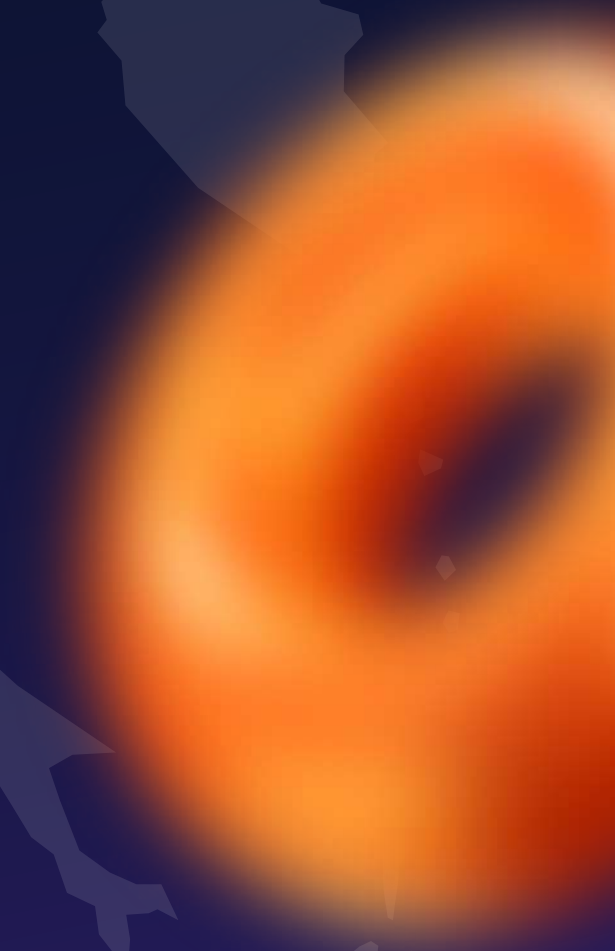




ДОРОГИЕ МОИ РЕГИОНЫ

Стоит ли расширять географию размещения за счет регионов





ВСЯ РЕКЛАМА – В СТОЛИЦАХ

Москва+СПб: **7,78**

Регионы: **11,7**

Объём рекламы в млрд ₽.

Первая половина 2021 года.

45%

БЮДЖЕТОВ

уходит в Москву и СПб



А ЛЮДЕЙ БОЛЬШЕ В РЕГИОНАХ!

МОСКВА

12 700 000

человек

РЕГИОНЫ (БЕЗ СПБ И МОСКВЫ)

118 000 000

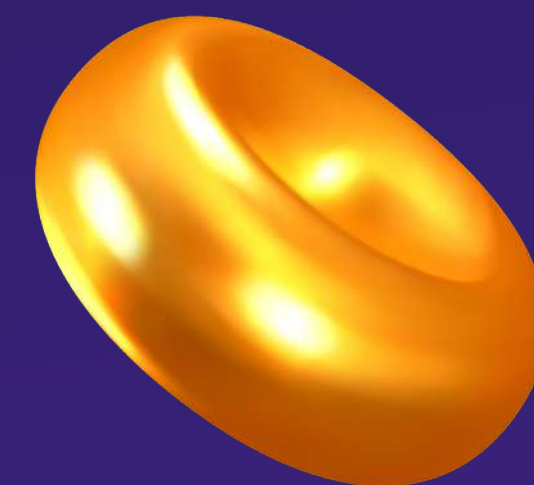
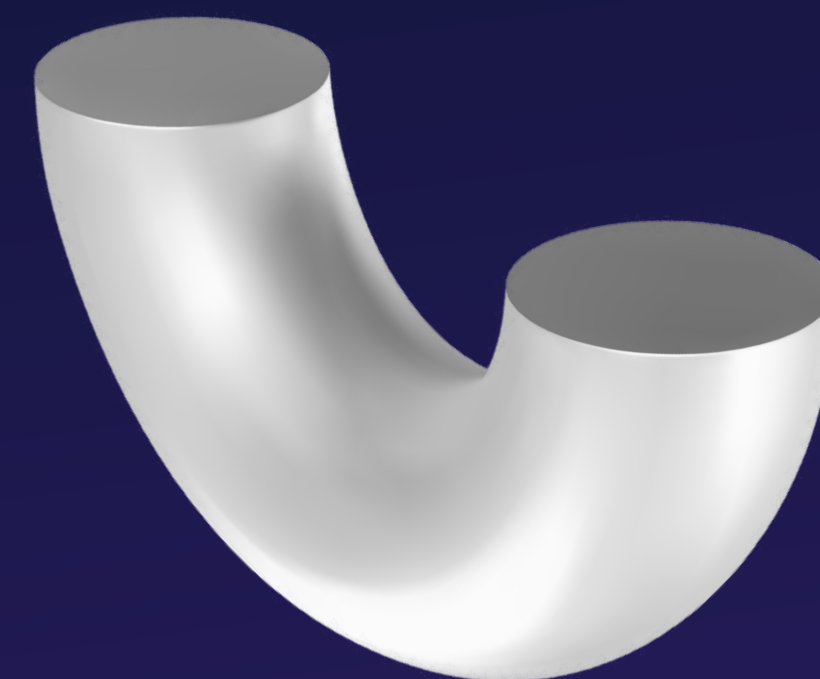
человек

МОСКВИЧ

5023 ₺

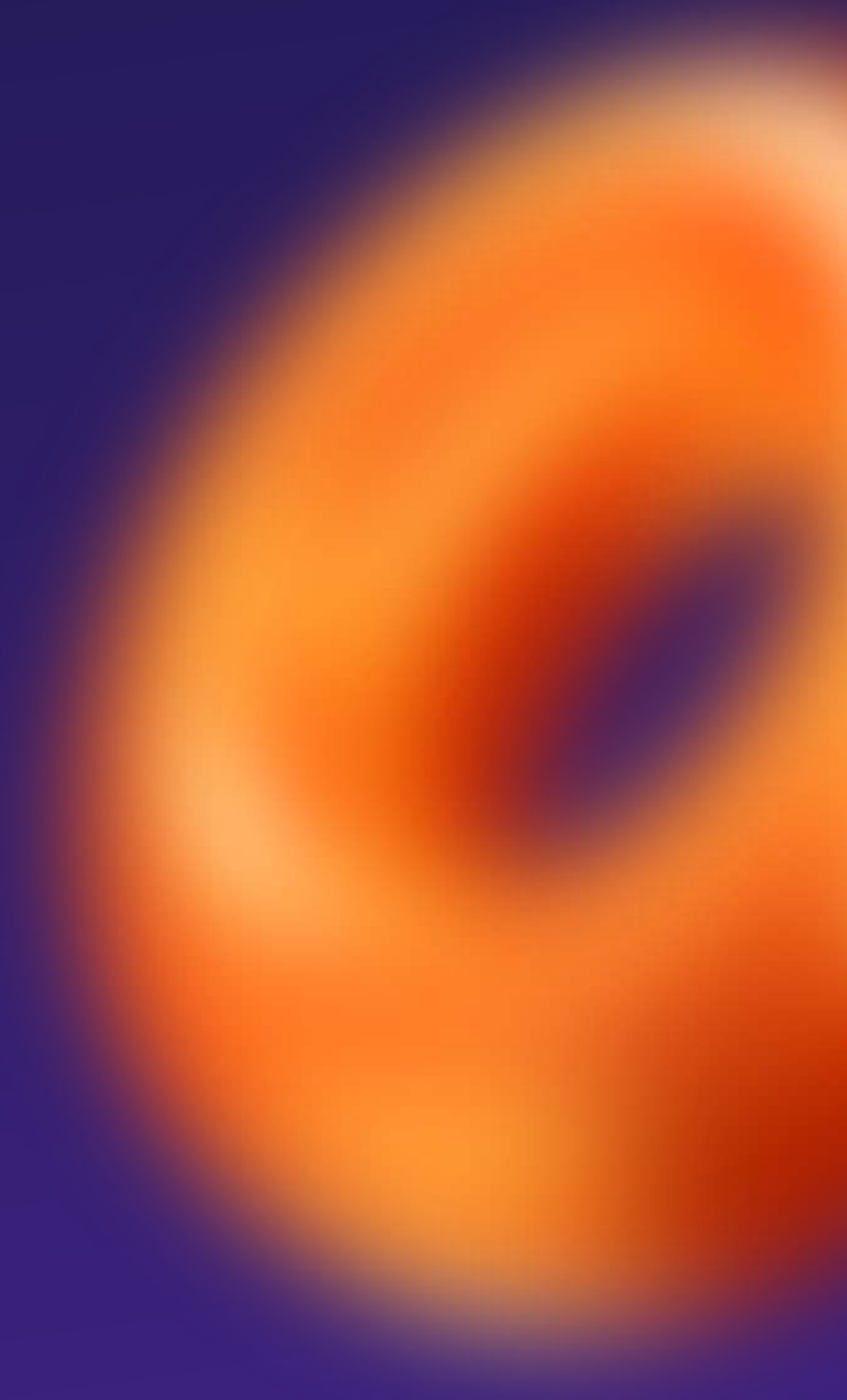
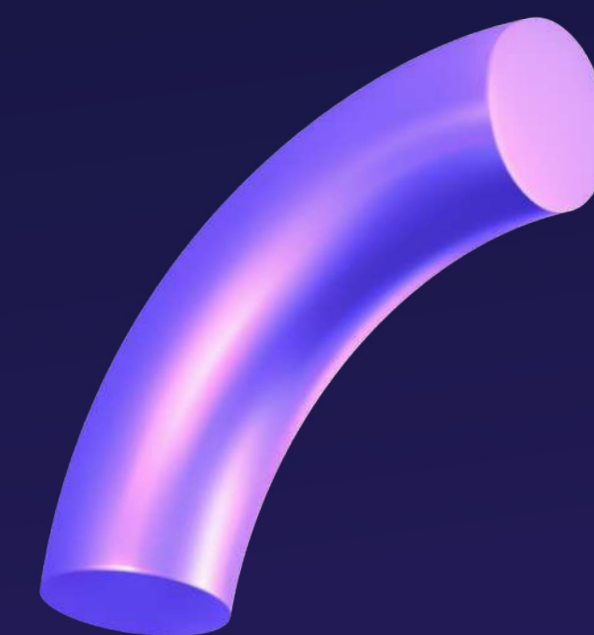
ЖИТЕЛЬ РЕГИОНА

99 ₺





ПОЧЕМУ РЕГИОНЫ НЕДООЦЕНЕНЫ?



У ЛЮДЕЙ В РЕГИОНАХ ДЕНЕГ МЕНЬШЕ. НО НЕ НАМНОГО.

Отношение медианных доходов к стоимости товаров и услуг

Москва — **2,39**

Санкт-Петербург — **2,01**

Мурманская область — **1,94**

Татарстан — **1,88**

Свердловская область — **1,75**





ДОРОГИЕ МОИ РЕГИОНЫ!

Москва — **37,47 Р**

Казань — **34,61 Р**

Волгоград — **23,18 Р**

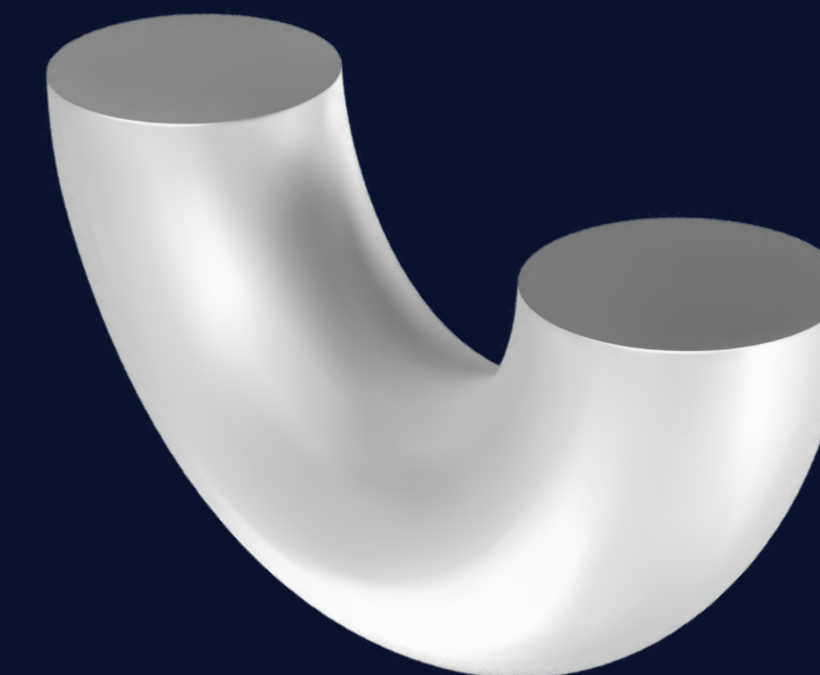
Екатеринбург — **21,48 Р**

Нижний Новгород — **16,29 Р**

Ростов на Дону — **15,87 Р**

Омск — **12,50 Р**

Новосибирск — **12,37 Р**



Смотрим не на абсолютную цену, а на стоимость контакта (CPT). Эффективного контакта.



РЕГИОНЫ КОМПАКТНЫ

Чтобы перекрыть ключевые потоки людей нужно на порядок меньше рекламных конструкций.

г. Москва

300 ☐ ~25 млн ₽

2 ₽

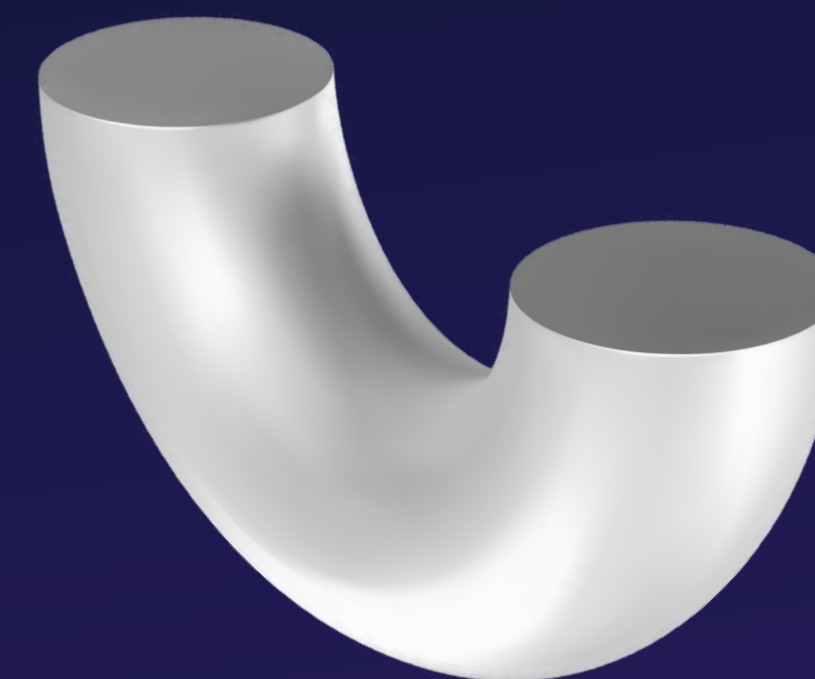
г. Нижний Новгород

50 ☐ ~1 млн ₽

0,80 ₽



**МНОГО КОНТРАГЕНТОВ?
РЕШАЕМО.**

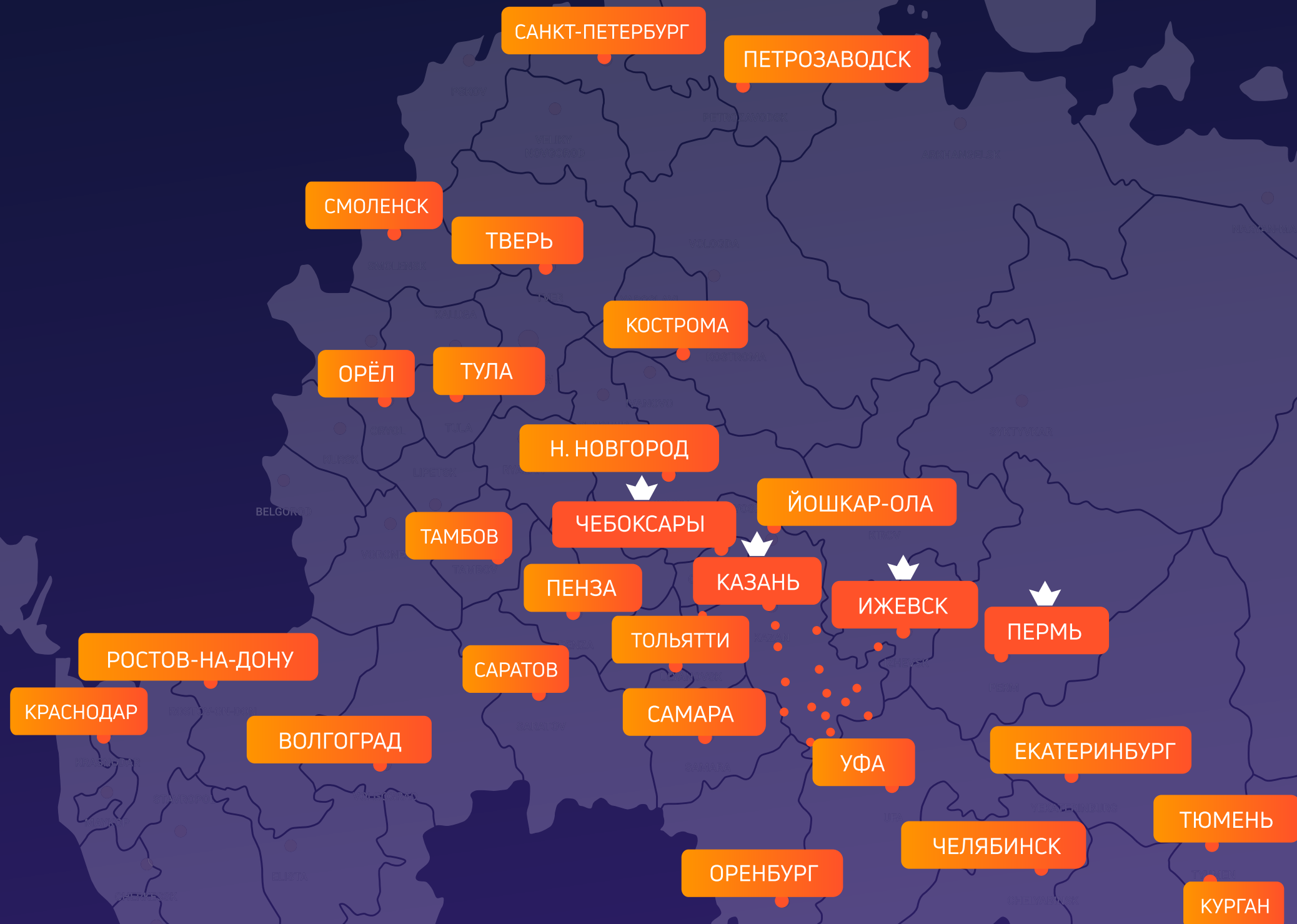


**50 ГОРОДОВ —
50 КОНТРАГЕНТОВ**



МЫ ПО УШИ В РЕГИОНАХ.

Медиагруппа «РИМ» в силу специфики работы отлично разбирается в региональном размещении.





**И ПРОДОЛЖАЕМ
РАСТИ**

29 региона **78** городов

3 303 конструкций **11 532** сторон

**ОПЕРАТОР
С САМОЙ ШИРОКОЙ
ГЕОГРАФИЕЙ**

000-00



259-23-05



КУПЛЮ РЕГИОНЫ
ДОРОГО

