

Москва: трансформация рекламного ландшафта 2000-2017

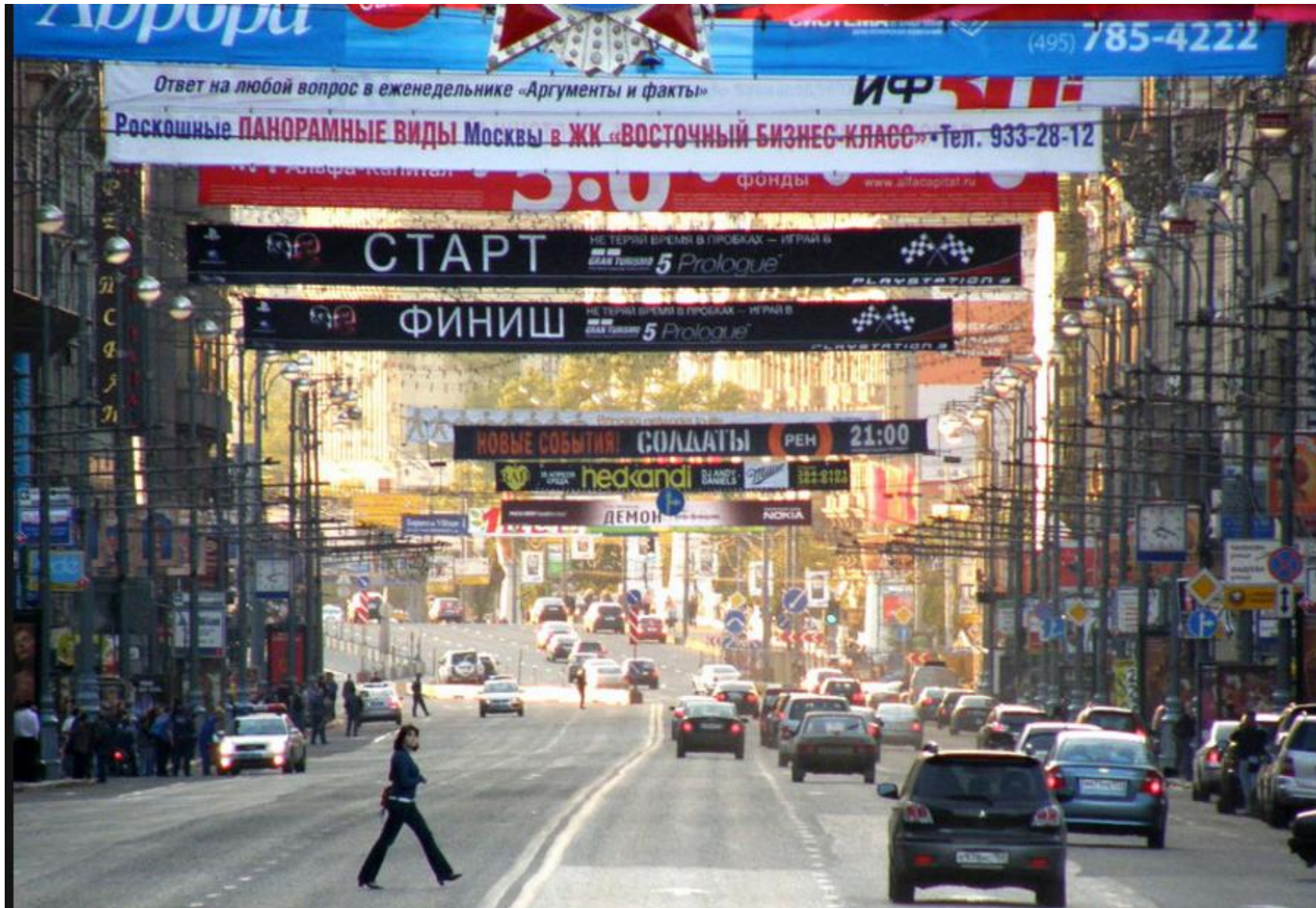
Конференция «Эффективные визуальные коммуникации: решения
и практики»

16 марта 2017

Москва

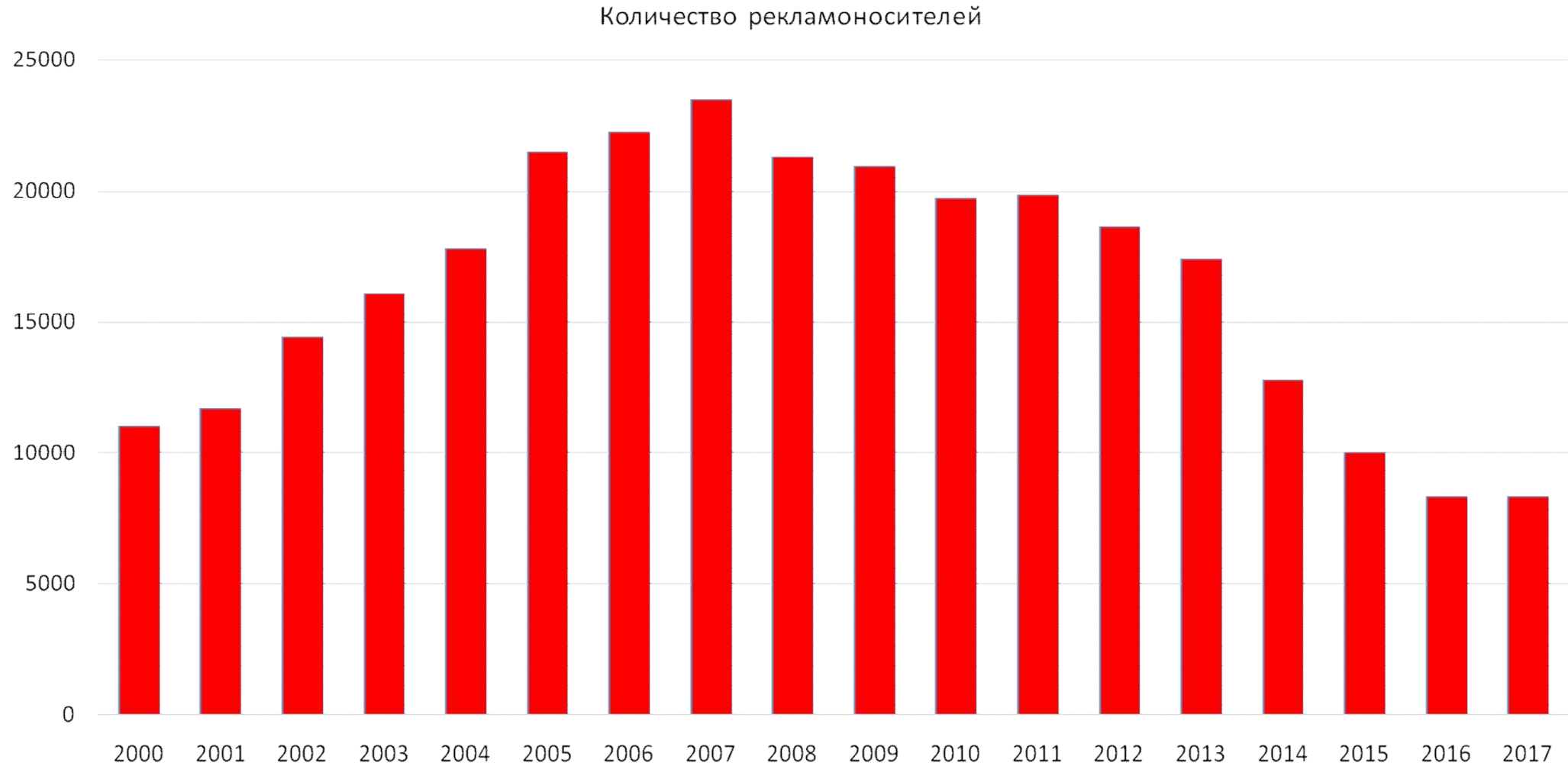
А. Березкин, ЭСПАР-Аналитик

Москва в недавнем прошлом



Москва: количество рекламных конструкций, 2000-2017*

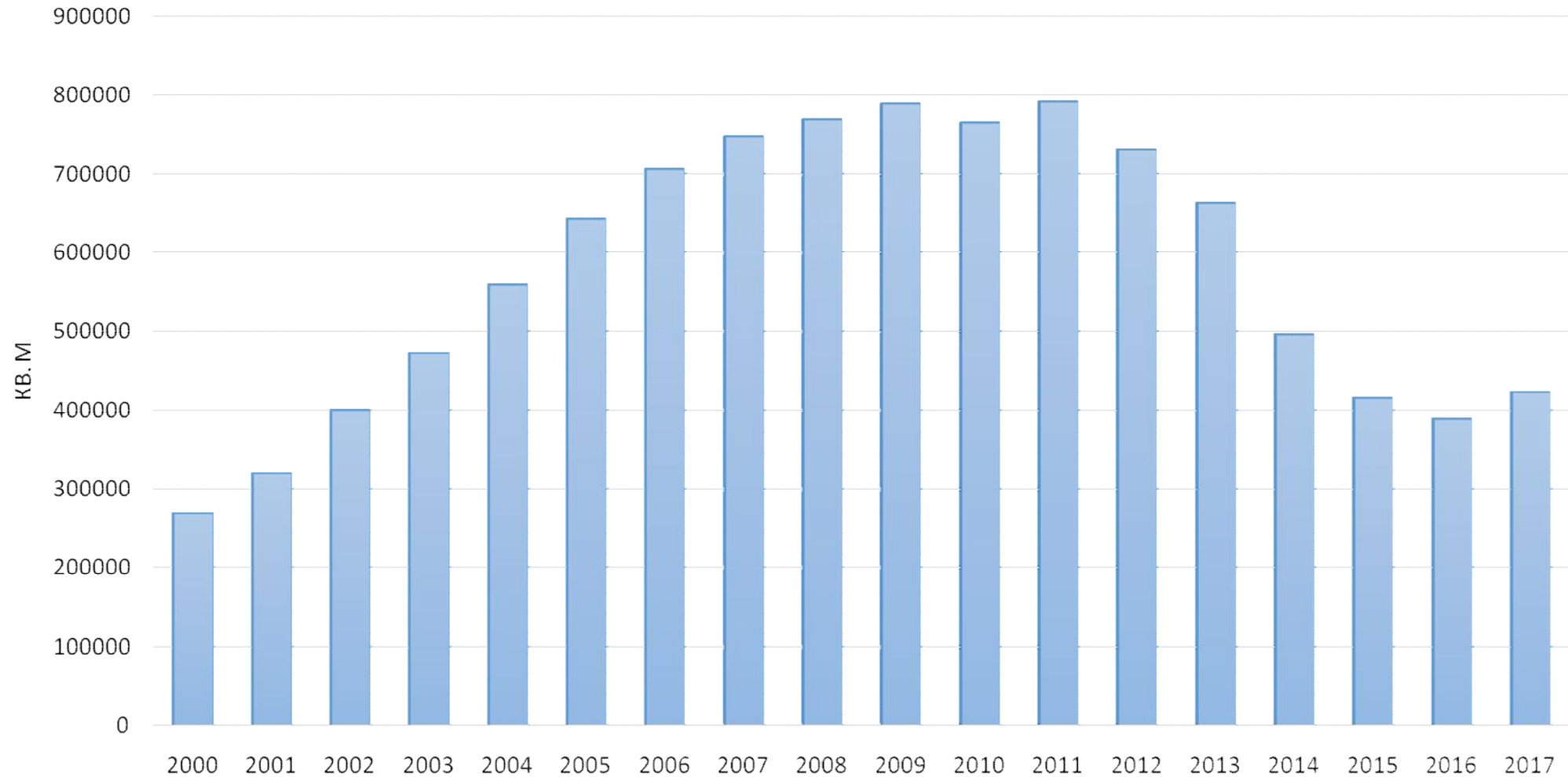
(по состоянию на начало года)



* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Москва: площадь рекламных поверхностей, 1999-2015

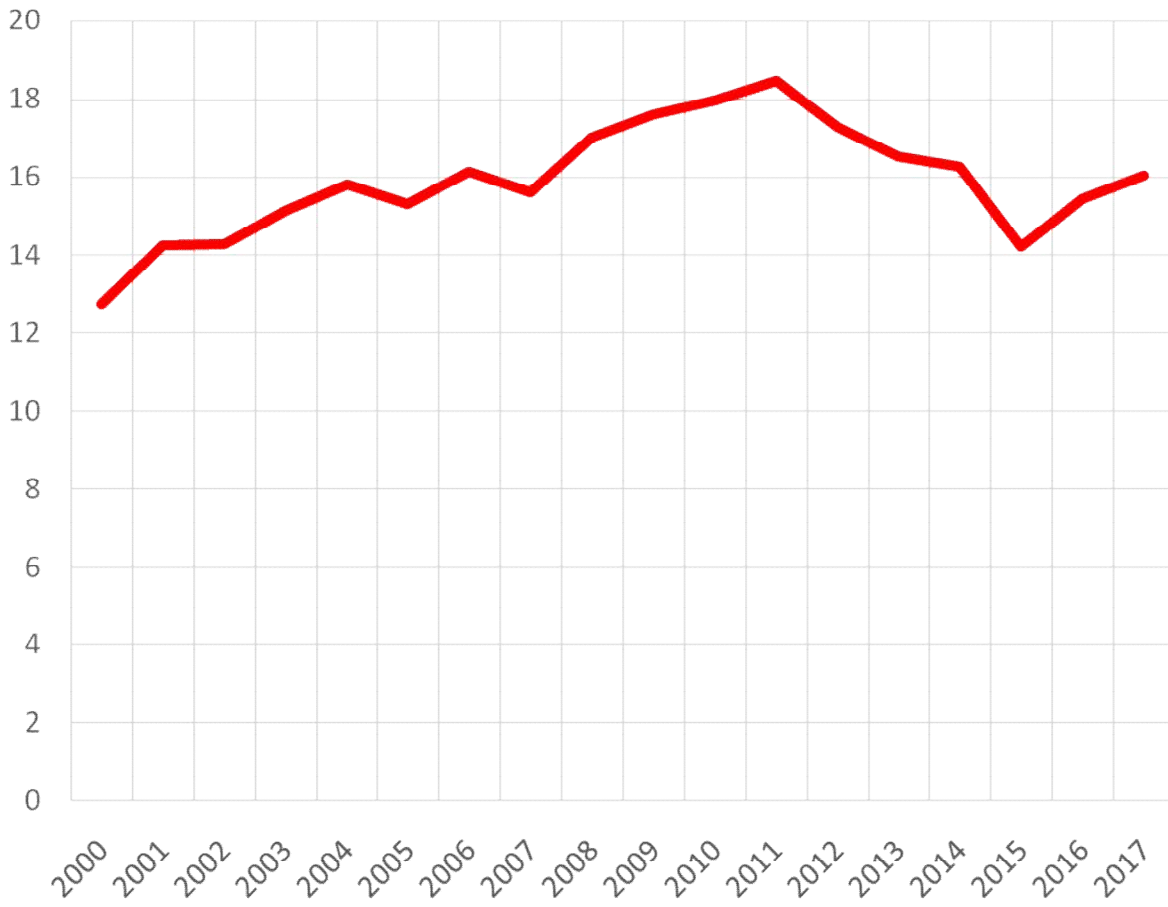
(по состоянию на начало года)



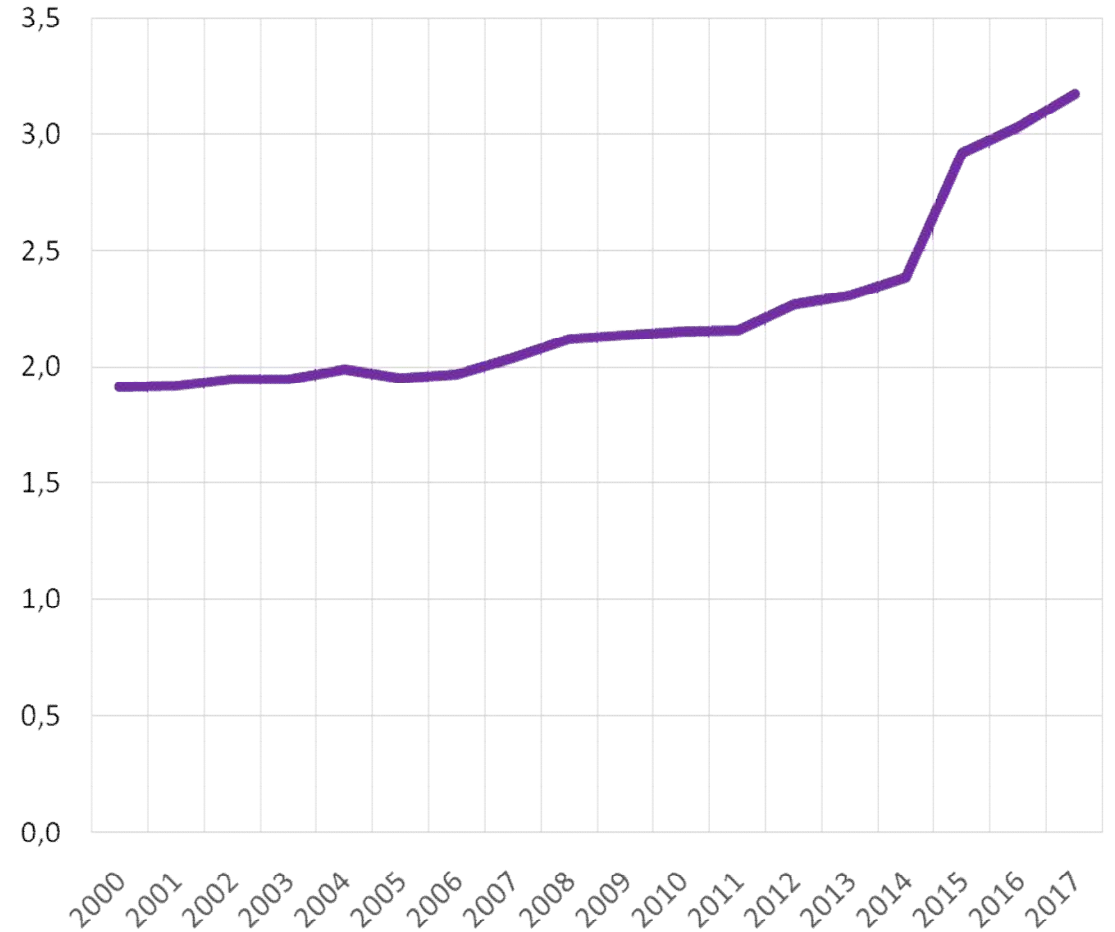
* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Изменение характеристик рекламоносителей

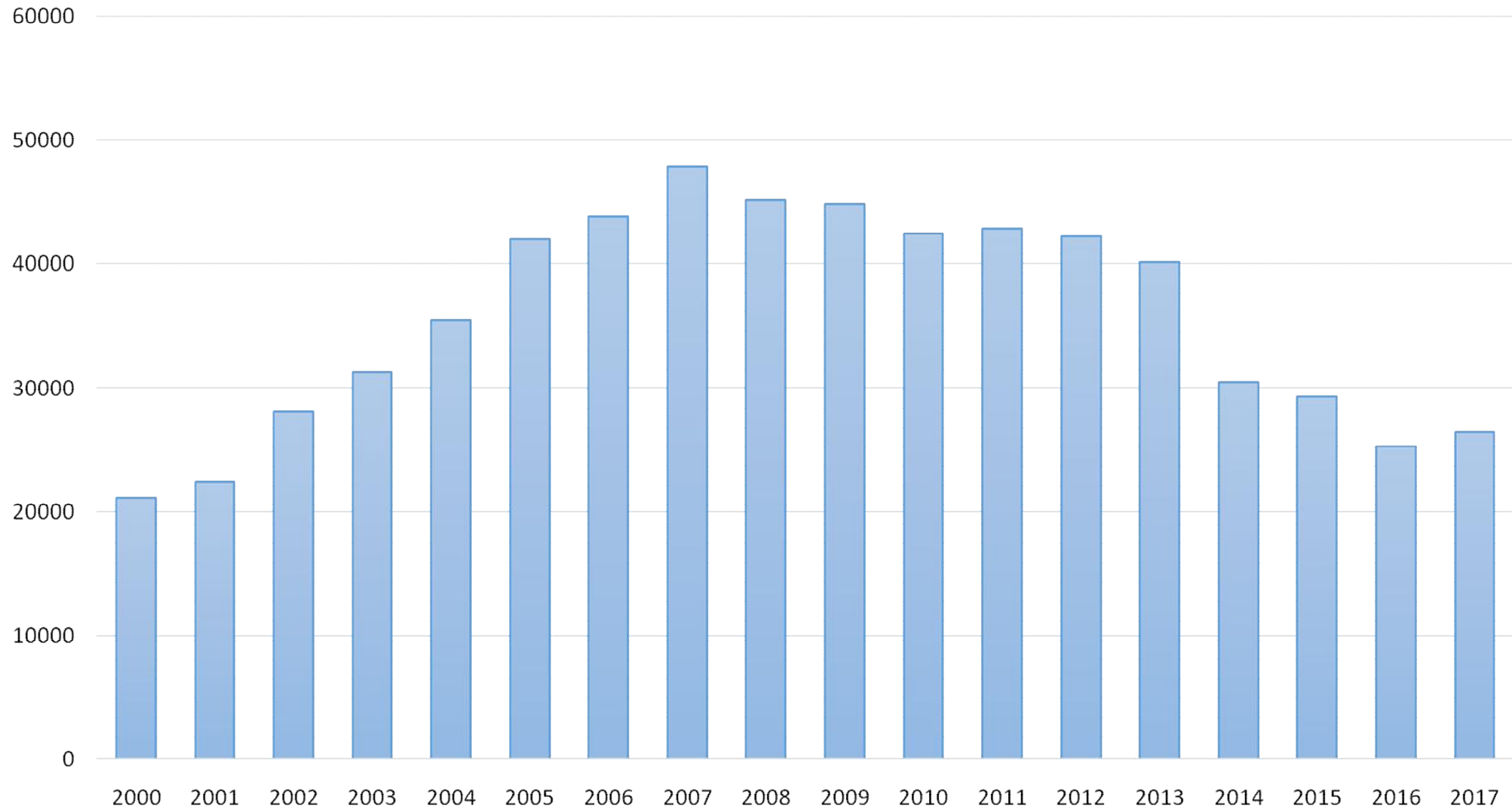
Средний размер рекламной поверхности
(кв.м)



Среднее количество поверхностей
на одну рекламную конструкцию

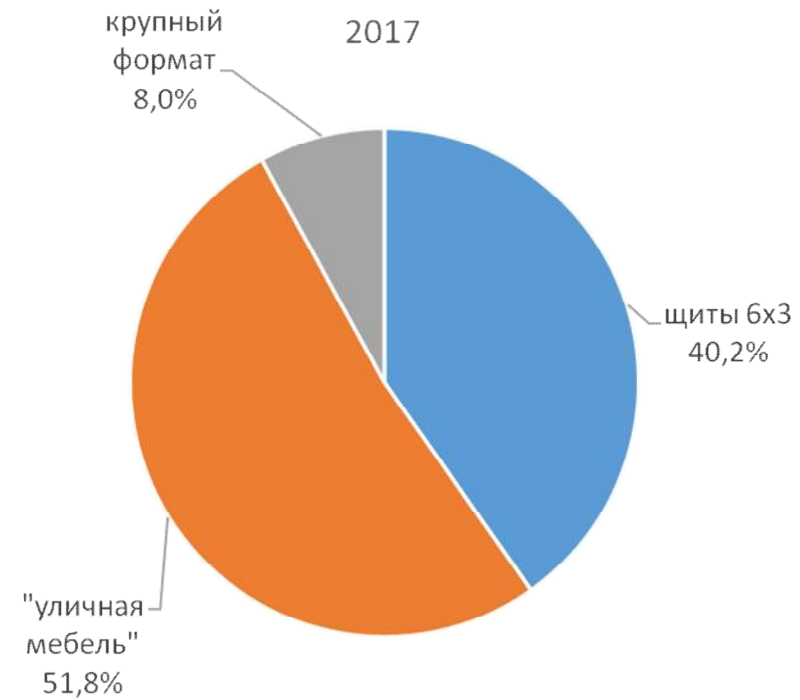
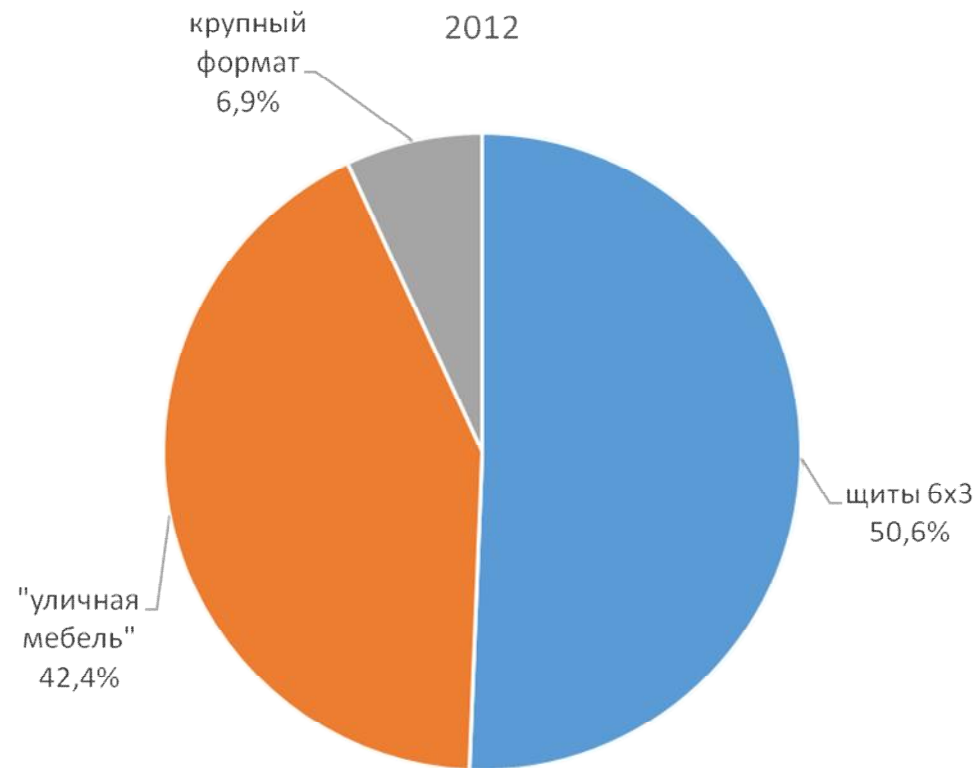


Количество рекламных поверхностей (начало года): 2000-2017

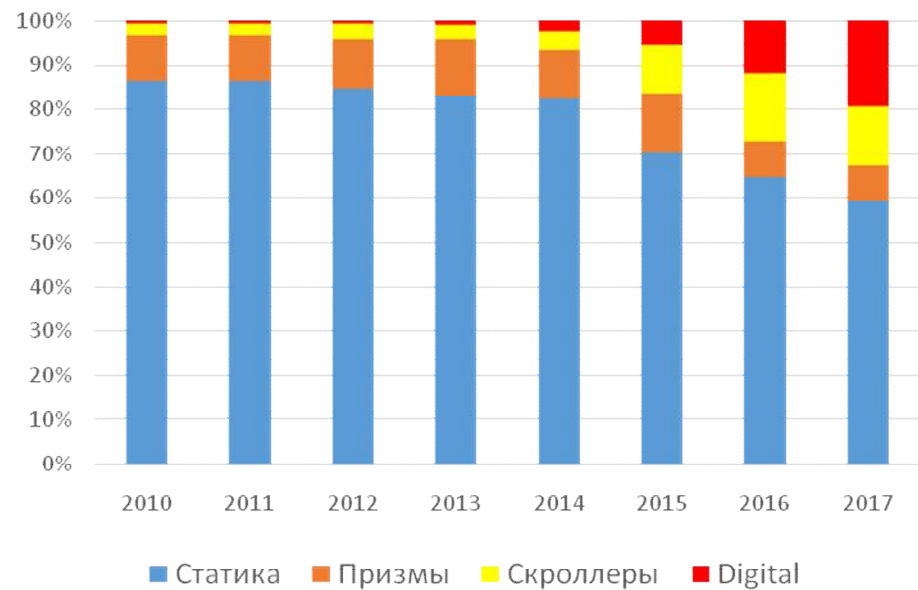


* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

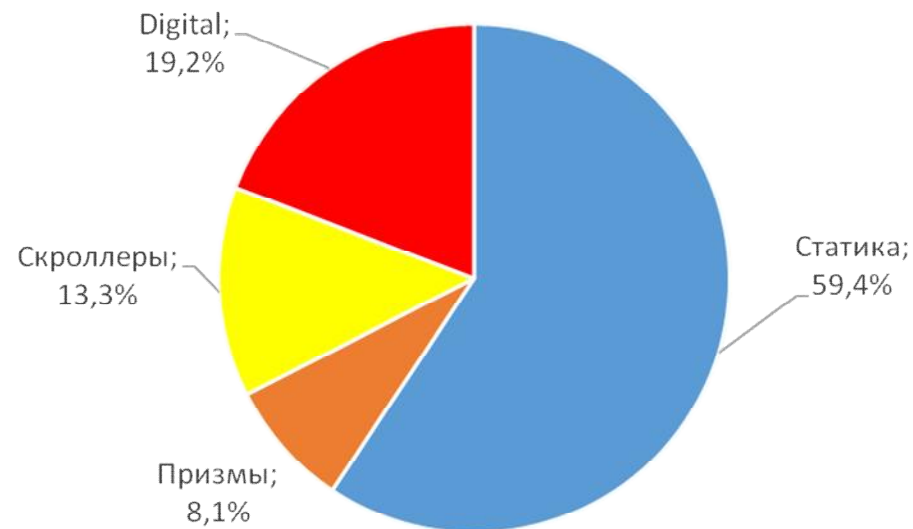
Состав рекламных поверхностей по форматам, 2012 & 2017



Тип смены рекламного изображения: 2010-2017

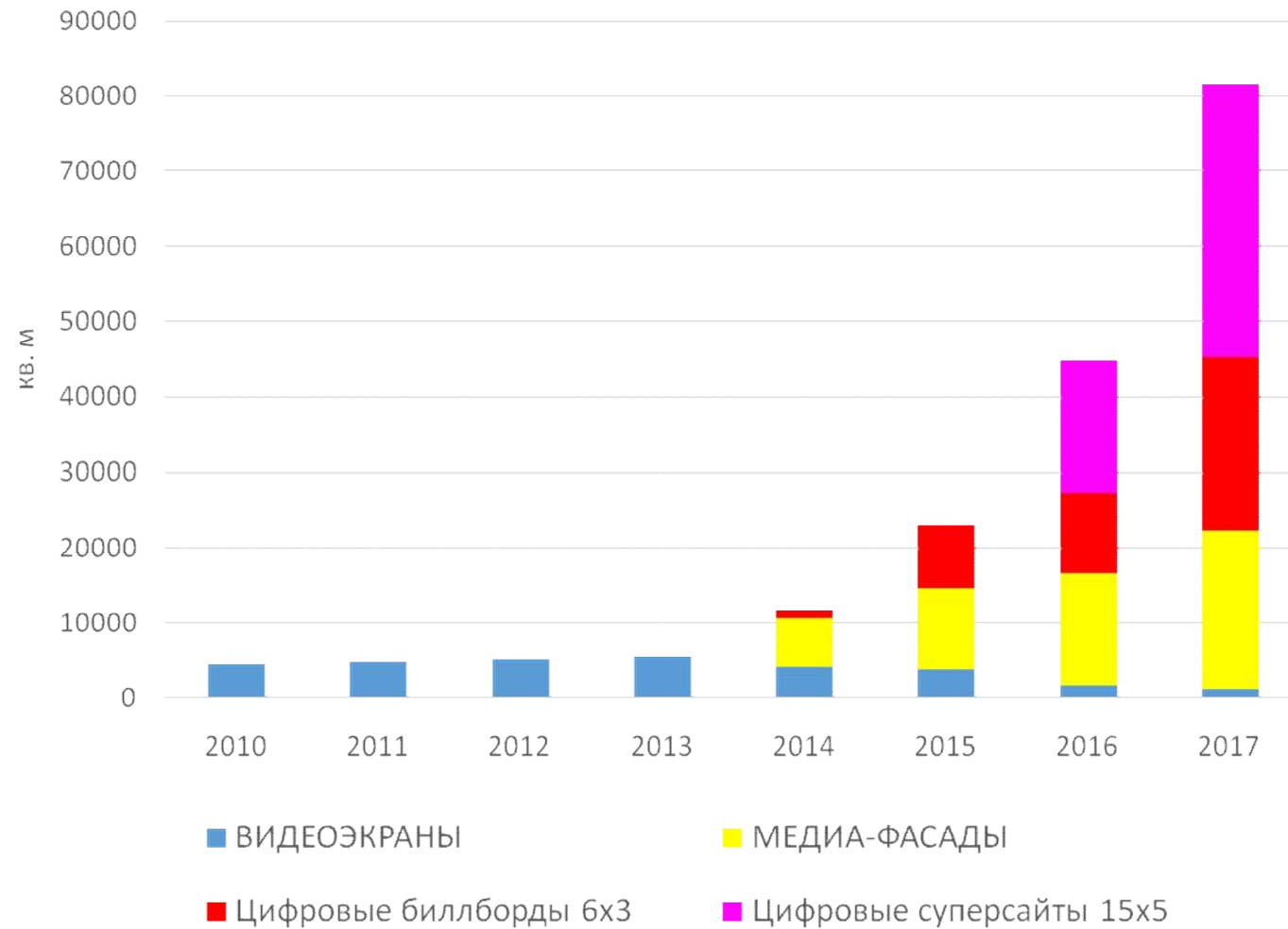


Структура рекламных площадей, 2017

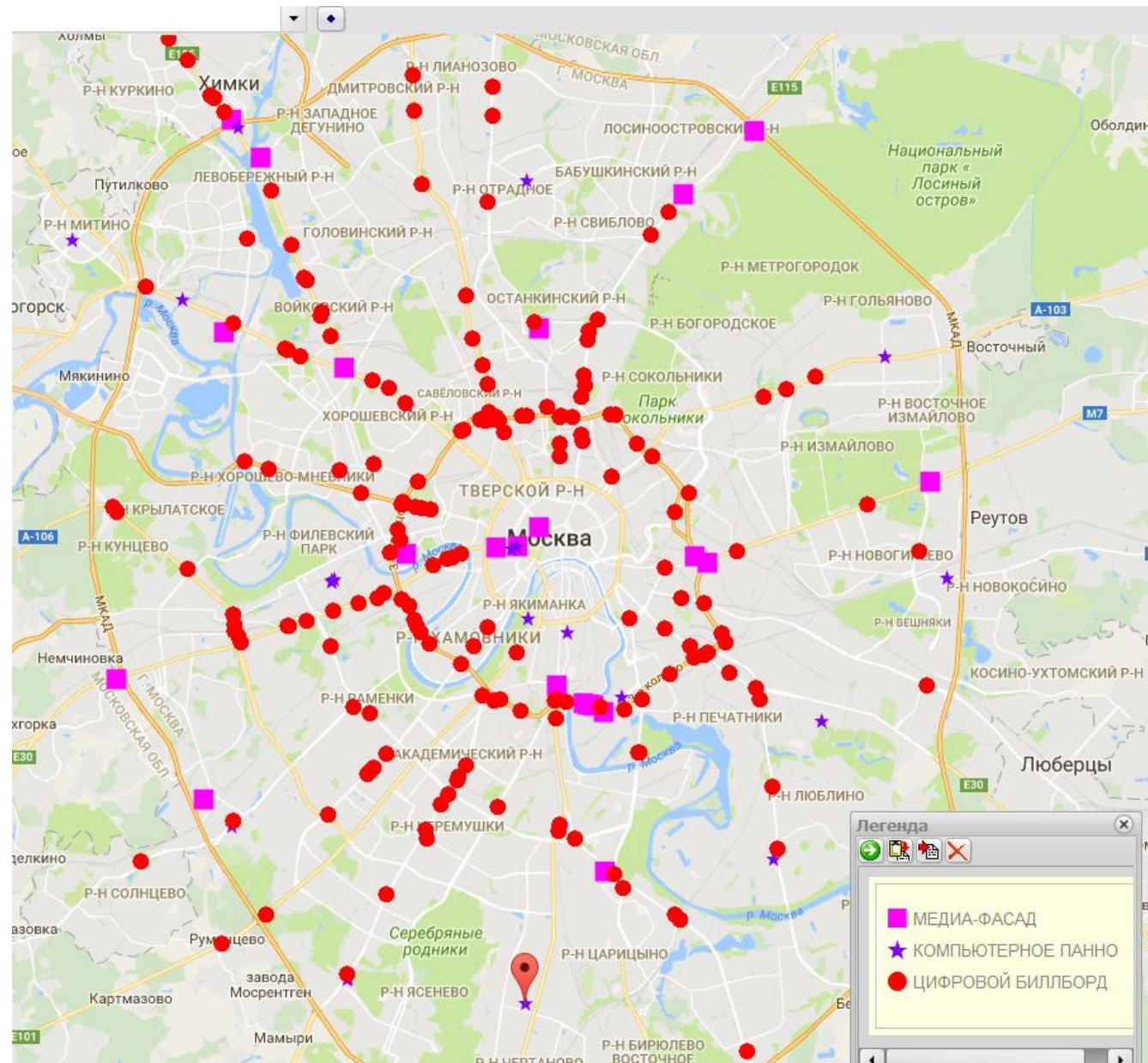


Без учета остановочных павильонов Мосгортранса

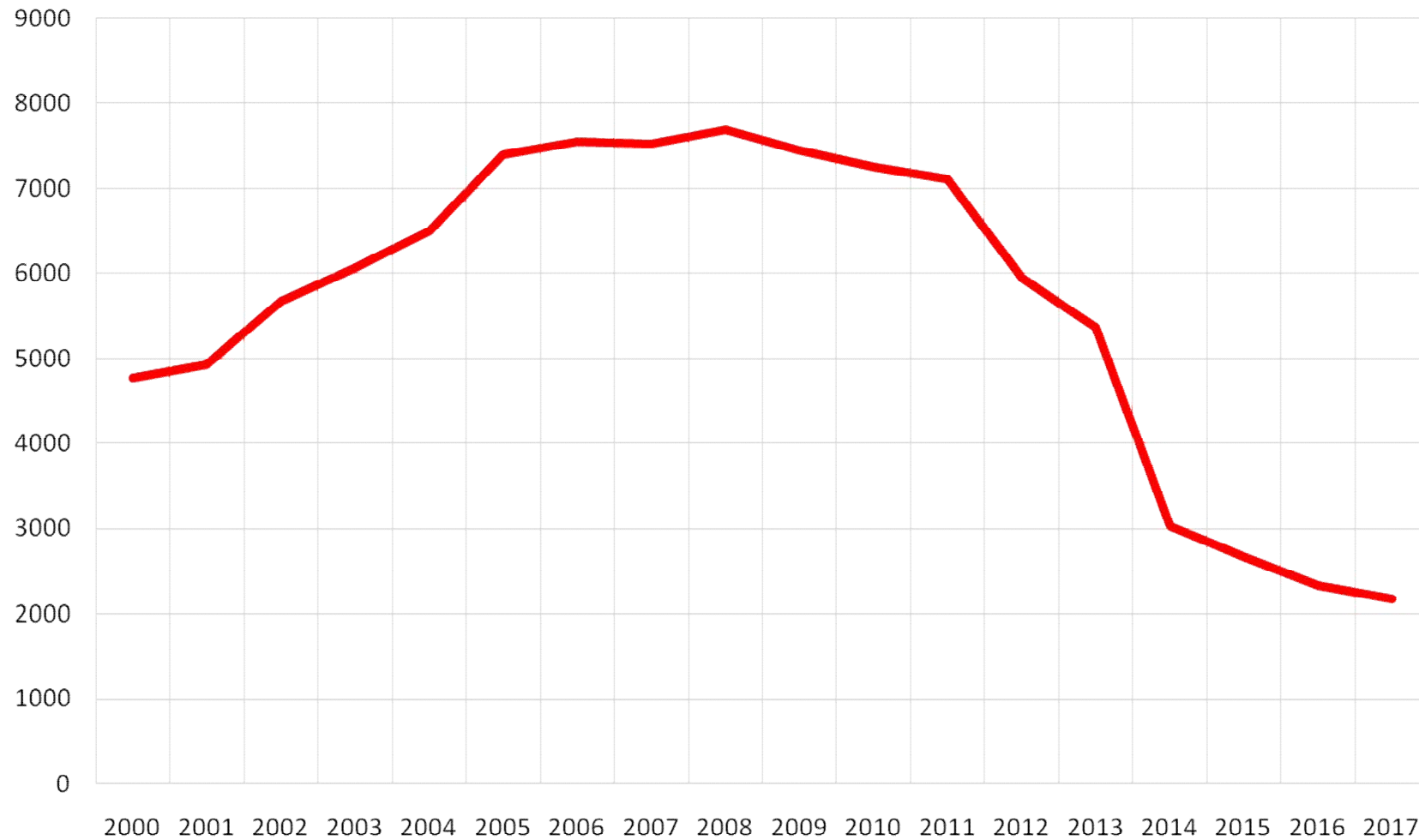
Структура площадей цифровых носителей по типу конструкции: 2010 - 2017



Размещение цифровых носителей в Москве (январь 2017)



Изменение количества рекламоносителей в ЦАО, 2000-2017

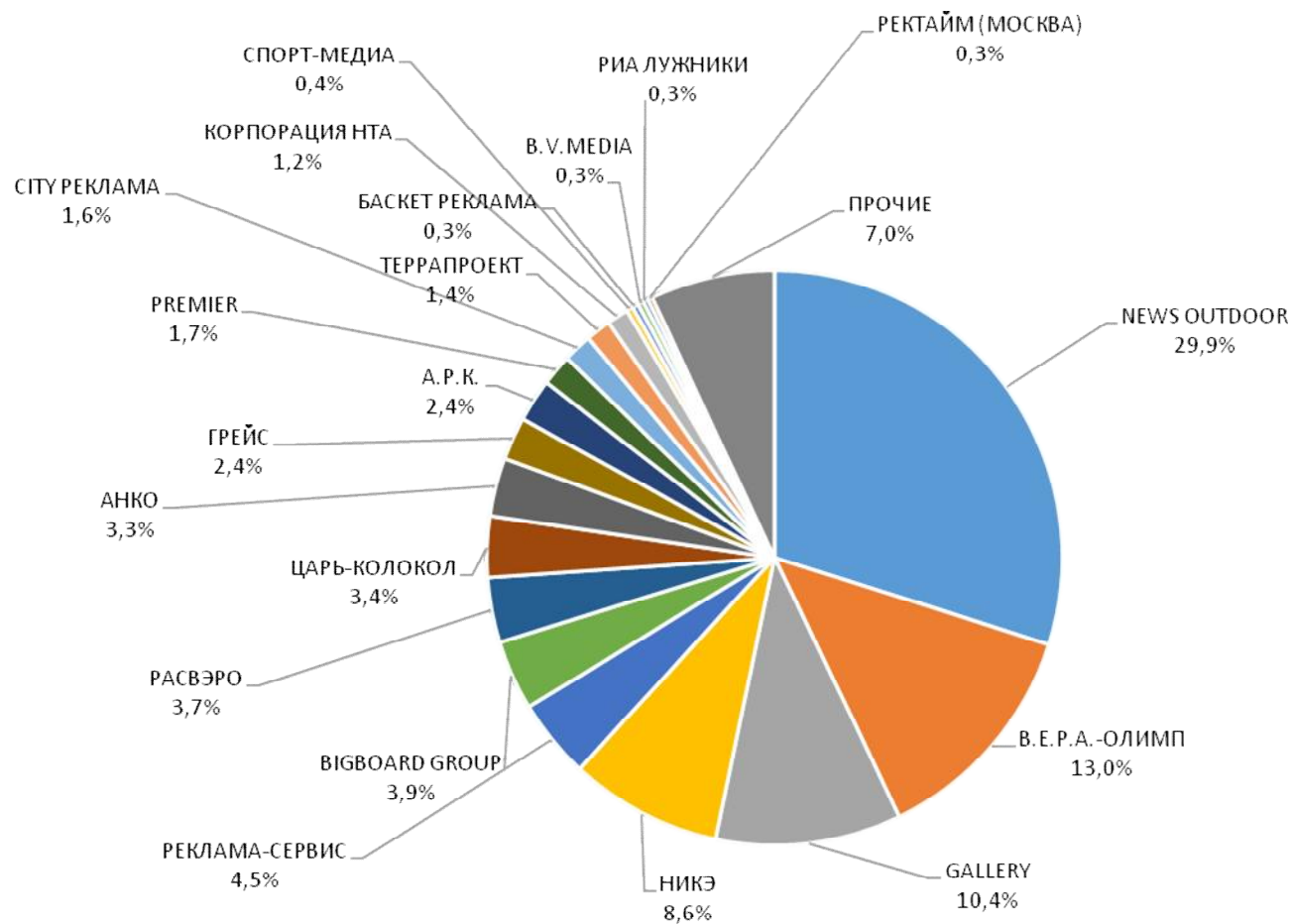


* Без учета указателей, афишных стендов и остановок Мосгортранса

Щиты 6x3: фирмы-операторы, 2010&2017 (начало года)

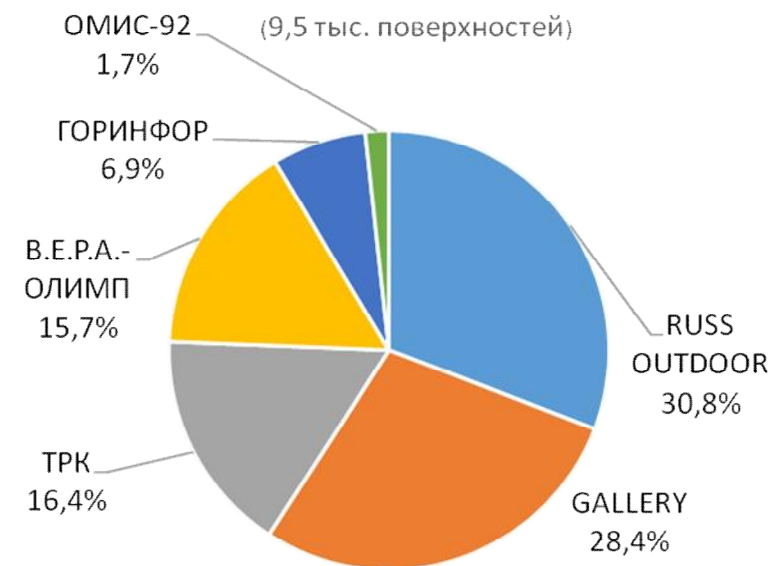
2010

(22,3 тыс. поверхностей)



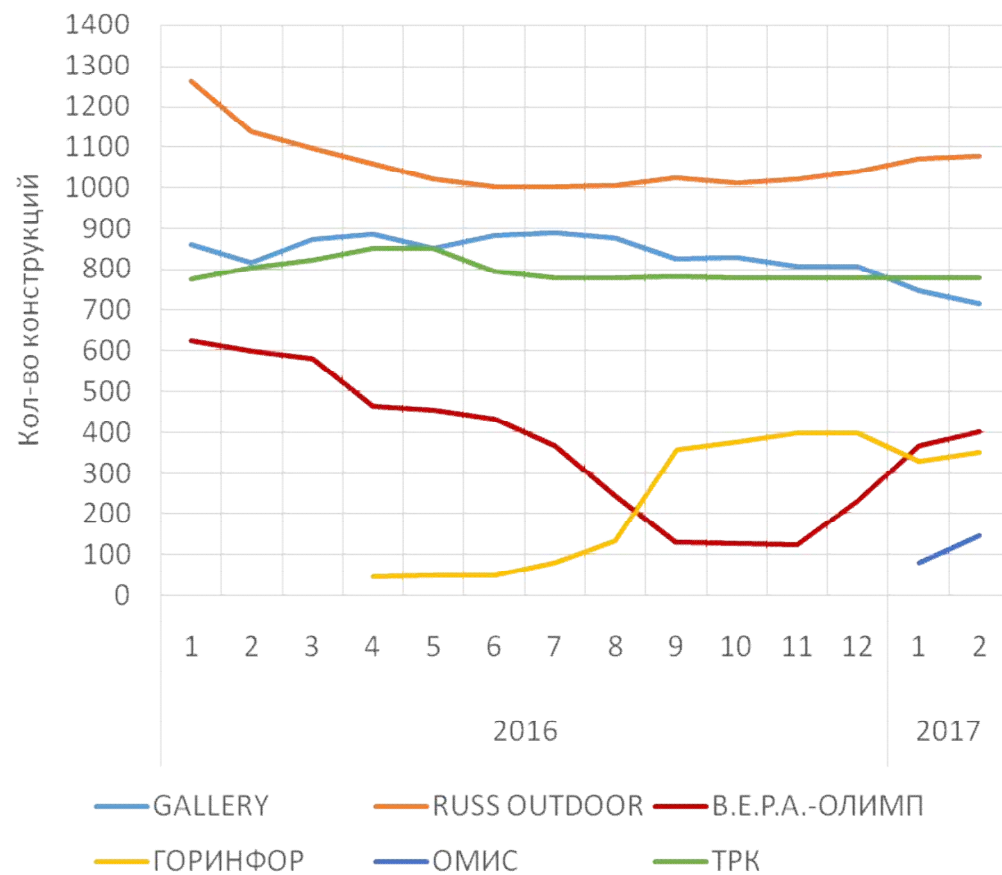
2017

(9,5 тыс. поверхностей)



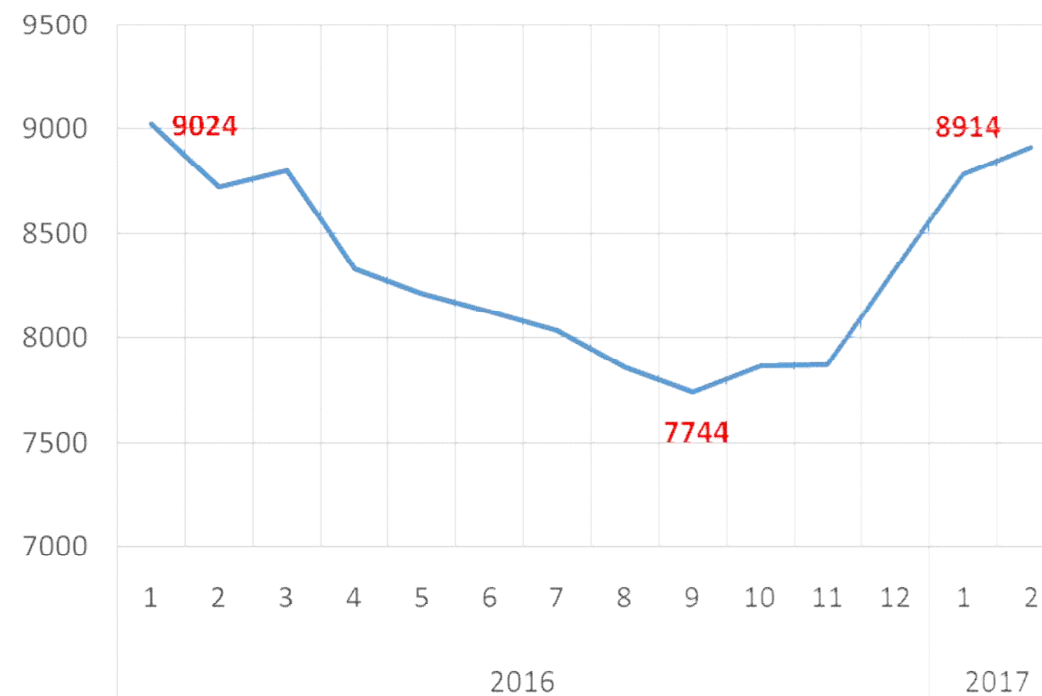
Динамика инвентаря 6х3: янв. 2016 – фев.2017

Щиты 6х3

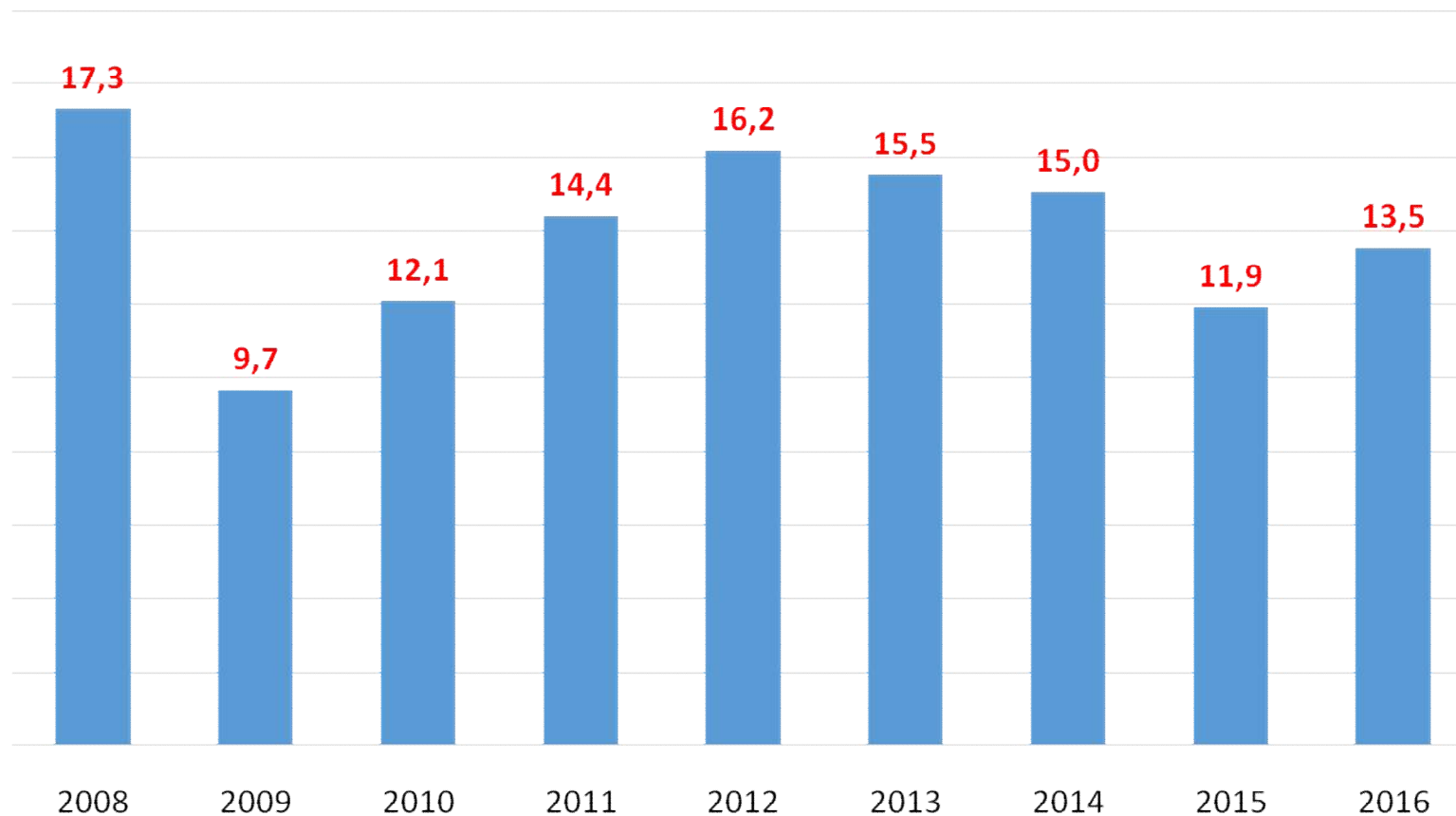


Поверхности 6х3

(под коммерческое использование)



Динамика объема рынка наружной рекламы Москвы (млрд. руб., оценка)



Спасибо за внимание!