



**ЭВОЛЮЦИЯ ТРАНЗИТНОЙ РЕКЛАМЫ:  
ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ  
НЕ ПОТЕРЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

---

**АЛЕКСАНДР КОНЕВ,  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКТОР NEVO.DIGITAL**



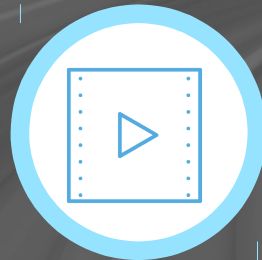
УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ТРАНЗИТНОЙ  
РЕКЛАМЫ



ЕДИНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ



АВТОМАТИЗАЦИЯ  
МЕДИАЗАКУПОК



ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ  
ПОВЕРХНОСТЕЙ



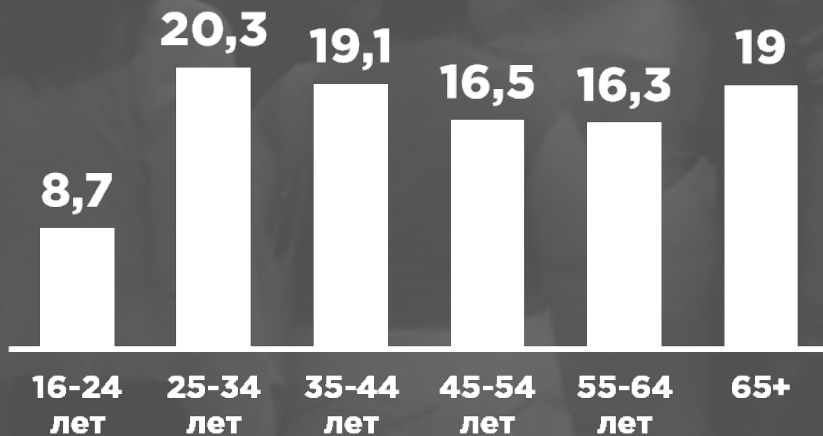
ТРАНСФОРМАЦИЯ  
АУДИТОРИИ

## МЕТРОПОЛИТЕН

55%  
ЖЕНЩИН



45%  
МУЖЧИН

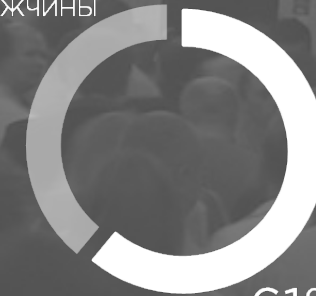


70%  
ПЕРЕДВИГАЮТСЯ  
НА  
ОБЩЕСТВЕННОМ  
ТРАНСПОРТЕ

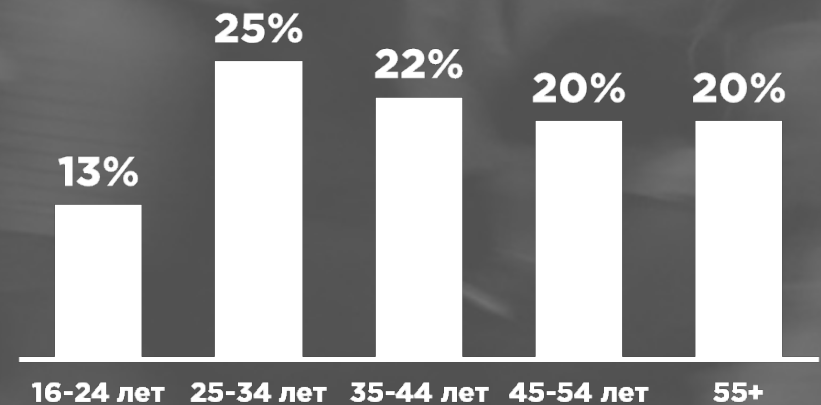
42 мин.  
СРЕДНЕЕ  
ВРЕМЯ  
ПОЕЗДКИ И  
КОНТАКТА

## НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ

39%  
МУЖЧИНЫ



61%  
ЖЕНЩИНЫ



НА

9%

УВЕЛИЧИЛСЯ  
ПАССАЖИРОПОТОК В  
ОБЩЕСТВЕННОМ  
ТРАНСПОРТЕ ЗА 8 ЛЕТ

НА

62%

ВЫРОСЛА ДОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ  
АКТИВНЫХ ПАССАЖИРОВ

## БОЛЬШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ОТСУТСТВИИ ПЕРЕПЛАТЫ

ВЕРОЯТНОСТЬ УВИДЕТЬ  
РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ



ДОСТУПНЫЕ  
ТАРГЕТИНГИ :

ПЛОЩАДКА КОММУНИКАЦИИ

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ

ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ

ЧАСТОТА ПОКАЗА

# ИНСТИНКТЫ ЧЕЛОВЕКА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ

ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА БОЛЬШЕ  
ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЯ



САМОСОХРАНЕНИЕ



ЛЮБОПЫТСТВО И  
ЖЕЛАНИЕ ИССЛЕДОВАТЬ  
НОВОЕ



КОМФОРТ

ДИНАМИЧНУЮ РЕКЛАМУ СМОТРЯТ НА ТРЕТЬ ДОЛЬШЕ, ЧЕМ  
СТАТИЧНУЮ

## ВИДЕОРЕКЛАМА

- ЯРКАЯ КАРТИНКА И ДВИЖЕНИЕ
- НЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ
- БЫСТРЫЙ СТАРТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
- ВЫГОДНЫЕ МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ
- ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА

## СТАТИКА

- ПРИСУТСТВИЕ ДО 24 ЧАСОВ В СУТКИ
- ОТСУТСТВИЕ КОНКУРЕНТОВ НА ОДНОМ НОСИТЕЛЕ
- УМЕРЕННАЯ СТОИМОСТЬ ПРИ БОЛЬШОМ ОХВАТЕ

**ЕДИНЫЙ ИНТЕРФЕЙС**  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОМПЛЕКСА  
ЗАДАЧ

**ОПТИМИЗАЦИЯ**  
ЗАТРАТ НА РУТИННЫЕ ЗАДАЧИ

**ПРОЗРАЧНОСТЬ**  
ЦЕН И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
КЛИЕНТА И РА

**ШИРОКИЙ**  
**ИНСТРУМЕНТАРИЙ**  
ДЛЯ ЗАПУСКА РК «ПОД КЛЮЧ»

**ОФИЦИАЛЬНОЕ**  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА  
ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

**НАДЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ**  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВСЕХ ЗАДАЧ В  
РАМКАХ РК

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**  
ПРИ ЗАПУСКЕ РК

**СОПРОВОЖДЕНИЕ 24/7**  
ПОЛНАЯ ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ

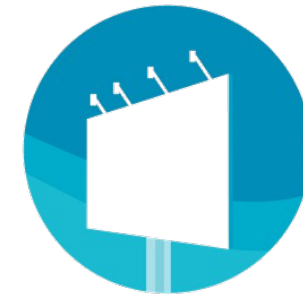




# СЕЛФСЕРВИСЫ В ООН



**oohdesk**



ALL-BILLBOARDS.RU



*Booking-boards.ru*



digital

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

[a.konev@nebo.digital](mailto:a.konev@nebo.digital)