



**dooh**

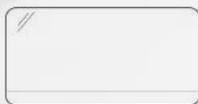
Новое измерение

Оператор экранов в подземных пешеходных переходах.  
Основательно нового для России OOH- формата - ONLINE DIGITAL INTERACTIVE.

# 01 ФОРМАТ

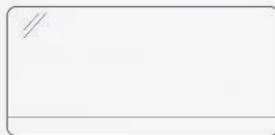
## Первый в России интерактивный DOOH, реализованный в рамках outdoor

Формат представляет собой сеть интерактивных экранов, расположенных в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен. Проект реализуется в рамках программы правительства г. Москвы по реновации подземных тоннелей.



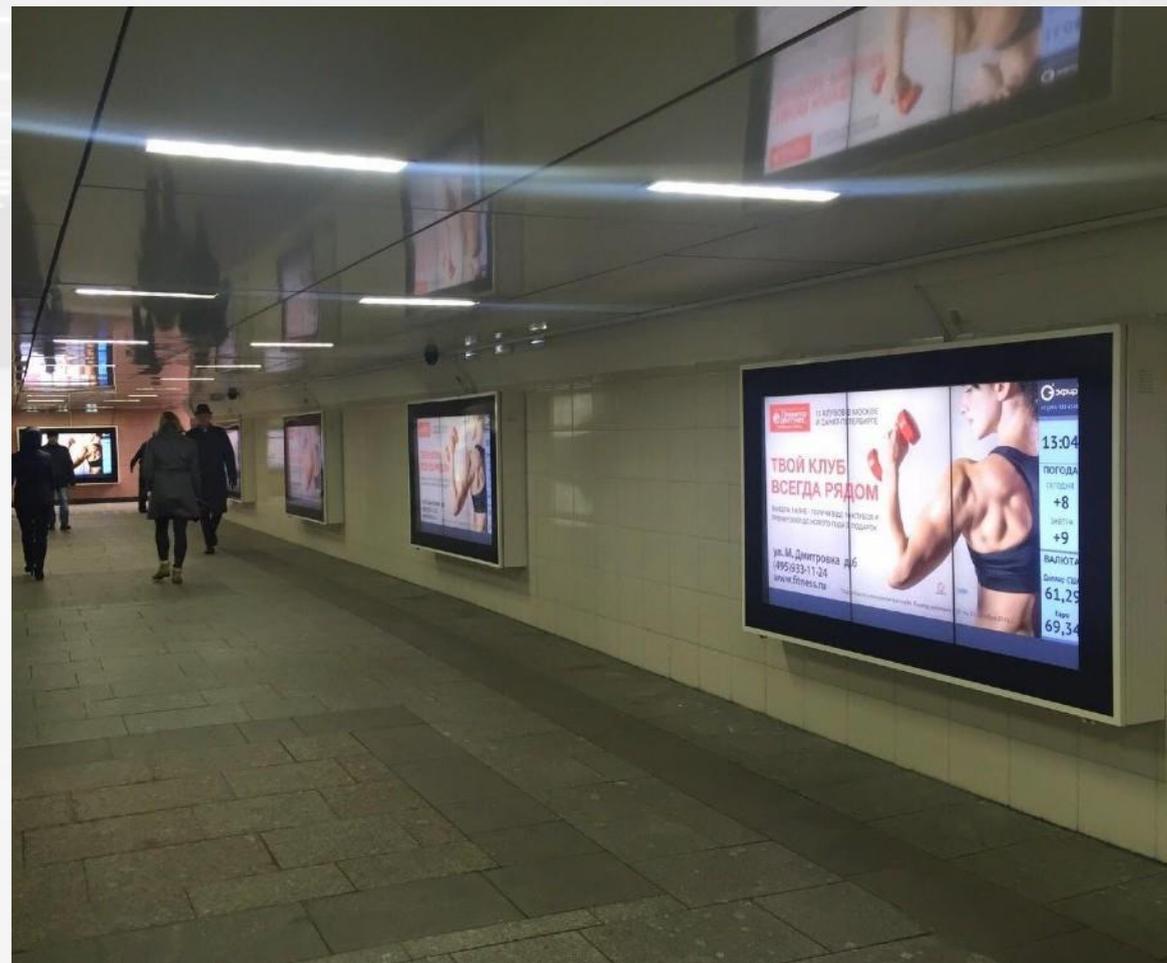
**53**

Интерактивных экранов  
1.2 x 0.8 м.



**7**

Суперэкранов  
1.8 x 1.2 м.





**Профессиональные  
LCD-панели,  
предназначенные  
для работы 24/7**



**Сертифицированные  
антивандальные  
короба**



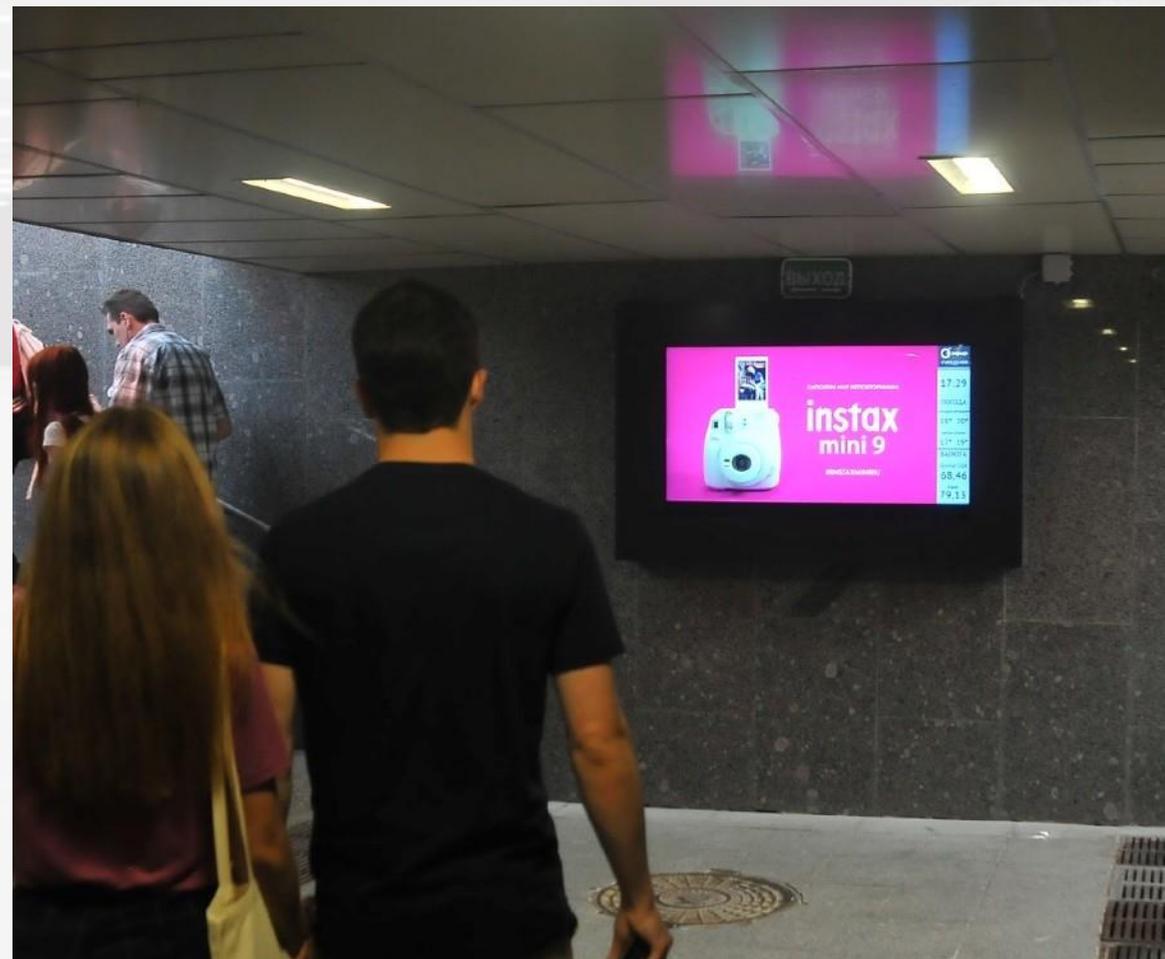
**Серверная система  
управления и  
контроля**



**Информеры  
дополнительное привлечение внимания**

## 03 Возможности

- ③ **Стандартное размещение рекламы**  
трансляция полноценного видео в формате Full HD и статичных изображений;
- ③ **Интерактив**  
размещение приложений в интерактивной части, разработка специального контента и реализация интерактивных кампаний;
- ③ **Брендинг**  
Брендирование интерактивной части в фирменном стиле рекламодателя, брендование короба.



## 04 преимущества



**Размещение рекламного ролика в течение часа,  
благодаря системе серверного управления.**

## 04 преимущества



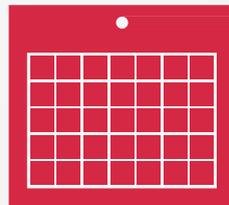
**Возможность ротации неограниченного количества визуалов в рамках одной рекламной кампании.**

## 04 преимущества



**Старт рекламной кампании в любой день и на любой период, независимо от календарного месяца.**

## 04 преимущества



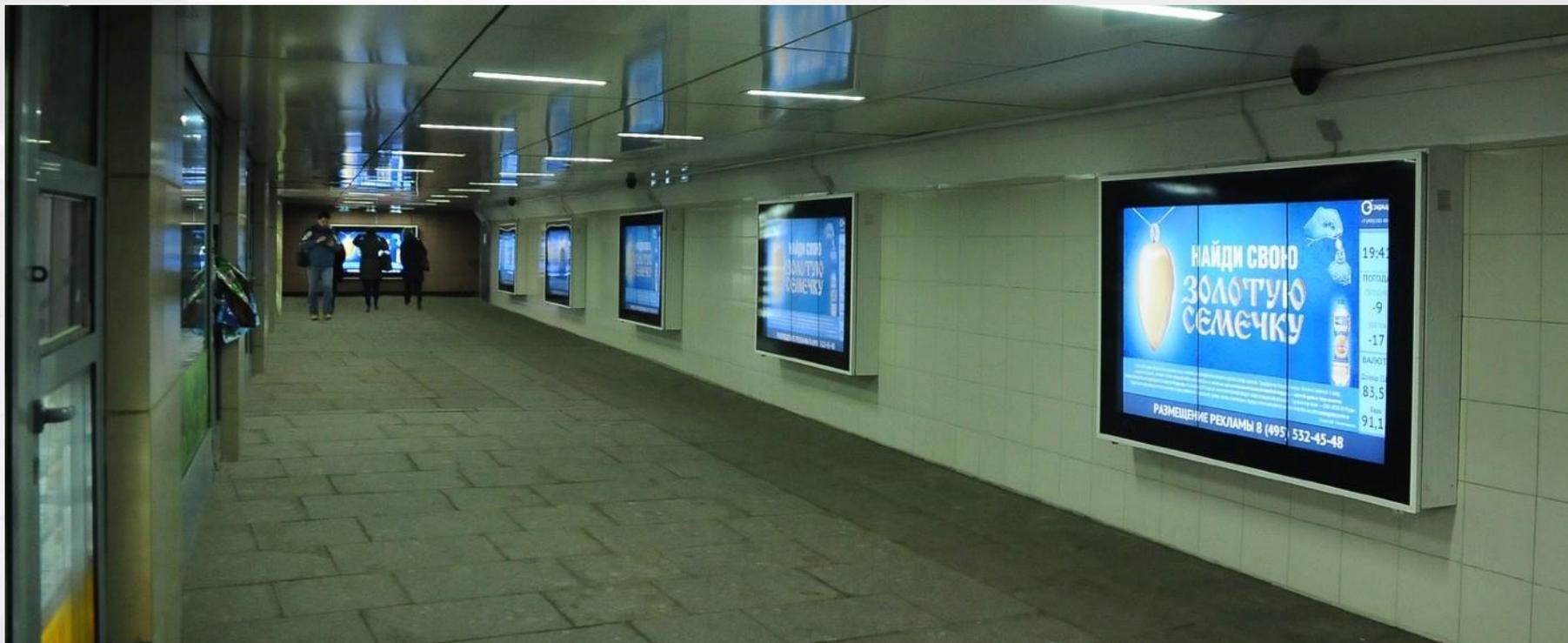
**Дифференцированный подход к контенту  
в зависимости от времени суток, дня недели и пр.**

## 04 преимущества



**Возможность размещения с учетом нужной геолокации  
(продажи осуществляются россыпью, отсутствуют навязанные  
программы размещения).**

## 04 преимущества



**Отсутствие альтернативы: в замкнутом пространстве (чем является подземный пешеходный переход) яркий, динамичный носитель интуитивно обращает на себя внимание. Экраны, расположенные, преимущественно, в торцевых частях тоннелей, являются единственным активным элементом, контакт с которым сложно избежать.**

# 05 Аудитория



Экраны расположены в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен, что гарантирует стабильно высокий трафик.

Аудитория носителя ориентирована, в основном, на пассажиропоток метрополитена и представляет собой:



Возраст  
аудитории  
12-70 лет



Предполагаемый  
доход в ядре:  
27 000-75 000 руб.



Суммарный OTS  
от 1,2 млн. в  
сутки



Средняя длина контакта  
с рекламным носителем:  
от 20 до 40 сек.

# 05 Аудитория



# 06 адресная программа

- 1 Красная Крас** **Сокольническая**  
Sokolnicheskaya

**Преображенская пл.**  
Преображенская пл., д. 12, соор. 1

**Комсомольская**  
Комсомольская пл., д. 2, соор. 1  
Комсомольская пл., д. 6, соор. 1

**Красные Ворота**  
Садовая-Черногрозская ул., д. 4, соор. 1а  
пр. Академика Сахарова, д. 12, соор. 1

**Лубянка**  
Театральный проезд, д. 5, соор. 2

**Парк культуры**  
Зубовский бульвар, д. 2, соор. 1

**Фрунзенская**  
Комсомольский проспект, д. 28, соор. 1
- 2 Зеленая Green** **Замоскворецкая**  
Zamoskvoretskaya

**Аэропорт**  
Ленинградский пр-т, д. 62А, соор. 1

**Белорусская**  
1-я Тверская-Ямская ул., д. 36, соор. 1

**Маяковская**  
ул. Садовая-Триумфальная, д. 22, соор. 1

**Тверская**  
ул. Тверская, д. 8, соор. 1  
ул. Тверская, д. 16, соор. 1

**Павелецкая**  
Павелецкая пл., д. 1, соор. 1

**Домодедовская**  
Каширское ш., д. 108, корп. 1, соор. 1
- 3 Синяя Blue** **Арбатско-Покровская**  
Arbatsko-Pokrovskaya

**Славянский бульвар**  
Славянский бульвар, д. 3, соор. 1

**Парк Победы**  
Площадь Победы, д. 2, корп. 2, соор. 1

**Смоленская**  
Смоленская площадь, д. 13, соор. 1

**Арбатская**  
ул. Воздвиженка, д. 20, соор. 1

**Курская**  
ул. Земляной Вал, д. 24, соор. 2

**Электрозаводская**  
ул. Большая Семеновская, д. 26, соор. 1
- 4 Голубая Light blue** **Филёвская**  
Filevskaya

**Смоленская**  
Смоленская площадь, д. 13, соор. 1

**Арбатская**  
ул. Воздвиженка, д. 20, соор. 1
- 5 Коричневая Brown** **Кольцевая**  
Koltsevaya (circle line)

**Новослободская**  
Новослободская ул., д. 3, соор. 1

**Проспект Мира**  
Проспект Мира, д. 38, соор. 1

**Комсомольская**  
Комсомольская пл., д. 2, соор. 1  
Комсомольская пл., д. 6, соор. 1

- 6 Оранжевая Orange** **Калужско-Рижская**  
Kaluzhsko-Rizhskaya

**ВДНХ**  
Проспект Мира, д. 150, соор. 1

**Алексеевская**  
Проспект Мира, д. 112, соор. 1

**Рижская**  
Проспект Мира, д. 78, соор. 1

**Сухаревская**  
Малая Сухаревская пл., д. 12, соор. 1

**Тургеневская**  
Сретенский бульвар, д. 11А, соор. 1
- 7 Фиолетовая Purple** **Таганско-Краснопресненская**  
Tagansko-Krasnopresnenskaya

**Улица 1905 года**  
Звенигородское ш., д. 1, соор. 2

**Пушкинская**  
ул. Тверская, д. 16, соор. 1

**Таганская**  
ул. Большая Каменщики, д. 2, соор. 1
- 8 Желтая Yellow** **Калининская**  
Kalininskaya

**Площадь Ильича**  
ул. Золоторожский Вал, д. 42, соор. 1

**Авиамоторная**  
шоссе Энтузиастов, д. 22/18, соор. 1

**Шоссе Энтузиастов**  
шоссе Энтузиастов, вл. 44А, соор. 1
- 9 Серая Gray** **Серпуховско-Тимирязевская**  
Serpuhovsko-Timiryazevskaya

**Тульская**  
ул. Большая Тульская, д. 2, соор. 1

**Нагатинская**  
Варшавское шоссе, д. 39, соор. 1

**Аннино**  
Варшавское шоссе, д. 143а, соор. 1
- 10 Салатовая Light green** **Люблинско-Дмитровская**  
Lyublinsko-Dmitrovskaya

**Марьяна Роща**  
Шереметьевская ул., д. 2, соор. 2

**Чкаловская**  
ул. Земляной Вал, д. 42, соор. 1

**Римская**  
ул. Золоторожский Вал, д. 42, соор. 1



## 07 новое измерение

### Возможность продаж по контактам и аналитика проходимости за счет оснащения экранов WiFi сканерами

#### ПЛЮСЫ

- гибкое управление рекламной кампанией
- размещение не в стандартных слотах
- продажа по CPT
- анализ аудитории: соцдем и категоризация пользователей, аналитика проходимости
- интеграция с другими каналами коммуникации, ретаргетинг в Интернет

#### МИНУСЫ

- стоимость показа по результатам аукциона
- нет дополнительных скидок, согласования стоимости
- покупка остаточного времени
- данные Росстата: 60% населения используют функцию WiFi
- функция не активна постоянно (экономия заряда батареи)



**спасибо**  
**за внимание**



+7 495 532 45 48  
г. Москва, ул. Остоженка, д. 41

[svetlana@mediaefir.com](mailto:svetlana@mediaefir.com)