

Gallery

РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

DIGITAL OOH
НОВОЕ ВРЕМЯ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МОСКВА

GALLERY – ПЕРВЫЙ
ОПЕРАТОР DIGITAL OOH*

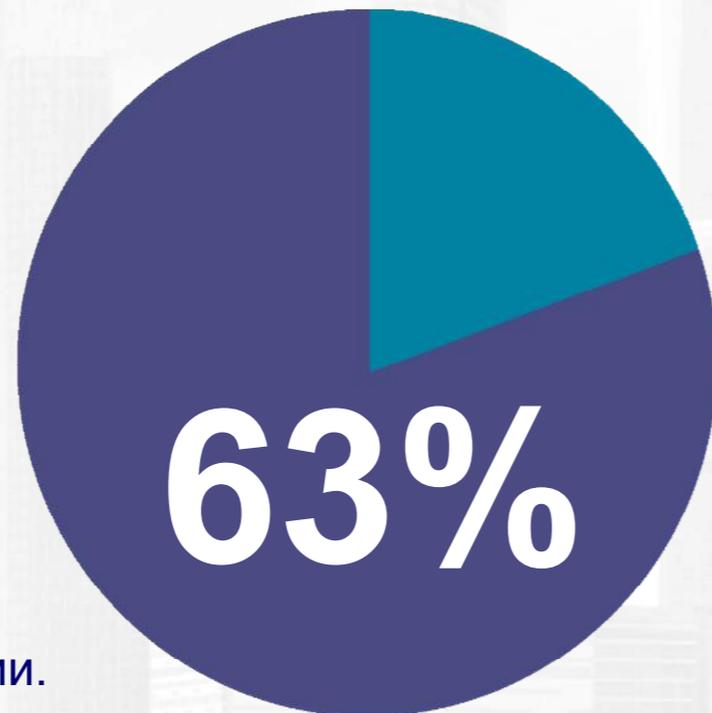
Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

61% ДОЛЯ ИНВЕНТАРЯ
В РОССИИ**

GALLERY:

К концу 2016 года: 104 конструкции.

План на 2017 год: + 40 цифровых
конструкций.



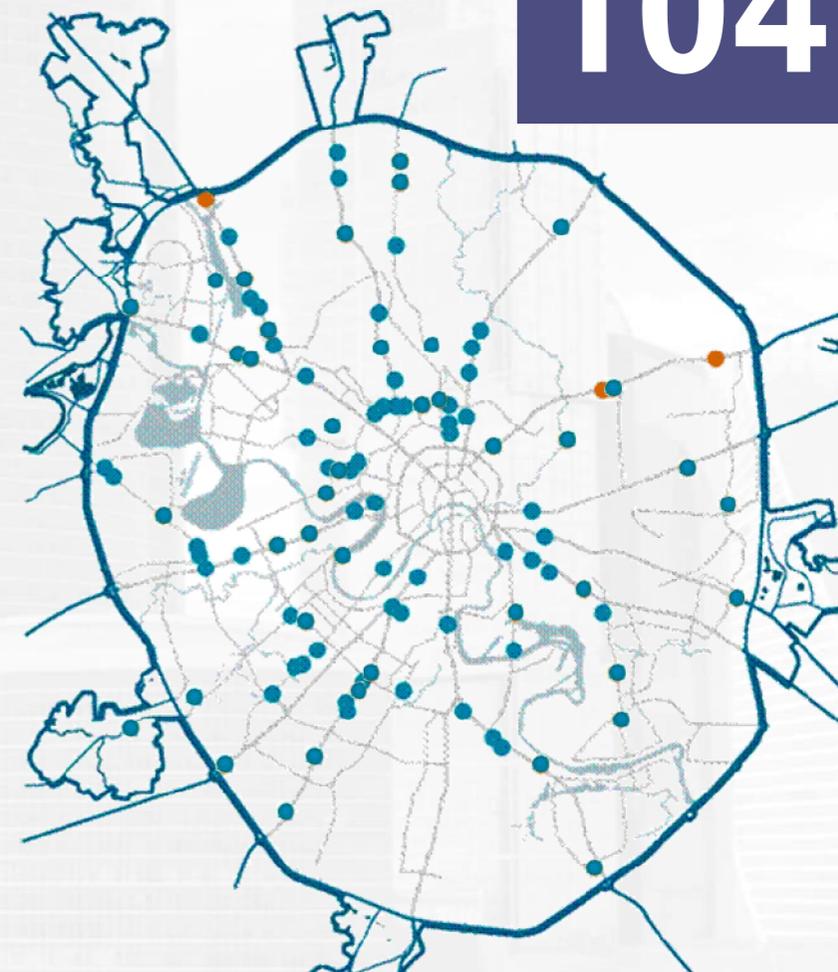
ДОЛЯ DOOH ИНВЕНТАРЯ

* Первыми поставили цифровые билборды в 2014 г. в Москве

**Данные Эспар Аналитика по цифровым билбордам за весь 2016 г.

МОСКВА

104 КОНСТР.



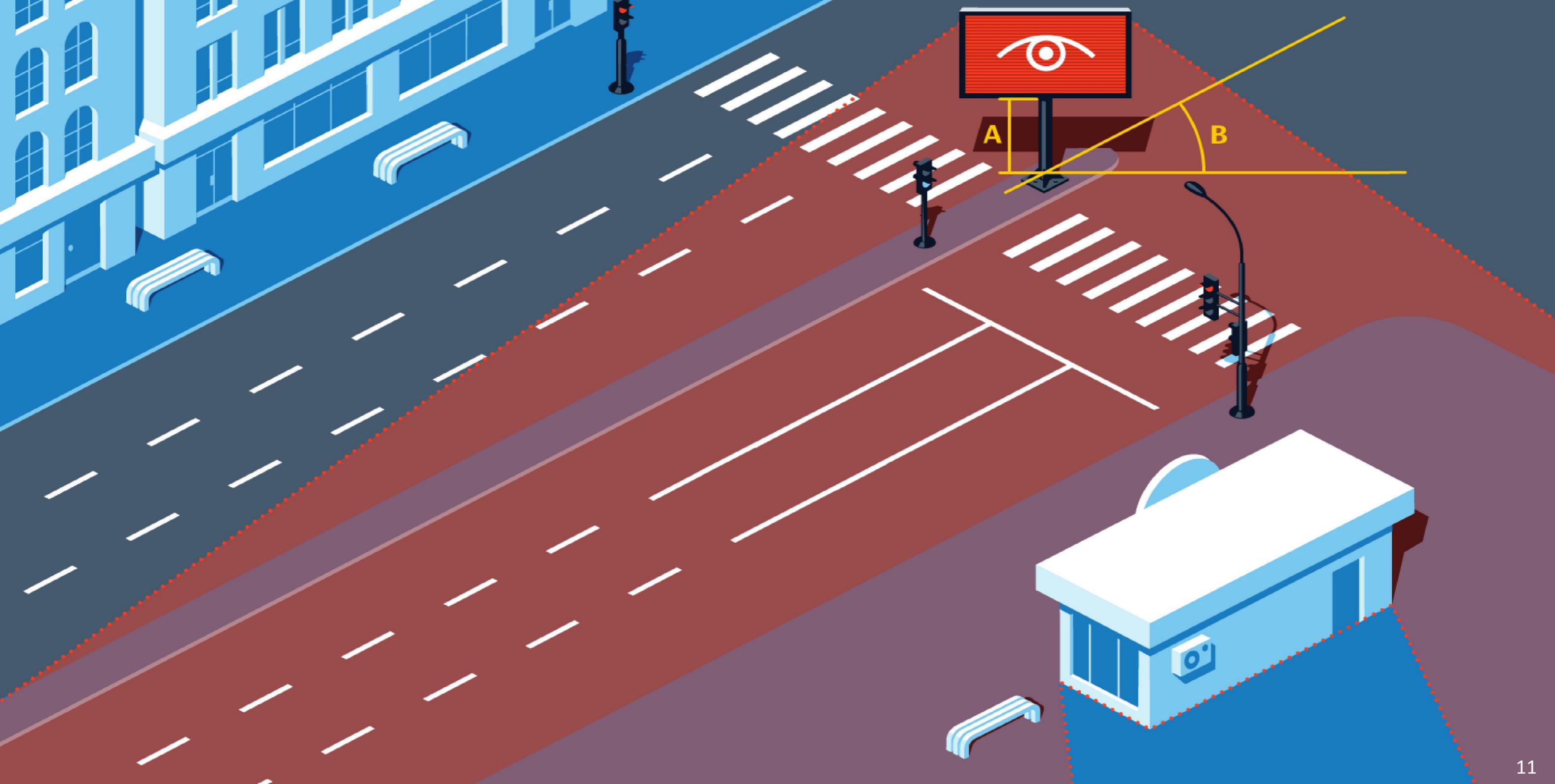
ОХВАТНАЯ ПРОГРАММА GALLERY

A stylized, light blue rocket ship is positioned in the upper right quadrant of the image, pointing towards the top left. The background is a dark blue space with scattered white stars and a large, light blue planet with craters on the right side. The overall aesthetic is clean and modern.

Gallery

РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

С 1 ЯНВАРЯ ЯНДЕКС АНОНСИРОВАЛ ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ DIGITAL
OUTDOOR НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВ







РЕЗУЛЬТАТ:

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

МЫ ЗНАЕМ, СКОЛЬКО
ЧЕЛОВЕК И КОГДА БЫЛО
В ЗОНЕ ОБЗОРА НАШИХ
ЦИФРОВЫХ БИЛБОРДОВ

МЫ ЗНАЕМ:

DOOH



Сколько
человек было
в зоне обзора



В какой
момент
времени



Прогноз по:
-GRP/OTS
-Охвату
-Частоте

ЧТО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ
НА DOOH:

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА



- **Управлять охватом и частотой кампании**
Возможность регулировать охват и частоту в режиме онлайн



- **Выбирать время суток для размещения рекламы**
Например, утренний или вечерний «драйв-тайм»



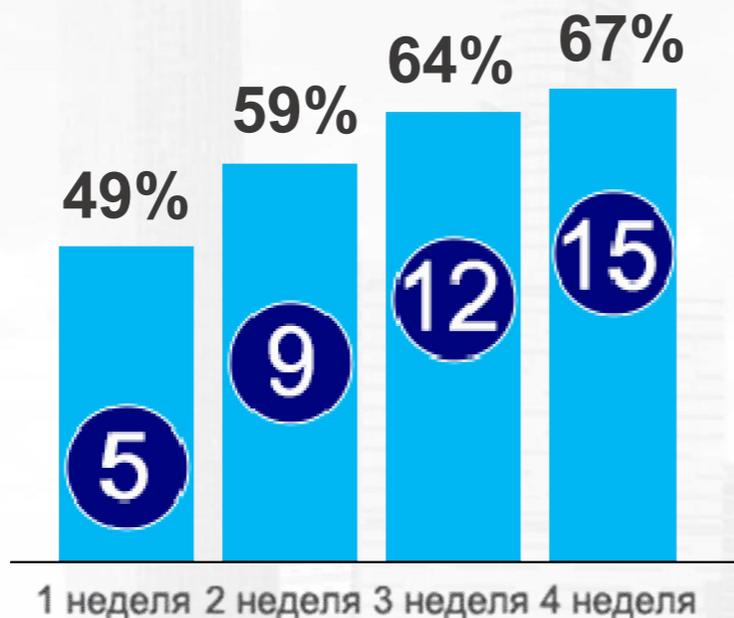
- **Оперативно менять креатив при достижении заданных медиапоказателей**



- **Интеграция цифровых билбордов и интернета**
позволит наружной рекламе стать полноценным онлайн медиа

ПРИМЕР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

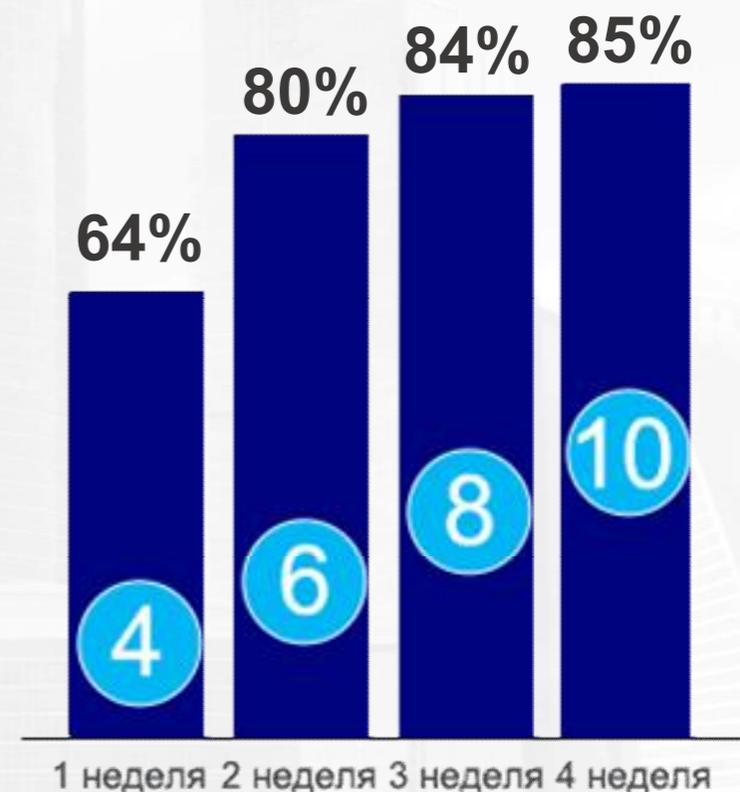
СТАТИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ 60 ПОВЕРХНОСТЕЙ*



■ Набор охвата
● Набор частоты

ОХВАТ МЕНЬШЕ – 67%,
ПРИ ВЫСОКОЙ ЧАСТОТЕ – 15

РАЗМЕЩЕНИЕ ПО КОНТАКТАМ 104 ПОВЕРХНОСТИ**



■ Набор охвата
● Набор частоты

УВЕЛИЧИВАЕМ ОХВАТ ДО 85% И
СНИЖАЕМ ЧАСТОТУ ДО 10

VS

УПРАВЛЕНИЕ ОХВАТОМ И ЧАСТОТОЙ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ПЕРИОД: 4 НЕДЕЛИ

БЮДЖЕТ: ОДИНАКОВЫЙ

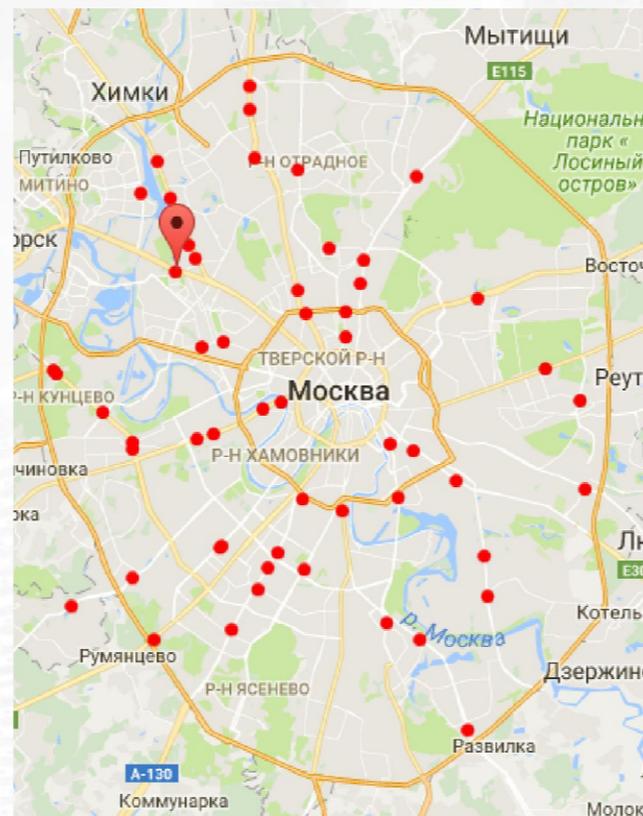
*Расчёт на основе данных Эспар Аналитика, ноябрь 2016

**Данные Yandex, февраль 2017

УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕЙ СЕТИ ЦИФРОВЫХ БИЛЛБОРДОВ



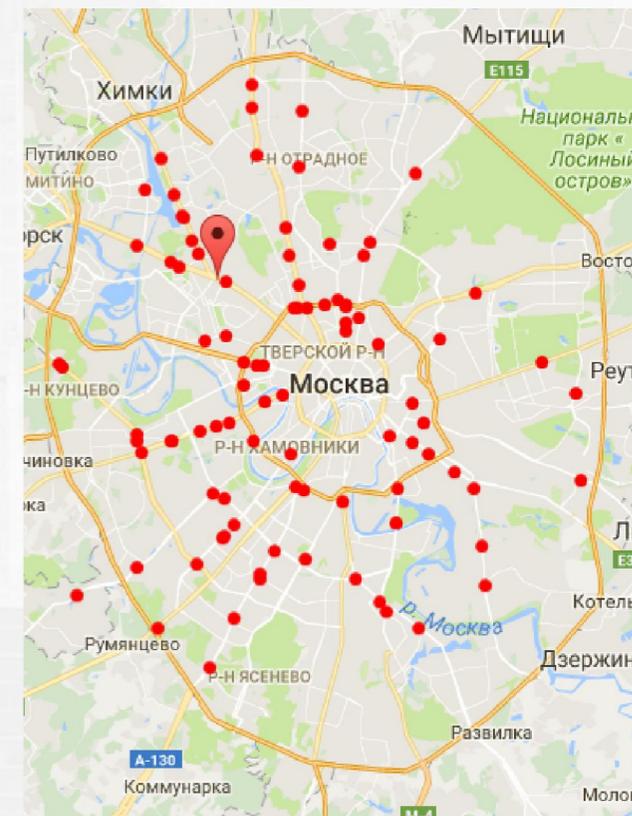
СТАТИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ*



55 КОНСТРУКЦИЙ

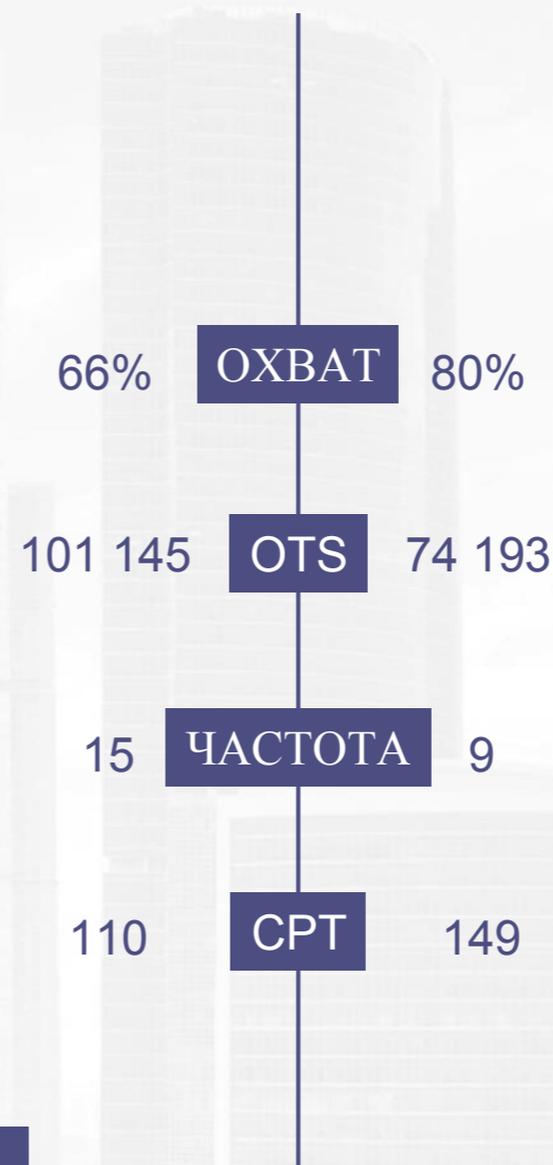
Стоимость за 1 тыс. уникальных просмотров 1 639 р.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПО КОНТАКТАМ**



95 КОНСТРУКЦИЙ

Стоимость за 1 тыс. уникальных просмотров 1 359 р.

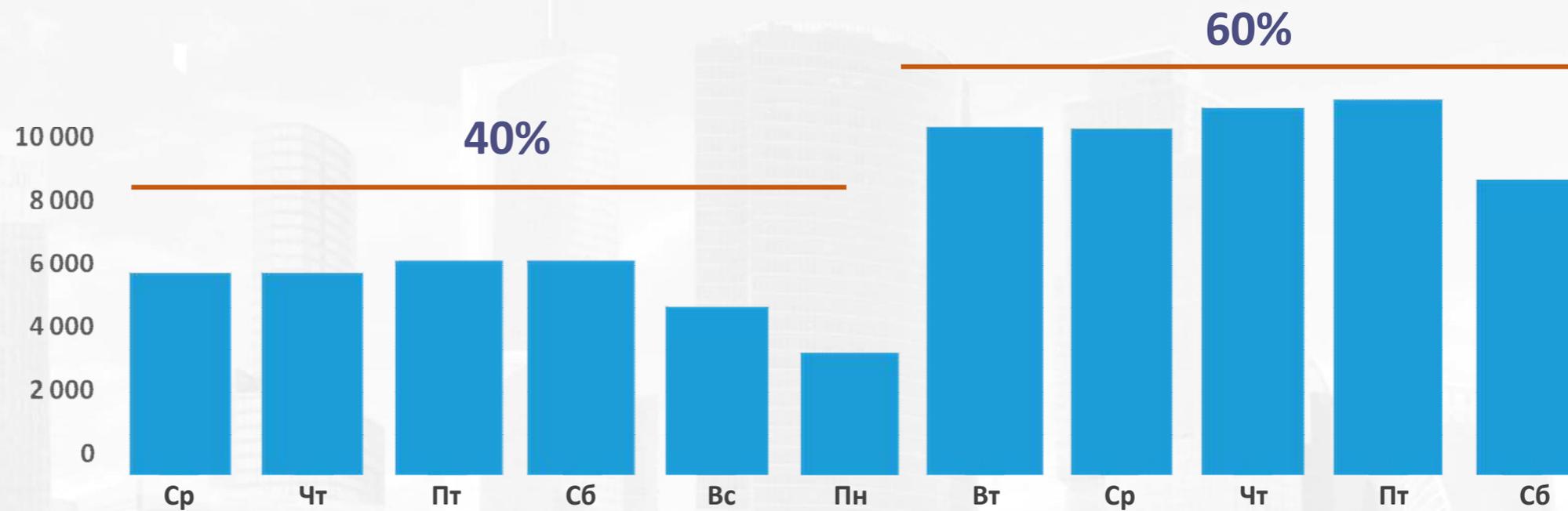


*Расчёт на основе данных Эспар Аналитика, ноябрь 2016
 **Данные Yandex, февраль 2017

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАВЕСОВ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

OTS по дням



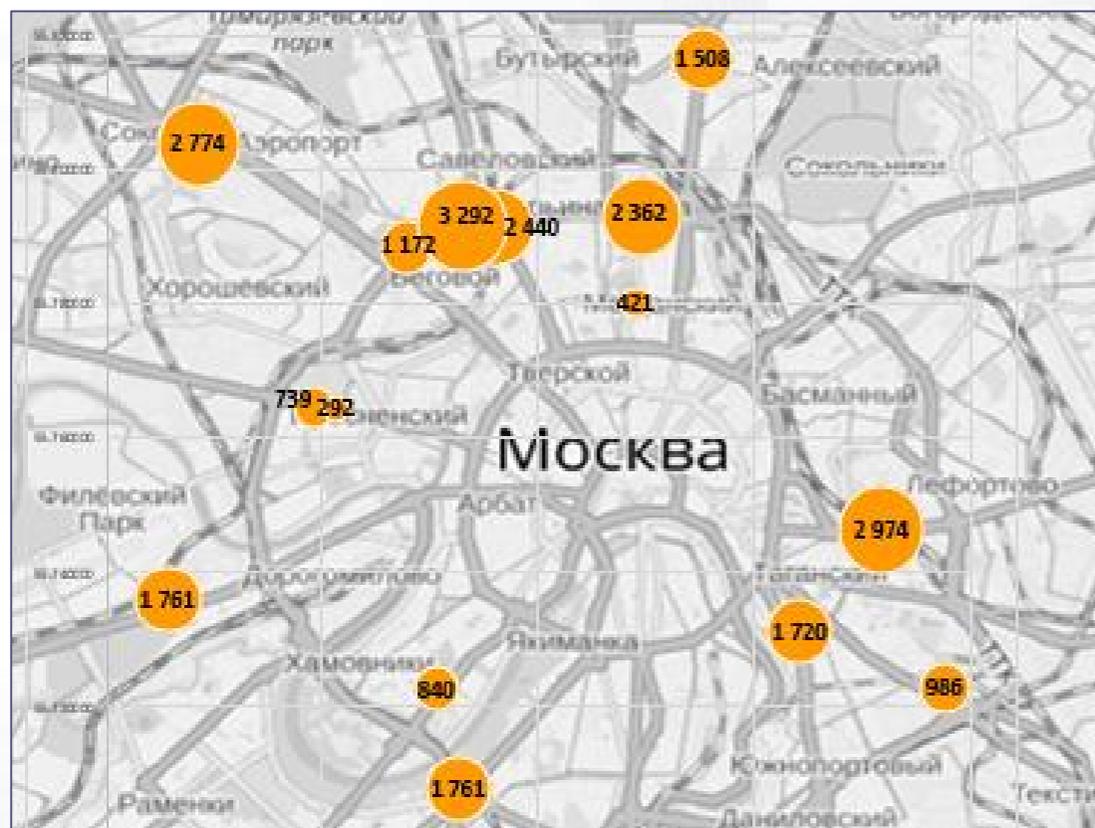
Набор охвата по дням



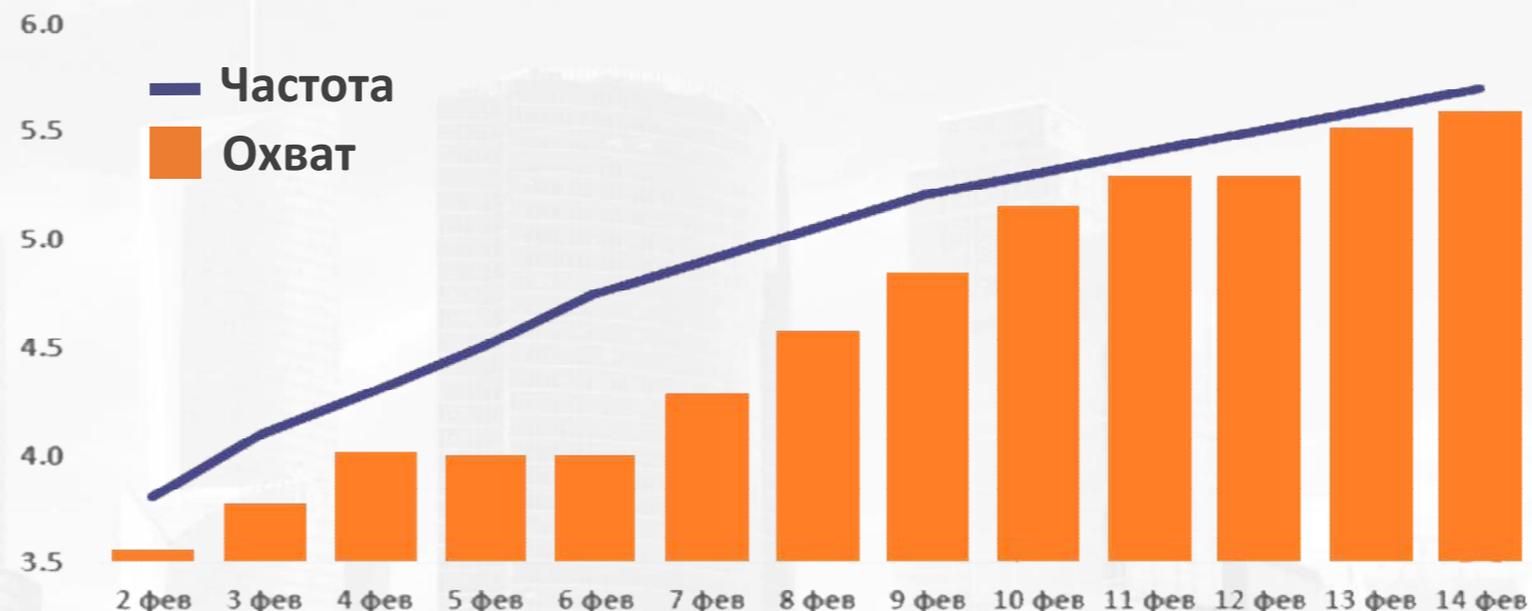
ПРИМЕРЫ POST-CAMPAIGN



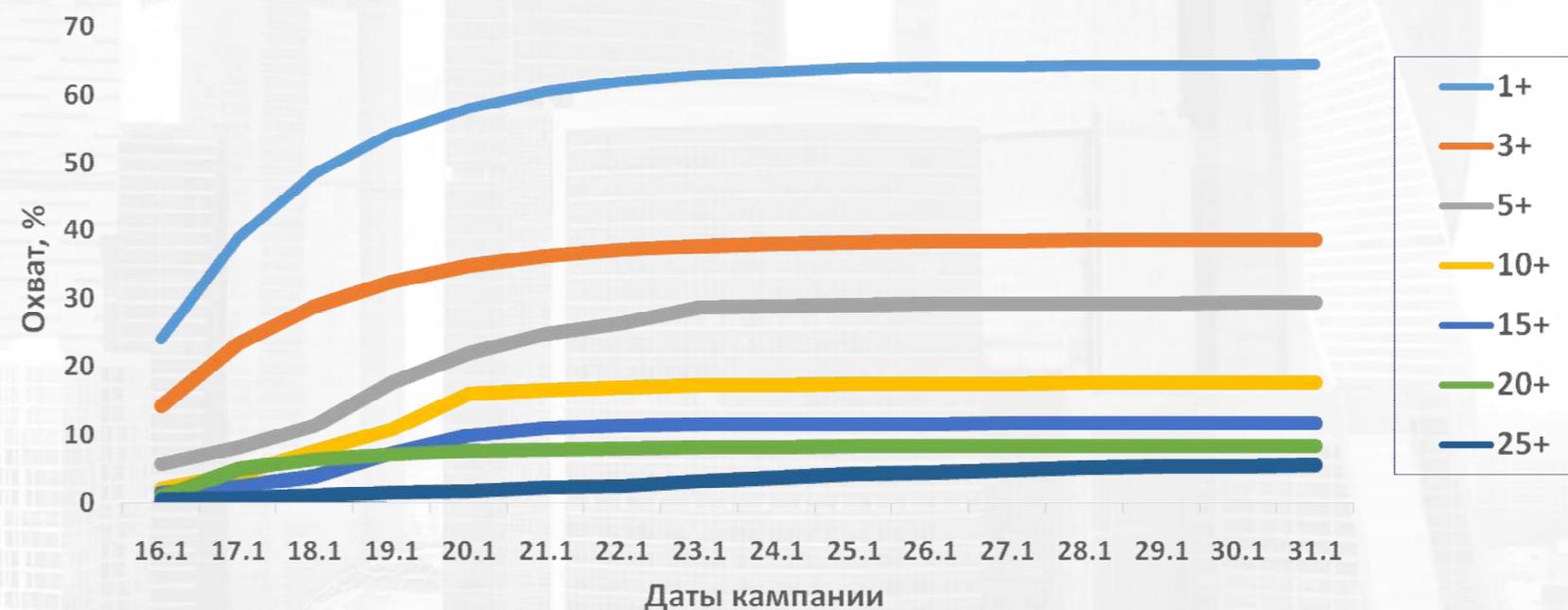
Показатель	Планный показатель	Фактический результат	% выполнения
OTS (18+), тыс.	25 428	25 042	99%
Охват (18+), %	46%	46%	100%
Частота (18+)	6	6	100%
OTS (ЦА), тыс.	8 075	7 763	96%
OTS (ЦА), %	31,8%	31,0%	98%



Динамика набора охвата и частоты контакта



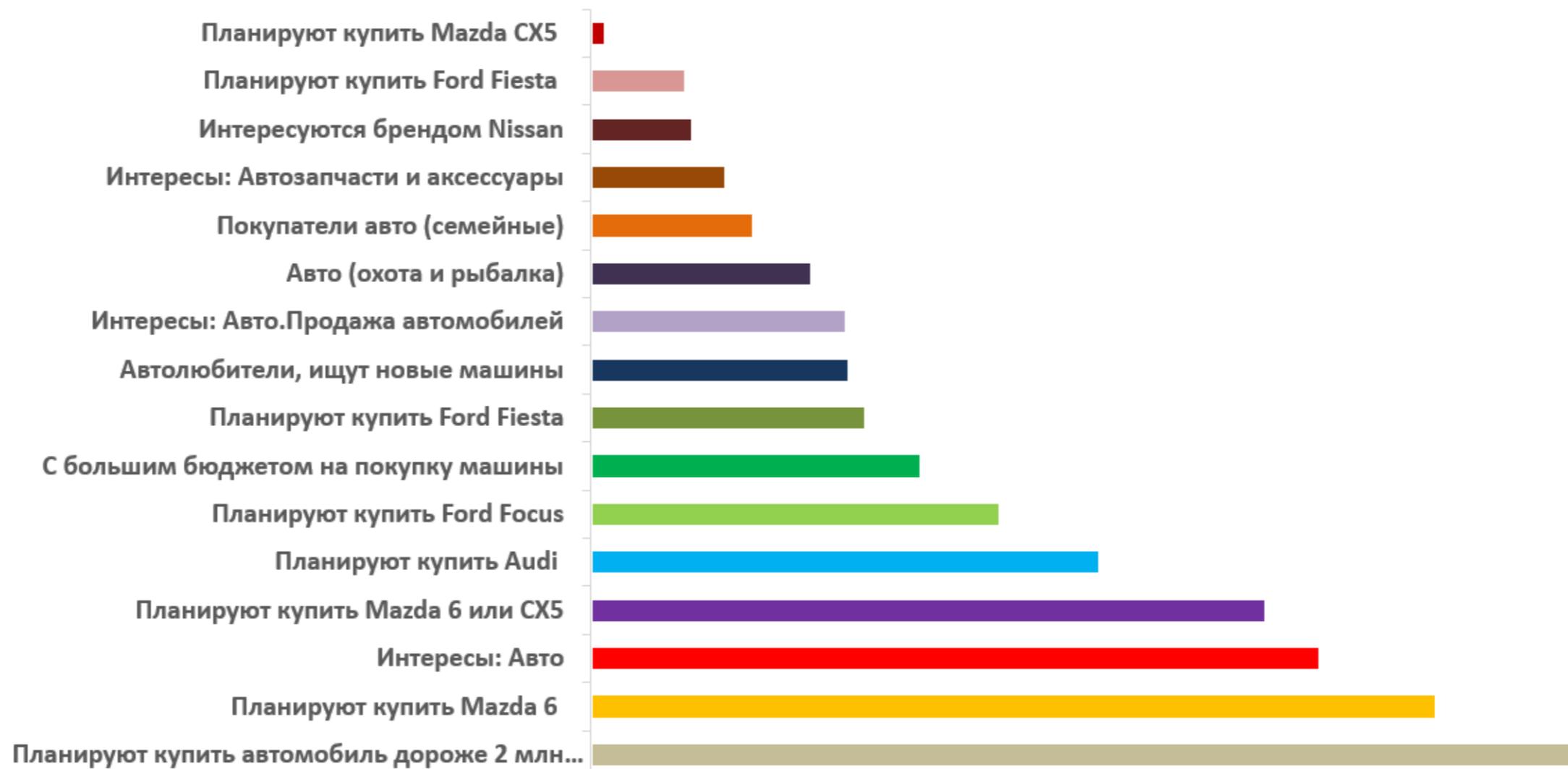
Кривые набора охвата по частотам



КЕЙСЫ:



ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ
СРЕЗ ПО ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ

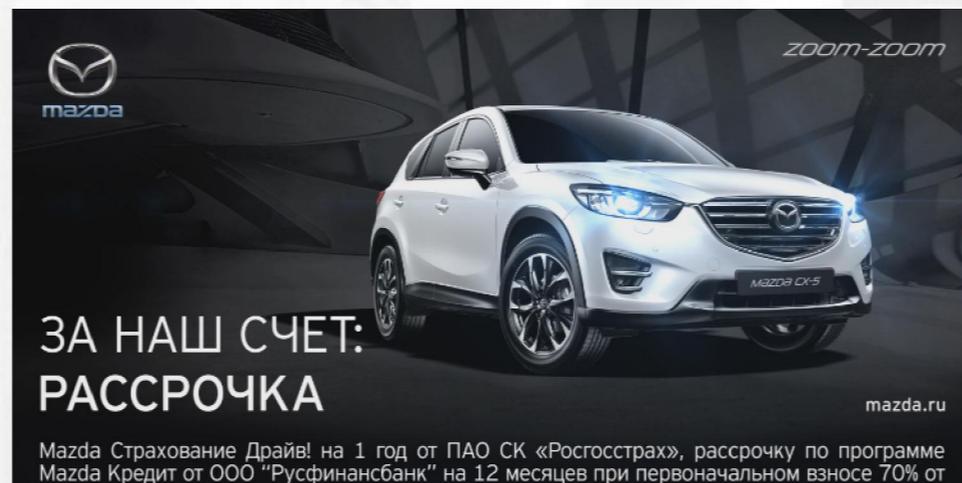


Распределение OTS по креативам в течение периода кампании 2 к 1

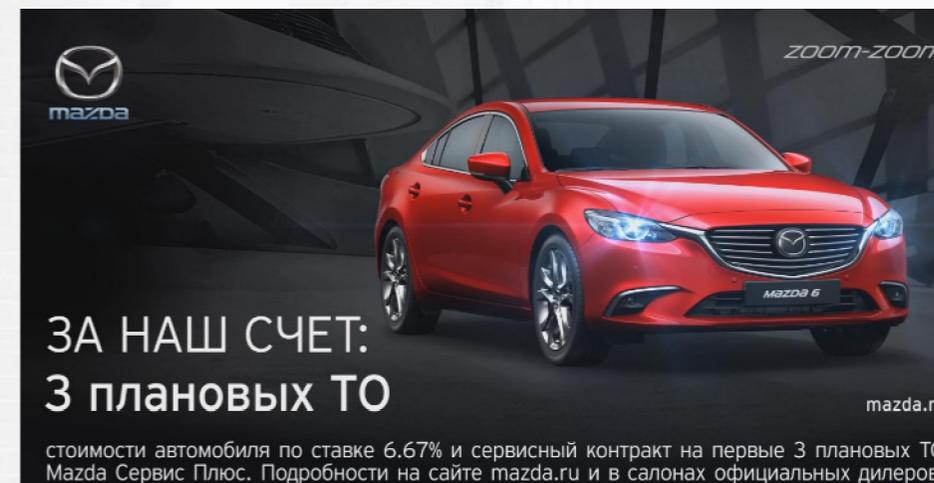
КЕЙСЫ:

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

ВОЗМОЖНОСТЬ
КОНТРОЛИРОВАТЬ OTS
ДЛЯ ПОКАЗОВ С РАЗНЫМИ
КРЕАТИВНЫМИ
РЕШЕНИЯМИ



Advertisement for Mazda CX-5. The image shows a white SUV in a dark, futuristic setting. The Mazda logo and 'zoom-zoom' slogan are in the top left. The text 'ЗА НАШ СЧЕТ: РАССРОЧКА' is prominently displayed. Below it, smaller text reads: 'Mazda Страхование Драйв! на 1 год от ПАО СК «Росгосстрах», рассрочку по программе Mazda Кредит от ООО «Русфинансбанк» на 12 месяцев при первоначальном взносе 70% от стоимости автомобиля по ставке 6.67% и сервисный контракт на первые 3 плановых ТО Mazda Сервис Плюс. Подробности на сайте mazda.ru и в салонах официальных дилеров.' The Mazda website 'mazda.ru' is in the bottom right.

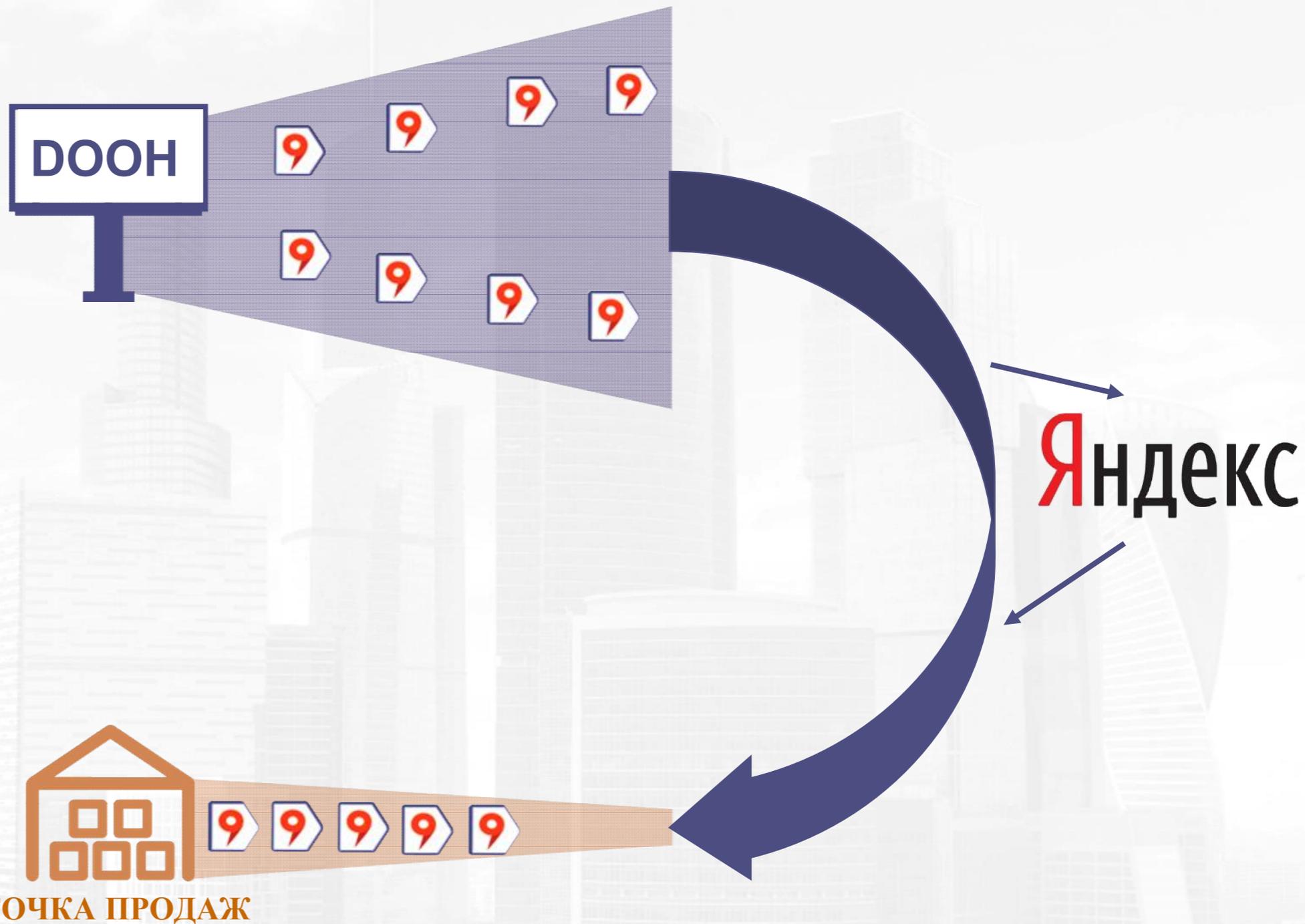


Advertisement for Mazda 6. The image shows a red sedan in a dark, futuristic setting. The Mazda logo and 'zoom-zoom' slogan are in the top left. The text 'ЗА НАШ СЧЕТ: 3 плановых ТО' is prominently displayed. Below it, smaller text reads: 'стоимости автомобиля по ставке 6.67% и сервисный контракт на первые 3 плановых ТО Mazda Сервис Плюс. Подробности на сайте mazda.ru и в салонах официальных дилеров.' The Mazda website 'mazda.ru' is in the bottom right.

ЗАДАННАЯ ПРОПОРЦИЯ КОНТАКТОВ НА
КАЖДЫЙ КРЕАТИВ ДОСТИГНУТА

МОЖНО ОТСЛЕЖИВАТЬ
КОНВЕРСИЮ В ТОЧКИ
ПРОДАЖ

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА



МОЖНО ИНТЕГРИРОВАТЬ
С РЕКЛАМОЙ В ON-LINE

Gallery
РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА



Gallery

РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ ГОРОДА

БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!