

ФОРМАТ 3D – ТРОЙНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

БРЕНД

Трекрезан

МЕТОД

Онлайн опрос

ВЫБОРКА

2000

РЕСПОНДЕНТЫ

18-65, видели медиафасад на Щелковском шоссе

ПЕРИОД РК

Октябрь 2021

ЧАСТОТА ВЫХОДОВ

12 раз в час

ДЛИНА РОЛИКА

15 сек

ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ

72%



$\frac{3}{4}$ аудитории медиафасада увидели 15 секундный ролик с частотой выхода 12 раз в час

Подсказанное знание рекламы – процент видевших рекламное сообщение, среди видевших медиафасад

Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на большом цифровом экране (медиафасаде) на Щелковском шоссе.

Вы лично видели эту рекламу? Какой бренд рекламировался?

База: 2000 (Все)/1444 (видели рекламу)

VISION

ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОНТЕНТА

VISION



Какой бренд рекламировался?

Трекрезан
87%

Норма для ООН 42%

Норма для медиафасадов 70%



Подавляющее большинство видевших креатив правильно запомнили, что рекламировался Трекрезан.

Какой бренд рекламировался?
База: 2000 (Все)/1444(видели рекламу)

Правильная атрибуция с брендом – процент правильно назвавших рекламировавшийся бренд среди тех, кто видел рекламное сообщение

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РК

VISION



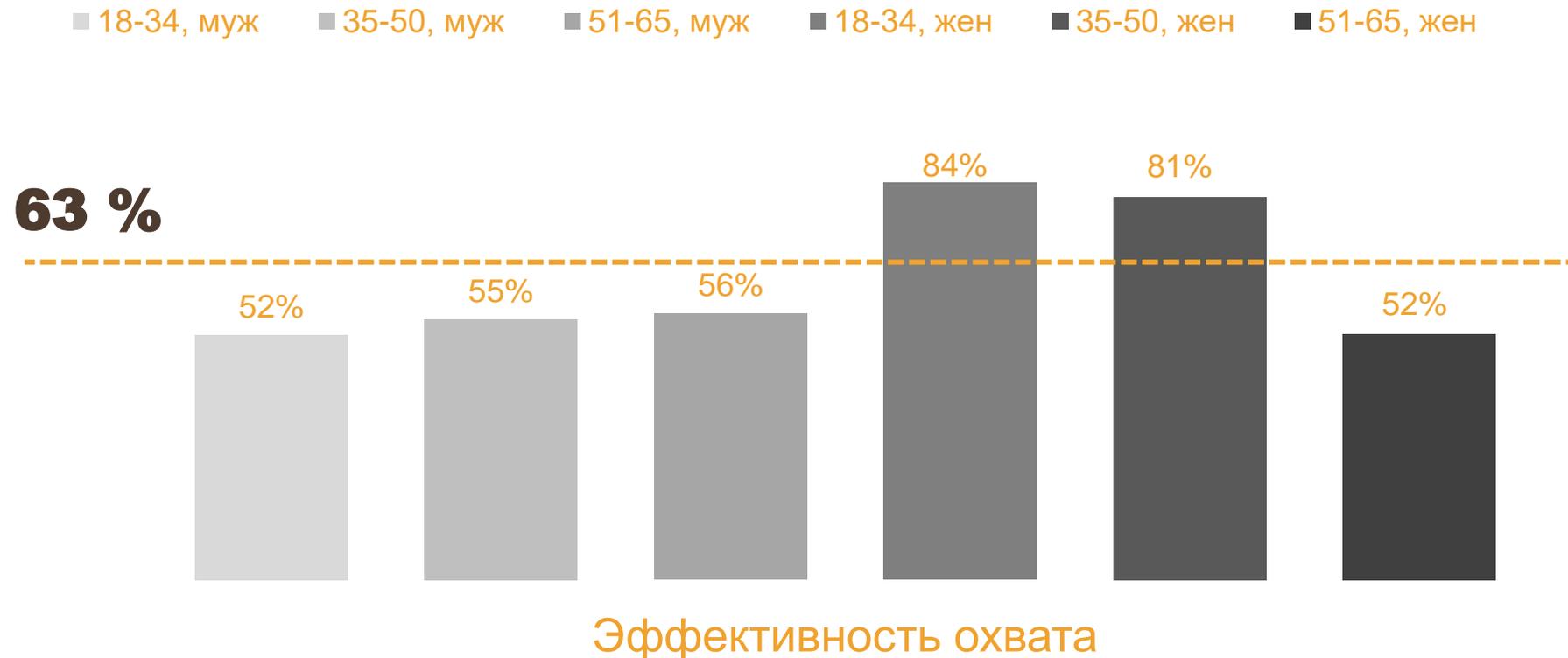
Подсказанное знание рекламы – процент видевших рекламное сообщение, среди видевших медиафасад

Правильная атрибуция с брендом – процент правильно назвавших рекламировавшийся бренд среди тех, кто видел рекламное сообщение

Эффективный охват - % опрошенных видевших рекламу и при этом правильно атрибутирующих бренд

63% аудитории медиафасада видели рекламную кампанию и верно запомнили рекламирующийся бренд

ТОЧНОЕ ПОПАДАНИЕ В ЦА



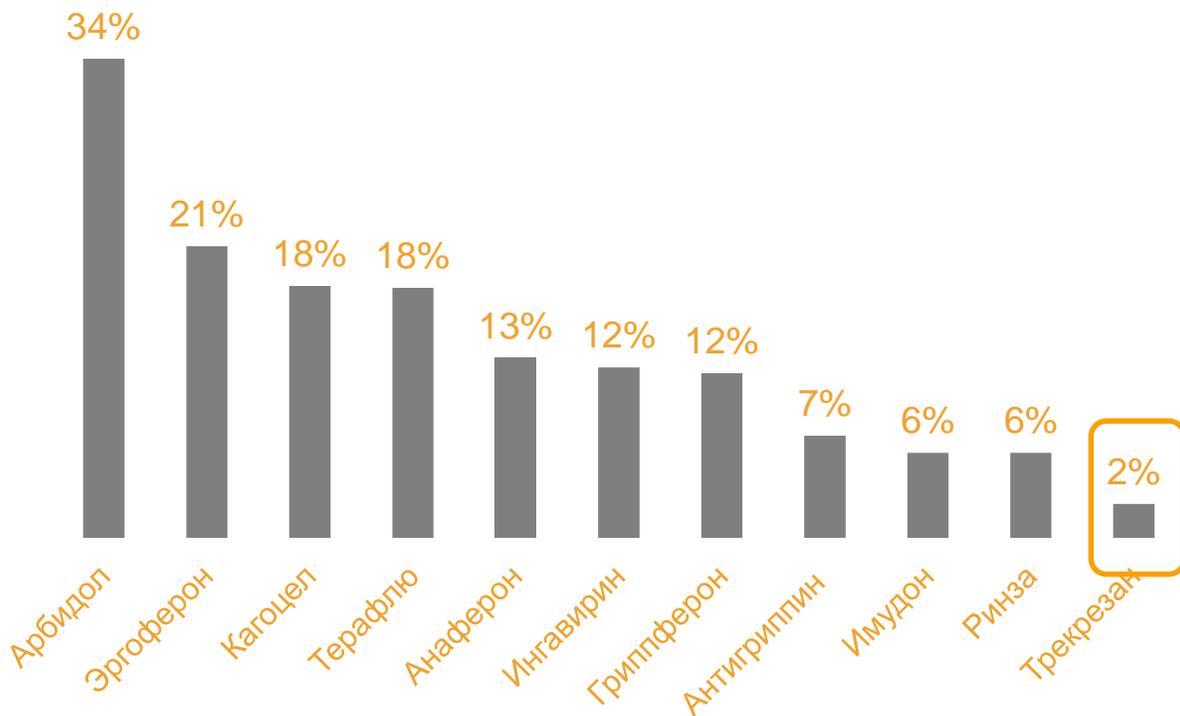
Ядром охваченной аудитории стали женщины 18-50 лет

VISION

УВЕЛИЧИВАЕТ СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ БРЕНДА ПОД ВЛИЯНИЕМ РК

Топ-10 противогриппозных, иммуностимулирующих препаратов среди охваченных рекламой

Не охваченные РК



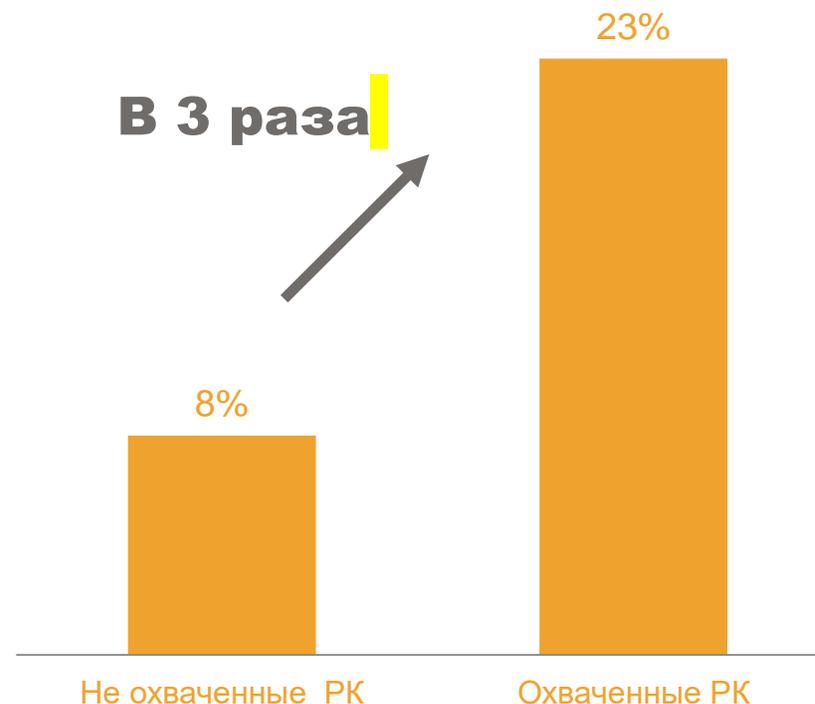
Охваченные РК



Среди охваченных РК Трекрезан вышел на 6 место в топ-10 противогриппозных, иммуностимулирующих препаратов по спонтанному знанию, среди неохваченных не входит в первую десятку

УВЕЛИЧИВАЕТ ГОТОВНОСТЬ КУПИТЬ ПРЕПАРАТ ПОСЛЕ КОНТАКТА С РЕКЛАМОЙ

Если у Вас в ближайшее время возникнет необходимость в покупке противопростудных препаратов, купите ли Вы препарат Трекрезан?

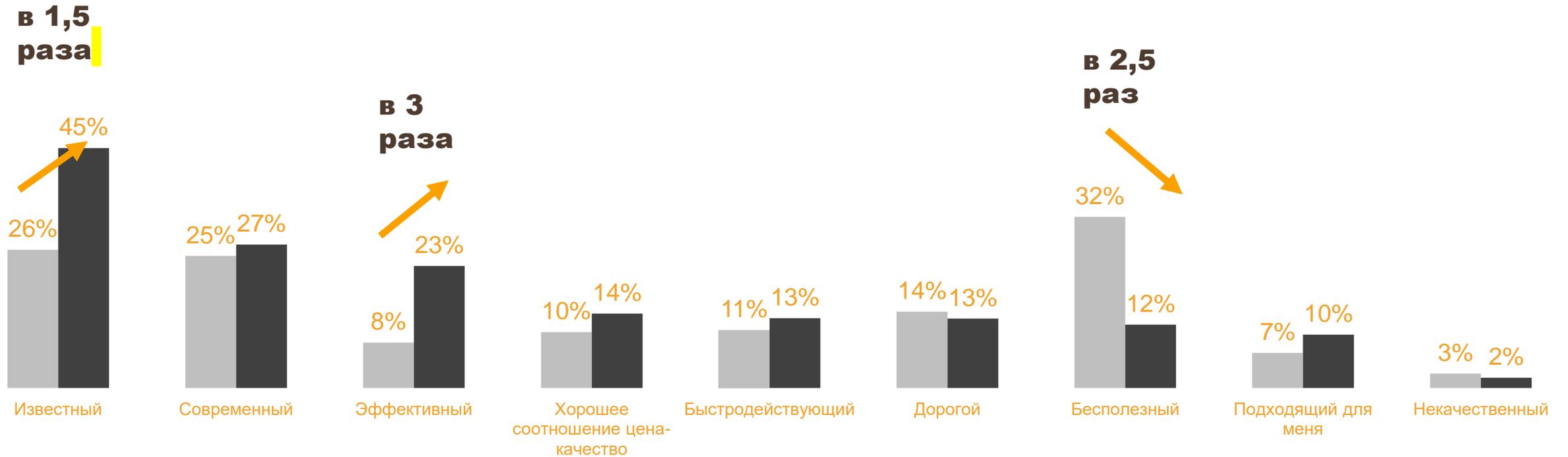


Среди охваченных РК в 3 раза больше людей готовых купить Трекрезан

Если у Вас в ближайшее время возникнет необходимость в покупке противопростудных препаратов, купите ли Вы препарат Трекрезан?
База: Знают Трекрезан 259/1256 (не охвачены РК/охвачены РК)

УЛУЧШАЕТ ИМИДЖ БРЕНДА

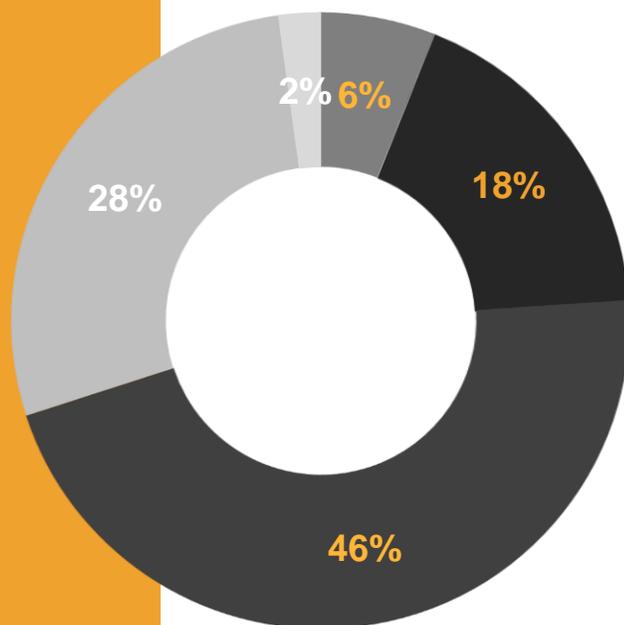
■ Не охвачены РК ■ Охвачены РК



Благодаря РК бренд в 2 раза чаще называют известным и в 3 раза чаще эффективным, также в 3 раза снизилась доля людей считающих его бесполезным.

ПОЗИТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ФОРМАТУ

Выберите фразу в наилучшей степени отражающую Ваше отношение к такому формату размещения рекламы



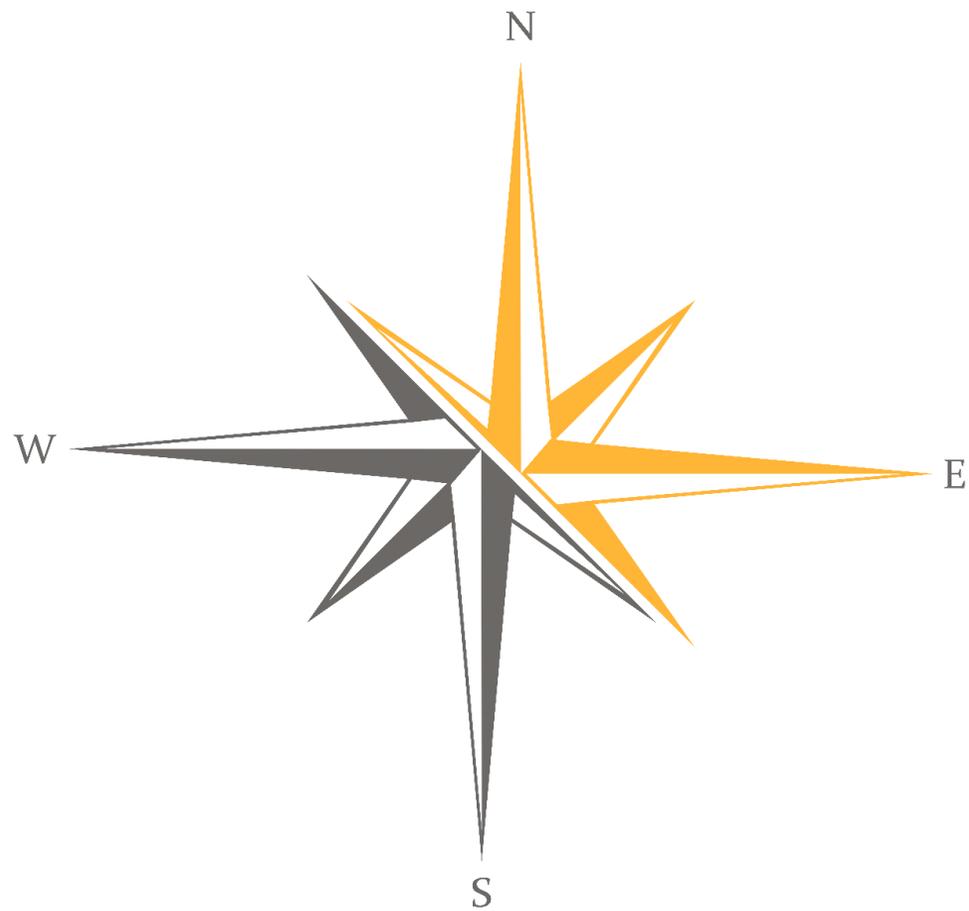
- Классный формат рекламы, мне нравится (даже сфотографировал(а)/рассказал(а) знакомым)
- Классный формат рекламы, мне нравится
- Хорошая реклама, бывает намного хуже
- Обычная реклама, как у всех
- Мне не нравится такой формат рекламы

Большинство положительно оценивают формат. 6% даже сфотографировали/рассказали о рекламе знакомым

VISION

СПАСИБО!

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ!



NORTH STAR
M E D I A