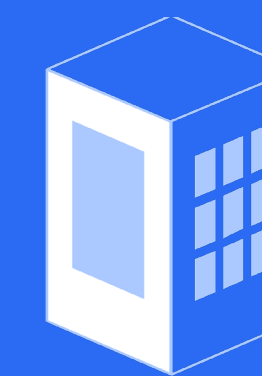
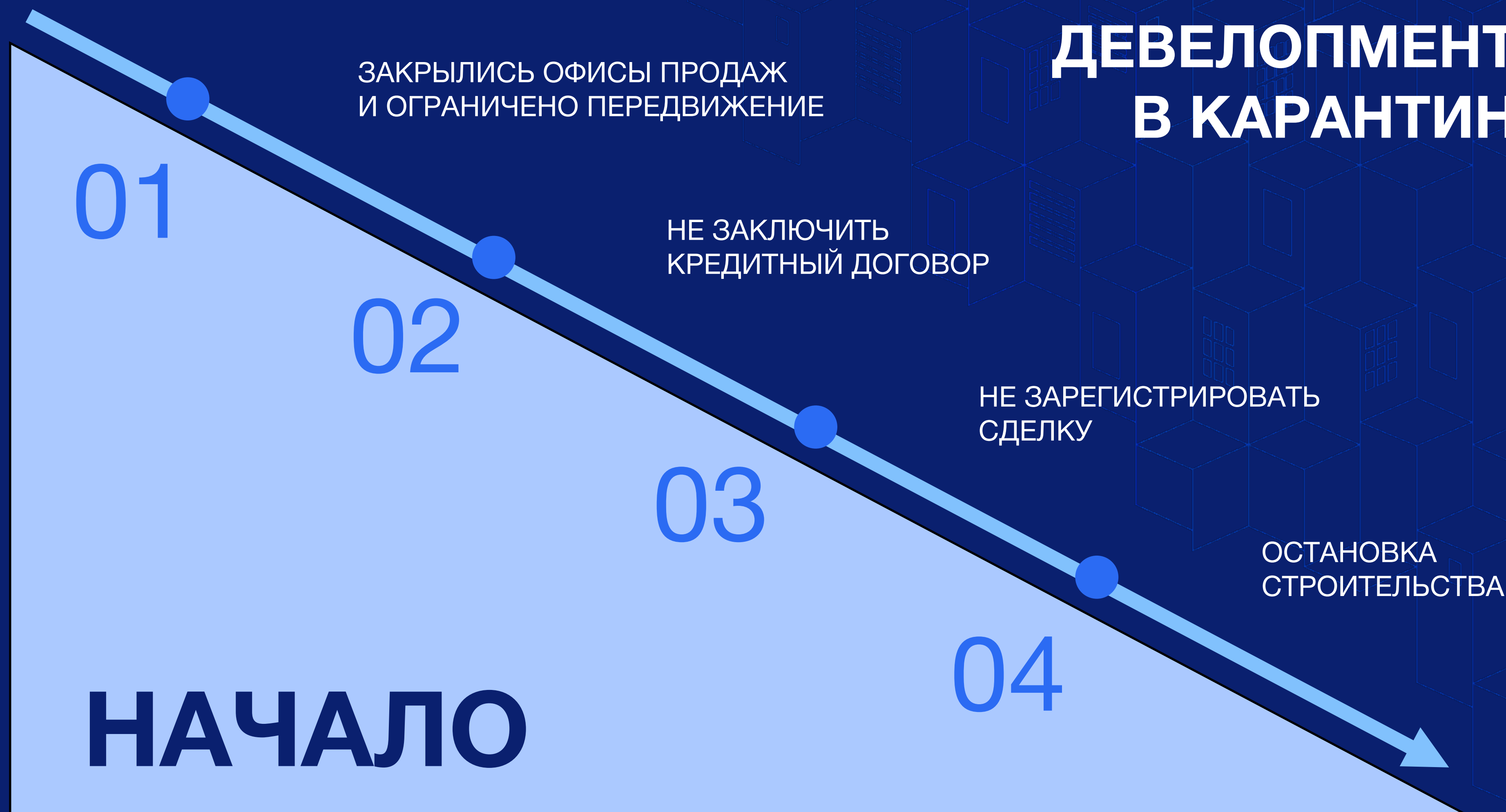


Как запускать DOOH кампании в период пандемии?

Антикризисные инструменты программатик-платформы Oohdesk DSP



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН

КАРАНТИН



онлайн
продажи

**ТРАФИК ВЕРНУЛСЯ,
А РЕКЛАМОДАТЕЛИ
И МЫШЛЕНИЕ НЕТ.**

ВЫХОД С КАРАНТИНА



битва за share
of voice



получить
максимальный
охват

ВСЕ ЖДУТ



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

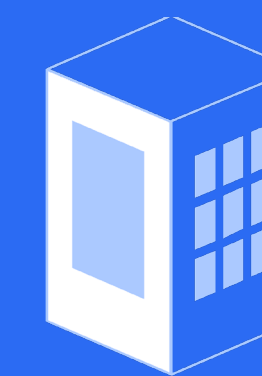
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

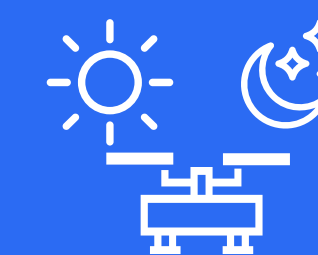
РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

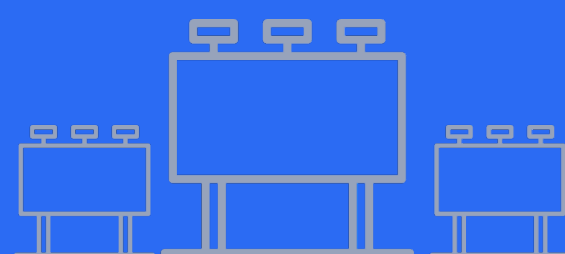
ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



цена за показ
как в СКВОЗНОМ

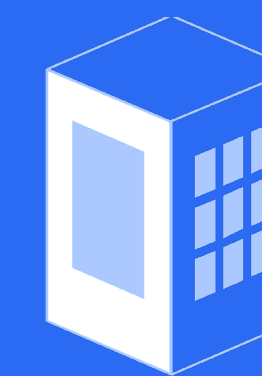


ТОЛЬКО
эффективное
время/
нужные дни



больше сторон

DSP PD в чем суть?



План



51 840

показов в месяц
в стандартной логике

**Если потратить не на конструкции,
а на показы то:**

+25%
сторон

это на 25% больше сторон
при выключенной ночи
с 00-00 до 6-00

+30%
сторон

это еще на 30% больше
при выключенных выходных

→ **прицел на охват + забрали локации конкурентов**

ОБЕСПЕЧИЛИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНУЮ РОТАЦИЮ

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

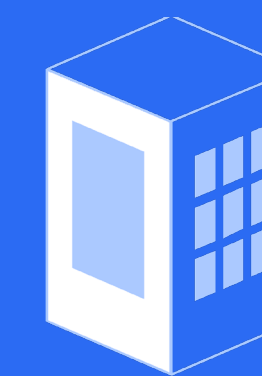
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



POST-CAMPAIGN



Прозрачная отчетность
и трехсторонняя
верификация:
аукцион, плеер, фото

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

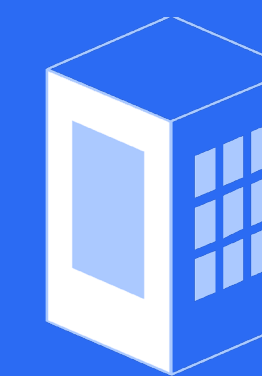
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

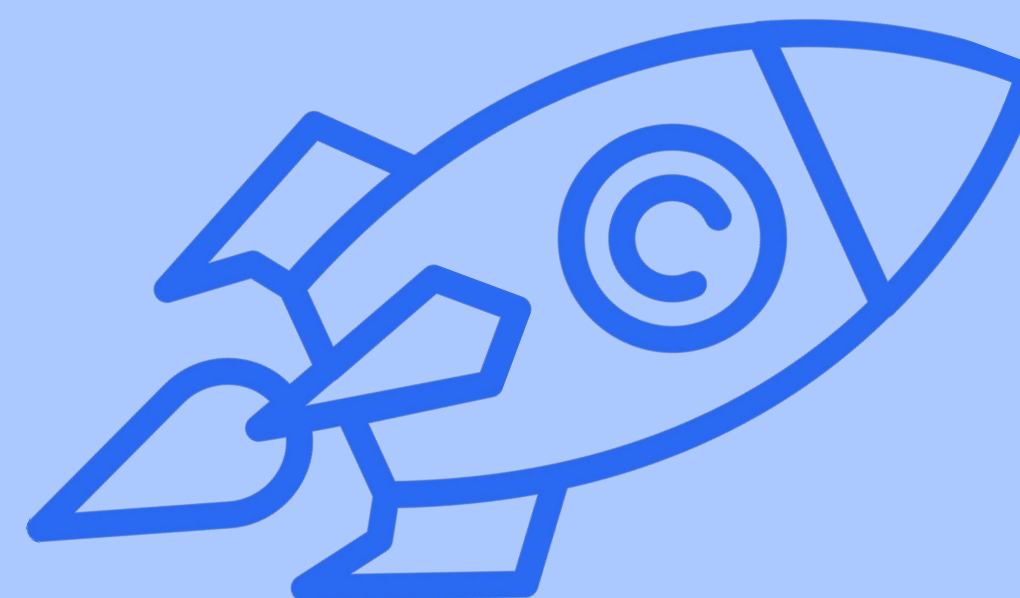
ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

+25%
в мирное

+100%
увеличили охват
в пандемию



Перекрыли категорию не потратив доп.
бюджета

РЕЗУЛЬТАТ

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

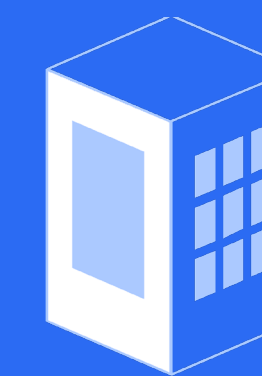
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ИНТЕГРАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ОХВАТА.



Категория **food** ритейла без
потерь пережила карантин.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗОВ



на дневное время



отключение ночи



сокращение показов
в выходные

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

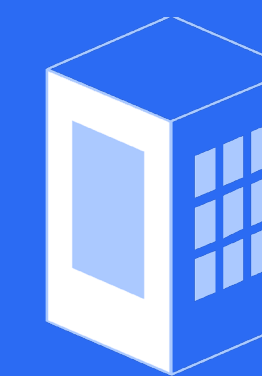
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

Размещение приобрело конфигурацию:



раз в блок в течение всех суток



с дополнительным усилением в часы пик



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

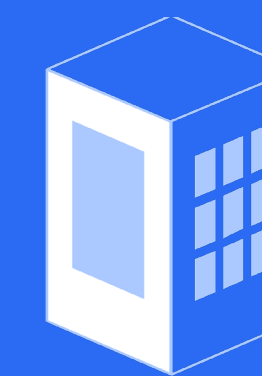
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

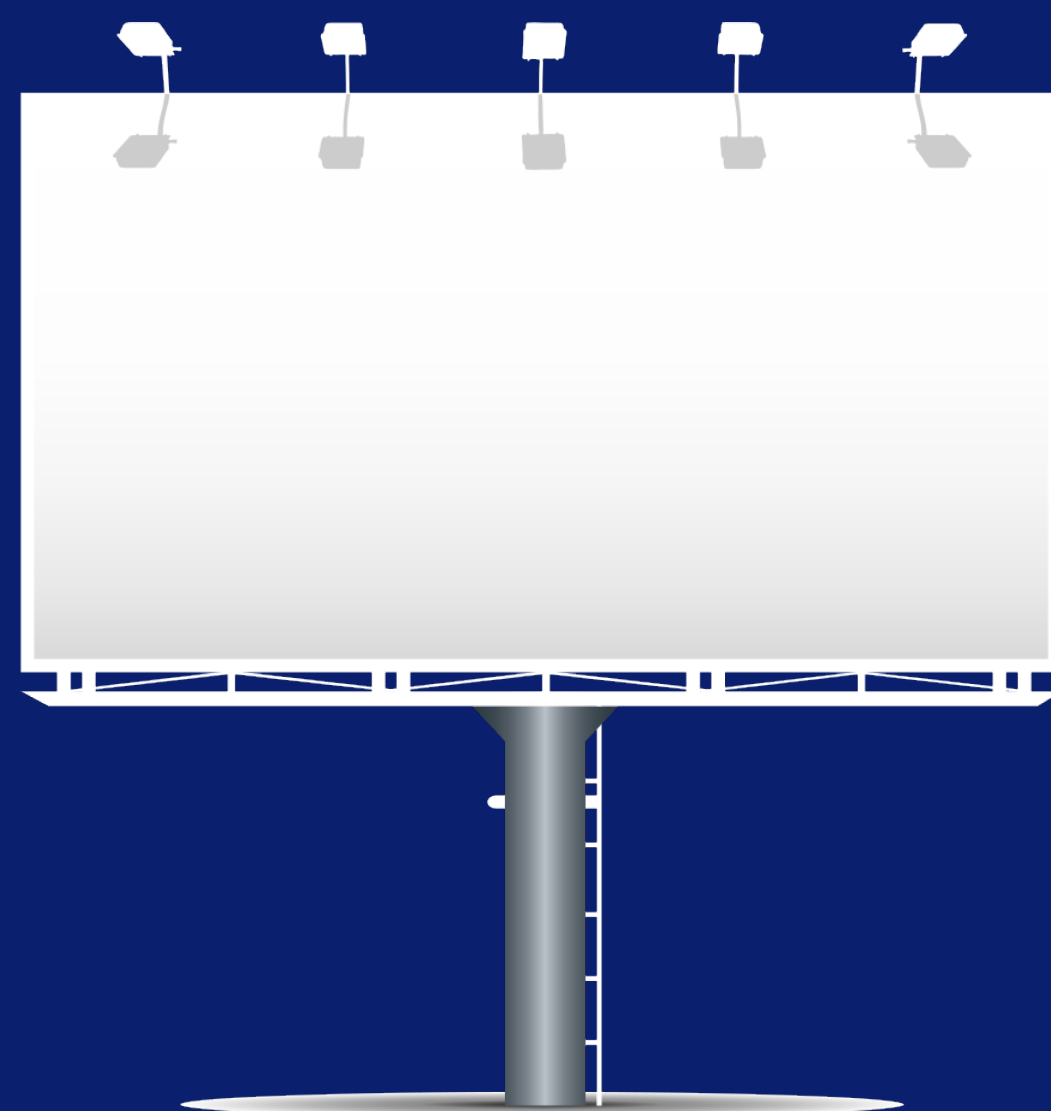
ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

MAC



OTS?

У каждого оператора своя модель подсчета OTS. Как правило, основанная на анализе MAC-адресов мобильных устройств пользователей в поле видимости конструкции, но при этом коэффициент нормирования у каждого оператора свой.

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ПОДСЧЕТ OTS

Планирование
OdaPlan Admetrix.



ФАКТ:
OTS Russ Outdoor,
поверенные
Admetrix

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

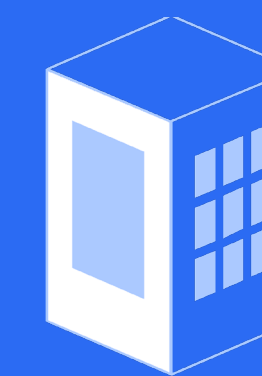
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

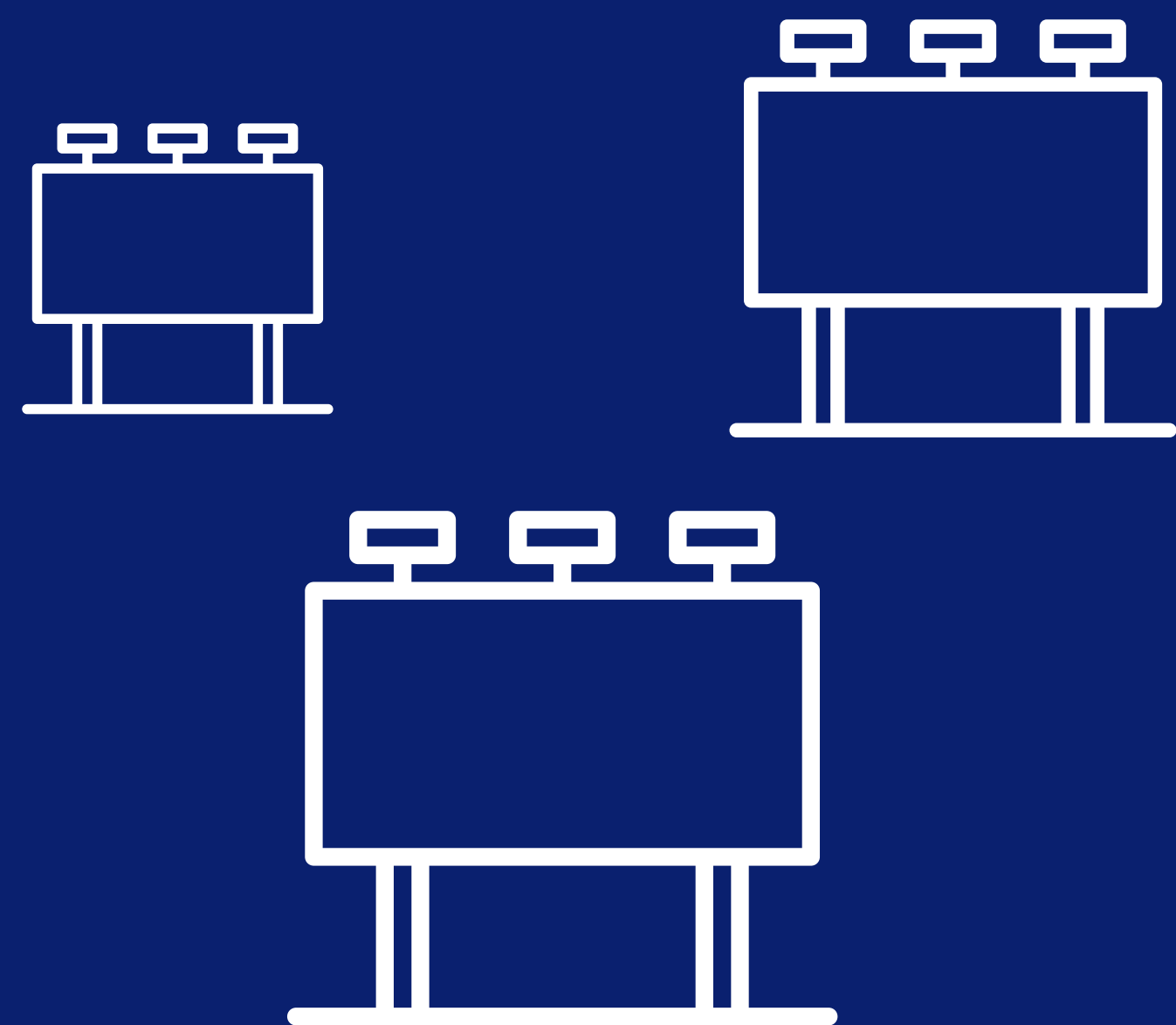
РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



РЕЗУЛЬТАТ



ИТОГОМ РАЗМЕЩЕНИЯ СТАЛ РОСТ OTS
КАМПАНИИ

БОЛЕЕ, ЧЕМ НА **60%** 

по сравнению с «планом».

А сама аудитория заметила, что Москва
“горела” этой рекламной кампанией в августе.

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

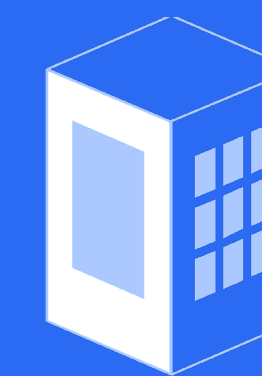
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ

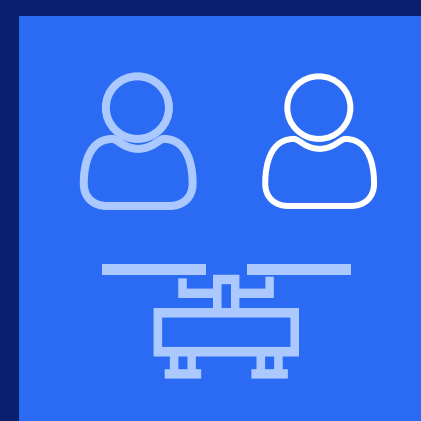


ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММАТИК

Бюджет кампании* 10000 руб. Интервал между показами* 100 мин.

Прогнозируемое число показов: 1276

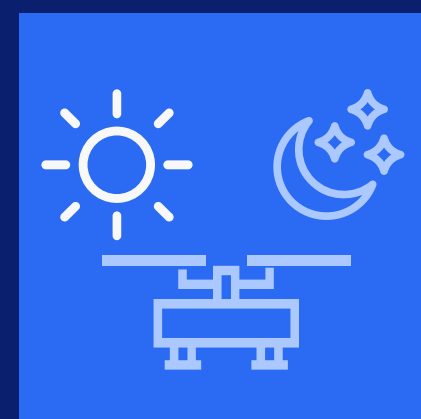
Реальное число показов на одной конструкции: 115



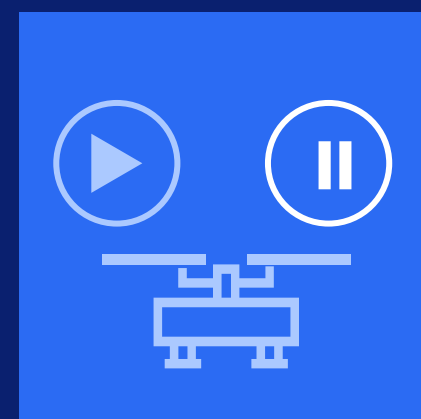
Расписание показов

Начало 08:00

Конец 18:00



На модерации	Москва	01.12.2019
Остановлена	Москва	29.11.2019



ГИБКИЕ НАСТРОЙКИ ПРОГРАММАТИК

позволяют устанавливать необходимые часы показа, выбирать дни недели, а также регулировать частоту показа.

Но кроме этого, есть и другие важные триггеры, влияющие на эффективность кампаний.

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

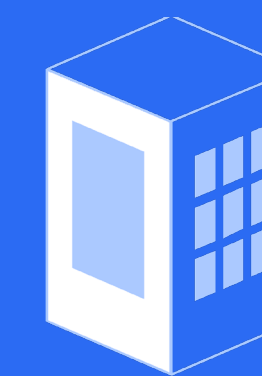
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ ПОД ЛЮБУЮ ПОГОДУ



Размещение по погодному триггеру еще одна “фишка” Oohdesk DSP.

Креатив можно менять согласно погодным условиям, увеличивая эффективность рекламного предложения для аудитории.

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

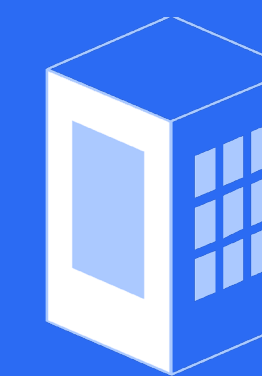
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



ЗАПУСК ПО ПОГОДНОМУ ТРИГГЕРУ



ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

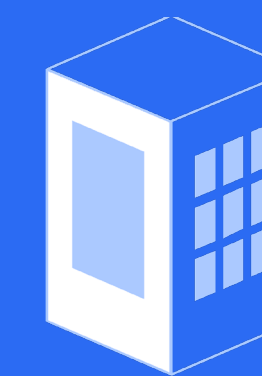
КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ



Спасибо!

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
НАЧАЛО

ДЕВЕЛОПМЕНТ В КАРАНТИН
ВЫХОД

DSP PD. В ЧЕМ СУТЬ?

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

POST-CAMPAIGN

МНОГОКРАТНЫЙ РОСТ КОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ОЦЕНКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАТОРА

КАК ОЦЕНИТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ПОДСЧЕТ OTS

РЕЗУЛЬТАТ

ГИБКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАММАТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЙ КРЕАТИВ