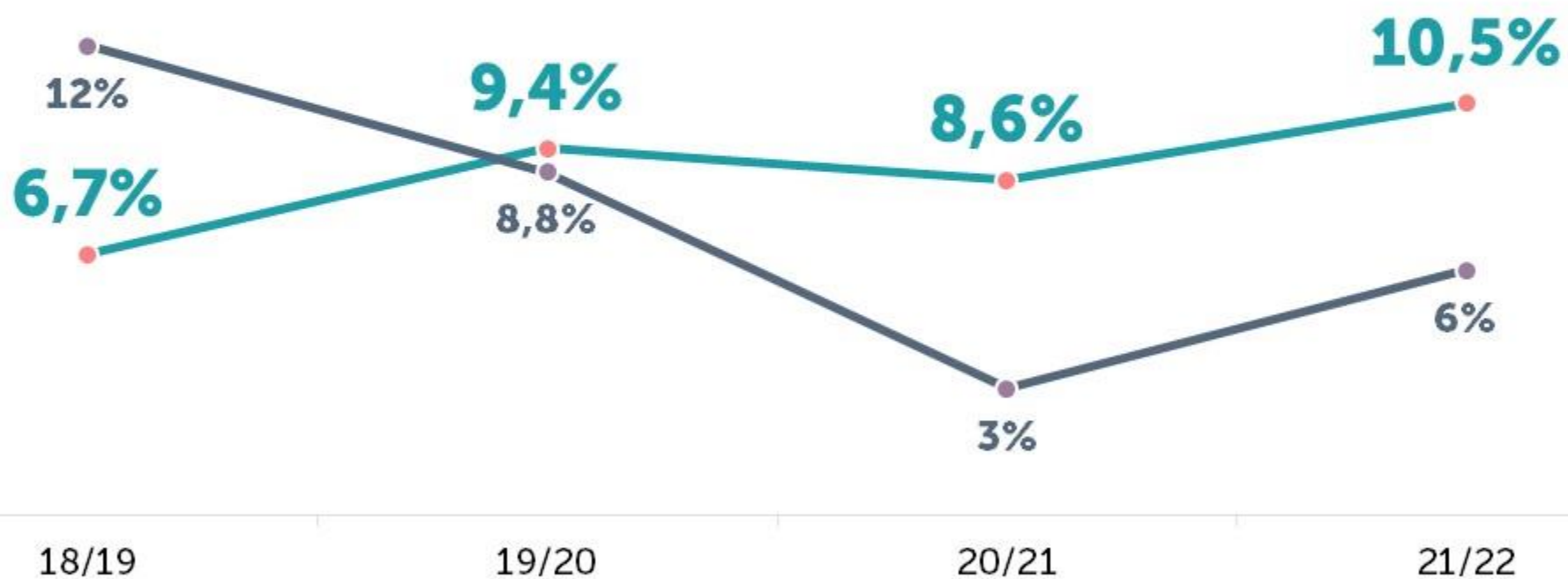


# OUT-OF-HOME

в реальном времени

# РОСТ «ЦИФРЫ» – ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР

Как в мире, так и в России



ИСТОЧНИК:

PwC Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022, [www.pwc.com/outlook](http://www.pwc.com/outlook)

■ DOOH ■ INTERNET

# ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО DOOH





1

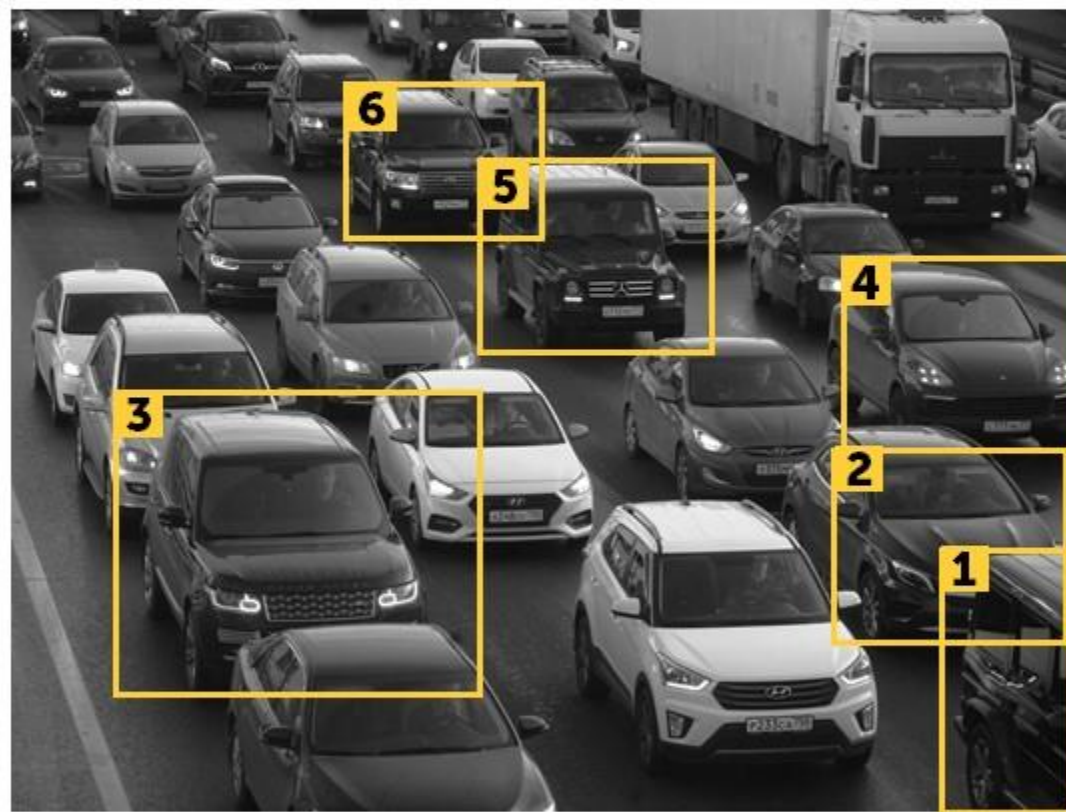
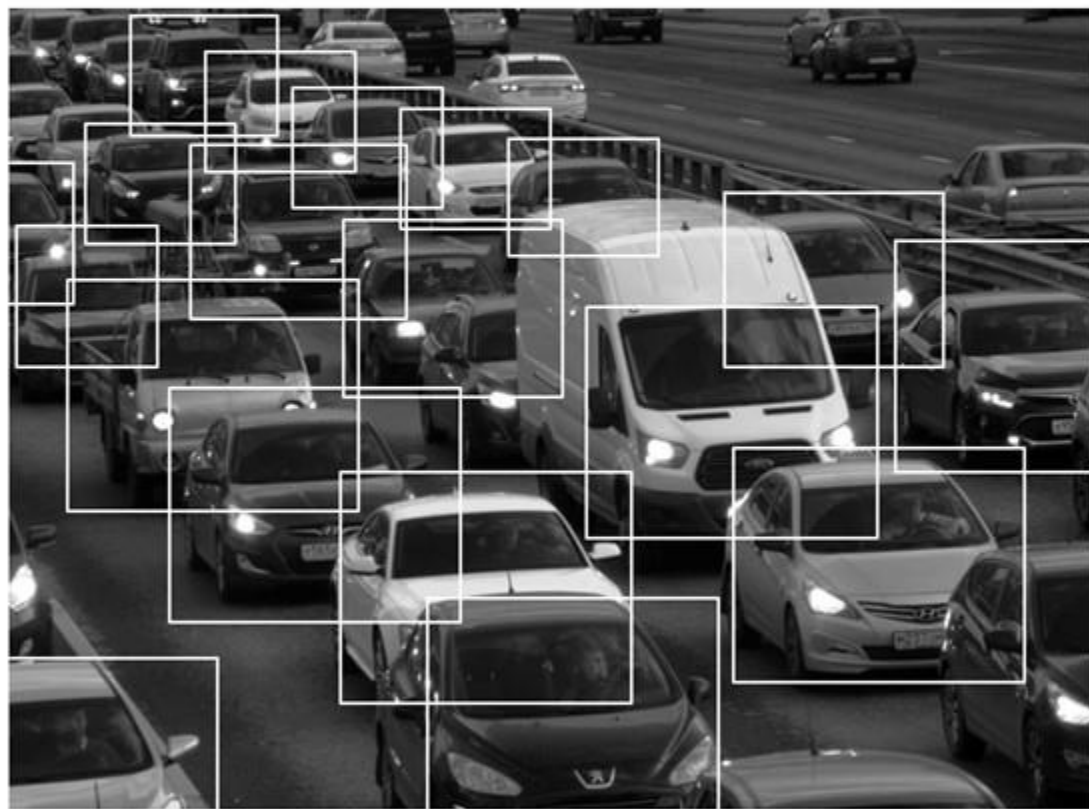
СЕКUNДА



Время: 17:42:00  
Дата: 25.04.18

+2 мин 26 сек

Время: 17:44:26  
Дата: 25.04.18



## Средний день февраля 2019



мужчины женщины

## 20 февраля 2019 09:12:16

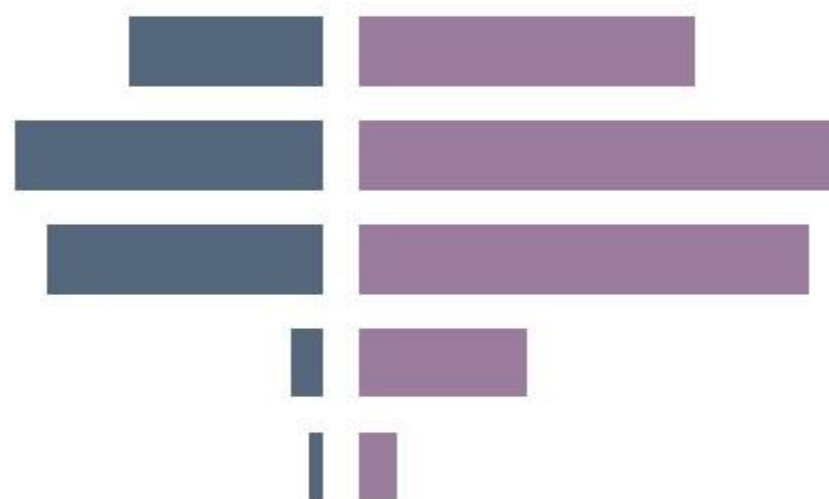
50 – 70

35 – 50

25 – 35

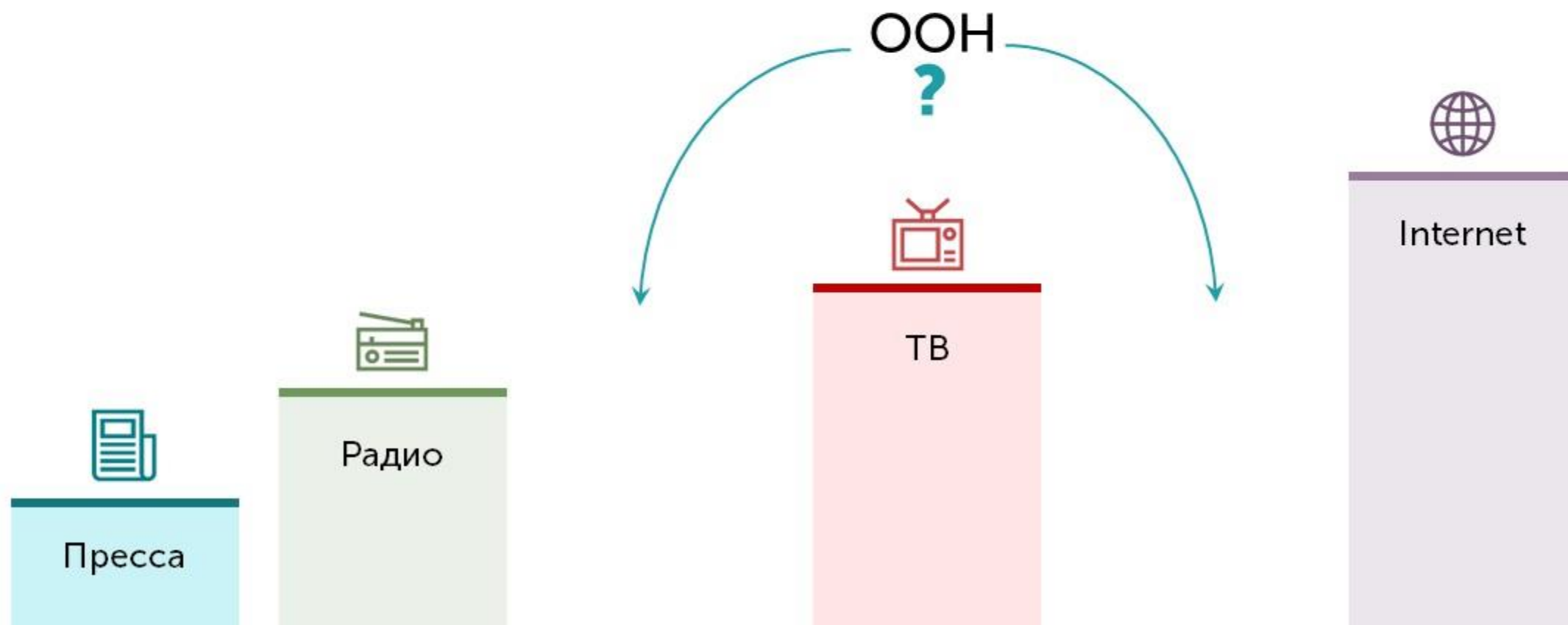
18 – 25

0 – 18



мужчины женщины

# Уровень «сейчас-ности» в медиа





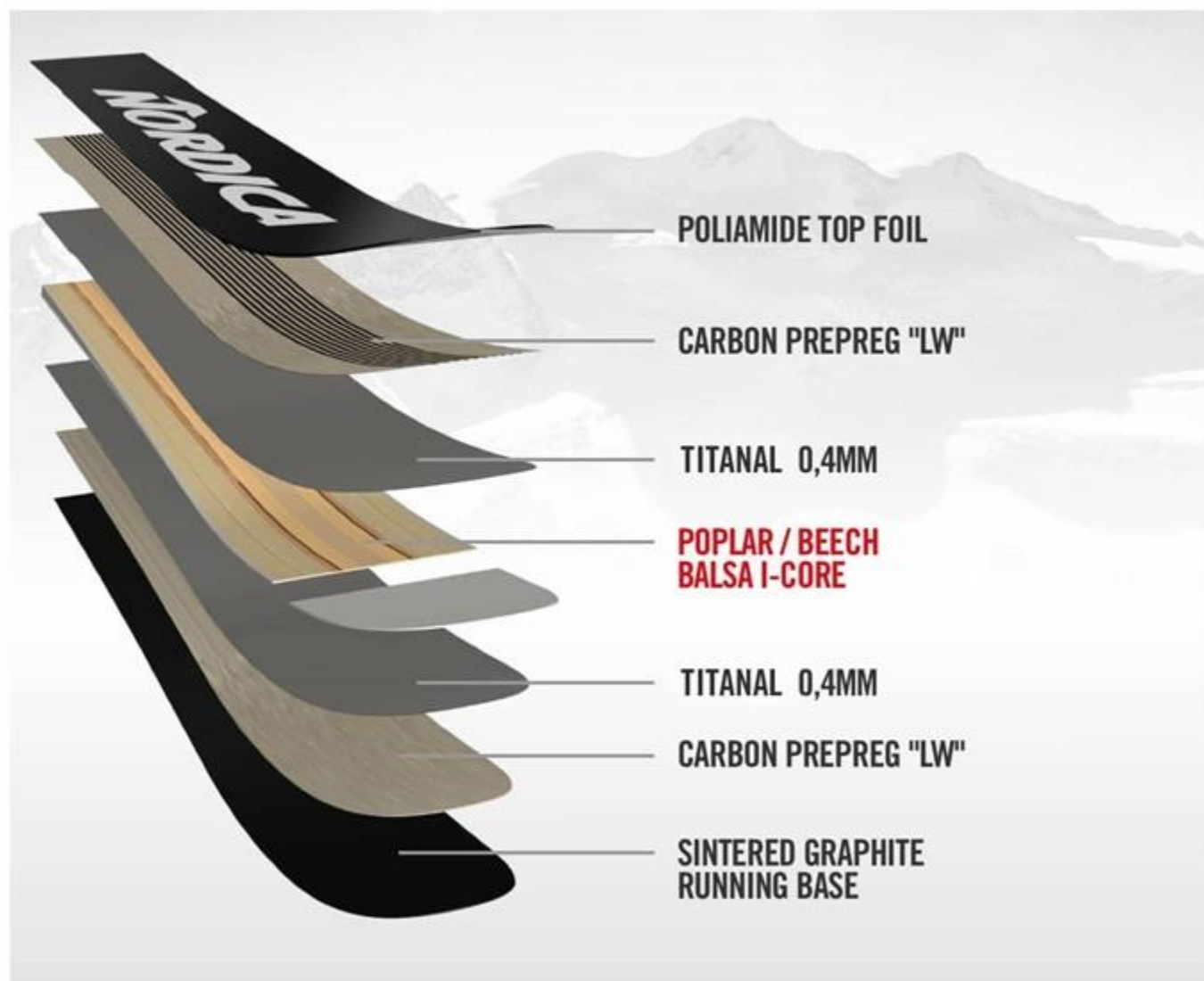
НУ, МАКСИМУМ



# PROGRAMMATIC

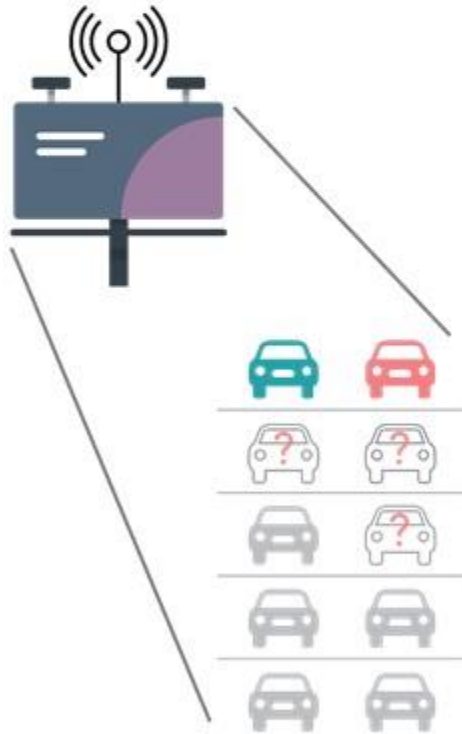
ЧТО ВНУТРИ?



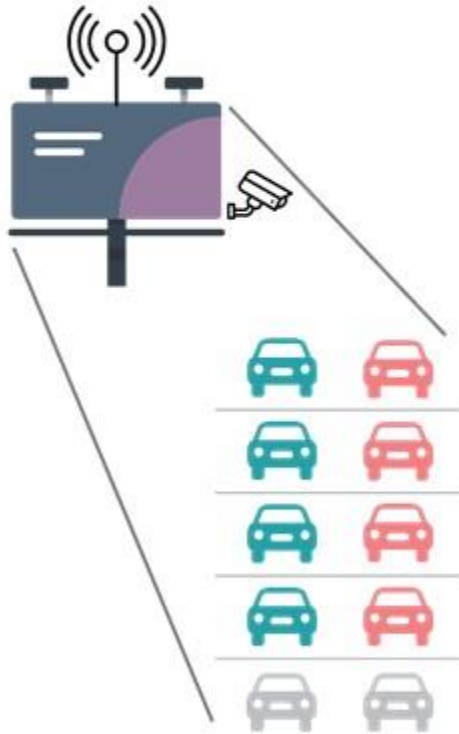


# Совмещение **оптической** и **wifi** технологий

Только WI-FI измерения



Совмещенные оптические и WI-FI измерения



**95%**

транспортного потока  
распознаётся

**существенно**

увеличивается доля  
распознаваемой адресуемой  
аудитории



Do you trust me?

# NORDSTROM

TIFFANY & CO.

PIER & BEACH ACCESS ↑



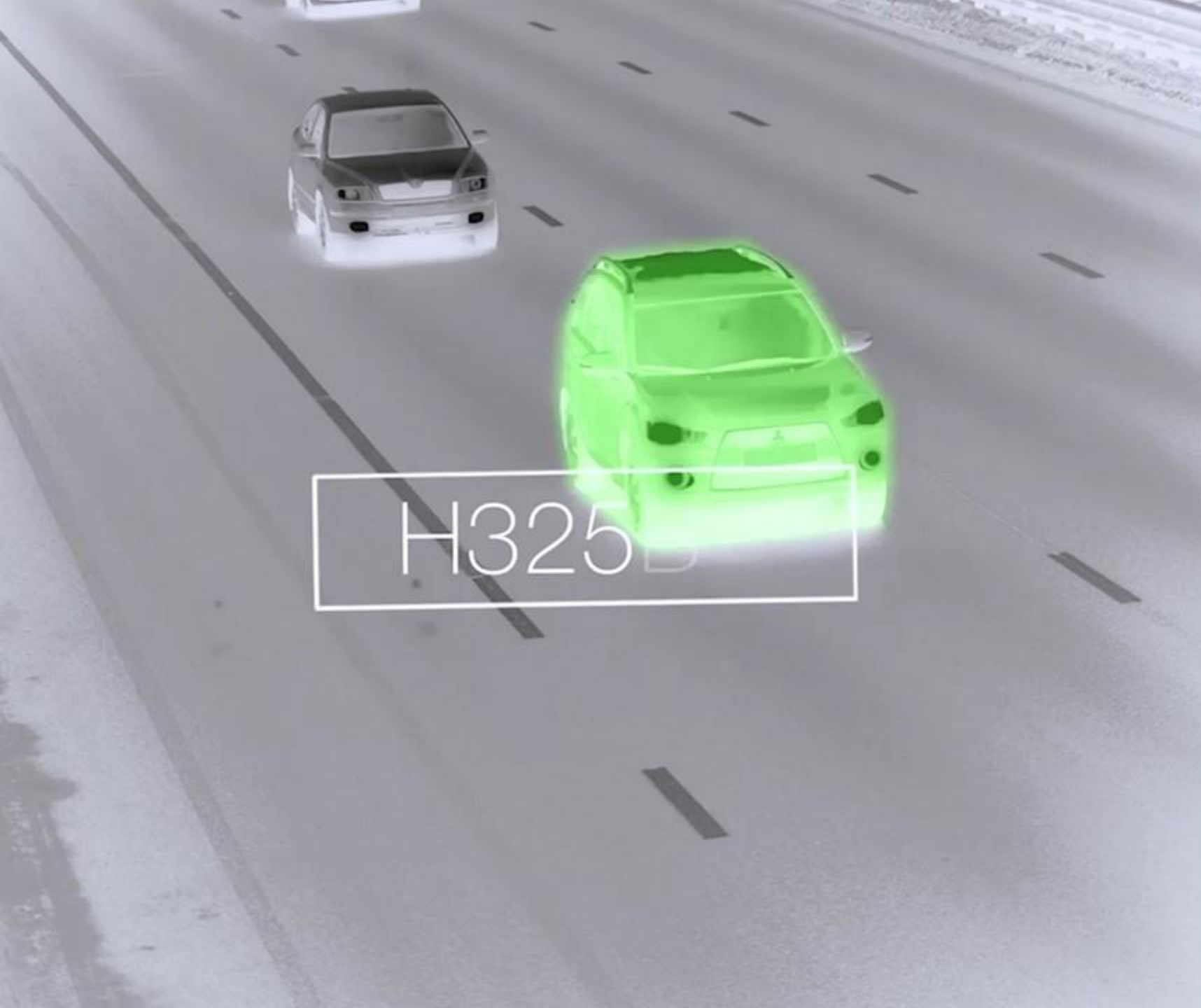


**YOU TWO WANNA GO FOR A RIDE?**









H325

ID 8934567  
next command:  
play video



Mitsubishi Outlander Sport 2016



КАКАЯ ОНА, МОЯ НОВАЯ КВАРТИРА?

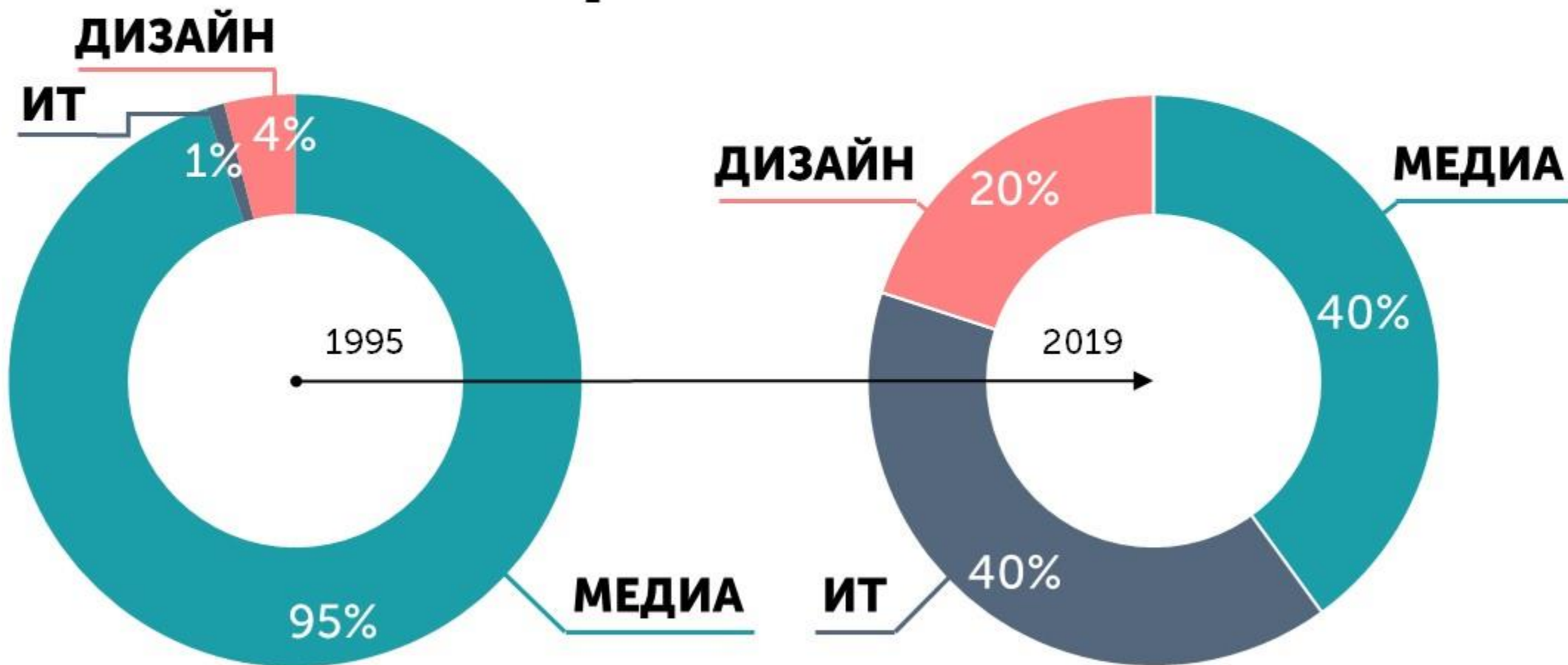
ГК "Недвижимость"

21:13 Plus MS 00372A

The billboard features a vibrant sunset cityscape with several prominent skyscrapers. The text is overlaid on the image. At the bottom, there is a blue bar containing the time, a logo, and a phone number.



# Оператор наружной рекламы



“

**Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать вдвое быстрее**

**Q&A**