A glowing orange arc, resembling a comet tail or a stylized letter 'C', curves across the upper half of the frame. The background is a deep blue space filled with numerous small, bright white stars of varying sizes and colors, including some blue and yellow ones.

ПАРКИ МОСКВЫ

**НОВЫЙ ФОРМАТ ВИЗУАЛЬНЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

СТОЛИЧНЫЕ ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

54

парковые
территории

87

аккаунтов
в социальных сетях

118 | 86

млн посетителей
2019 год | 2021 год
(январь–октябрь)

270

ежедневных публикаций
в социальных сетях

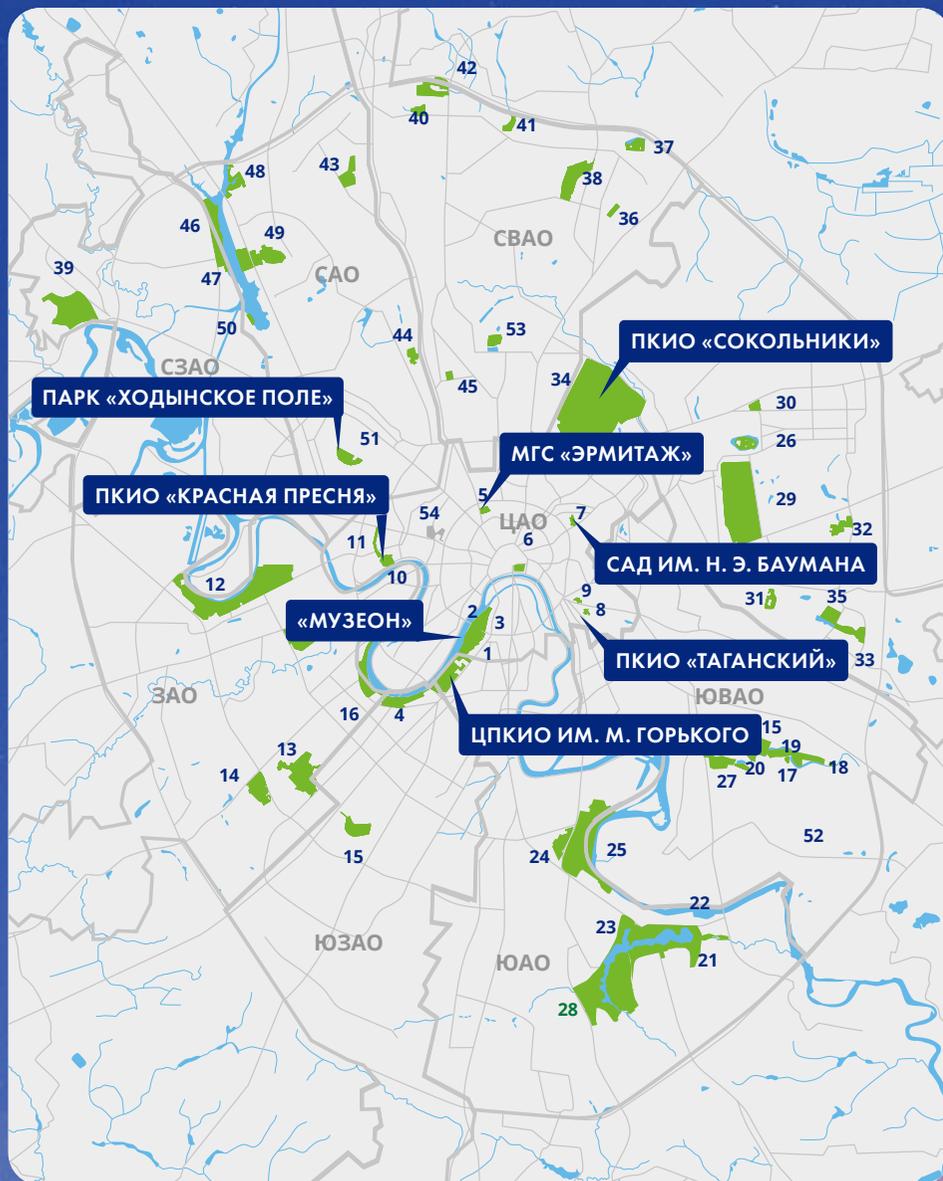
> 5 000 000

ежедневный охват в СМИ

> 2 000 000

ПОДПИСЧИКОВ

СТОЛИЧНЫЕ ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА



54 ПАРКА КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА:

ЦПКИО ИМ. М. ГОРЬКОГО

1. ЦПКИО им. М. Горького, 107,2 га, ОКН (ЦАО)
2. Крымская набережная, 1,8 га (ЦАО)
3. Парк искусств «Музеон», 19,3 га (ЦАО)
4. Воробьевы горы, 85,6 га, ООПТ (ЗАО, ЮЗАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ МГС «ЭРМИТАЖ»

5. МГС «Эрмитаж», 4,9 га, ОКН (ЦАО)
6. Парк «Горка», 1,1 га, ОКН (ЦАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «САД КИО ИМ. Н. Э. БАУМАНА»

7. Сад КиО им. Н. Э. Баумана, 5,0 га, ОКН (ЦАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПКМО «ТАГАНСКИЙ»

8. ПКМО «Таганский», 3,6 га, ОКН (ЦАО)
9. Детский парк им. Пряникова, 3,8 га, ОКН (ЦАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПКМО «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»

10. ПКМО «Красная Пресня», 15,8 га, ОКН (ЦАО)
11. Красногвардейские пруды, 5,8 га (ЦАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПКМО «ФИЛИ»

12. ПКМО «Фили», 259,6 га, ОКН, ООПТ (ЗАО)
13. Парк 50-летия Октября, 102, 0 га (ЗАО)
14. Парк Олимпийской деревни, 54,5 га (ЗАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «УСАДЬБА ВОРОНЦОВО»

15. Усадьба Воронцово, 38,1 га, ОКН (ЮЗАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «ГМЗ «КУЗЬМИНКИ-ЛЮБЛИНО»

16. ПКМО «Кузьминки», 11,9 га, ООПТ (ЮВАО)
17. ПИП «Кузьминки-Люблино», 86,7 га, ОКН, ООПТ (ЮВАО)
18. Московская усадьба Деда Мороза, 3,3 га, ООПТ (ЮВАО)
19. Усадьба «Влахерское-Кузьминки», 4,9 га, ОКН, ООПТ (ЮВАО)
20. Парк «Кузьминки», 7,3 га, ООПТ (ЮВАО)
21. Парк по Борисовским прудам, 91,6 га, ОКН, ООПТ (ЮАО)
22. Зона отдыха «Борисовские пруды», 38,8 га, ОКН, ООПТ (ЮАО)
23. Озелененная территория между Шпилевским проездом и Каширским шоссе, 20,5 га, ОКН, ООПТ (ЮАО)
24. Парк «Садовники», 32,7 га (ЮАО)

МГОМЗ

25. Усадьба «Коломенское», 254, 9 га, ОКН, ООПТ (ЮАО)
26. Усадьба «Измайлово», 20,1 га, ОКН, ООПТ (ВАО)
27. Усадьба «Люблино», 46,5 га, ОКН, ООПТ (ЮВАО)

ГБУК Г. МОСКВЫ «ГМЗ «ЦАРИЦЫНО»

28. ГМЗ «Царицыно», 345,5 га, ОКН, ООПТ (ЮАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКМО»

29. Измайловский ПКМО, 309,8 га, ОКН, ООПТ (ВАО)
30. Парк «Сиреневый сад», 8,2 га, ОКН (ВАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПКМО «ПЕРОВСКИЙ»

31. ПКМО «Перовский», 15,5 га, ОКН (ВАО)
32. Зона отдыха «Терлецкая дубрава», 10,9 га, ОКН, ООПТ (ВАО)
33. Парк у прудов «Радуга», 20,2 га (ВАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКМО «СОКОЛЬНИКИ»

34. ПКМО «Сокольники», 502,9 га, ОКН, ООПТ (ВАО)

ГБУК Г. МОСКВЫ «МУЗЕЙ-УСАДЬБА «КУСОВО»

35. Усадьба Кусово, 26,6 га, ОКН (ВАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКМО «БАБУШКИНСКИЙ»

36. ПКМО «Бабушкинский», 6,1 га (СВАО)
37. Парк у Джамгаровского пруда, 13,3 га (СВАО)
38. Сквер по Олонецкому проезду, 49,9 га, ООПТ (СВАО)
39. Ландшафтный парк Митино, 113,2 га, ОКН, ООПТ (СЗАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПКМО «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

40. ПКМО «Лянозовский», 14,7 га, ОКН (СВАО)
41. Этнографическая деревня Бибирово, 8,7 га
42. Усадьба «Алтуфьево», 13,8 га, ОКН (СВАО)
43. Парк по Ангарской улице, 27,6 га (САО)

ГАУК Г. МОСКВЫ ПАРК «ДУБКИ»

44. Парк «Дубки», 16,5 га, ОКН (САО)
45. Гончаровский парк, 6,2 га, ОКН (СВАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «МПК «СЕВЕРНОЕ ТУШИНО»

46. МПК «Северное Тушино», 54,1 га, ООПТ (СЗАО)
47. Захарковский залив, 5,9 га, ООПТ (СЗАО)
48. Зона отдыха «Левобережный», 23,8 га (САО)
49. Парк «Дружба», 47,2 га, ОКН (САО)
50. Пляж «Химки-2», 3,2 га (СЗАО)

ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКМО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

51. Парк «Ходынское поле», 28,8 га (САО)
52. Хозяйственная зона, 3,5 га (ЮВАО)

ГБУК Г. МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ МУЗЕЙ-УСАДЬБА «ОСТАНКИНО»

53. Музей-усадьба «Останкино», 15,6 га, ОКН, ООПТ (СВАО)

ГАУ «МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК»

54. Московский зоопарк, 21,4 га (ЦАО)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МОС
ГОР
ПАРК

формирование бренда
«Парки Москвы»



популяризация
парковых
территорий



создание
новых каналов
информирования



создание
«единого окна»
для оперативного
взаимодействия
с партнерами и СМИ



увеличение пула
лояльных СМИ



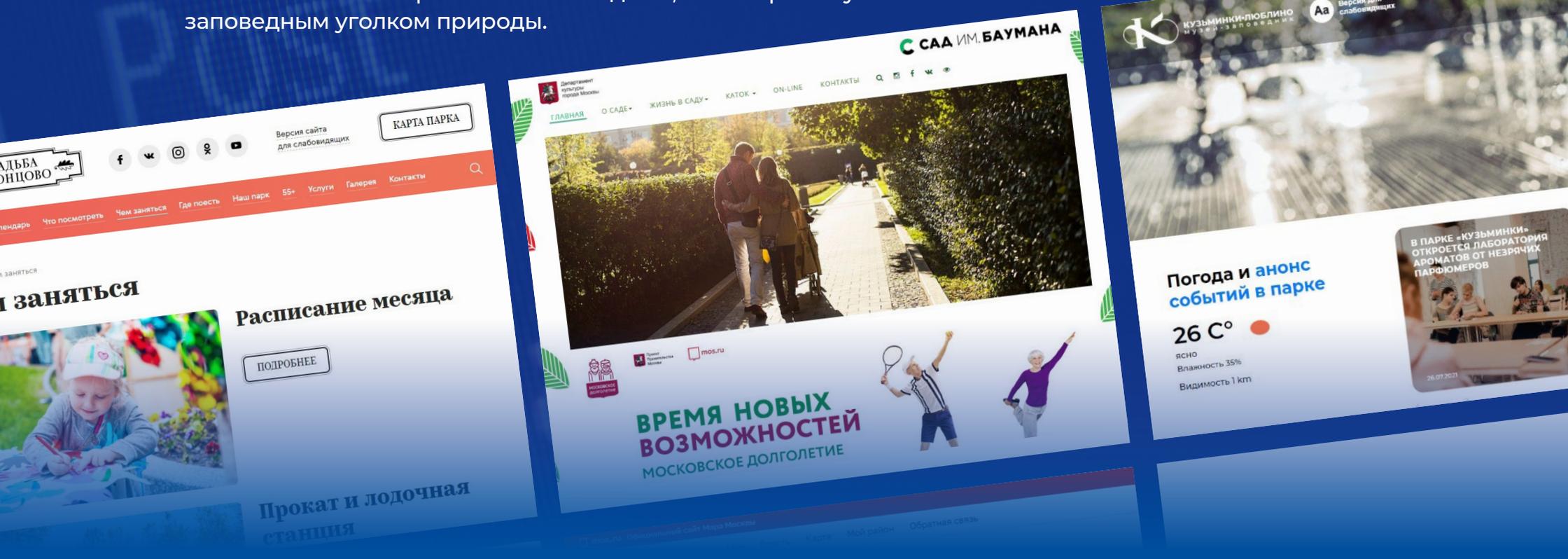
разработка
и реализация
имиджевых проектов



развитие
сотрудничества
со смежными
государственными
структурами

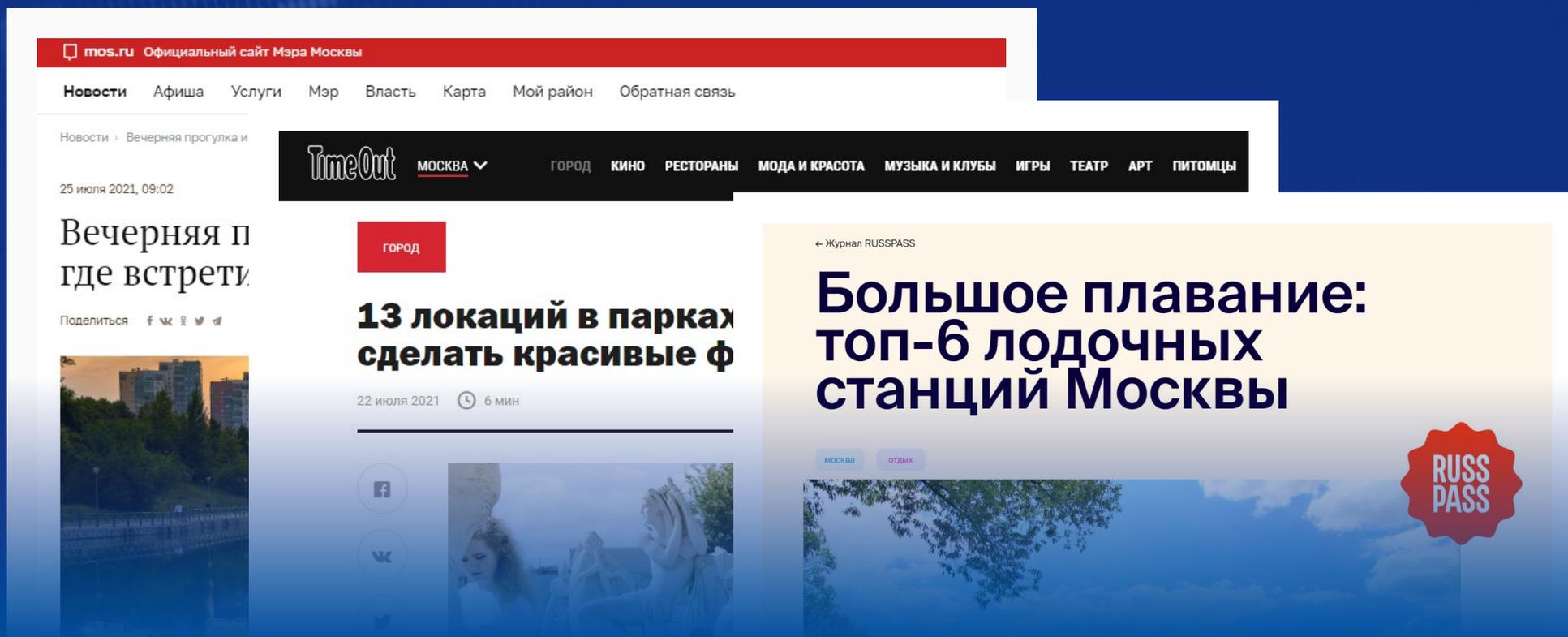
ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ И МОСГОРПАРКА

- по запросу информации о парках культуры и отдыха поисковые системы в приоритете выдают официальные ресурсы учреждений (сайт, социальные сети)
- у большинства парковых территория появился устойчивых образ: так, например, парк «Сокольники» и Измайловский считаются семейными парками, «Садовники» — спортивным, парк «Ходынское поле» стал точкой притяжения молодежи, а «Северное Тушино» — заповедным уголком природы.



ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ И МОСГОРПАРКА

Мосгорпарк на регулярной основе готовит имиджевые обзорные материалы о парках для портала Мэра Москвы, а также публикует их на страницах дружественных СМИ. В среднем в неделю выходит 2—3 имиджевых материала. Эти новости регулярно выходят в топы поисковых систем.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ

- на территории каждого парка широко развита система культурно-досуговых формирований. Посетители могут бесплатно посещать различные кружки и секции: бальные танцы, зумбу, волейбол, рисование, иностранные языки, творческие мастер-классы, экологические лекции и многое другое
- на территории парков регулярно проходят масштабные мероприятия, приуроченные к крупным городским праздникам
- у каждого парка ежегодно появляются свои традиционные, знаковые события
- посещаемость парков культуры и отдыха благодаря внедрению современной событийно программы с 2010 года выросла на 103 млн человек в год





ВОЗМОЖНОСТИ ПАРКОВ

- установка арт-объектов, инсталляций на территории.
- проведение мероприятий на территории парков.
- брендинг катка, тюбинговых горок, павильонов проката коньков.
- брендинг велосипедов, лавочек, беговых дорожек, брендированные кресла-мешки, бескаркасные диваны и пуфики
- партнерские пакеты выходного дня в летний и зимний период
- спонсорские пакеты на детский и взрослый каток, на весь сезон 2021–2022.
- спонсорские фестивали и объекты
- организация собственных мероприятий

ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПАРКОВ

Яндекс

ПИК



CLARINS

lamoda

TELE2

Colgate®

ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

**ФОТОПРОЕКТ «ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ПАРКА»
СОВМЕСТНО С STCLOVE**



**СОТРУДНИЧЕСТВО
С ЖУРНАЛОМ S7**



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

**ПРОСТРАНСТВО
«ПЛЮС.ДАЧА» ОТ ЯНДЕКС
В ПАРКЕ ГОРЬКОГО**



**ПРОЕКТ DINNER IN THE
SKY В ПАРКЕ «КРАСНАЯ
ПРЕСНЯ»**



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

ФОТОЗОНА CLARINS В ПАРКЕ ГОРЬКОГО



КВЕСТ ОТ АНМАДТЕА В ПАРКАХ МОСКВЫ



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

ФОТОВЫСТАВКА ЯНДЕКС.КАРТ В ПАРКЕ ИСКУССТВ «МУЗЕОН»



ПРОЕКТ ЛАМОДАМОБИЛЬ В ПАРКЕ «СОКОЛЬНИКИ»



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

**ФОТОВЫСТАВКА COLGATE
В САДУ «ЭРМИТАЖ»
И ПАРКЕ «ФИЛИ»**

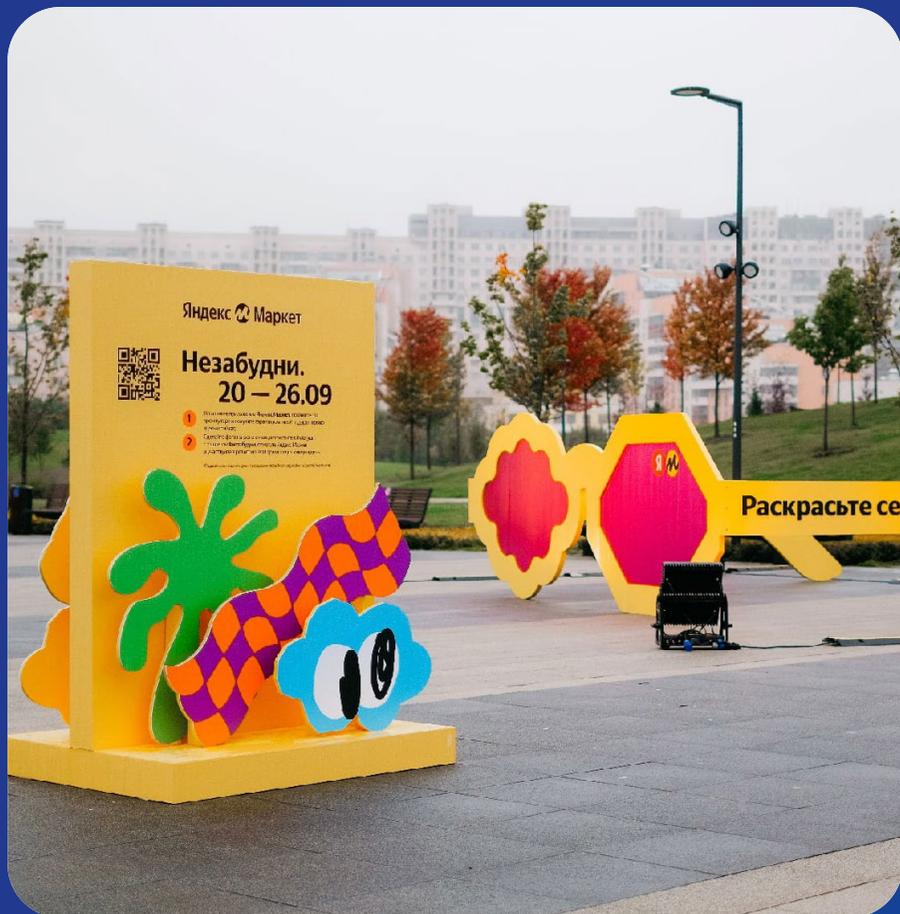


**ПЛОЩАДКА КОМПАНИИ
ПИК В САДУ ИМ.БАУМАНА**



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

**ФОТОЗОНА ЯНДЕКС.МАРКЕТА
В ПАРКЕ «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»**



**БРЕНДИНГ ЖК EVER
НА КАТКЕ В УСАДЬБЕ
ВОРОНЦОВО**



ДРУГИЕ ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ



KINDER SURPRISE



RAFAELLO



MIXIT



CLARINS