



Сводные данные по количеству digital-конструкций

РЫНОК DOOH РОССИИ

Доля товарных групп в объеме продаж сетевых рекламных конструкций по России в 2017 г. и за 4 мес. 2018 г.

| ТОВАРНАЯ ГРУППА | 2017 | | 4 МЕС. 2018 | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | НЕ DIGITAL | DIGITAL | НЕ DIGITAL | DIGITAL |
| НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО | 24,3% | 21,0% | 24,2% | 22,6% |
| ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ | 17,4% | 16,8% | 17,6% | 16,7% |
| ТУРИЗМ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ | 9,9% | 11,9% | 11,0% | 11,6% |
| УСЛУГИ СВЯЗИ, СРЕДСТВА СВЯЗИ | 8,3% | 8,9% | 8,3% | 10,3% |
| АВТОМОБИЛИ, СЕРВИС | 6,1% | 13,9% | 5,4% | 11,7% |
| ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, БАНКИ | 4,8% | 5,9% | 4,9% | 6,4% |
| СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ, УСЛУГИ | 3,7% | 1,3% | 4,3% | 2,7% |
| МЕДИЦИНА | 2,9% | 0,6% | 3,6% | 0,3% |
| СМИ И ПОЛИГРАФИЯ | 2,8% | 3,3% | 2,0% | 3,8% |
| ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И УСЛУГИ | 2,2% | 3,0% | 2,2% | 1,5% |
| ТОП-10 | 82,5% | 86,7% | 82,5% | 87,6% |
| ОСТАЛЬНЫЕ ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ | 17,5% | 13,3% | 17,5% | 12,4% |

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Компании-лидеры по объемам продаж сетевых цифровых конструкций по России в 2017 г. и за 6 мес. 2018 г.

| ОПЕРАТОР | ДОЛЯ В ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ, % | |
|----------------------|-------------------------|-------------|
| | 2017 | 4 МЕС. 2018 |
| ЛАЙСА | 32,5% | 32,2% |
| GALLERY | 28,3% | 28,4% |
| RUSS OUTDOOR* | 20,2% | 27,2% |
| В.Е.РА.-ОЛИМП | 1,6% | 1,9% |
| ДИЗАЙНМАСТЕР** | 4,5% | 3,9% |
| ТОП-5 | 97,1% | 96,6% |
| ДРУГИЕ ОПЕРАТОРЫ | 2,9% | 3,4% |
| ВСЕ ОПЕРАТОРЫ | 100% | 100% |

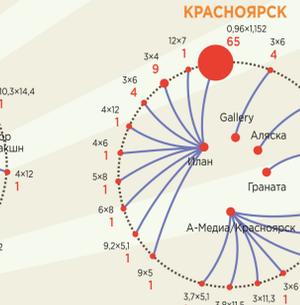
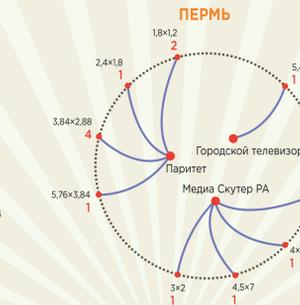
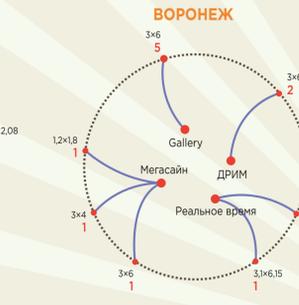
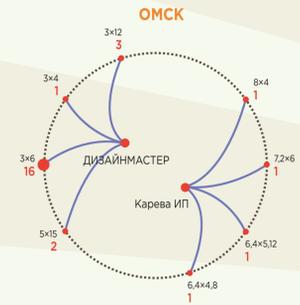
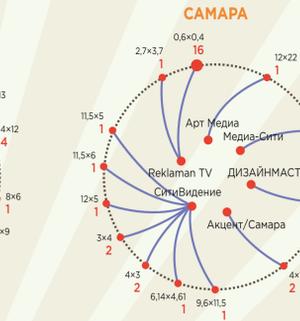
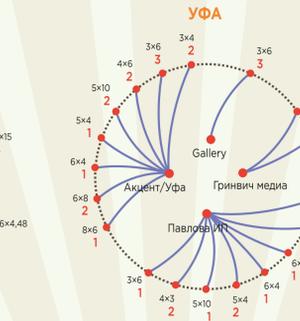
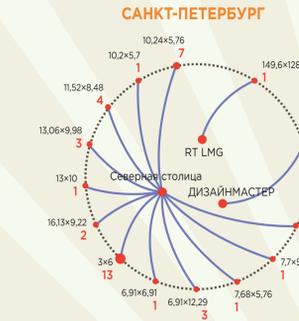
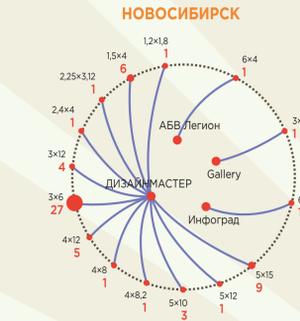
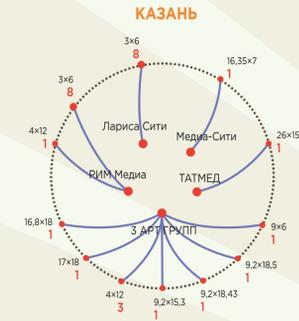
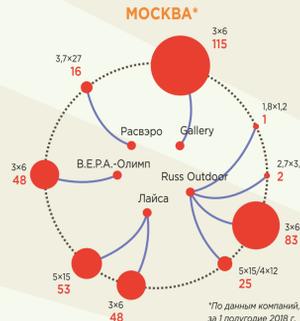
* Данные за 2017 г. представлены за период сентябрь-декабрь

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Компании-лидеры по площади несетевых цифровых рекламных конструкций по России на апрель 2017-2018 гг.

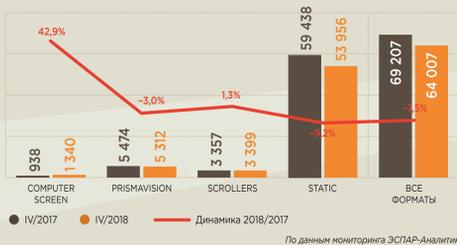
| НАЗВАНИЯ СТРОК | IV/2017 | IV/2018 |
|------------------|--------------|--------------|
| LBL | 13,4% | 12,6% |
| MAER GROUP | 5,2% | 11,5% |
| РАСВЭРО | 13,2% | 10,9% |
| СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА | 1,1% | 1,3% |
| ДИЗАЙНМАСТЕР | 1,0% | 1,0% |
| ТОП-5 | 33,9% | 37,4% |

По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик



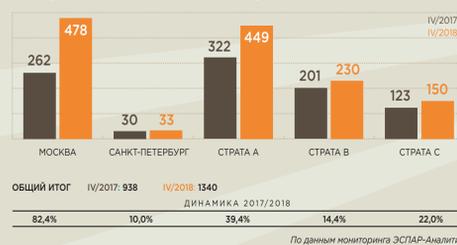
ОБЩИЙ ИТОГ: 489. Данные BestBuying, на июль 2018 г. Без учета медиафасадов

Количество рекламных конструкций в России на апрель 2017-2018 годов



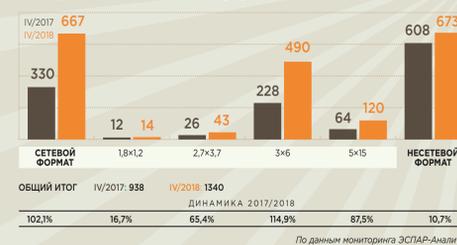
По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Количество digital-конструкций в России на апрель 2017-2018 годов по стратам



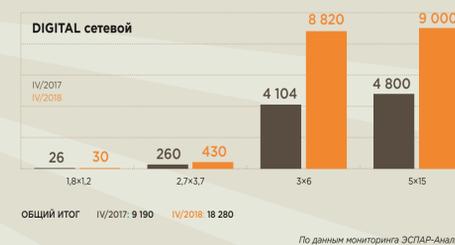
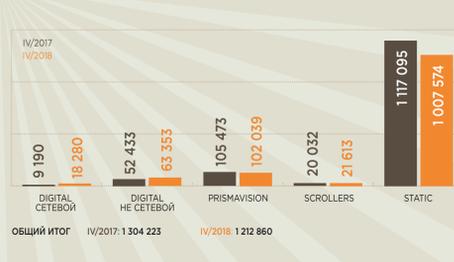
По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Количество digital-конструкций в России на апрель 2017-2018 гг. по форматам



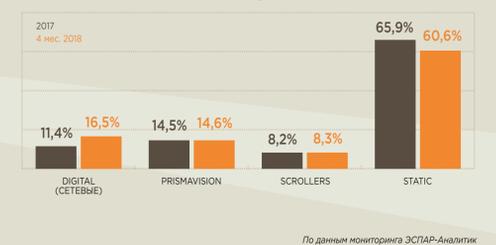
По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Площадь поверхностей рекламных конструкций в России по типам носителей на апрель 2017-2018 гг., кв. м



По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Доля сетевых рекламных конструкций в объеме продаж по России в 2017 г. и за 4 месяца 2018 г.



По данным мониторинга ЭСПАР-Аналитик

Доступный digital-инвентарь в indoor

| КАТЕГОРИЯ | КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ | ЛОКАЦИИ | НОСИТЕЛИ | МОСКВА | | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | | РЕГИОНЫ | |
|--|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|----------|--------------|----------|
| | | | | ЛОКАЦИИ | НОСИТЕЛИ | ЛОКАЦИИ | НОСИТЕЛИ | ЛОКАЦИИ | НОСИТЕЛИ |
| АЗС | 46 РЕГИОНОВ | 2155 | 2800 | 20 | 84 | 457 | 13% | 16% | 52% |
| ФИТНЕС | МОСКВА, МО, СПБ, ЕКАТЕРИНБУРГ | 290 | 80 | 195 | 473 | 97 | 53% | 46% | 52% |
| НОВЕСА | МОСКВА, СПБ, КРАСНОДАР, КРАСНОЯРСК | 110 | 4140 | 840 | 3038 | 233 | 74% | 21% | 3% |
| IN-STORE | 215 ГОРОДОВ | 170 | 13480 | 746 | 4865 | 125 | 36% | 8% | 50% |
| ТРЦ | 35 ГОРОДОВ | 130 | 1025 | 58 | 787 | 77 | 44% | 77% | 23% |
| БЦ | МОСКВА, СПБ | 447 | 480 | 267 | 267 | 180 | 60% | 56% | 100% |
| САЛОНЫ КРАСОТЫ | МОСКВА | 140 | 560 | 140 | 560 | 180 | 100% | 100% | 100% |
| АПТЕКИ | 14 РЕГИОНОВ | 255 | 255 | 84 | 84 | 127 | 78% | 78% | 10% |
| КИНОТЕАТРЫ* | 37 РЕГИОНОВ | 220 | 320 | 248 | 181 | 52 | 58% | 4% | 14% |
| УНИВЕРСИТЕТЫ | МОСКВА, СПБ И 20 РЕГИОНОВ | 123 | 218 | 35 | 36 | 186 | 17% | 52% | 100% |
| Ж/Д (В ТОМ ЧИСЛЕ МЛКО) | МОСКВА, СПБ | 32 | 71 | 31 | 66 | 1 | 97% | 93% | 3% |
| ПЕРЕХОДЫ | МОСКВА | 25 | 45 | 25 | 45 | 5 | 100% | 100% | 100% |
| ТАКСИ | МОСКВА | 0 | 2500 | 0 | 2500 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| АЭРОПОРТЫ | 13 РЕГИОНОВ | 18 | 554 | 3 | 302 | 1 | 17% | 85% | 100% |
| ПРОЧЕЕ (ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ, КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ, ПЕРЕХОДЫ В БЦ, ТК, ТЦ, ЦМТ) | МОСКВА, СПБ | 195 | 150 | 196 | 453 | 22 | 100% | 100% | 100% |
| ЖК | МОСКВА | 110 | 40 | 40 | 110 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| ИТОГО | | 8 851 | 51 756 | 4 522 | 17 182 | 4 099 | | 4 386 | |

* Данные по кинотеатрам включают в себя количество отдельно стоящих цифровых конструкций и количество экранов в кинотеатрах (реклама перед фильмом).

Данные Video Planning на июль 2018 г., Россия

