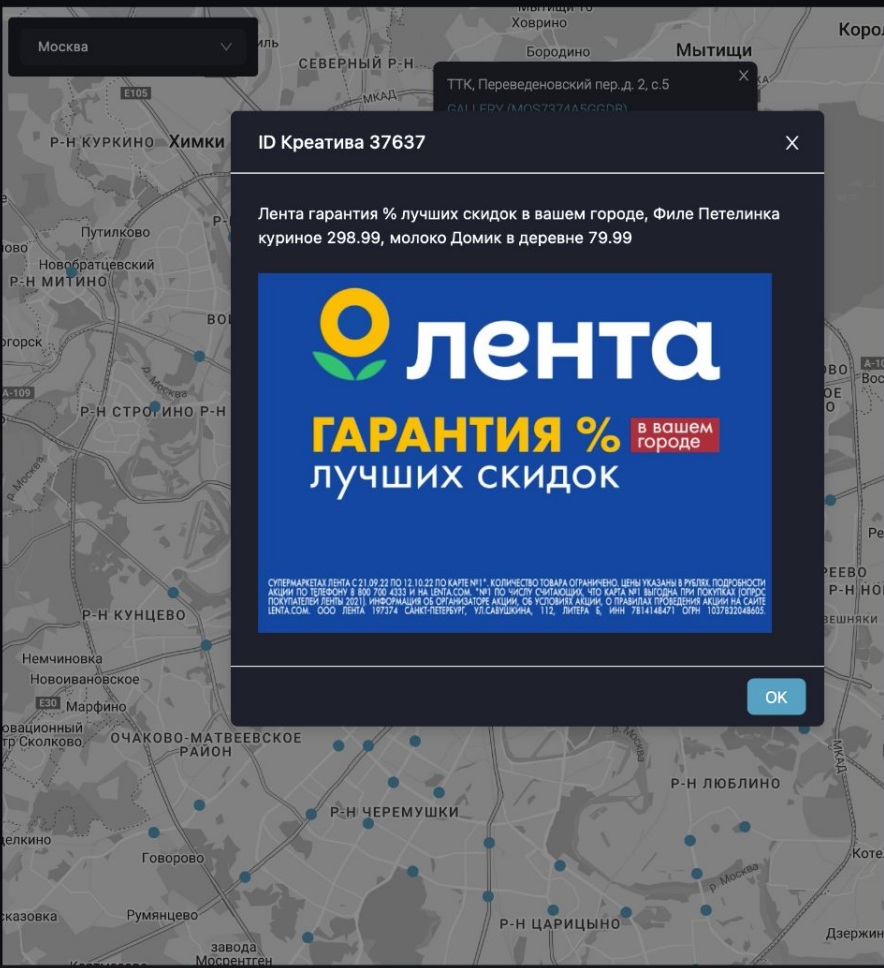
Продавец

Бренд

Применить

Статистика

Карта



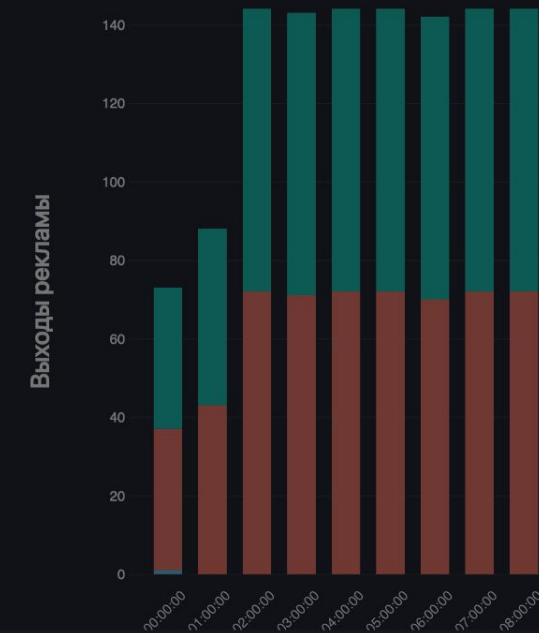
ТТК, Переведеновский пер., д. 2, с.5

Выходы рекламы По креативам

Суточное распределение Часовое распределение

Выберите креативы 2022-10-01

37267 37637 37894



Обзор рынка, анализ конкурентной среды, отчетность

Профилирование

56% Мужчины

52% С доходом 75 тыс+

85% Мужчины и женщины 25...64

Исследование Admetrix на основе данных МТС по 18 тыс. сторон Russ Outdoor в Москве, апрель 2022

Мониторинг DOOH

89% Коммерческая загрузка

14% Нестандартные кампании

86% Ролики 5 секунд

Данные Admetrix: 40 городов России, все форматы, январь-октябрь 2022
Инвентарь операторов RUSS OUTDOOR, GALLERY, VINEX, RGB GRAPHICS, ЭФИР, LBL, INTENTION, INSIGHT MEDIA
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Мониторинг

23% Недвижимость и строительство

+87% Интернет-ресурсы и услуги

+9% Кол-во рекламодателей

49% Доля расходов на digital

48% Доля расходов на Москву

-1% Кол-во проданных сторон

-3% Кол-во рекламных конструкций

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), янв-окт 2022 против янв-окт 2021
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)



Наружка в эпоху digital: как повысить эффективность рекламной кампании?

“Эффективные визуальные коммуникации”
Шестая ежегодная конференция
14 декабря 2022

