



dooh

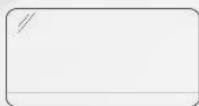
Новое измерение

Оператор экранов в подземных пешеходных переходах.
Основательно нового для России OOH- формата - ONLINE DIGITAL INTERACTIVE.

01 ФОРМАТ

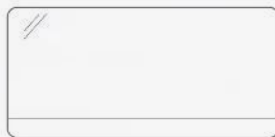
Первый в России интерактивный DOOH, реализованный в рамках outdoor

Формат представляет собой сеть интерактивных экранов, расположенных в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен. Проект реализуется в рамках программы правительства г. Москвы по реновации подземных тоннелей.



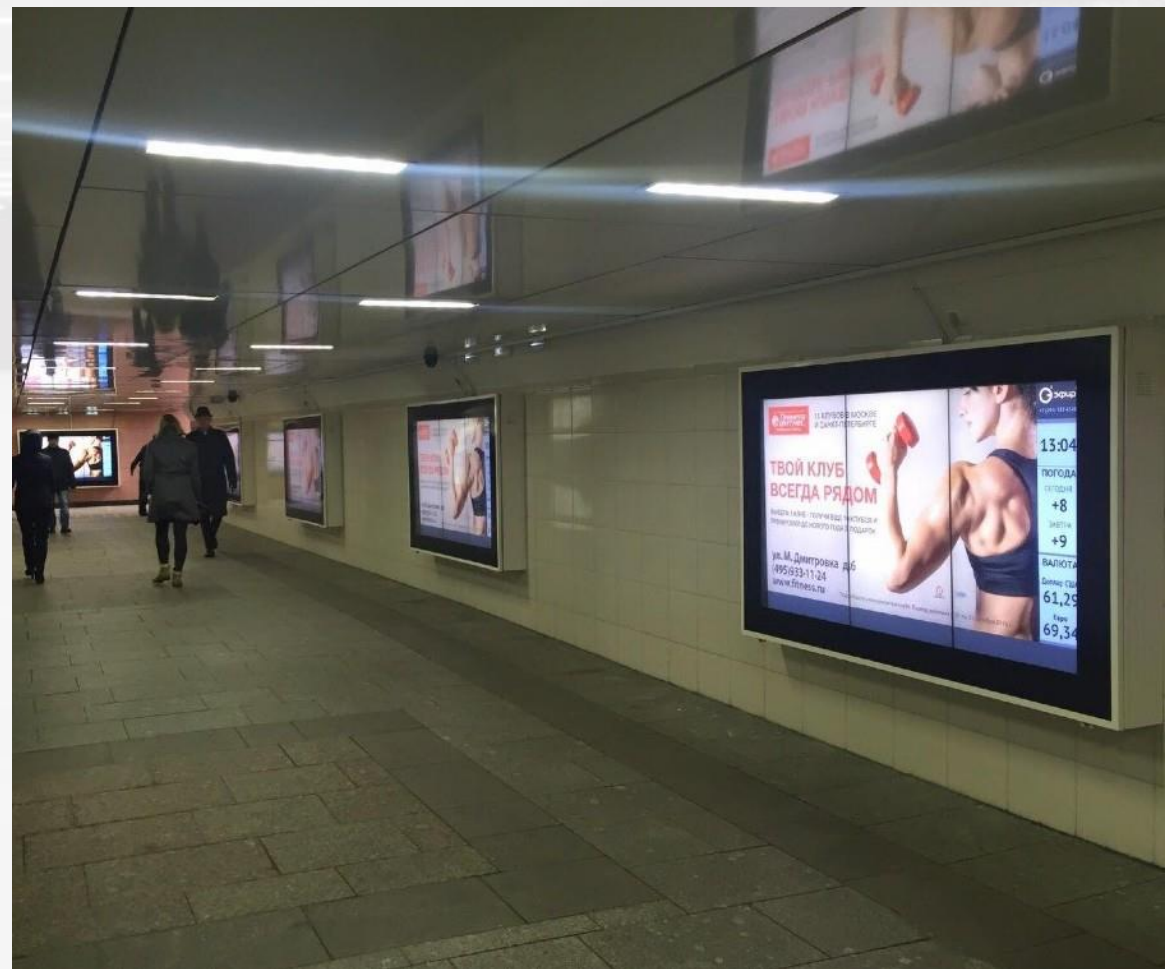
53

Интерактивных экранов
1.2 x 0.8 м.



7

Суперэкранов
1.8 x 1.2 м.





**Профессиональные
LCD-панели,
предназначенные
для работы 24/7**



**Сертифицированные
антивандальные
короба**



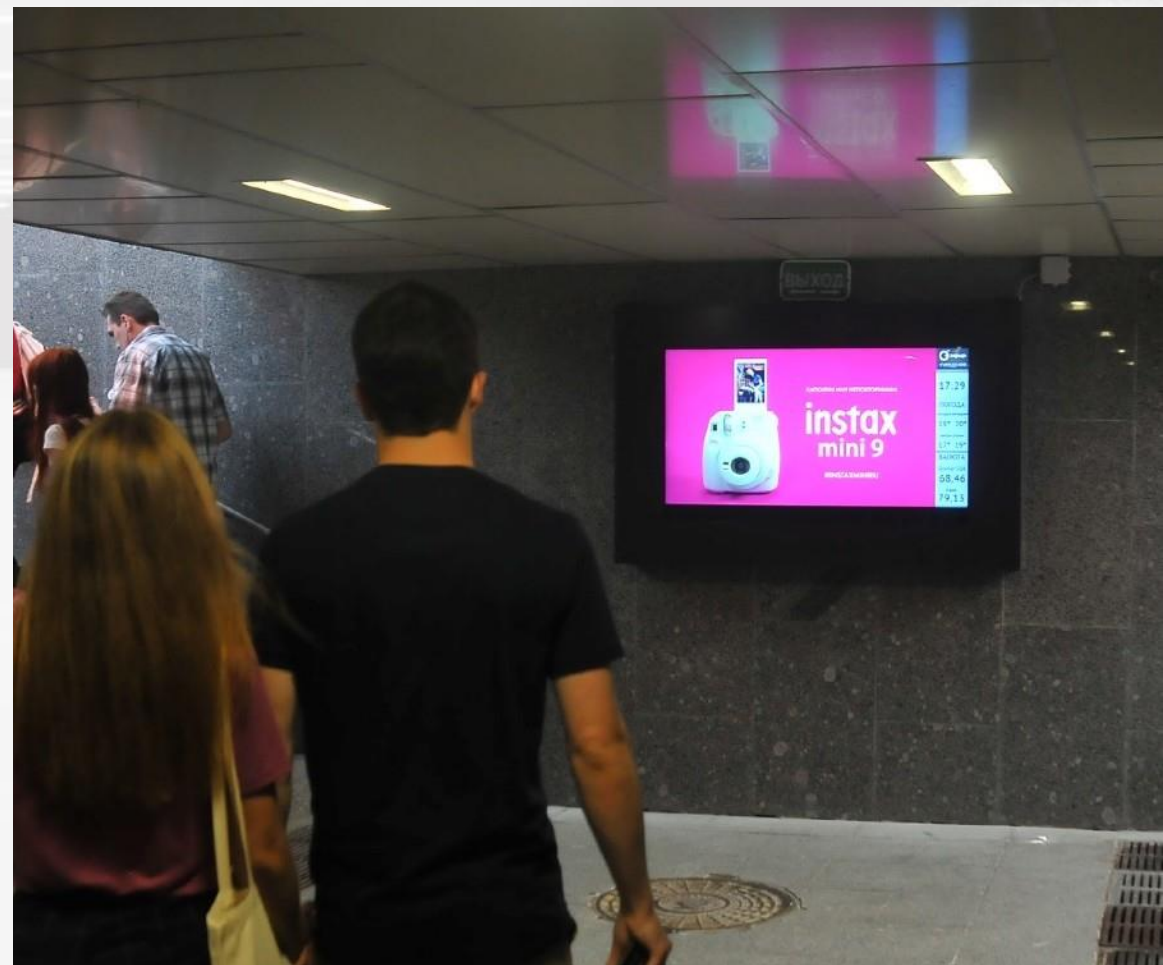
**Серверная система
управления и
контроля**



**Информеры
дополнительное привлечение внимания**

03 Возможности

- ③ **Стандартное размещение рекламы**
трансляция полноценного видео в формате Full HD и статичных изображений;
- ③ **Интерактив**
размещение приложений в интерактивной части, разработка специального контента и реализация интерактивных кампаний;
- ③ **Брендинг**
Брендирование интерактивной части в фирменном стиле рекламодателя, брендование короба.



04 преимущества



**Размещение рекламного ролика в течение часа,
благодаря системе серверного управления.**

04 преимущества



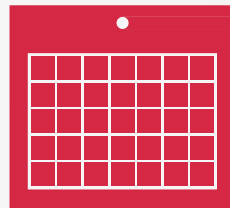
Возможность ротации неограниченного количества визуалов в рамках одной рекламной кампании.

04 преимущества



Старт рекламной кампании в любой день и на любой период, независимо от календарного месяца.

04 преимущества



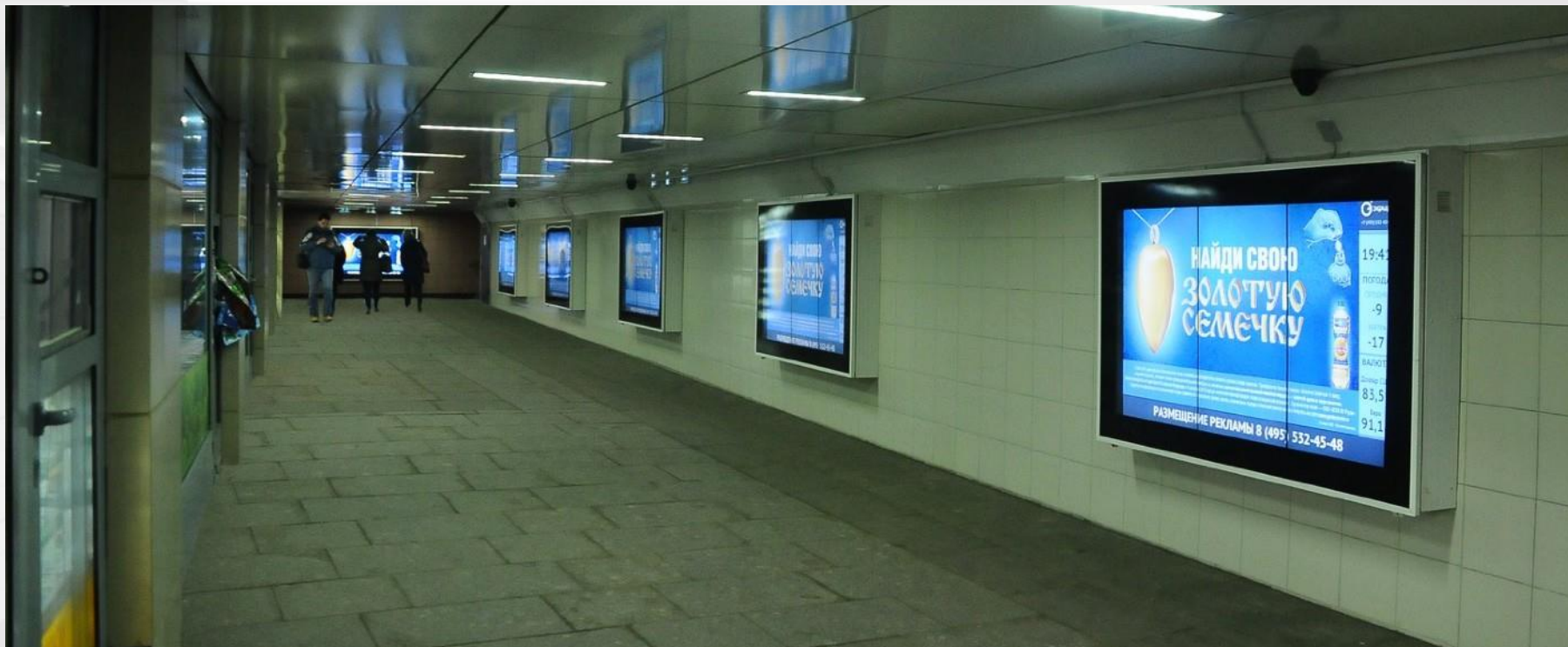
**Дифференцированный подход к контенту
в зависимости от времени суток, дня недели и пр.**

04 преимущества



**Возможность размещения с учетом нужной геолокации
(продажи осуществляются россыпью, отсутствуют навязанные
программы размещения).**

04 преимущества



Отсутствие альтернативы: в замкнутом пространстве (чем является подземный пешеходный переход) яркий, динамичный носитель интуитивно обращает на себя внимание. Экраны, расположенные, преимущественно, в торцевых частях тоннелей, являются единственным активным элементом, контакт с которым сложно избежать.

05 Аудитория



Экраны расположены в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен, что гарантирует стабильно высокий трафик.

Аудитория носителя ориентирована, в основном, на пассажиропоток метрополитена и представляет собой:



Возраст
аудитории
12-70 лет



Предполагаемый
доход в ядре:
27 000-75 000 руб.



Суммарный OTS
от 1,2 млн. в
сутки



Средняя длина контакта
с рекламным носителем:
от 20 до 40 сек.

05 Аудитория



06 адресная программа

- 1 Красная Крас** **Сокольническая**
Sokolnicheskaya

Преображенская пл.
Преображенская пл., д. 12, соор. 1

Комсомольская
Комсомольская пл., д. 2, соор. 1
Комсомольская пл., д. 6, соор. 1

Красные Ворота
Садовая-Черногрозская ул., д. 4, соор. 1а
пр. Академика Сахарова, д. 12, соор. 1

Лубянка
Театральный проезд, д. 5, соор. 2

Парк культуры
Зубовский бульвар, д. 2, соор. 1

Фрунзенская
Комсомольский проспект, д. 28, соор. 1
- 2 Зеленая Green** **Замоскворецкая**
Zamoskvoretskaya

Аэропорт
Ленинградский пр-т, д. 62А, соор. 1

Белорусская
1-я Тверская-Ямская ул., д. 36, соор. 1

Маяковская
ул. Садовая-Триумфальная, д. 22, соор. 1

Тверская
ул. Тверская, д. 8, соор. 1
ул. Тверская, д. 16, соор. 1

Павелецкая
Павелецкая пл., д. 1, соор. 1

Домодедовская
Каширское ш., д. 108, корп. 1, соор. 1
- 3 Синяя Blue** **Арбатско-Покровская**
Arbatsko-Pokrovskaya

Славянский бульвар
Славянский бульвар, д. 3, соор. 1

Парк Победы
Площадь Победы, д. 2, корп. 2, соор. 1

Смоленская
Смоленская площадь, д. 13, соор. 1

Арбатская
ул. Воздвиженка, д. 20, соор. 1

Курская
ул. Земляной Вал, д. 24, соор. 2

Электрозаводская
ул. Большая Семеновская, д. 26, соор. 1
- 4 Голубая Light blue** **Филёвская**
Filevskaya

Смоленская
Смоленская площадь, д. 13, соор. 1

Арбатская
ул. Воздвиженка, д. 20, соор. 1
- 5 Коричневая Brown** **Кольцевая**
Koltsevaya (circle line)

Новослободская
Новослободская ул., д. 3, соор. 1

Проспект Мира
Проспект Мира, д. 38, соор. 1

Комсомольская
Комсомольская пл., д. 2, соор. 1
Комсомольская пл., д. 6, соор. 1

- Курская**
ул. Земляной Вал, д. 24, соор. 2

Павелецкая
Павелецкая пл., д. 1, соор. 1

Добрынинская
ул. Коровий Вал, д. 1, соор. 3

Октябрьская
Ленинский проспект, д. 2, соор. 1

Парк Культуры
Зубовский бульвар, д. 2, соор. 1

Белорусская
1-я Тверская-Ямская ул., д. 36, соор. 1

Краснопресненская
ул. Красная Пресня, д. 2, соор. 1
- 6 Оранжевая Orange** **Калужско-Рижская**
Kaluzhsko-Rizhskaya

ВДНХ
Проспект Мира, д. 150, соор. 1

Алексеевская
Проспект Мира, д. 112, соор. 1

Рижская
Проспект Мира, д. 78, соор. 1

Сухаревская
Малая Сухаревская пл., д. 12, соор. 1

Тургеневская
Сретенский бульвар, д. 11А, соор. 1
- 7 Фиолетовая Purple** **Таганско-Краснопресненская**
Tagansko-Krasnopresnenskaya

Улица 1905 года
Звенигородское ш., д. 1, соор. 2

Пушкинская
ул. Тверская, д. 16, соор. 1

Таганская
ул. Большая Каменщики, д. 2, соор. 1
- 8 Желтая Yellow** **Калининская**
Kalininskaya

Площадь Ильича
ул. Золоторожский Вал, д. 42, соор. 1

Авиамоторная
шоссе Энтузиастов, д. 22/18, соор. 1

Шоссе Энтузиастов
шоссе Энтузиастов, вл. 44А, соор. 1
- 9 Серая Gray** **Серпуховско-Тимирязевская**
Serpuhovsko-Timiryazevskaya

Тульская
ул. Большая Тульская, д. 2, соор. 1

Нагатинская
Варшавское шоссе, д. 39, соор. 1

Аннино
Варшавское шоссе, д. 143а, соор. 1
- 10 Салатовая Light green** **Люблинско-Дмитровская**
Lyublinsko-Dmitrovskaya

Марьяна Роща
Шереметьевская ул., д. 2, соор. 2

Чкаловская
ул. Земляной Вал, д. 42, соор. 1

Римская
ул. Золоторожский Вал, д. 42, соор. 1



07 новое измерение

Возможность продаж по контактам и аналитика проходимости за счет оснащения экранов WiFi сканерами

ПЛЮСЫ

- гибкое управление рекламной кампанией
- размещение не в стандартных слотах
- продажа по CPT
- анализ аудитории: соцдем и категоризация пользователей, аналитика проходимости
- интеграция с другими каналами коммуникации, ретаргетинг в Интернет

МИНУСЫ

- стоимость показа по результатам аукциона
- нет дополнительных скидок, согласования стоимости
- покупка остаточного времени
- данные Росстата: 60% населения используют функцию WiFi
- функция не активна постоянно (экономия заряда батареи)



спасибо
за внимание



+7 495 532 45 48
г. Москва, ул. Остоженка, д. 41

svetlana@mediaefir.com